



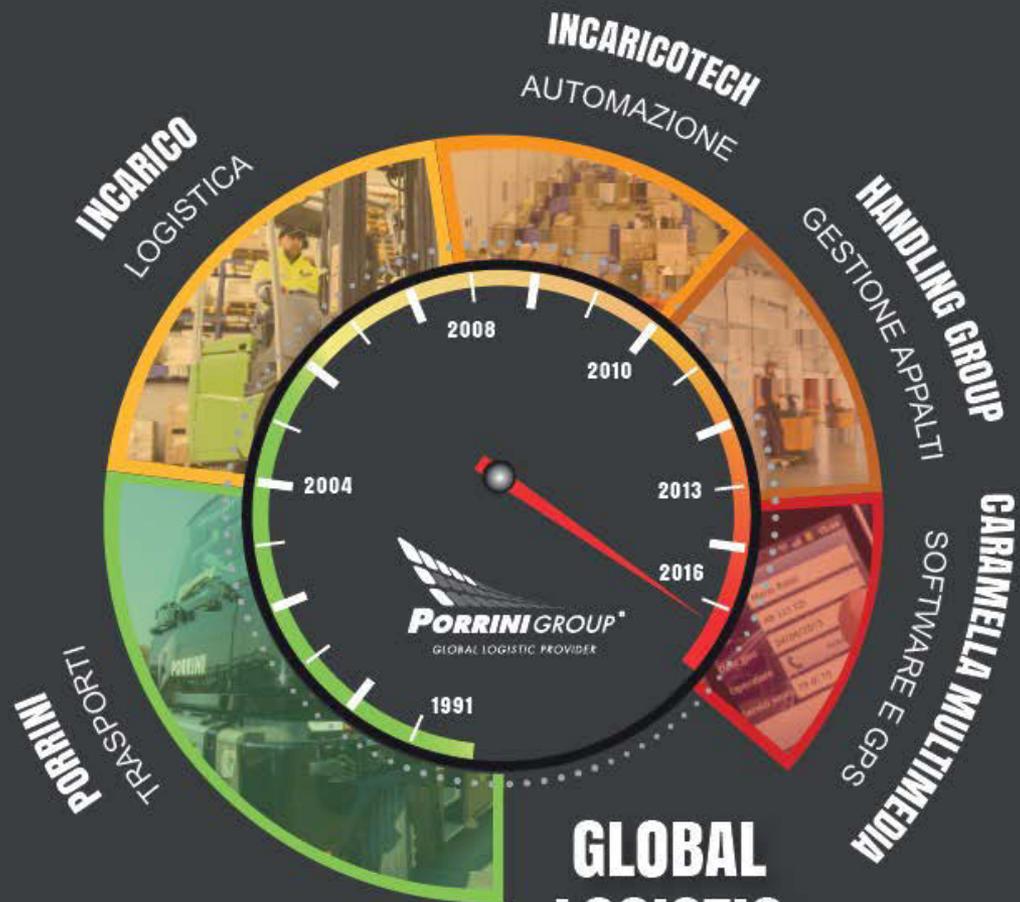
www.emiliainmarocco.com

6 Settembre 2016

WORKSHOP

**«Marocco: Opportunità di Business
per le Imprese Emiliane»**





MASSIMO PORRINI

FONDATORE Porcini Group

FONDATORE Rete di Imprese Emilia in Marocco

www.porcinigroup.it

**GLOBAL
LOGISTIC
PROVIDER**

1991-2016
25
YEARS
AND
CONTINUE

*"Step by Step Quickly
in the Right Direction"*

Management Group

Come concretizzare la voglia di Internazionalizzare del Gruppo dopo avere visto le tante opportunità imprenditoriali all'Estero?





- Indagine di mercato sui miei prodotti
- Costituire con dei soci una società in Marocco
- Cercare nel paese una Partnership affidabile
- Servirmi di consulenti esterni
- Varie ed eventuali

...decido di parlarne con gli Amici!

COINVOLGO AMICI INTERESSATI

Insieme andiamo nel Paese, per individuare una strategia comune e concreta alla volontà di internazionalizzare:



PAOLO STABELLINI

DIRETTORE GENERALE EDILTECO Spa



DAVIDE BIGONI

AGENT CORDINNATEUR IMPORT - EXPORT



FABIO POLI

DIRETTORE GENERALE GRUPPO SIRIO S.r.l.



MANUELE AVANZOLINI

AMM. DELEGATO RIVIT S.r.l.



ANGELICA FERRI PERSONALI

DR. COMMERCIALISTA STUDIO FPSZ MODENA



DOMENICO BUCCHI

CEO & FOUNDER BUCCHI s.r.l.



RAFFAELE MONGIORGI

CEO & FOUNDER MWM SRL



IVANNO CORRADI

LEG. RAPPRESENTANTE STUDIO JON LIV



... e nel **2013** decidiamo di fondare la Rete di Imprese



Dandoci degli obiettivi comuni:

- Sviluppare una rete di relazioni e contatti
- Creare opportunità nel paese collegate alla rete stessa
- Partecipare direttamente ai Business di interesse
- Rappresentare un punto di riferimento in Italia verso il Marocco e viceversa

LA NOSTRA INFRASTRUTTURA

La nostra forza

Lo Staff in Italia riceve le richieste dagli Imprenditori interessati al Mercato marocchino con una semplice regola di ingaggio.



Regola fondamentale è evitare il “fai-da-te” o procedere secondo le notizie, non verificate, che arrivano da fonti diverse. Il Marocco è un Paese vicino all’Italia ma con regole e costumi diversi.

FEEDBACK DI RISCONTRO IMMEDIATO



Lo Staff in Marocco verifica sul territorio le informazioni ricevute e invia un breve report di analisi.

VERIFICA DI APPEAL DEL PRODOTTO SUL TERRITORIO

Progetto 2016 in corso Show Room di Temara

Già presenti in
Marocco le
Aziende:



MAROCCO

8 i Settori Trainanti Vediamo insieme le Opportunità di Mercato

IVANNO CORRADI

**Referente in Italia per la Rete di Imprese
Emilia in Marocco**

ivannocorradi@emiliainmarocco.com

Legale Rappresentante Studio Jon LIV
Di formazione Strategico/Commerciale, è esperto di
executive coach ed Internazionalizzazione d'impresa.



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Settore Auto a tutto gas

Dopo Renault, che è riuscita a portarsi dietro circa 150 componentisti e l'arrivo di Peugeot (con un investimento di circa 557 milioni di euro) c'è la speranza che molti altri produttori della filiera siano motivati ad attraversare il Mediterraneo e impiantarsi nel Paese. In questo scenario, l'Italia è ancora "troppo poco presente".

In campo in questo momento c'è la Sigit, azienda piemontese che ha di recente deciso di raddoppiare il suo investimento in Marocco. Ad **attrarre le case automobilistiche e i produttori di componenti auto**, sono soprattutto la zona franca di Tangeri e l'Atlantic Free zone di Kenitra (dove a partire dal 2019 Peugeot-Citroen inizierà a produrre circa 200 mila veicoli).



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Electronica

L'industria elettrica ed elettronica marocchina è strutturata attorno a 6 filiere principali:

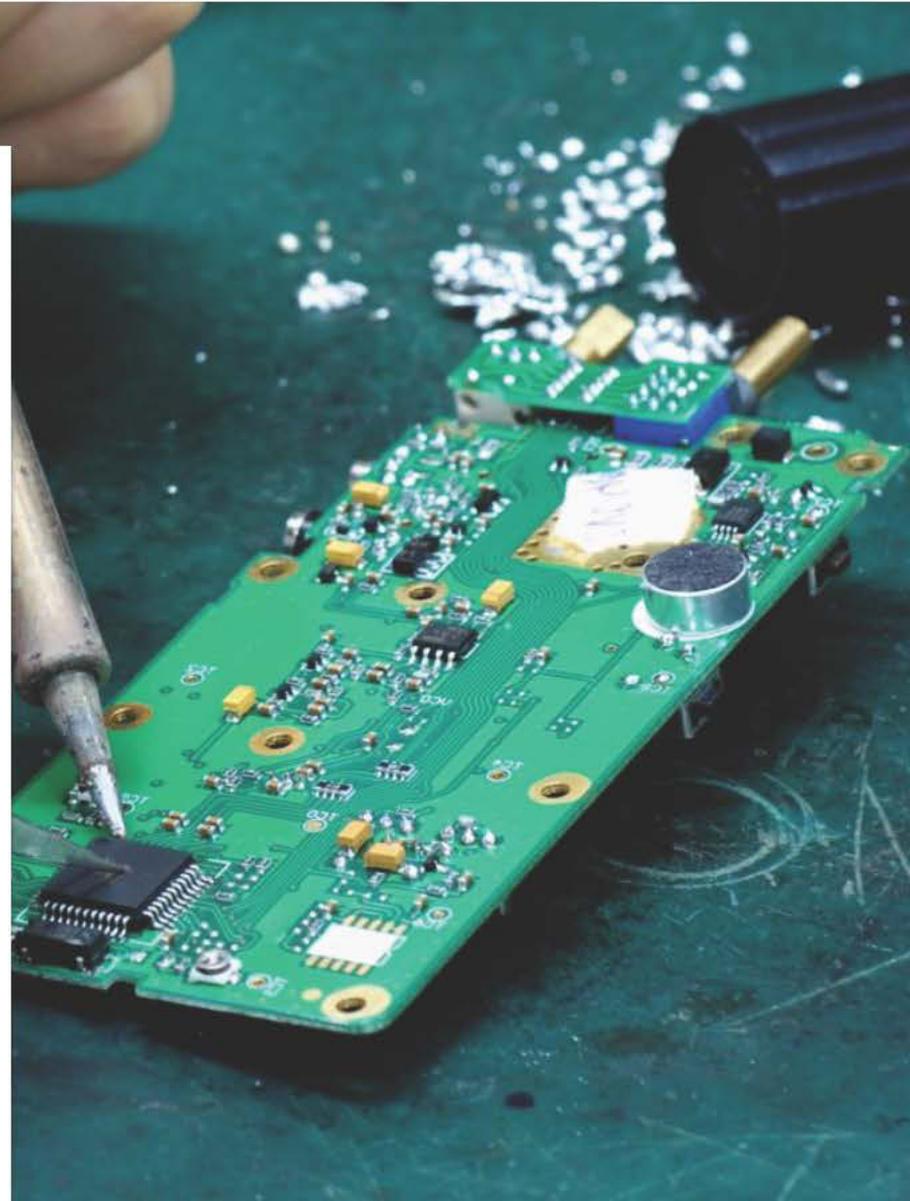
Componenti elettronici - accumulatori e pile elettriche - fili e cavi - materiale per la distribuzione dell'elettricità pubblica - motori, generatori e trasformatori elettrici - lampade ed apparecchi elettrici.

La strategia di sviluppo mira a fare il salto di qualità ed incentivare chi sceglie di **investire** nel settore dell'ELETRONICA SPECIALISTICA INTEGRATA, nello specifico:

MECCATRONICA

ELETRONICA INDUSTRIALE

ELETRONICA DI BORDO PER L'AUTOMOBILE E L'AERONAUTICA



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Il Settore Agroalimentare

Sono previsti 15 miliardi di euro di investimenti entro il 2020.

Esiste pertanto un'interessante **domanda di tecnologie agricole rivolte alla coltivazione di cereali, olive, agrumi, latte e allevamento.**

Parallelamente si propone di rafforzare il settore della pesca aumentando il volume della produzione da 1 a 1,6 milioni di tonnellate con particolare attenzione verso lo sviluppo dell'acquacultura.

Interessanti opportunità possono quindi essere legate alla fornitura di attrezzature per la pesca o per la catena del freddo, per l'acquisto di pesce o per investimenti per la trasformazione del pesce.

Le esportazioni sono orientate principalmente verso l'Unione Europea



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Offshoring: il Marocco leader mondiale

Con le sue infrastrutture per la comunicazione di livello internazionale e le sue risorse umane di qualità, il Marocco si è affermato, nel giro di qualche anno, come un leader mondiale delle attività del Call center.

Opportunità di investimento nell'Offshoring in Marocco:

Information Technology Outsourcing (ITO): sviluppo dei software, gestione delle infrastrutture, manutenzione delle applicazioni.

Business Process Outsourcing (BPO) : attività settori specifici, Banca, Assicurazione.

Gestione della relazione con il cliente: attività amministrative generali, contabilità e finanze, risorse umane, Back Offices Généraux.



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Settore Tessile e Cuoio

Considerando la vicinanza con l'Europa, e la specializzazione della manodopera, l'industria sta dedicandosi sempre più al “pret-à porter”. **Molto sviluppata è l'attività di confezione per conto di case di moda estere, anche italiane.** E' quindi **consigliabile una collaborazione industriale di subfornitura.**

La produzione marocchina comprende la maglia, il denim, i tessuti di arredamento e biancheria per la casa.

I principali centri industriali del settore sono Casablanca, Tangeri e Fez (per il cuoio e calzature).



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Energie rinnovabili ed ambiente

Il Governo ha stabilito che entro il 2020 le energie rinnovabili dovranno coprire il 42% del fabbisogno elettrico del Paese, e per questo ha avviato la costruzione di grandi centrali solari e parchi eolici tramite gare d'appalto internazionali.

Le **opportunità di investimento riguardano:** rafforzamento delle infrastrutture per depurare i rifiuti liquidi, gestione e smaltimento dei rifiuti solidi (industriali e domestici), preservazione delle risorse idriche. Costituzione di discariche controllate. Recupero di materiali riciclabili. Lotta all'inquinamento atmosferico.



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Turismo

Con 3500 Km di costa, la ricchezza e la diversità della sua natura, una storia millenaria, l'ospitalità leggendaria e le sue tradizioni secolari, il Marocco ha optato per il turismo come una delle leve prioritarie per lo sviluppo socio-economico.

Al fine di aumentarne l'importanza, il governo prevede di rendere il Marocco una delle 20 migliori destinazioni turistiche del mondo e di raddoppiare il numero annuo di arrivi internazionali a 20 milioni entro il 2020.

Esistono interessanti opportunità di business per le aziende italiane: forniture alberghiere-contract e di investimento date le facilitazioni fiscali accordate alle aziende operanti nel settore turistico.



MAROCCO: Settori Trainanti e Opportunità di Mercato

Settore Aeronautico

L'industria aerospaziale marocchina, con la presenza di oltre 100 operatori, si è consolidata e vive un costante sviluppo, come testimoniano anche gli insediamenti in Marocco di grandi nomi quali Safran, Boeing, Bombardier e EADS Aviation.

Il settore include la **produzione di componenti, assemblaggio, cablaggio, manutenzione, riparazione meccanica e servizi di ingegneria** e impiega oltre 8.000 lavoratori altamente qualificati per un fatturato totale di oltre 600 milioni di euro.



SINTESI DEI FATTORI DI INTERESSE VERSO IL MAROCCO

- Mercato prioritario per stabilità economica e politica
- Posizione geografica strategica, vicinanza all'Europa
- Indicatori macro-economici positivi
- Programmi di sviluppo, liberalizzazioni e privatizzazioni in atto
- Rete di telecomunicazioni funzionante
- Infrastrutture in rapido sviluppo
- Manodopera qualificata a basso costo
- Popolazione giovane con propensione al consumo



MISSIONE COMMERCIALE IN MAROCCO

Casablanca, 7/10 novembre 2016

Adesioni entro il 16 settembre

Promec, in collaborazione con il Desk Marocco, organizza nei giorni 7 – 10 novembre 2016 **una missione imprenditoriale plurisettoriale a Casablanca** volta a sostenere le imprese modenesi nel loro processo di internazionalizzazione attraverso **l'organizzazione di incontri d'affari / visite aziendali con selezionate controparti marocchine, individuate sulla base delle specifiche esigenze di ogni singola azienda partecipante.**



AZIENDA SPECIALE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Camera di Commercio di Modena

Maggiori informazioni su www.promecmodena.it/eventi

Prima di concludere.....



Video della Rete - durata 4:30 minuti

EMILIA IN MAROCCO

www.emiliainmarocco.com



GRAZIE PER L'ATTENZIONE