



SPECIALISTI DELLE ANALISI DI MERCATO

Perché le informazioni devono essere al centro del processo decisionale

Siamo una **società specializzata in analisi di mercato e consulenza di marketing.**

Supportiamo i nostri clienti nelle **decisioni aziendali** per una corretta **analisi strategica**, fornendo un servizio ad alto valore aggiunto.



www.ubm.bo.it

www.analidimercato.it

COMPETITION ANALYSIS .1

Attraverso il confronto con i competitor, l'impresa riesce a comprendere come i propri prodotti/servizi sono percepiti dal mercato e a distinguersi.

Le nostre ricerche sulla competizione permettono di identificare e misurare i **fattori critici di successo** per agire sulle più efficaci **leve competitive**.

Success

Price Place
Communication Promotion
Packaging

ATTRACTIVE ANALYSIS .2



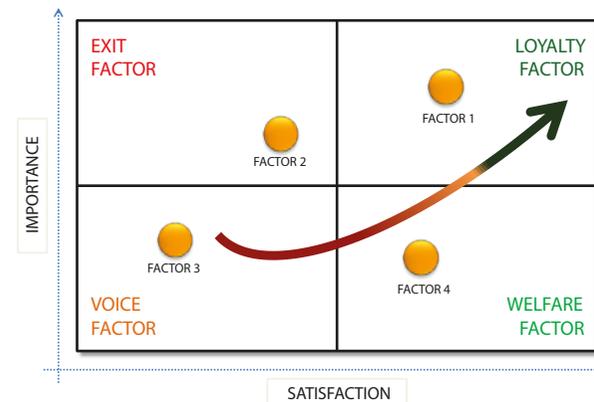
Prima di un lancio di un **nuovo prodotto/servizio** l'ascolto dei clienti prospect è fondamentale.

Con le nostre analisi è possibile comprendere il **livello di attrattività** sul mercato e il **posizionamento** ideale nel futuro luogo di vendita.

CUSTOMER SATISFACTION .3

L'asset principale di un'azienda sono i clienti: solo se **soddisfatti** rimarranno **fedeli**.

Con la **CSMS® di UBM** è possibile visualizzare i fattori fidelizzanti e quelli che rischiano di minare la soddisfazione del vostro cliente.



REPUTATION ANALYSIS .4

In un sistema di mercato sempre più competitivo, è necessario misurare la propria **brand awareness**.

Misurando la **notorietà** e la **reputazione** con UBM, le aziende saranno in grado di quantificare gli step per conquistare la mente del **consumatore**.

Top of mind



BIG DATA ANALYSIS .5



Quotidianamente le imprese producono un'enorme mole di dati difficili da comprendere e sistematizzare.

UBM **cattura** e **analizza** i dati necessari a facilitare le decisioni nell'ambito del proprio business, aumentando la **competitività** e i **profitti**.

MYSTERY PROJECT .6

Monitorare la rete distributiva propria e dei competitor è **strategico**.

Con i progetti di **mystery client** e **store check** sarà più semplice controllare l'attuazione delle politiche commerciali e di marketing e analizzare i comportamenti dei competitor in ottica di prezzo, layout e packaging.



CHI SIAMO



SPECIALISTI DELLE ANALISI DI MERCATO

UBM Consulting Bologna è una società di ricerche di mercato composta da un team di esperti ricercatori e analisti, in grado di soddisfare le esigenze di clienti della moderna distribuzione, del settore manifatturiero, industriale e dei servizi.

UBM è fortemente innovativa nella costruzione di modelli di analisi statistica ed è un punto di riferimento per l'analisi della competitività di imprese, settori, distretti e filiere produttive, e per studi approfonditi sull'immagine, sulla reputazione e sulle politiche di marketing strategico ed operativo.

Le nostre ricerche sono tailor made e coniugano le esigenze del cliente con un elevato valore metodologico, flessibilità di servizio e una forte attenzione al valore economico del prodotto.

Sul sito internet **www.ubm.bo.it** sarà possibile prendere visione di tutti i servizi di UBM Consulting nell'ambito delle analisi di mercato, le case history e i nostri clienti.

UBM è:
Product & Pack test
Store Check
Desk Analysis
Ricerche su Panel on line
Big Data Analysis
Focus Group on line e off line
Community Research
Web & Social Analysis
Mystery Shopper
Ricerche qualitative - quantitative
Geomarketing Analysis

info@ubm.bo.it
www.ubm.bo.it

UBM CONSULTING BOLOGNA
Via Goito n. 3 - 40126 BOLOGNA
Tel. +39 0516014231 / Fax 0516022088