



CONFINDUSTRIA EMILIA

AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



Borsa del Turismo Industriale (BTI) – 4° Edizione 8 settembre 2022

La **BTI - Borsa del Turismo Industriale** è l'occasione di incontro one to one tra:

- **Buyers:** tour operator agenzie di viaggi, organizzatori di eventi e MICE, italiani ed esteri, specialisti nell'outgoing, interessati a inserire nelle proprie offerte turistiche visite alle aziende, ai musei aziendali e ai siti di archeologia industriale.
- **Sellers:** strutture ricettive, musei aziendali, tour operator dell'incoming, società di servizi, APT, guide turistiche, fornitori di servizi accessori locali, associazioni e consorzi d'impresa.





CONFINDUSTRIA EMILIA

AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



Borsa del Turismo Industriale – 4° Edizione

- Confindustria Emilia propone un modo nuovo modo di fare cultura industriale per il territorio favorendo la riscoperta e la valorizzazione degli impianti industriali e dei prodotti che hanno fatto la ricchezza del nostro Paese.
- Il turismo industriale propone una forma innovativa di valorizzazione della cultura d'impresa e una nuova modalità di fruizione delle «destinazioni turistiche territoriali».





**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



Borsa del Turismo Industriale 2022

La Borsa del Turismo Industriale 2022

- si svolgerà a Farete (<https://farete.confindustriaemilia.it/home>), in un'area dedicata
- Giovedì 8 settembre dalle 9.30 alle 18.00
- Parteciperanno: tour operator, agenzie di viaggio, strutture ricettive, organizzatori di eventi, musei e archivi aziendali, imprese, fornitori di servizi locali, guide turistiche





CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Borsa del Turismo Industriale 2019... i numeri



La terza edizione della Borsa del Turismo Industriale:

- si è svolta il 5 settembre 2019, nell'ambito di Farete
- 30 buyers di cui:
 - 23 esteri (Cina, India, Usa, Russia, Ungheria, Georgia, Francia, UK, Croazia, Germania, Polonia)
 - 7 italiani (Lazio, Campania, Puglia, Emilia-Romagna)
- 45 sellers provenienti da tutta Italia tra cui musei e archivi d'impresa, strutture ricettive, teatri, consorzi di impresa, bus operator, tour operator e adv incoming.
- Sono stati sviluppati oltre 750 incontri one to one nelle 8 ore dedicate al workshop.
- Il programma loro dedicato ha consentito ai buyers di visitare:
 - Museo Ferrari di Maranello, Museo Ducati, Museo Pagani, Acetaia Casa Mazzetti, Museo del Patrimonio Industriale, Fondazione Fashion Research Italy, Fico Eatalyworld, Fondazione Teatro Comunale, Museo Carpigiani con partecipazione a masterclass sulla preparazione del gelato.





CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



La Filiera Turismo e Cultura e le Filiere di Confindustria Emilia: strumenti per dare risalto alla cultura industriale del nostro territorio

Obiettivo della Borsa del Turismo Industriale 2022:

- dare visibilità e promuovere le eccellenze di archeologia industriale, musei aziendali e visite agli stabilimenti del territorio italiano
- Promuovere le strutture ricettive e i servizi locali a disposizione di turisti ed eventi
- Approfondire e consolidare la rete di contatti e collaborazioni avviata nelle scorse edizioni.

