



Marzo 2019



Mission

Sviluppare **soluzioni su misura** per rispondere ai **bisogni di comunicazione delle imprese.**

Realizziamo **Soluzioni Tecnologiche** dedicate per valorizzare prodotti e servizi alle aziende che vogliono crescere e sviluppare il proprio business.

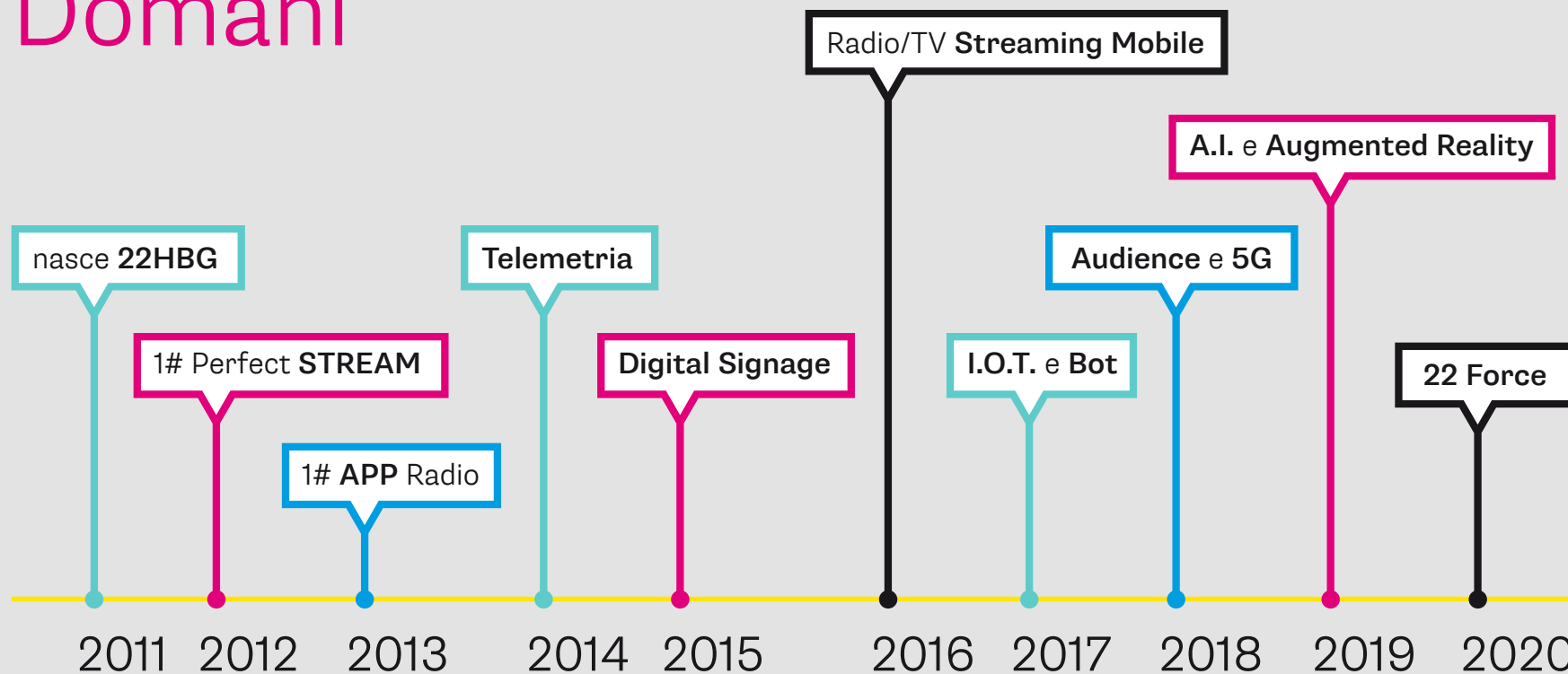
All about 22HBG

22HBG nasce nel 2011
dai 40 anni di esperienza
di **Elenos Group** nel settore
Broadcasting Radio e TV:

un passaggio di know how
dal "ferro" alle "nuvole".



Domani



4 Sedi

- Ferrara
- Orvieto
- Quincy
- Copenaghen



20 Centri Eccellenza
87 Paesi Export



Around the World

Siamo sempre presenti nelle principali fiere di settore

- **NAB** - Las Vegas
- **IBC** - Amsterdam
- **Cabsat** - Dubai
- **Broadcast Asia** - Singapore
- **BES** - New Delhi



How to.

Regola dei “100 giorni”

Prevediamo un primo rilascio entro **100 giorni** dall’apertura del progetto.

Sviluppo incrementale

Consolidamento della soluzione in più step.

.100

Contatto con il cliente

Non sviluppiamo mai in **“blind mode”**.

Ogni sviluppo avviene **confrontandosi**.

Completa integrazione

Tutte le nostre soluzioni **sono integrabili** con i sistemi utilizzati dal cliente.

Our Brands



ITALIAN BUSINESSMEN IN THE WORLD

22HBB Fm-World

All radio stations at our fingertips

An innovative, multi-platform app makes it possible to listen to all radio stations in the car, on your smartphone and on new devices

The future of radio runs on the megatrends of streaming and all radio stations have already adapted to this trend, by progressively shifting from the megaphone to the GoTether engine to provide alternative programme schedules, extended events and a greater versatility of use.

So, what is going to happen to the national or local radio stations we know today? What role will they play? What will replace the frequency frequency selector when we're tuning into the carPlay or Android Auto world? For some years now, the Italian company **22HBB**, that developed **Linkin**, has been looking into this. This is a multiplatform that makes it possible to listen to all the main radio stations via streaming, from your own smartphone whenever you are and, if you use the car, to integrate with the onboard systems to broadcast all Italian radio stations. 22HBB may be a young company, yet it is backed by the extensive sector-related experience of the Elenor Group, an entirely Italian enterprise that has managed to become a world leader after the broadcasting technologies fairs, thanks to an ambitious no-subscription policy implemented both in Europe and overseas. "After having developed in-vehicle infotainment - affirms **Giulio**

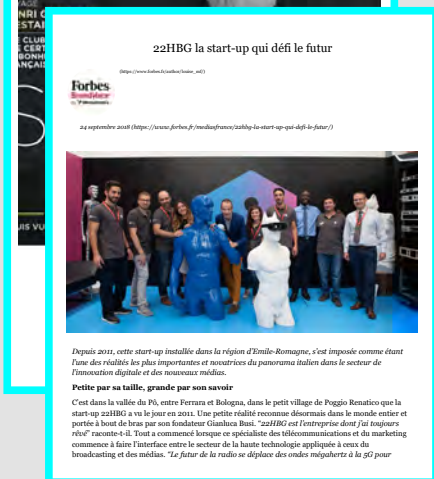


22HBB, Giulio Gianluca Bussi, founder

Bussi founder of 22HBB - we are focusing our attention on new devices, Alexa Smart Speakers, HomePods and Google Home that will soon fill all our homes, and with which we will interact by only using our voice. We have noticed a steadily increasing demand from customers with regard to these very platforms on which the audio component dominates; we have reacted well in advance by developing Italian language supports to become the developers of reference in our country as well as the best partners for radio, television and new media" products.

www.fm-world.it www.22hbb.com

The Italian version of the announcement was published in **24 ORE** on 26th April 2018, page 13.



We work with

autostrade *// per l'italia*

sky

Il Sole
24 ORE

WORLD FAMILY
RADIO MARIA



RADIOBRUNO

 **RADIOMEDIASET**

Radio 24



 **Bompani**

URBAN

marie claire



ELENOS
World Broadcast Experience



 **itelco**
BROADCAST

Impresa al centro

Ascolto attivo e Strategia di comunicazione

Ci poniamo a fianco dell'impresa per capire i bisogni espliciti ed impliciti, così da costruire insieme le migliori soluzioni tecnologiche.

Obiettivi mirati per migliorare il clima aziendale, promuovere il proprio brand e sviluppare nuovi canali commerciali.



22 Force

Force.

DIGITAL SIGNAGE PLATFORM

**Facile come
cambiare Canale**



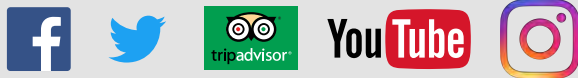
22 Force



Una piattaforma
in grado di visualizzare
contenuti multimediali
interattivi provenienti
dal web e dai social,
su TV e display.

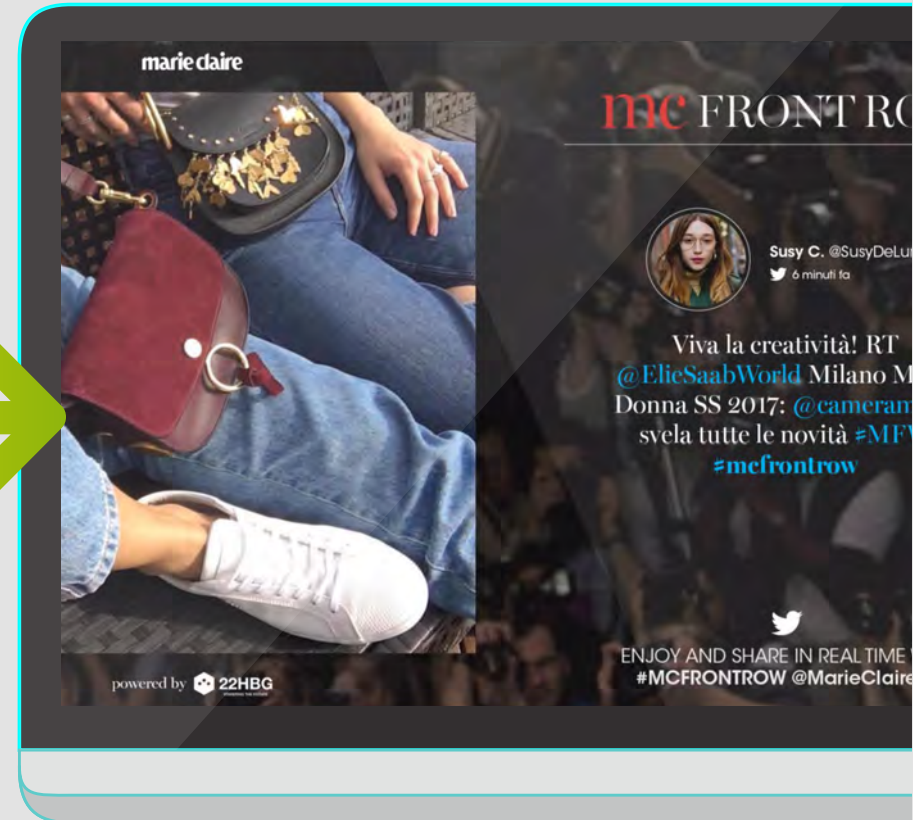
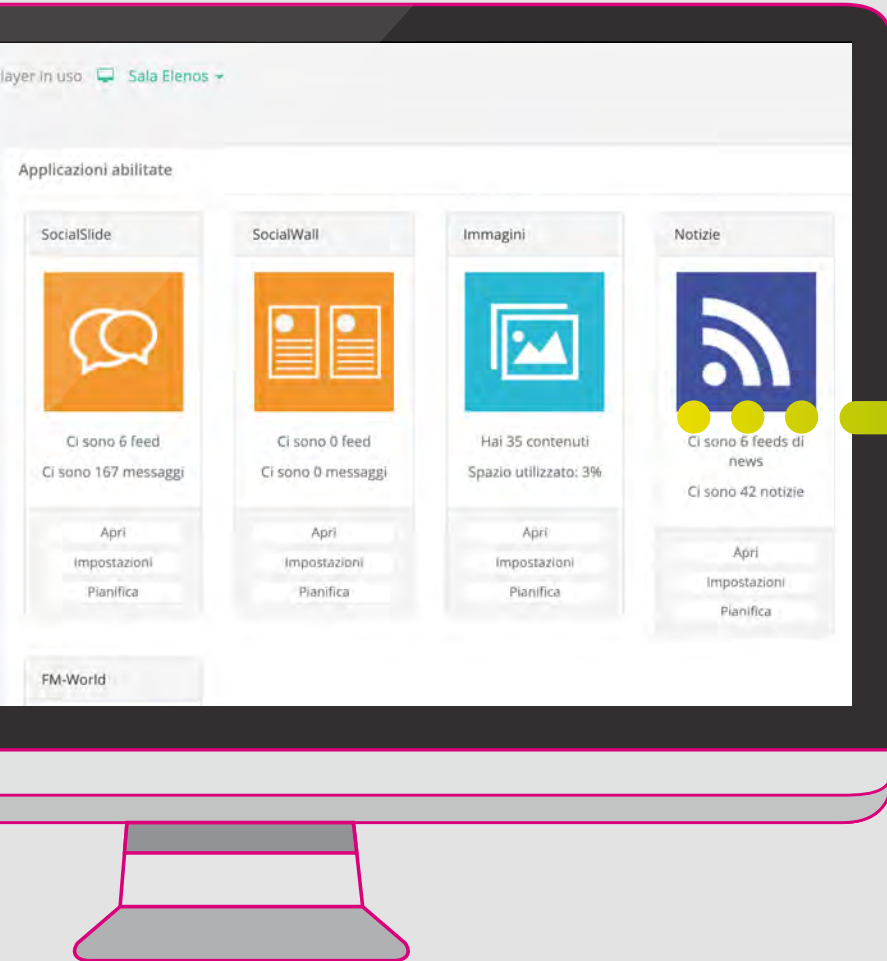


22 Force



- Smart Speaker
- Social Network
- News
- Streaming Audio/Video
- Radio
- Sondaggi
- ADV
- Gaming





22 Force



- Gestione in Cloud
- Pay per use
- Ricezione immediata feedback
- Interazione diretta degli utenti
- Aggiornamenti in real-time dei sondaggi
- Contenuti promo di sponsor e partner



22 Force Spal

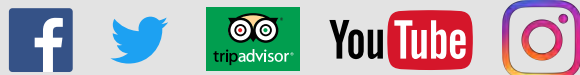


**La Social TV della SPAL dentro
lo stadio e negli store ufficiali...
in tre semplici click!**

- News sempre aggiornate
- Statistiche ultimo Match
- Filo diretto con i social
- Calendario e Classifica
- Canale video
- Contenuti sponsor



22 Force Radio Bruno



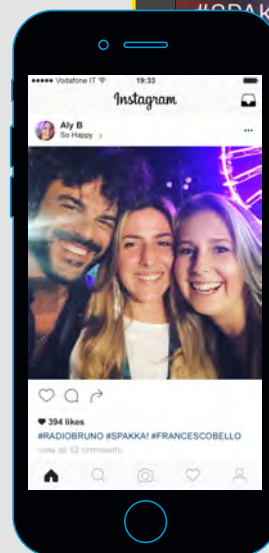
I dati di una serata
con Force22:

+850 Post su Instagram

+1500 Tweet

500.000 Persone Raggiunte

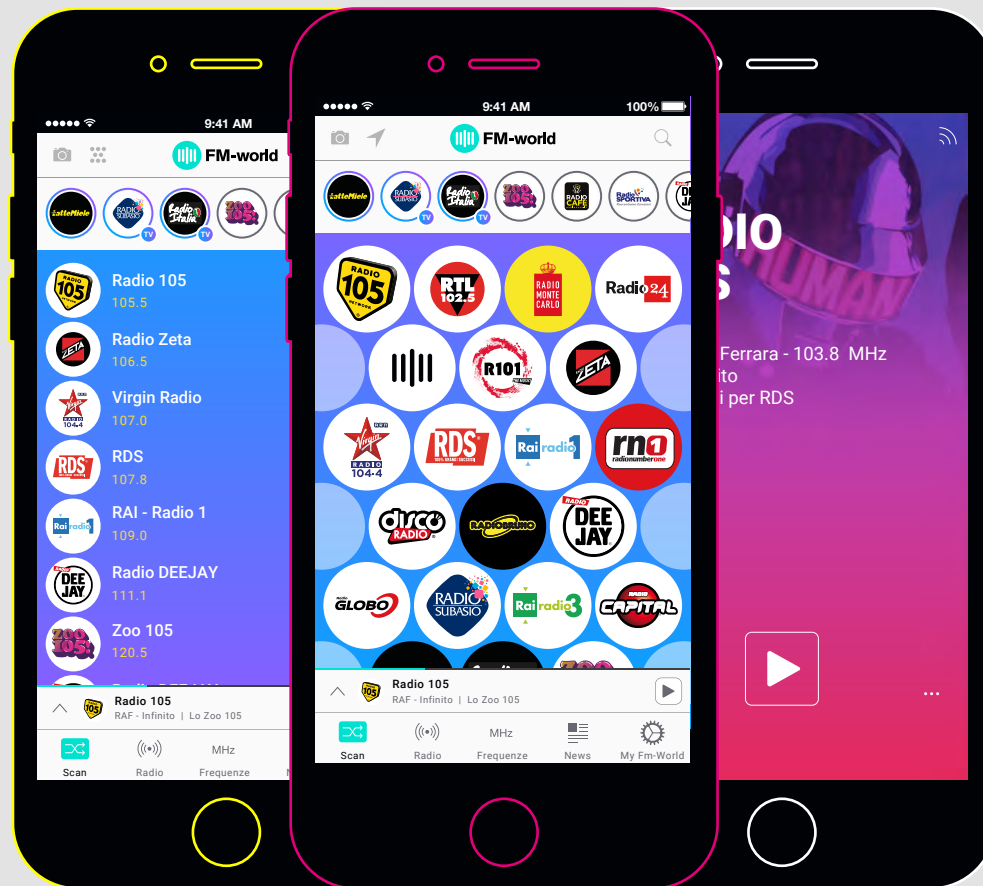
+4.000.000 Visualizzazioni



APP FM-World

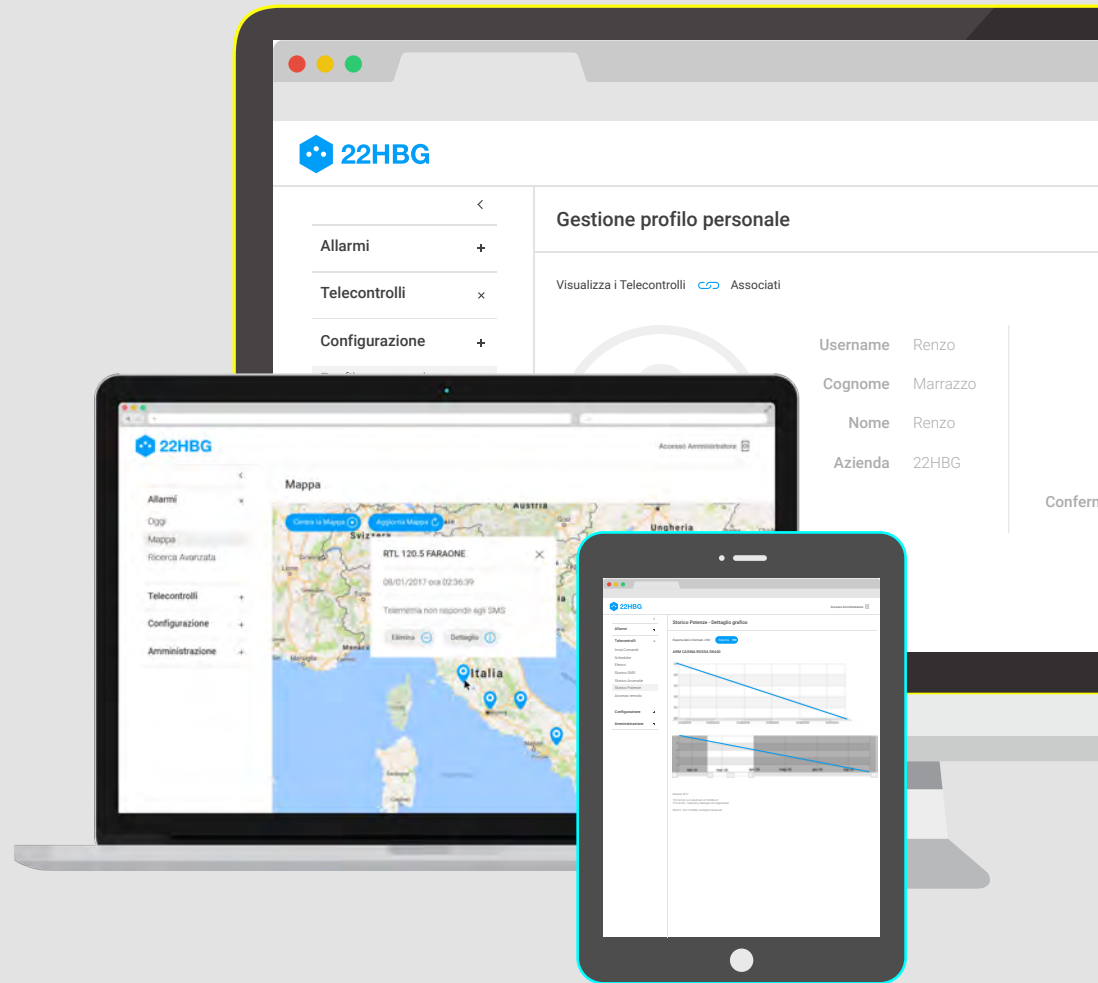
Tutte le stazioni radio
in un unico posto
pronte per essere ascoltate.

Conosci **tutte**
le frequenze FM
geolocalizzate ovunque
ti trovi.



APP^{Force} I.O.T.

Monitoraggio remoto per
player dotati di
connessione, distribuiti in
diversi punti vendita.



Amazon Alexa Google Home

22HBG, da sempre attenta all'innovazione, grazie alla sua esperienza pluriennale può fornire, consulenza professionale per la progettazione, realizzazione e sviluppo di Skill Amazon Alexa o Action Google Assistant in codice nativo per le App presenti negli Store.



Engage your Audience Value your data

Dai al pubblico l'opportunità di interagire real time in modo facile e divertente.

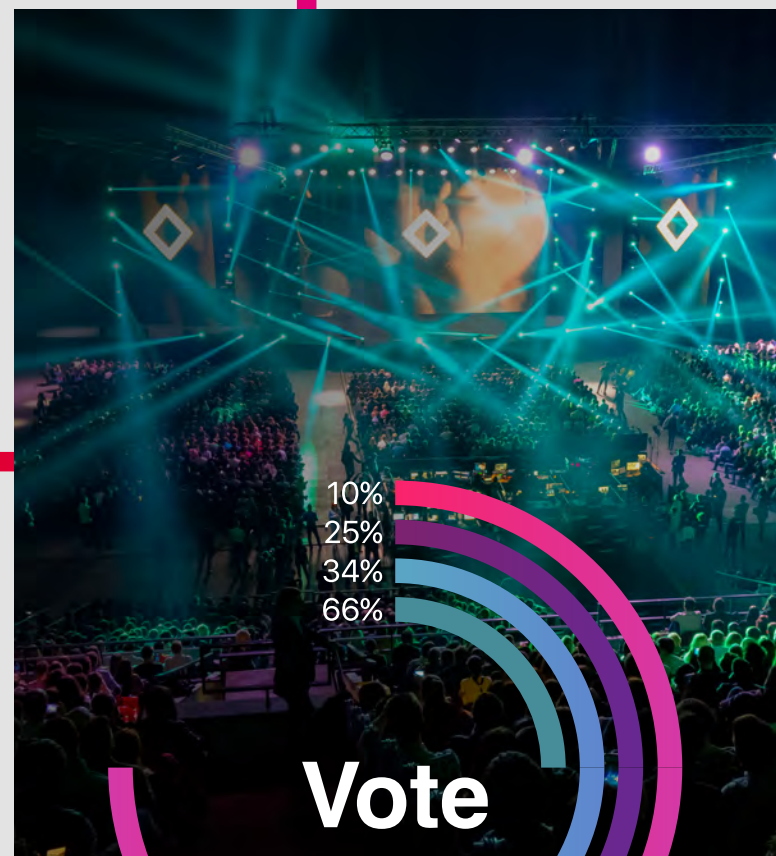
Fai crescere la tua Audience di qualità attraverso la conoscenza di gusti e preferenze dei tuoi clienti.

Sfrutta anche tu i benefici dell'Intelligenza Artificiale.



22 Audience.

Progettiamo App con il cui focus è di conoscere i comportamenti dei singoli utenti, sfruttando meccanismi di feedback e **voting** che rendono più accurata la classica analisi comportamentale sulle pagine di navigazione.



Sport Live Score Live Voting

App dedicate agli eventi sportivi e alle competizioni e votazioni **real time**, per offrire al pubblico una nuova modalità di partecipazione attiva.

Sport disponibili: **Calcio, Basket, Formula 1, Moto GP ...**

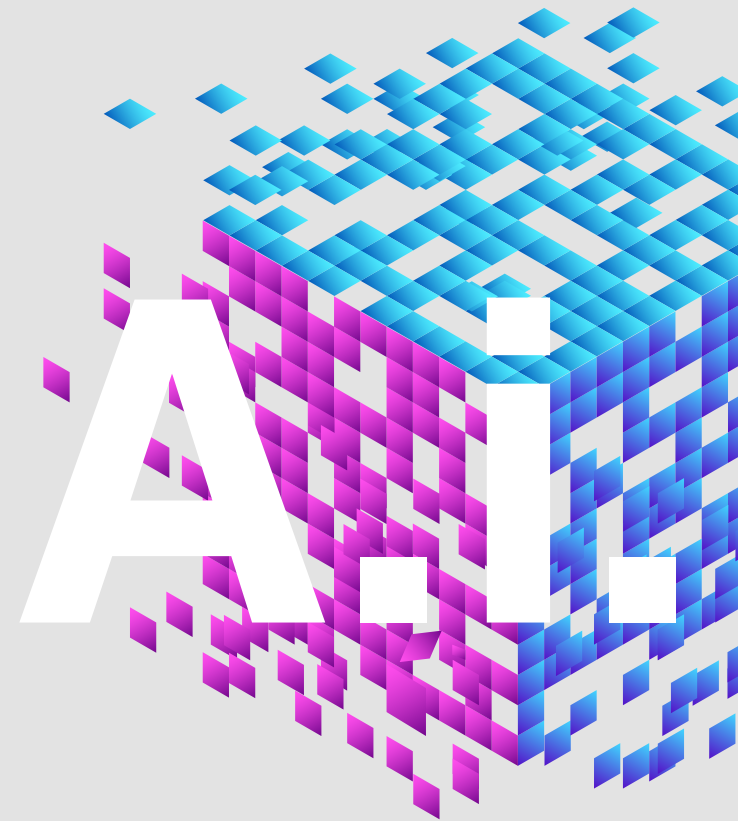
Eventi: **contest musicali, festival del cinema, talent, reality show ...**



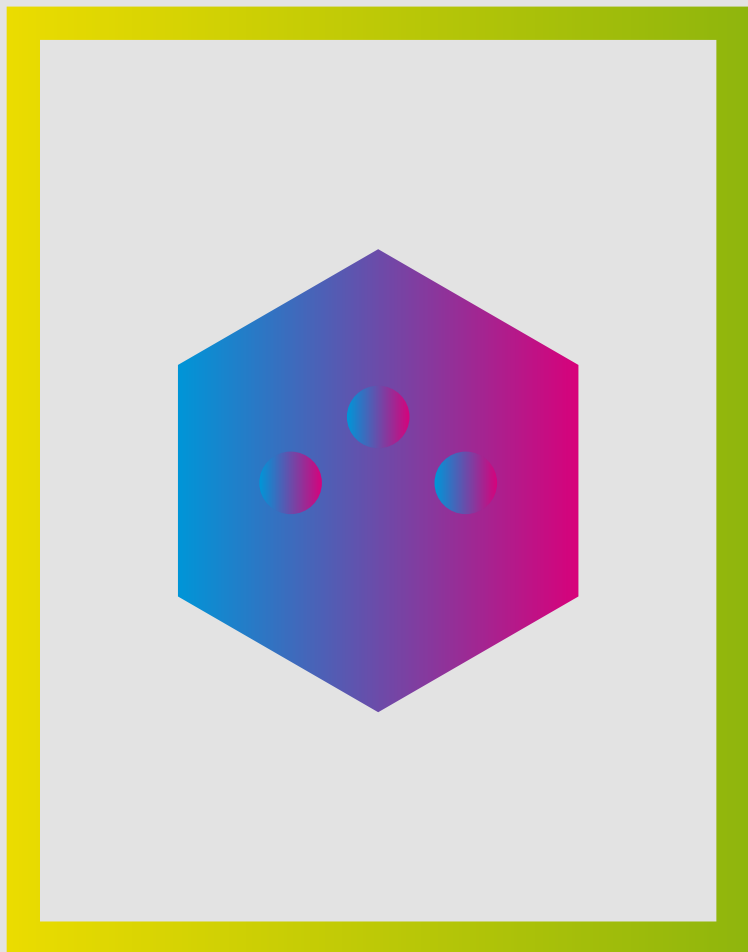
Comportamento del pubblico

Le nostre soluzioni sono ideate allo scopo di conoscere il comportamento dei singoli utenti con accuratezza, attraverso tecniche di interazione e voting.

La profilazione avviene raccogliendo e analizzando dati altamente qualificati, per mezzo di algoritmi di
Intelligenza Artificiale sviluppati ad-hoc.



Analitics



Grazie

22HBG

DIGITAL SYSTEM INTEGRATOR



22HBG SRL
CORSO GIOVECCA, 140 FERRARA (FE) - 44121 -ITALY
PHONE +39 0532 191 41 49
22HBG.COM