

# SEO e AI nel 2025

Guida pratica per restare visibili e  
competitivi nell'era dell'intelligenza  
artificiale



# Indice dei contenuti

È finita la SEO? No, è solo cambiata.	<b>01</b>
Dove cerca oggi un utente (e dove cercherà domani)	<b>02</b>
Come adattare il tuo sito all'era dell'AI	<b>03</b>
Topic clustering e autorità tematica	<b>04</b>
Come diventare una fonte autorevole per l'AI	<b>05</b>
Quali metriche contano davvero ora	<b>06</b>
Strategia operativa 90 giorni	<b>07</b>
Strumenti consigliati	<b>08</b>
Contatti	<b>09</b>

# Search Engine Optimization

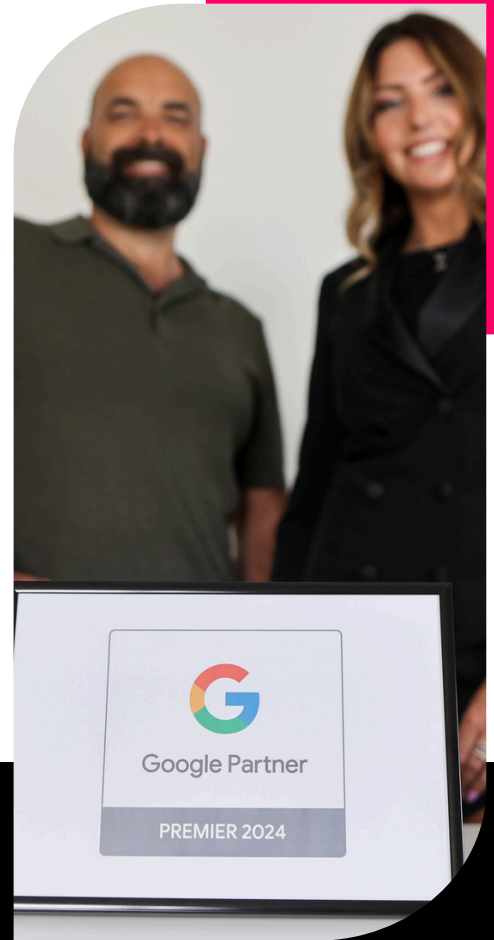
## È finita la SEO? No, è solo cambiata.

**La SEO non è morta: si è evoluta.** Oggi non basta più essere primi su Google con una parola chiave generica. Gli utenti usano query più lunghe, conversazionali e specifiche, spesso rivolgendosi a strumenti AI come ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews o Bing Chat.

Questa evoluzione richiede un **cambio di approccio**: è il momento di produrre contenuti che rispondano a domande reali, siano ben strutturati e dimostrino autorità e affidabilità.



# Dove cerca oggi un utente (e dove cercherà domani)



## Google

Google resta il motore dominante, ma sempre più utenti testano **AI chatbot** per ottenere risposte più veloci e personalizzate.

## Comportamenti

I nuovi comportamenti includono ricerche vocali e domande complesse in linguaggio naturale.

## Complementa

L'AI non sostituisce la ricerca tradizionale, ma la complementa.

# Come adattare il tuo sito all'era dell'AI



## Per farti trovare dagli algoritmi AI e dalle nuove interfacce:

- 1.** Usa **linguaggio naturale** e **risposte dirette**
- 2.** Aggiungi sezioni **FAQ** dettagliate
- 3.** Struttura i contenuti per rispondere a micro-domande: suddividi i testi in **paragrafi brevi** con titoli chiari che rispondano a una sola domanda per volta.  
Es. "Come funziona la detrazione fiscale del 50%?", "Quali sono i vantaggi della pompa di calore?". Questo aiuta sia l'utente che l'AI a individuare subito le risposte.
- 4.** Ottimizza per i **featured snippet** (risposte rapide): individua domande frequenti nel tuo settore e crea blocchi di testo concisi (40-50 parole) che rispondano direttamente a queste domande. Utilizza liste puntate, definizioni o tabelle, quando utile.

5. Implementa **dati strutturati** (schema.org) per aiutare l'AI a comprendere il contesto: usa i **markup** come "FAQPage", "HowTo", "Product", "Article" per arricchire le informazioni. Questo migliora la visibilità nei risultati e aumenta le possibilità di apparire nei risultati avanzati (rich results).

## Se usi WordPress, ci sono diversi plugin che ti aiutano a implementare facilmente i dati strutturati:

### Plugin consigliati:

- **Rank Math SEO:** blocchi Gutenberg per FAQ, HowTo, Product, ecc. Generazione automatica di markup JSON-LD.
- **Yoast SEO (gratuito):** blocco FAQ integrato che genera markup valido senza codice.
- **AIOSEO (All In One SEO):** ha un generatore visuale per tutti i tipi di schema più comuni.
- **Schema & Structured Data for WP & AMP:** supporta oltre 35 tipi di markup, con template e opzioni avanzate.
- **Schema Pro:** consente di automatizzare l'applicazione dei markup su più pagine.

### Come usarli:

- Installa e attiva uno dei plugin.
- Aggiungi un blocco (es. FAQ) all'interno dell'editor Gutenberg.
- Compila le informazioni (domande, risposte, dettagli prodotto, ecc.).
- Il plugin genera il markup automaticamente.
- Verifica con il test di Google Rich Results: <https://search.google.com/test/rich-results>

## Se non usi WordPress:

Puoi inserire i dati strutturati **manualmente nel codice HTML del tuo sito**, all'interno del tag `<head>` o direttamente nella parte del contenuto, utilizzando lo standard JSON-LD. Puoi generare i markup corretti con strumenti gratuiti come:

- ▶ **Schema Markup Generator by Merkle**
- ▶ **Google Structured Data Markup Helper**

Una volta generato il codice, incollalo nel tuo sito e testalo con lo strumento di verifica di Google.





# Topic clustering e autorità tematica

Non puntare su una singola parola chiave: costruisci **cluster di contenuti** attorno a un argomento principale.

Esempio: se vendi integratori sportivi, crea un topic cluster su "alimentazione sportiva" con articoli su:

**COSA MANGIARE PRIMA E DOPO  
L'ALLENAMENTO?**

**BENEFICI DELLA CREATINA**

**DIETA PER AUMENTARE LA MASSA  
MUSCOLARE**

Questo migliora la UX, aumenta il tempo sul sito e rafforza l'autorità tematica



# Come diventare una fonte autorevole per l'AI

L'AI cita e sintetizza informazioni: se vuoi essere citato, devi diventare una **fonte originale e affidabile**.

Publica case study, ricerche proprietarie o esperienze concrete

Inserisci fonti, link e dati verificabili

Firma i contenuti con **autori riconoscibili** (E-E-A-T: esperienza, competenza, autorevolezza, affidabilità)

- Inserisci nome e cognome dell'autore
- Aggiungi una **breve bio** autore in fondo all'articolo o nella sidebar
- Collega un **profilo LinkedIn** o pagina "Chi siamo" che confermi la competenza
- Se possibile, mostra la **qualifica professionale**, esperienze passate o certificazioni
- Usa lo schema "Author" nei dati strutturati per legare l'autore al contenuto

# Quali metriche contano davvero ora

Non solo posizionamento. Contano anche:

- 🔴 **Tempo di permanenza**
- 🔴 **CTR dai risultati di ricerca**
- 🔴 **Numero di interazioni** (commenti, condivisioni, click interni)
- 🔴 **Tasso di conversione**
- 🔴 **Engagement sul contenuto**



# Strategia operativa 90 giorni

## FASE 1

### 0-3 mesi

- Fai un audit SEO/AI completo
- Ottimizza le pagine esistenti per query conversazionali
- Implementa dati strutturati e FAQ

## FASE 3

### 6-12 mesi

- Investi in tool AI e analisi avanzate
- Forma il team sui nuovi paradigmi
- Collabora con esperti, creator e community
- Diversifica le fonti di traffico (SEO, social, newsletter, PR digitali)

## FASE 2

### 3-6 mesi

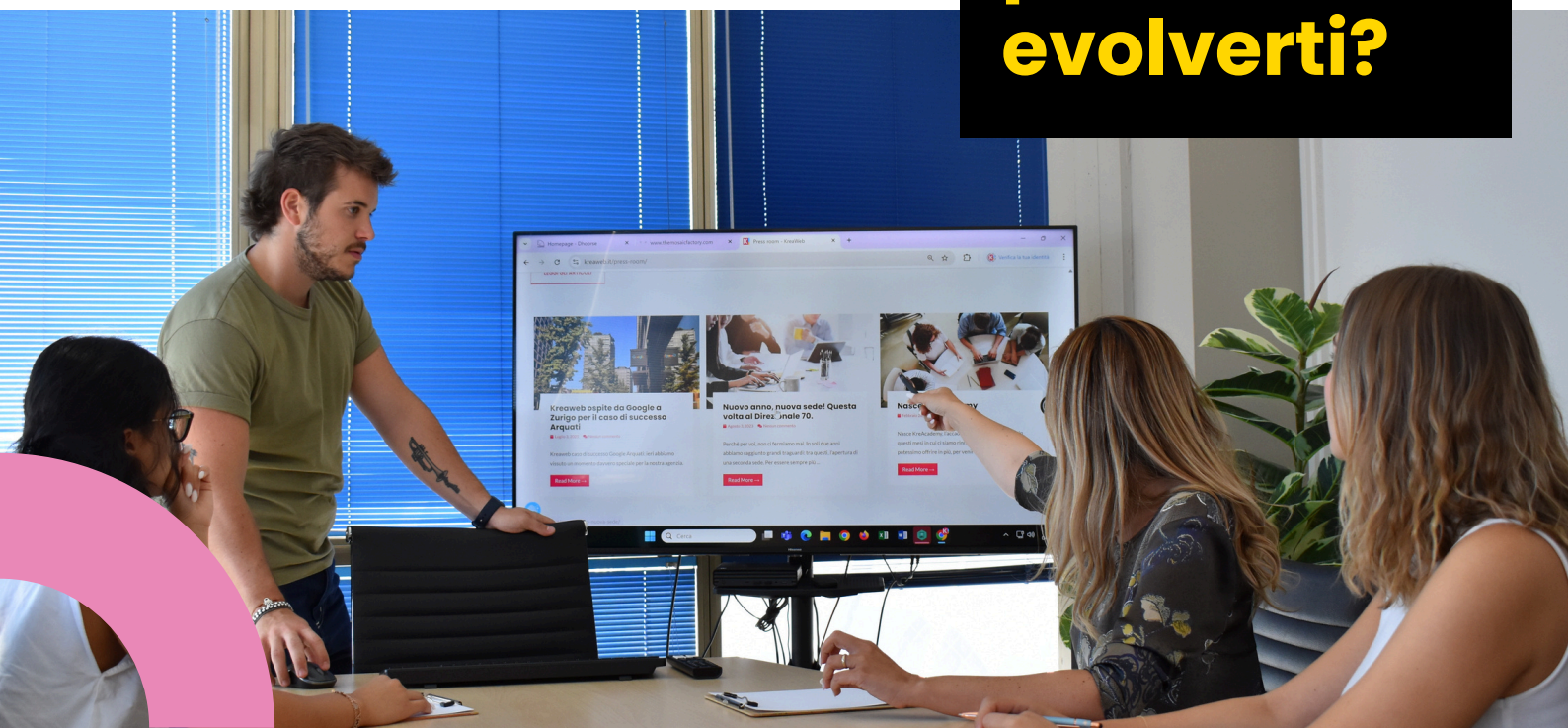
- Crea content cluster attorno ai tuoi topic principali
- Ottimizza l'esperienza utente (velocità, leggibilità, mobile UX)
- Costruisci autorità tematica con contenuti lunghi, ben referenziati

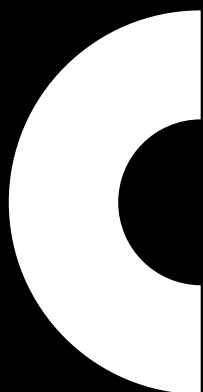


# Strumenti consigliati

- 🔴 **Search Console + GA4** per traffico e comportamento
- 🔴 **AlsoAsked / AnswerThePublic** per domande conversazionali
- 🔴 **Screaming Frog** o **Sitebulb** per audit tecnici
- 🔴 **Surfer SEO / Frase.io** per ottimizzare contenuti AI-friendly
- 🔴 **Schema Markup Generator** per dati strutturati
- 🔴 **Google Rich Results Test**

**La SEO non è morta. Sta solo cambiando forma. E tu, sei pronto a evolverti?**





## Contattaci

Scopriamo insieme qual è il tuo livello digital e quali azioni puoi intraprendere per far conoscere la tua attività, attirare nuovi clienti e incrementare le vendite!

### Telefono

+39 059 580 6792

### Email

info@kreaweb.it

### Website

www.kreaweb.it

### Dove ci troviamo

Via Giardini 456 scala C  
41128, Modena

