

La solidarietà come valore strategico per l'impresa: volontariato, eventi, comunicazione

*L'esperienza di Cefla, Coswell e Unipol
con Antoniano onlus*



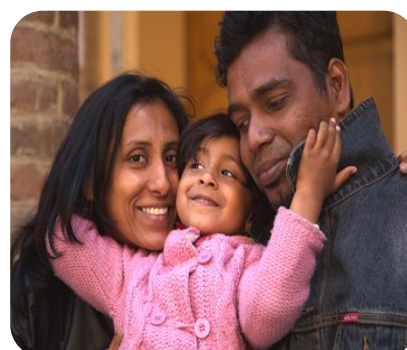
Antoniano onlus: il nostro impegno

ADULTI IN POVERTÀ
360 persone

RICHIEDENTI ASILO
65 persone

FAMIGLIE
34 famiglie

BAMBINI
372 bambini



- Colazione
- Guardaroba
- Mensa
- Centro Ascolto
- Laboratori
- Sportello lavoro
- Accoglienza

- Ass. sanitaria
- Ass. legale
- Centro Ascolto
- Attività formative
- Sportello lavoro
- Accoglienza

- Mensa
- Centro ascolto
- Fondo famiglie
- Sportello lavoro
- Accoglienza

- Psicoterapia
- Psicomotricità
- Logopedia
- Musicoterapia

Corporate giving: che cos'è

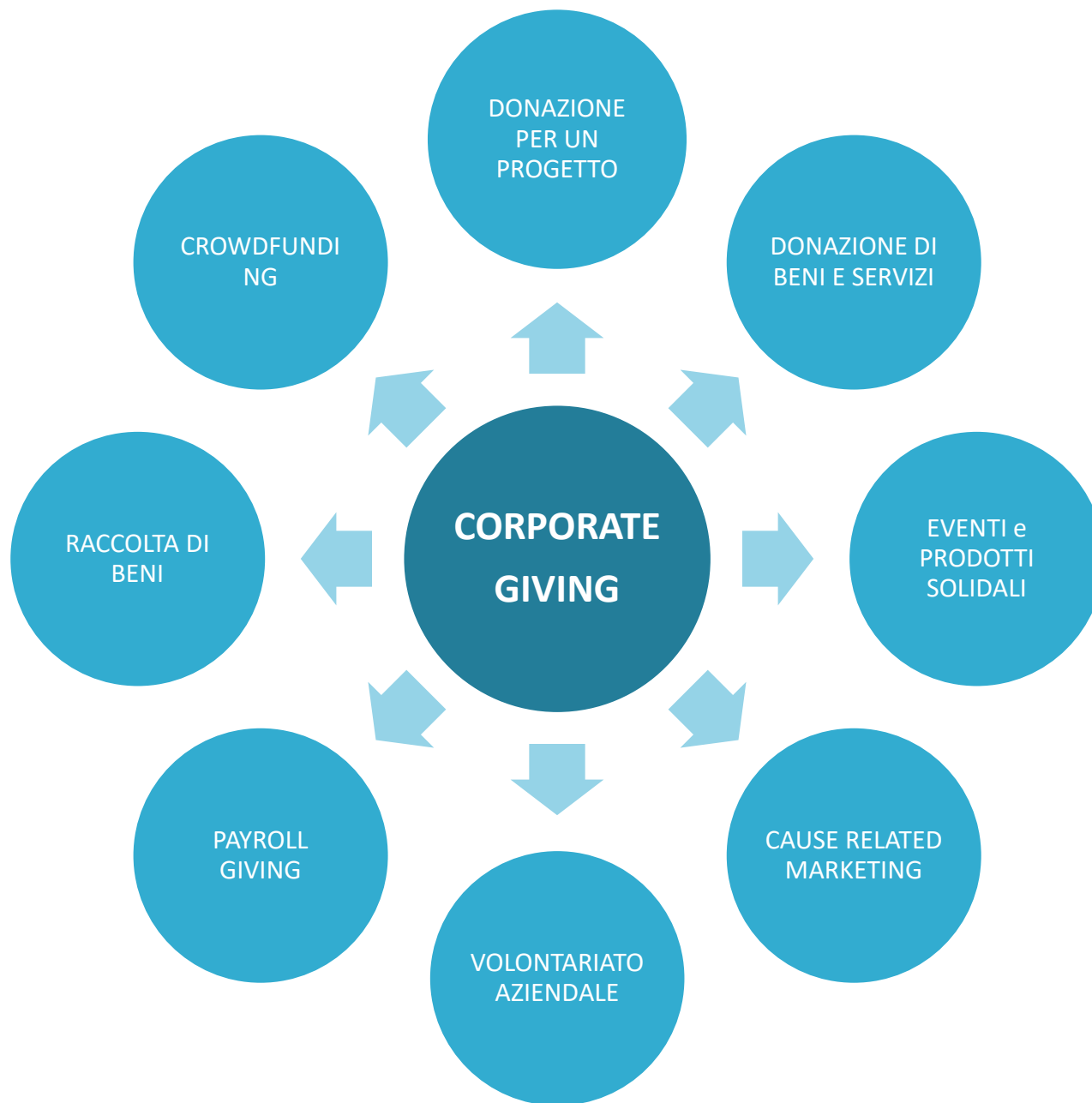
È l'insieme di **tutte le tipologie di donazione** (denaro, beni, servizi o tempo) effettuate da un'impresa a favore di una o più organizzazioni non profit.

Il **corporate giving** è un **elemento strategico** per la **competitività** delle imprese che consente di:

Diffondere i valori aziendali

Fidelizzare gli stakeholders

Migliorare il benessere delle comunità



Corporate giving: perché farlo?

- rafforzare la propria reputazione
- aumentare il valore del brand
- migliorare la fiducia degli stakeholder
- potenziare la coesione interna
- usufruire di agevolazioni fiscali e benefici economici
- sviluppare reti sul territorio in cui si opera
- differenziarsi rispetto ai concorrenti
- innovare

=

VALORE D'IMPRESA

Corporate giving: come farlo?

Definiremo insieme:

- Obiettivi
- Tipologia di attività
- Target di riferimento (*dipendenti, clienti, fornitori, comunità...*)
- Donazione
- Piano di comunicazione



I corporate partner di Antoniano

MAIN PARTNER



PHILIP MORRIS
MANUFACTURING & TECHNOLOGY
BOLOGNA SpA



SPECIAL PARTNER



SUPPORTER



GIFT IN KIND



PROJECT PARTNER



UNIONE CUOCHI BOLOGNESI
1872



Cosa: *Festa di Primavera* - concerto
Piccolo Coro dell'Antoniano

Quando: marzo 2018

Dove: Auditorium Cefla

Target: famiglie dei dipendenti (450
partecipanti)

Donazione: 15.000 euro

Destinazione: progetto famiglie

Impatto: accesso alla mensa serale,
fondo famiglie e sportello lavoro per
21 famiglie in difficoltà





Cosa: Panettoni e biglietti di Natale

Target: dipendenti, clienti, fornitori
(600 panettoni, 300 biglietti)

Donazione: 10.000 euro

Destinazione: progetto famiglie

Impatto: accesso alla mensa serale,
fondo famiglie per 20 famiglie in
difficoltà

Cosa: tirocini in azienda

Target: 3 ospiti di Antoniano

Impatto: formazione professionale
per 3 persone





Cosa: *Settimana Unipol nelle mense francescane*

Quando: 21-27 maggio 2018

Dove: Mense di Bologna, Torino e Milano

Target: dipendenti

Donazione: 20.000 euro

Destinazione: pasti

Impatto: 7.000 pasti garantiti, 22 dipendenti in servizio volontario





Per informazioni

sara.boschetti@antoniano.it – 051/3940204

www.onlus.antoniano.it