



www.emiliainmarocco.com

WORKSHOP 07 Settembre 2017

**«Imprese Emiliane che investono in Marocco:
Risultati e considerazioni a pochi mesi dalla Start-up»**



Prima di iniziare.....



Video della Rete - durata 4:30 minuti



EMILIA IN MAROCCO

Gli Obiettivi condivisi della Rete sono:

- Sviluppare una rete di relazioni e contatti
- Creare opportunità nel paese collegate alla rete stessa
- Partecipare direttamente ai Business di interesse
- Rappresentare un punto di riferimento in Italia verso il Marocco e viceversa

MAROCCO: le Opportunità individuate dalla Rete

- Mercato prioritario per stabilità economica e politica
- Posizione geografica strategica, vicinanza all'Europa
- Indicatori macro-economici positivi
- Programmi di sviluppo, liberalizzazioni e privatizzazioni in atto
- Rete di telecomunicazioni funzionante
- Infrastrutture in rapido sviluppo
- Manodopera qualificata a basso costo
- Popolazione giovane con propensione al consumo



LA NOSTRA INFRASTRUTTURA

La nostra forza

Lo Staff in Italia riceve le richieste dagli Imprenditori interessati al Mercato marocchino con una semplice regola di ingaggio.



Regola fondamentale è evitare il “fai-da-te” o procedere secondo le notizie, non verificate, che arrivano da fonti diverse. Il Marocco è un Paese vicino all’Italia ma con regole e costumi diversi.

FEEDBACK DI RISCONTRO IMMEDIATO



Lo Staff in Marocco verifica sul territorio le informazioni ricevute e invia un breve report di analisi.

VERIFICA DI APPEAL DEL PRODOTTO SUL TERRITORIO

Show Room di Temara

Avenue Hassan II n.2 Km 17, TEMARA - MAROCCO



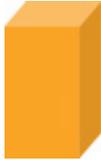
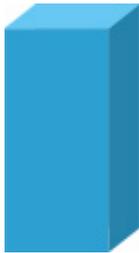
Società insediate nel progetto Marocco

Chi sono e perchè

Azienda	Settore /Prodotto	% di Internazionalizzazione	Filiali all'Estero	Perché in Marocco
	Automotive	75%	Network distributivo	Mercato ad alto potenziale con forte presenza di case automobilistiche
	Raccordi e Tubi	40%	Network distributivo	Grossa richiesta del prodotto
	Sistemi di fissaggio e utensili per lamiera	40%	Network distributivo E Società diretta Rivit in India a Chennai	Nelle strategie di Gruppo c'è l'espansione verso il Mercato africano

Società insediate nel progetto Marocco

Obiettivi e Azioni al 1° anno

Azienda	Obiettivi 1° anno di attività	Quanto hanno investito (in proporzione)	Che cosa hanno fatto	Autosufficienza finanziaria, Quando?
	Ritorno dell'investimento iniziale		Spazi uffici (100 mq.) 1 Commerciale 1 Magazziniere condiviso 1 Impiegata condivisa 1 Gerente condiviso	2° Anno
	Ritorno dell'investimento iniziale		Spazi uffici (100 mq.) 1,5 Commerciale 1 Magazziniere Condiviso 1 Impiegata condivisa	2° Anno
	Ritorno dell'investimento iniziale		Spazi uffici (200 mq) 1 Commerciale 1 Magazziniere condiviso 1 Impiegata condivisa	3° Anno

Società insediate nel progetto Marocco

Risultati del I° e II° Trimestre 2017

Azienda	Fatturato In percentuale	Interesse del Mercato	Considerazioni dell'Imprenditore
		<p>Prodotto innovativo, molta attenzione</p>	<p>Paese in forte sviluppo dove i fatti dimostrino capacità innovativa</p>
		<p>Gradimento del Made in Italy e qualità dei prodotti</p>	<p>Elevato numero di competitors che noi consideriamo dall'Italia e dalla Germania</p>
		<p>Forte interesse per tipologia prodotto</p>	<p>L'inizio è senz'altro entusiasmante ma è un Paese difficile da conquistare; la clientela pretende velocità nella consegna del materiale pur non essendo puntuale nei pagamenti</p>

Collegamento con Davide Bigoni



Intervento in diretta da Rabat Marocco

ATTIVITA' IN MAROCCO

Convegni, fiere, missioni imprenditoriali



BUSINESS TRAVEL
12-14 MAGGIO 2015 TANGERI



MODENA INDUSTRIA

Massimo Porrini, Porrini Campogalliano – Associazione Emilia in Marocco

FARETE, Italia, estero al centro del ragionamento di **Massimo Porrini**, dell'omonima azienda di trasporti presente a Bologna, anche per presentare l'associazione da lui lanciata, Emilia in Marocco, per investire nel Paese del nord Africa. "Un appuntamento che non fatica definire foriero di opportunità. È stato motivo almeno per me di soddisfazione dal momento in cui ho riscontrato interesse per quello che faccio e per quanto offro. Contatti che ora unitamente ai miei collaboratori cercheremo di finalizzare. Tra



gli obiettivi del 2014 quello di consolidare le posizioni dell'azienda in una situazione di mercato nazionale che reputo, ma così anche altri come me, non è certo un mistero, difficile se non impossibile". Ragionamento quest'ultimo che fa da premessa all'associazione che ha creato 'Emilia in Marocco': "Teniamo duro ma è sempre più arduo lavorare in Italia. Ragione che mi ha spinto a creare una rete di imprese, costituita da imprenditori italiani, in Marocco. L'obiettivo è quello di fare conoscere le potenzialità e le opportunità che quel paese offre in tutti i settori, a partire anche dal fisco particolarmente agevolate per chi imprende".

MATCHING
share & grow

HOME MATCHING AREE WORKSHOP ISCRIVITI ALLESTIMENTO BLOG CONTATTI PIATTAFORMA

24|25|26 Novembre
MILANO RHO (MI)
PADIGLIONI 22 | 24

2014
10^a
Edizione

SCARICA LA GUIDA DELL'ESPOSITORE

Protagonista l'impresa

Matching è la proposta di un percorso che porta l'impresa a tornare protagonista. Uno scambio di valore che porta alla crescita e allo sviluppo del business.

scopri le quattro fasi

EMILIA IN MAROCCO

DUCTION & FURNITURE



FARETE
DALLA MAIL ALLA STRETTA DI MANO



Grande interesse Mediatico sull'iniziativa della Rete di Imprese **Emilia in Marocco**.

Il Presidente di Bologna Fiere **Dott. Duccio Campagnoli** elogia l'iniziativa degli Imprenditori Emiliani.



MISSIONI COMMERCIALI IN MAROCCO

Organizziamo missioni imprenditoriali plurisettoriale volte a sostenere le imprese modenesi nel loro processo di internazionalizzazione attraverso **l'organizzazione di incontri d'affari / visite aziendali con selezionate controparti marocchine, individuate sulla base delle specifiche esigenze di ogni singola azienda partecipante.**



BUSINESS TRAVEL
IN PROGRAMMAZIONE TANGERI - RABAT - CASABLANCA

EMILIA IN MAROCCO
EMILIA IN MAROCCO

PER INFORMAZIONI
339 2290643
ivannocorradi@emiliainmarocco.com

The poster features a scenic view of a coastal city in Morocco, likely Tangier, with a prominent rocky cliffside in the foreground. The text is overlaid on the image, with a green bar at the top right containing the destination names. The Emilia in Morocco logo is centered over the image.



EMILIA IN MAROCCO

Il libro

Una fonte di informazione ricca di contenuti riguardanti lo spaccato economico e culturale del paese.

Ordinabile sul sito www.emiliainmarocco.com

Autori

Massimo Porrini

Raffaella Marinaccio

Pubblicazione e stampa

Caramella Multimedia srl



www.emiliaanmarocco.com

IVANNO CORRADI

Referente in Italia per la Rete di Imprese Emilia in Marocco

ivannocorradi@emiliaanmarocco.com



GRAZIE PER L'ATTENZIONE