



FEDERTURISMO TRAVEL

Turismo e cultura d'impresa

Cultura aziendale

per una nuova cultura del viaggio

Tendenze ed esigenze dei turisti di oggi

- Ritorno alle origini;
- Attenzione ai processi produttivi;
- Crescente sensibilità ai temi della sostenibilità e dell'ecocompatibilità;
- Conoscenza dei processi produttivi e dei prodotti stessi ;
- Crescente interesse verso prodotti turistici alternativi non tradizionali.



Turismo Industriale : le opportunità

- **Binomio turismo-industria quale nuova opportunità di sviluppo e motore economico per entrambi i settori;**
- **Aumento dei flussi di turisti di livello medio e medio/alto;**
- **Possibilità per le imprese di ampliare e qualificare i rispettivi target di riferimento attraverso nuovi canali di incontro e di contatto con il pubblico.**

Cultura d'impresa



Complesso di valori, di conoscenze e di saper fare detenuto dalle imprese sia in rapporto al territorio che ad uno specifico settore produttivo.

Turismo Industriale: gli obiettivi

- **Valorizzare le aree e/o gli impianti ad elevato livello di cultura industriale;**
- **Rafforzare l'offerta turistica italiana rinnovandola grazie a nuove forme di turismo;**
- **Creare un sistema integrato tra le imprese Industriali produttive , le imprese di servizi AdV e le Organizzazioni Territoriali di Confindustria;**

Turismo Industriale: gli obiettivi (segue)

- **Impiantare un circuito di creazione del valore (per tutti i soggetti coinvolti);**
- **Attuare i principi legati ad uno sviluppo sostenibile e compatibile con il territorio;**
- **Realizzare interventi di promozione integrata e di formazione professionale.**
- **Valorizzare interventi di restauro e di sponsorship**

Turismo Industriale: i requisiti

- ✓ Collezione aziendale;
- ✓ Museo d'impresa;
- ✓ Sito di archeologia industriale;
- ✓ Impianti produttivi accessibili al pubblico;
- ✓ Appeal del prodotto;
- ✓ Factory outlet;



Turismo Industriale: i requisiti (segue)

- ✓ Macchinari, attrezzi, stampi e disegni;
- ✓ Know how specialistico sui procedimenti produttivi;
- ✓ Documenti e protocolli di lavorazione;
- ✓ Testimonianze sulle relazioni industriali;
- ✓ Campagne pubblicitarie;
- ✓ Altro, a seconda dei casi.



Turismo Industriale: gli attori

- ❖ Musei di Impresa ;
- ❖ Sistema Confindustria;
- ❖ Le imprese produttive dell'area;
- ❖ Le DMC le AdV , i TO;
- ❖ Istituzioni;



Turismo Industriale: i target

- **Turisti;**
- **Il mondo della scuola e della formazione;**
- **Il mondo tecnico-scientifico;**
- **Giornalisti;**
- **Altri settori, quali collezionisti, operatori commerciali.**
- **Iniziative specifiche**



Turismo Industriale: i vantaggi per le imprese

- **Proporsi in modo innovativo offrendo al mercato percorsi turistici alternativi ed aggiuntivi rispetto a quelli tradizionali;**
- **Opportunità per informare l'opinione pubblica sulla storia, sull'evoluzione e sulle attività dell'azienda, aumentandone il riconoscimento a livello sociale (personalizzazione);**
- **Opportunità unica per promuovere la conoscenza sui prodotti e i processi produttivi al fine di farne apprezzare i passaggi qualificanti (personalizzazione);**

Turismo Industriale: i vantaggi per le imprese

- Evidenziare gli investimenti e gli interventi di sponsorship in campo socio-culturale (restauri, mostre, concorsi, borse di studio, ecc.);
- Aprirsi maggiormente al pubblico con l'opportunità di realizzare partnership con il mondo della scuola, dell'università e della ricerca scientifica;
- Contrastare la concorrenza;
- Migliorare i rapporti con le istituzioni pubbliche e private.

Turismo Industriale: il progetto

- Individuare i siti e le opportunità di turismo industriale che possano generare flussi di turisti di livello medio e medio/alto;
- Coordinare e racchiudere tali siti in itinerari coerenti destinati a tradursi in pacchetti turistici;
- Curarne la commercializzazione in modo innovativo coerentemente con lo spirito dell'iniziativa;
- Garantirne la qualità e la rispondenza alla legge e agli standard individuati rispetto ai consumatori.

Turismo Industriale: il ruolo degli operatori Turisitici

- **Prodotto riservato in via esclusiva alle imprese aderenti a Confindustria.**
- **Le imprese turistiche che decideranno di partecipare al progetto realizzeranno e gestiranno pacchetti turistici dedicati al turismo industriale.**
- **Utilizzeranno i propri canali di comunicazione per le proposte e l'esitazione del prodotto .**

Turismo Industriale: il ruolo delle imprese manifatturiere

- ❖ **Mettere a disposizione i propri giacimenti di cultura industriale (preferibilmente in via esclusiva).**
- ❖ **Stabilire una linea di comunicazione continua per segnalare le proprie iniziative nel campo della cultura d'impresa.**
- ❖ **Partecipare ad un coordinamento, interno, per tutte le iniziative in atto e per un circolo privilegiato di valutazione delle proposte da assumersi come area omogenea.**

Il ruolo del Sistema

- ❖ **Censimento delle aziende e verifica delle loro disponibilità;**
- ❖ **Progetto-pilota;**
- ❖ **Organizzazione/segreteria;**
- ❖ **Gestione ufficio stampa;**

Il ruolo del Sistema *(segue)*

- ❖ Protocollo giuridico e garanzia delle parti;
- ❖ Costrutturazione dei pacchetti turistici;
- ❖ Coinvolgimento dell'Associazione industriali in qualità di garante verso le imprese coinvolte;
- ❖ Certificazione della qualità dell'offerta turistica.

Le attività di promozione

- ❖ **Realizzazione website del progetto; presentato su tutti gli website delle società partecipanti al progetto per garantire la massima diffusione interna;**
- ❖ **Coinvolgimento delle DMC italiane associate per coinvolgere i loro clienti Outbound a pubblicare il prodotto turistico ;**

Ulteriori supporti

- ✓ **Sostegno sulla stampa di settore (trade);**
- ✓ **Sostegno sulla stampa nazionale;**
- ✓ **Sostegno sulla stampa internazionale;**
- ✓ **Produzione di materiale informativo (cataloghi audiovisivi, supporti informatici, pubblicazioni di vario genere);**
- ✓ **Produzione di materiale didattico e formativo;**
- ✓ **Accordi con olta e portali.**
- ✓ **Altre iniziative.**