



8 SETTEMBRE 2015

La gestione assicurativa per le Aziende Multinazionali: l'esperienza del cliente

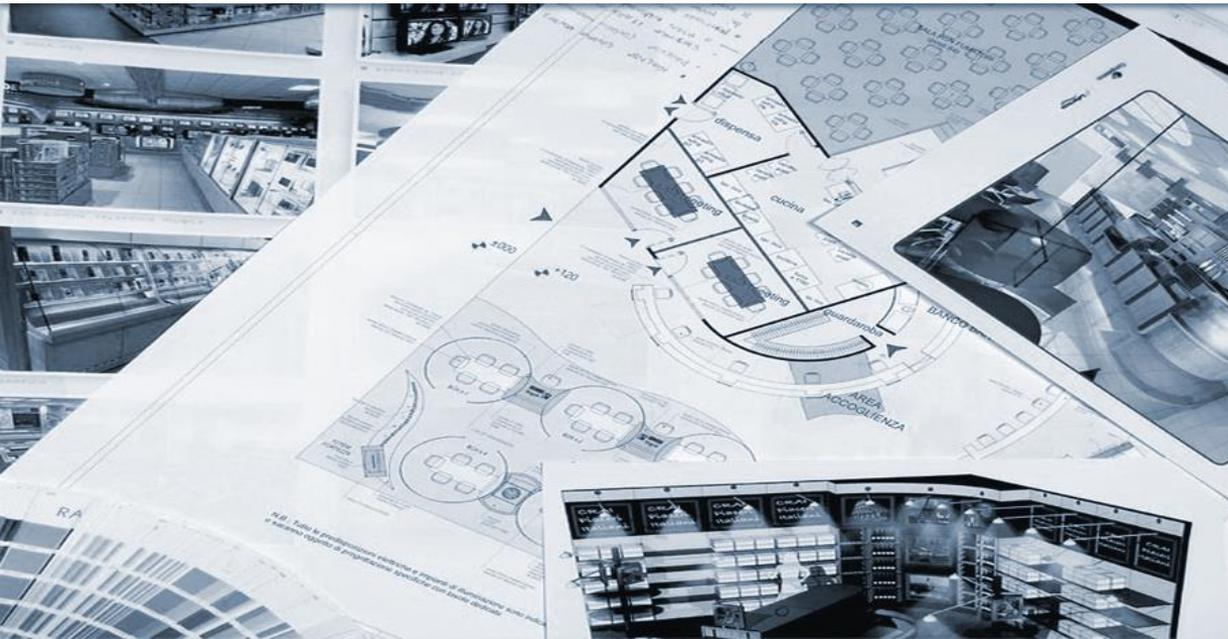
Matteo Roversi: Group General Manager - La Fortezza S.p.A.



La gestione assicurativa per le Aziende Multinazionali: l'esperienza del cliente



BREVE PROFILO AZIENDALE





CORE BUSINESS:

Il Gruppo La Fortezza, leader nella produzione di arredo commerciale, opera nel mercato delle superfici di vendita e di stoccaggio attraverso le sue divisioni specializzate, con la mission di progettare soluzioni personalizzate «chiavi in mano» con un prodotto di alta qualità, garantendo al cliente una solida partnership a livello internazionale

STABILIMENTI:

ITALIA: Scarperia (FI) | ARGENTINA: Buenos Aires

FRANCIA: Romorantin | RUSSIA: Mosca | TURCHIA: Istanbul (licensee)

FILIALI COMMERCIALI:

Lisbona | Birmingham | Barcellona | Rennes | Aix-en-Provence |
Bordeaux | Milano | Padova | Roma | Bari | Napoli | Catanzaro | Catania
| Ginevra | Dubai | Kuala Lumpur

FATTURATO e DIPENDENTI:

Fatturato consolidato 2014: **€ 127,5 Mln** | Forecast 2015: **€ 138,0 Mln**

Circa 600 dipendenti a livello di Gruppo



SOMMARIO

- Il passaggio da azienda prevalentemente locale a multinazionale ed evoluzione della gestione assicurativa:
 - approccio basato sulla “best practice”
 - la soluzione assicurativa ottimale è soggettiva e basata su caratteristiche individuali (quali il profilo di rischio, il settore di attività, i paesi e i mercati di riferimento)

- Vantaggi e svantaggi di una gestione assicurativa accentrata e coordinata a livello di Gruppo

- La gestione assicurativa accentrata: principali aspetti operativi

- Conclusioni



I VANTAGGI DI UNA GESTIONE ASSICURATIVA ACCENTRATA

1/2

- Approccio professionale e tecnico (ad esempio, accesso alle migliori soluzioni di mercato, gestione completa e corretta dei sinistri)

- Modello organizzativo funzionale/matriciale tipico delle aziende multinazionali più complesse e strutturate

- Coerenza tra la gestione assicurativa e gli obiettivi e le strategie aziendali in termini di:
 - profilo di rischio
 - massimali
 - franchigie
 - scoperti



I VANTAGGI DI UNA GESTIONE ASSICURATIVA ACCENTRATA

2/2

- Negoziazione centralizzata e unitaria che offre potenziali vantaggi in termini di:
 - efficienza delle negoziazioni con le controparti
 - riduzione dei costi assicurativi complessivi (premi)

- Riduzione dei costi di struttura a livello locale e maggiore efficienza gestionale

- Migliore gestione dei sinistri, possibilità di effettuare analisi statistiche e di costruire una reportistica adeguata

- Massimo sfruttamento del rapporto fiduciario con il Broker di Gruppo



GLI SVANTAGGI DI UNA GESTIONE ASSICURATIVA ACCENTRATA

- Gli svantaggi principali derivano da eventuali carenze del programma assicurativo di Gruppo, da una sua inadeguata interpretazione o da limiti organizzativi e gestionali, soprattutto con riferimento ad aspetti quali:
 - inadeguata comprensione a livello centrale delle caratteristiche di attività o profili di rischio a carattere prevalentemente locale
 - errata o incompleta trasmissione di informazioni o dati
 - inadeguata analisi o gestione di aspetti normativi, regolamentari o fiscali a livello locale

- Perdita di rapporti fiduciari e competenze a livello locale

- Aumento di costi amministrativi a livello centrale



LA GESTIONE ASSICURATIVA ACCENTRATA: PRINCIPALI ASPETTI OPERATIVI

- Il Risk Manager di Gruppo riveste un ruolo chiave per il raggiungimento dei vantaggi potenziali di una gestione accentrata (competenze tecniche e organizzative, conoscenza del business e del profilo di rischio)
- Introduzione di adeguate procedure per governare le varie fasi della gestione assicurativa (ad esempio, la raccolta e la trasmissione delle informazioni, la gestione dei sinistri)
- Chiara identificazione di ruoli e responsabilità a livello centrale e locale (modello organizzativo)
- Gestione di eventuali resistenze a livello locale (aspetti relazionali con gestori e soci locali)



CONCLUSIONI

- ▶ L'alta direzione aziendale (vertici di Gruppo) ha il compito di individuare, con il supporto del Broker, il modello assicurativo ottimale sulla base delle caratteristiche specifiche e univoche dell'azienda
- ▶ Una gestione assicurativa accentrata e strutturata può consentire di gestire i rischi coerentemente con le strategie e gli obiettivi di Gruppo
- ▶ I vantaggi potenziali di tale impostazione sono notevoli: ad esempio, la riduzione dei costi assicurativi e di struttura, la gestione efficiente dei sinistri e delle relative informazioni
- ▶ Il successo di un programma assicurativo multinazionale nel lungo periodo dipende in larga misura dal livello di professionalità del Risk Manager di Gruppo



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Matteo Roversi: Group General Manager - La Fortezza S.p.A.