



Touring Club Italiano



Turismo industriale. La visione del Touring Club Italiano

FARETE - BolognaFiere, 6 settembre 2017

Massimiliano Vavassori, direttore Centro Studi TCI

Il TCI e il turismo industriale

La Guida Touring “Turismo industriale in Italia” venne pubblicata una prima volta nel 2003 su proposta di Museimpresa, l’associazione italiana Archivi e Musei d’Impresa nata nel 2001 per volere di Assolombarda e Confindustria.

La guida si componeva di circa 200 pagine e riportava al suo interno le schede dettagliate di 26 musei d’impresa con suggestioni utili a organizzare, unitamente alla visita al museo, anche la scoperta dei dintorni.

La guida, con testo italiano e inglese, venne distribuita sul mercato editoriale italiano dove incontrò un buon successo di pubblico al punto che nel 2008 ne fu pubblicata una seconda edizione, ampliata a 224 pagine e a 42 musei, in collaborazione con Museimpresa e Istituto per il Commercio Estero.



Turismo e industria



**Gli «oggetti»
del turismo
industriale**

Musei d'impresa

Architetture

Infrastrutture

Villaggi operai

Palazzi dell'economia

Approcci alla valorizzazione turistica dell'industria



Storico

Racconto del passato, delle radici identitarie, del ruolo storico

Funzionale

Racconto dei processi produttivi, della tensione innovativa, dei protagonisti (imprenditori e lavoratori), delle competenze, del ruolo attivo sul territorio

Matrice turismo/industria

Trend turistici
attuali



Esperienzialità

Storytelling

Made in

Territori

Saperi

Storia

Immagine

Competenze

Prodotti e processi

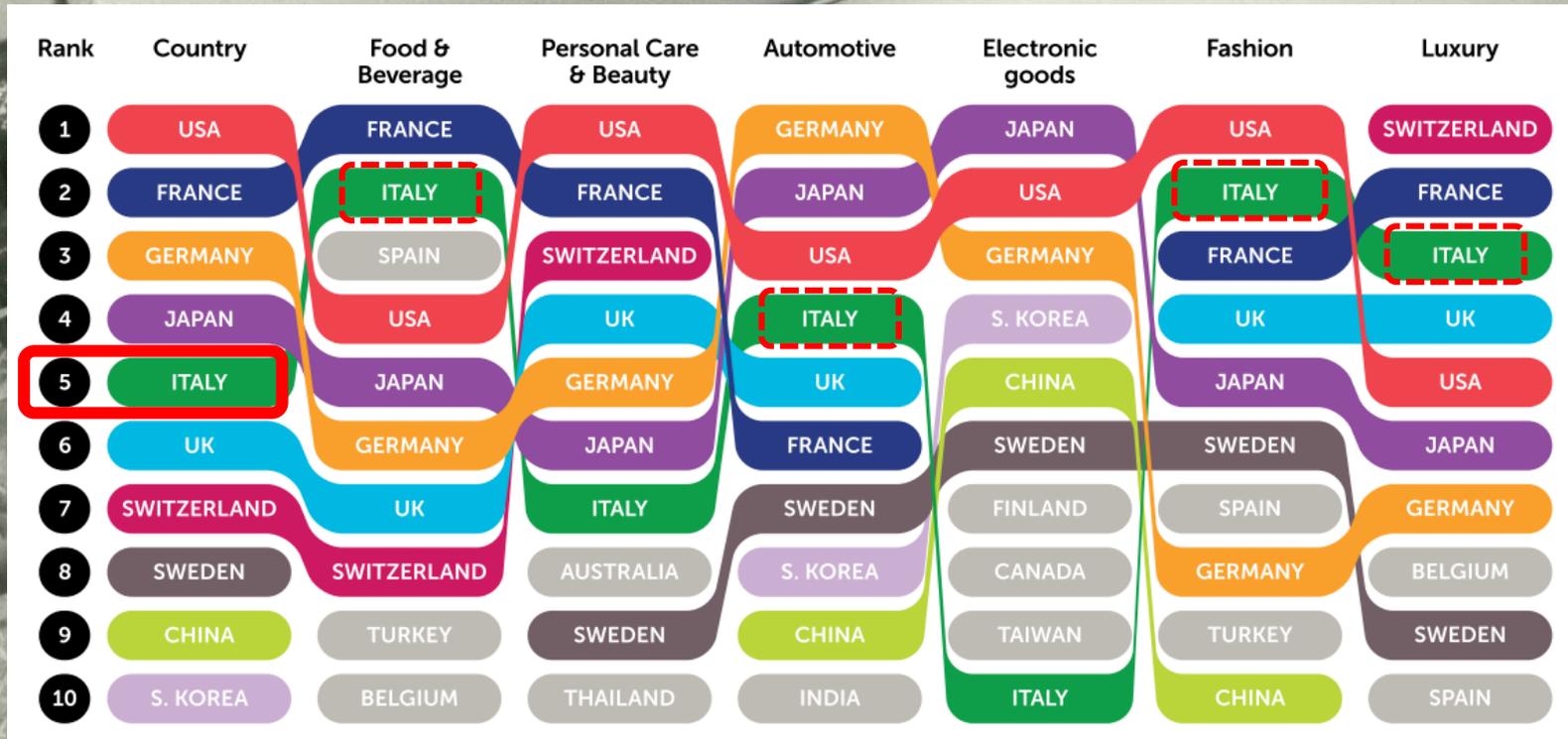
Persone

Futuro/innovazione

Fattori che
valorizzano
l'industria

	Esperienzialità	Storytelling	Made in	Territori	Saperi
Storia		●		●	
Immagine		●	●		
Competenze	●				●
Prodotti e processi	●		●		●
Persone		●		●	
Futuro/innovazione		●	●		●

L'Italia e il Made In



Quali i settori di prospettiva per il turismo industriale?

Agroalimentare

Food&Wine

Moda

Design

Automotive

Lusso

Quali target?



Turisti *leisure*

(come completamento della vacanza principale)

Scuole

(del territorio o tematicamente interessate al settore)

«Addetti ai lavori»

(appassionati del settore o chi ha interesse ad approfondire competenze)

Come organizzare il prodotto di turismo industriale?



I servizi interni



Fruibilità (aperture compatibili con giorni e orari «turistici»)



Spazi idonei per allestimenti, incontri, visite



Personale formato per accoglienza visitatori (es. lingue ecc.)



Comunicazione e materiali informativi (cartacei e digitali)



Possibilità di provare/acquistare i prodotti



Sicurezza

Siti produttivi

Aspetti di supporto territoriali



Accessibilità



Ricettività



Attrattori locali



Ristorazione



Segnaletica



Promozione

**Siti
produttivi**