

LE OPPORTUNITÀ DEL PROCUREMENT ISTITUZIONALE: DAL CONTESTO LOCALE AL CONTESTO GLOBALE

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

- Fornire un quadro delle potenziali opportunità commerciali che derivano direttamente ed indirettamente dagli acquisti delle istituzioni pubbliche in Italia, in Europa e nel contesto internazionale
- Per ogni segmento di mercato individuare gli attori e le modalità di accesso al mercato
- Rappresentare l'offerta di servizi di Unindustria Bologna alla propria base associativa

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

STRUTTURA

- Circa 22.700 stazioni appaltanti (di cui circa 20.600 periferiche) cui corrispondono oltre 56.000 centri di spesa
- 1.291 stazioni appaltanti in Emilia Romagna
- 248 in provincia di Bologna

DIMENSIONE

Nel 2015, stipulati **129.765** contratti di importo superiore a 40.000 € (per oltre **115 miliardi di €**), di cui:

- ✓ 20,6% lavori;
- ✓ 29,0% forniture;
- ✓ 50,4% servizi.

(Fonte: ANAC)

SEGMENTAZIONE DEL MERCATO

| | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| Ambito di mercato | Negoziazioni dirette con le istituzioni pubbliche | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Procurement "sotto soglia" ✓ Procurement attraverso i mercati telematici (MePA e mercati telematici regionali) ✓ Procurement attraverso gare tradizionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Procurement paesi U.E. ✓ Procurement istituzioni internazionali |
| | Mercato della sub-fornitura | Procurement imprese private | Procurement imprese private |
| | Nazionale | Internazionale | |

Ambito geografico

PROCUREMENT “SOTTO SOGLIA”

- La normativa sugli appalti pubblici consente alle stazioni appaltanti, per importi limitati, di evitare le normali procedure di gara e di utilizzare procedure semplificate rivolgendosi direttamente ai fornitori iscritti negli appositi albi fornitori.
- Si tratta di un mercato in crescita, considerati i costi fissi che le pubbliche amministrazioni devono sopportare per espletare le normali procedure di gara.

Cosa fare per aggredire questo mercato?

- Iscrivere negli albi fornitori degli enti di maggior interesse commerciale;
- Iscrivere al MePA, pre-requisito a volte richiesto.

MEPA (1)

- Istituito con la finanziaria 2000 (*ottimizzare gli acquisti pubblici di beni e servizi, sviluppare di modelli di approvvigionamento basati su processi e tecnologie innovative*);
- Strumenti operativi:
 - convenzioni (*gare gestite da Consip per **beni/servizi standardizzati***)
 - mercato elettronico (*acquisti di beni e servizi per importi inferiori alla soglia comunitaria, mediante **RDO e ODA**; adatto per **acquisti frazionati** e per esigenze specifiche*)
 - accordi quadro (*definiti da Consip a seguito di bandi, della durata di 4 anni; le amministrazioni utilizzando lo strumento dell’**Appalto specifico**” per negoziare con i fornitori i contratti sulla base delle proprie esigenze*)
 - sistema dinamico di acquisizione (*procedura interamente telematica, con bandi istituita da Consip e singole contrattazioni gestite dalle amministrazioni per specifiche quantità, valori e caratteristiche tecniche*)
- Totale **autonoma delle Amministrazioni** nell’ambito delle procedure di acquisto.

MEPA (2)

Cosa si vende sul MEPA

Possono richiedere l'abilitazione al Mercato Elettronico tutte le imprese che abbiano prodotti che rientrano nelle seguenti **categorie merceologiche**:

- Arredi e complementi di arredo
- Cancelleria ad uso ufficio e didattico
- Dispositivi di protezione individuale
- Prodotti accessori e materiali di consumo per l'ufficio
- Servizi di igiene ambientale
- Servizi di manutenzione impianti elettrici
- Servizi di manutenzione impianti elevatori
- Conduzione e manutenzione impianti Termoidraulici e di Condizionamento
- Servizi di manutenzione degli impianti antincendio
- Beni e servizi ICT
- Materiale elettrico
- Materiale igienico sanitario
- Beni e servizi per la Sanità
- Veicoli e mobilità sostenibile
- Fonti rinnovabili
- Servizi per eventi
- Mepi (Soluzioni integrate multimediali per le scuole)

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (3)

Estensione dell'ambito merceologico alle **manutenzioni nei lavori pubblici**

La legge di stabilità 2016 ha introdotto la possibilità per Consip di utilizzare le metodologie di contrattazione del mercato elettronico per alcuni segmenti di attività nell'ambito dei lavori pubblici.

Quindi dal 1° luglio 2016 sono stati pubblicati nella sezione Me.PA i bandi per:

- lavori di manutenzioni edili;
- lavori di manutenzioni stradali;
- lavori di manutenzioni idrauliche;
- lavori di manutenzioni di impianti;
- lavori di manutenzioni con riferimento ad ambiente e territorio.

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (4)

| BANDI Me.PA APERTI AL 1° SETTEMBRE | | | |
|--|--|--|--|
| <u>Lavori di manutenzione - Edili</u> | <u>Servizi di valutazione della conformità</u> | <u>MePI: soluzioni per la Scuola</u> | <u>SIA 104 - Servizi di pulizia e di igiene ambientale</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Impianti</u> | <u>Servizi Professionali</u> | <u>EVENTI2010 - Servizi per eventi e per la comunicazione</u> | <u>ARREDI104</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Idraulici, Marittimi e Reti Gas</u> | <u>FORMAZIONE</u> | <u>Mobilità e Monitoraggio</u> | <u>MIS104 Materiale Igienico Sanitario, Beni Raccolta Rifiuti e Sacchi e Attivatori</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Stradali, ferroviari ed aerei</u> | <u>Servizi di logistica</u> | <u>Fonti rinnovabili ed efficienza energetica</u> | <u>Cancelleria 104</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Beni del Patrimonio Culturale</u> | <u>Carburanti, Combustibili, Lubrificanti e Liquidi Funzionali</u> | <u>ICT 2009</u> | <u>PROMAS114 - Prodotti, materiali e strumenti per Manutenzioni, Riparazioni ed Attività operative</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Ambiente e Territorio</u> | <u>Servizi di Informazione</u> | <u>Servizi di Manutenzione degli Impianti Antincendio</u> | <u>OFFICE103 - Prodotti, servizi, accessori, macchine per l'ufficio ed elettronica</u> |
| <u>Lavori di manutenzione - Opere Specializzate</u> | <u>Servizi Postali</u> | <u>BSS - Beni e Servizi per la Sanità</u> | <u>MATEL103 - Materiale Elettrico</u> |
| <u>Servizi di supporto alle attività delle Pubbliche Amministrazioni</u> | <u>FARMA</u> | <u>Termoidraulici - Conduzione e manutenzione degli impianti termoidraulici e di condizionamento</u> | |
| <u>Servizi di raccolta, trasporto e trattamento dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)</u> | <u>PRODOTTI ALIMENTARI</u> | <u>Elevatori105 - Servizi di manutenzione degli impianti elevatori</u> | |
| <u>Servizi Sociali</u> | <u>Facility Management Urbano</u> | <u>Elettrici105 - Servizi di manutenzione degli impianti elettrici</u> | |

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (5)

Esempio scheda riassuntiva di un bando

Aghi e siringhe [collegamento all'Help contestuale](#)

- [SCHEDA RIASSUNTIVA](#)
- [DETTAGLIO LOTTI](#)
- [DOCUMENTAZIONE](#)

- Nome del bando: **Aghi e Siringhe**
- Tipologia di gara: **Smaterializzata (online)**
- Stato: **Bando attivo**
- Categoria merceologica: **Beni e servizi per la sanità**
- Data di pubblicazione: **14/04/2016 16:00**
- Termine ritiro documentazione: **15/06/2016 16:00**
- Termine ultimo ricezione offerte: **15/06/2016 16:00**
- Termine richiesta di chiarimenti: **20/05/2016 23:59**
- Criterio di aggiudicazione: **Offerta economicamente piu' vantaggiosa**

Oggetto dell'iniziativa: Aghi e Siringhe e servizi connessi

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (6)

Esempi di RDO pubblicate:

| AMMINISTRAZIONE | CATEGORIA | PUBBLICAZIONE | SCADENZA | VALORE |
|---|--|---------------|------------|------------|
| MINISTERO DELLA DIFESA | Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo | 21/05/2016 | 02/06/2016 | 3000,00 € |
| COMUNE DI SANT'ELPIDIO A MARE | Arredi e complementi di arredo | 21/05/2016 | 24/05/2016 | 250,00 € |
| MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA | Hardware, Software e Servizi ICT | 21/05/2016 | 05/06/2016 | 15245,91 € |
| MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA | Soluzioni per la scuola | 21/05/2016 | 25/06/2016 | 12000,00 € |
| COMUNE DI BERNAREGGIO | Veicoli | 21/05/2016 | 28/05/2016 | 5850,00 € |
| POLITECNICO DI TORINO | Beni e servizi per gli immobili | 21/05/2016 | 31/05/2016 | 1050,00 € |
| MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA | Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo | 21/05/2016 | 28/05/2016 | 1300,00 € |
| MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA | Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo | 21/05/2016 | 28/05/2016 | 400,00 € |
| MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA | Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo | 21/05/2016 | 28/05/2016 | 248,00 € |
| COMUNE DI MATHI | Hardware, Software e Servizi ICT | 21/05/2016 | 30/05/2016 | 700,00 € |

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (7)

Alcuni indicatori di attività

OPERATIVITA' SUL Me.PA ULTIMI 4 ANNI

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | <i>2015 vs 2014</i> |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|---------------------|
| Valore contratti (mln/€) | 360 | 906 | 1468 | 2040 | 39% |
| Variazione su anno precedente (%) | | 151,7% | 62,0% | 39,0% | |
| N° contratti | 104.084 | 337.682 | 523.383 | 649.830 | 24% |
| Valore medio contratti (€) | 3.459 | 2.683 | 2.805 | 3.139 | 12% |
| N° Punti Ordinanti attivi | 9.205 | 24.295 | 32.834 | 38.983 | 19% |
| N° Fornitori abilitati | 7.182 | 21.369 | 36.776 | 54.659 | 49% |
| N° Articoli offerti | 1.406.956 | 3.015.074 | 5.442.561 | 7.510.270 | 38% |

Fonte: MEF

L'ODA è lo strumento di acquisto maggiormente utilizzato dai Punti Ordinanti:

- Rdo: 171.350;
 - Oda: 450.492.
- (maggio 2015-aprile 2016)

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

MEPA (8)

Requisiti per l'accesso al MEPA

I requisiti richiesti alle imprese per abilitarsi e quindi pubblicare il proprio catalogo sul MEPA sono minimi:

- essere iscritti alla CCIAA;
- disporre di matricola Inps e Inail;
- avere un PC;
- la connessione ad Internet;
- il kit per la firma digitale;
- aver realizzato un fatturato nell'anno precedente pari a 25.000 euro.

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

ALTRI MERCATI ELETTRONICI

- ✓ **ARCA-SINTEL (Regione Lombardia)**
- ✓ **START (Regione Toscana)**
- ✓ **INTERCENT (Regione Emilia Romagna)**

ALCUNI INDICATORI

ARCA-SINTEL

- ✓ *Inizio operatività nel marzo 2008;*
- ✓ *99.957 procedure di gara lanciate nel 2015;*
- ✓ *12,37 mld di Euro, valore delle gare lanciate nel 2015.*

INTERCENT

- ✓ *806 enti registrati;*
- ✓ *2.360 fornitori abilitati (65% dell'Emilia Romagna);*
- ✓ *valore contratti: 1,5 mld di Euro nel 2015, 6,6 mld di Euro nel periodo 2005-2015*

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI IN ITALIA

PROCUREMENT ATTRAVERSO GARE TRADIZIONALI

- E' la componente "tradizionale", di maggior peso in termini di valore, del mercato pubblico.
- Ogni giorno le istituzioni pubbliche nazionali indicano gare nei più svariati settori per l'approvvigionamento di lavori, beni e servizi;
- In funzione del settore e degli importi le gare vengono pubblicate su diverse fonti (GUE, GUI, BUR, Siti stazioni appaltanti)

Unindustria Bologna da oltre 20 anni offre gratuitamente ai propri associati il servizio di segnalazione delle gare bandite in Italia e nei paesi della U.E., e finanziate dagli organismi internazionali.

IL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI NELLA U.E.

- Mercato molto importante dal punto di vista dei volumi; il numero delle gare bandite è pari a circa 20 volte quelle italiane;
- Difficoltà di accesso legate a barriere commerciali e lingue utilizzate;
- E'una opportunità molto interessante per le imprese che hanno o vogliono stabilire rapporti di partnership in uno o più paesi U.E. (es. presenza di distributori)

Il servizio offerto gratuitamente da Unindustria Bologna copre anche la segnalazione delle gare di importo superiore alla soglia comunitaria, bandite nei paesi della U.E.

IL PROCUREMENT DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

- Tre grandi segmenti: Istituzioni U.E., sistema delle Nazioni Unite, Sistema delle banche per lo sviluppo (Banca Mondiale e banche regionali); i primi due rilevanti per le PMI italiane;
- Mercato che vale circa 200 mld\$ su base annua;
- Richiede un approccio sistematico (non occasionale) di medio periodo; terreno di potenziale miglioramento e innovazione nell'area degli acquisti internazionali.

Le PMI interessate possono ricevere gratuitamente segnalazioni mirate nell'ambito del servizio di Unindustria

IL MERCATO DELLA SUB-FORNITURA (1)

L'aggiudicazione di gare pubbliche genera necessità di acquisto di beni e servizi, da cui scaturiscono opportunità commerciali per un numero elevato di PMI, il cui profilo di offerta non è direttamente compatibile con gli acquisti delle istituzioni.

La conoscenza sistematica degli esiti di gara è una delle modalità attraverso cui il marketing può alimentare il data base di nuovi potenziali clienti da utilizzare nell'ambito dell'attività commerciale.

Per ottenere le segnalazioni è essenziale che ci vengano comunicati i settori/mercati/applicazioni cui sono destinati i prodotti/servizi dell'impresa.

IL MERCATO DELLA SUB-FORNITURA (2)

Esempi di commesse “complesse” che prevedono l’approvvigionamento di molteplici prodotti/componenti

| Settori / applicazioni di destinazione | Prodotti/componenti |
|--|---|
| impianti eolici, solari e fotovoltaici | Turbine, generatori, sistemi di controllo, valvole, miscelatori, dispositivi di sicurezza, serbatoi, gruppi di controllo, tubi in acciaio, contatori, inverter, misuratori di temperature, strutture di fissaggio, ecc. |
| Impianti di depurazione | Pompe di sollevamento, pompe dosatrici, pompe sommerse, rubinetti e valvole, tubazioni, serbatoi, impianti di sollevamento, filtri, grigliature, vasche, ecc. |
| Impianti trattamento rifiuti | Nastri trasportatori, trituratori, macinatori, granulatori, separatori, ecc. |

Il valore di una attività sistematica di direct marketing verso le imprese aggiudicatrici di gare pubbliche si estende anche al mercato delle commesse private, nei casi, molto frequenti, in cui le imprese target operino in entrambi i segmenti.

IL MERCATO DELLA SUB-FORNITURA (3)

Presupposti:

- avere un atteggiamento proattivo verso il mercato;
- gestire i contatti con i potenziali clienti in un'ottica di medio periodo (sviluppare una relazione commerciale);
- disporre di risorse per il contatto e di documentazione appropriata (presentazione aziendale, company profile, schede tecniche, ecc.).

Il servizio opera a livello nazionale, U.E., ed extra U.E.

Viene erogato gratuitamente attraverso il servizio “Tutti in gara” di Unindustria

IL SISTEMA DI OFFERTA DI UNINDUSTRIA BOLOGNA

| SEGMENTI DI MERCATO | MODALITA' COMPETITIVA | SERVIZI UNINDUSTRIA | CONTENUTO | MODALITA' DI OFFERTA |
|--|--|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Procurement sotto soglia enti nazionali | Trattative dirette con ente pubblico | | | |
| Procurement sul Me.PA | RDO, ODA | | | |
| Procurement istituzioni italiane | Partecipazione a gare pubbliche tradizionali | Tutti in gara | Informazione strutturata su gare | Gratuita |
| Procurement Paesi U.E. | Partecipazione a gare pubbliche tradizionali | | Informazione strutturata su gare | Gratuita |
| Procurement istituzioni internazionali | Partecipazione a tender internazionali | | Informazione strutturata su tender | Gratuita |
| | | | Assistenza per la partecipazione | In convenzione |
| Procurement imprese private nazionali | Trattative private b2b | | Informazione strutturata | Gratuita |
| Procurement imprese private internazionali | Trattative private b2b | | Informazione strutturata | Gratuita |