



ANGELA LAGANÀ
Beauty Lab and Perfume

OSMOTHEQUE



Emotional Lab

BAR À PARFUM

INTERAZIONE OLFATTIVA

All'interno del **Laboratorio Emozionale** di **Angela Laganà srl**, **Osmothèque** è il percorso dedicato agli odori in tutte le loro espressioni:

aromi, profumi, oli essenziali, fragranze, essenze...



Creiamo profumi, descrizioni olfattive per suscitare emozioni che persistano più delle immagini e delle parole: **fragranze strutturate** e **personali, dinamiche, fresche** ed **espressive**, che possiedano l'istantaneità del racconto e sappiano generare una nota di spontanea curiosità.

STIMOLAZIONE SENSORIALE

Per ogni situazione, insieme ad ogni messaggio, c'è una **fraganza** che riflette silenziosamente quello che **siamo** e **sentiamo**, perché **ci rappresenta** e **ci appartiene**, perché la memoria ed il profumo sono gli unici elementi che di un viaggio rimangono **per sempre**.



Per ogni esigenza di **comunicazione**, per **emozionare** e **coinvolgere**, per **descrivere** e **raccontare**, creiamo **scenografie olfattive personalizzate** che rappresentino l'universo di valori di un brand. Affianchiamo i nostri **Clienti** nel costruire e proporre **il sogno della marca nella sua massima espressione**.

TECNOLOGIA DELL' IMMATERIALE

APPLICAZIONI DEL PROGETTO

Retail: **Sensitive Tower™** è l'erogatore di fragranze per rinnovare continuamente l'atmosfera dei punti vendita, aumentare il tempo di permanenza del cliente al suo interno e rendere la comunicazione protagonista assoluta insieme ai prodotti.



Office: soluzioni olfattive per **aumentare il benessere** all'interno degli uffici, favorendo la **concentrazione** e il **rendimento di chi lavora, inventa, crea**.

Entertainment e Hotel: **arredi olfattivi** per spazi espositivi e stand fieristici, spazi ricettivi e camere d'albergo, per sentirsi a casa propria nei più diversi stili ambientali.

CREATING THE CONCEPT

Scent Fashion: profumazioni **micro-incapsulate** per caratterizzare in maniera **univoca** e **persistente** ogni capo di abbigliamento. Un **progetto sensoriale** che, attraverso le **pratiche ricariche**, **fidelizza** ulteriormente il consumatore.



Collaboriamo con **centri di ricerca universitari** per disporre sempre delle migliori **soluzioni tecnologiche** e delle **ricerche più innovative**.

Abbiamo avviato nei nostri terreni la coltivazione di **piante officinali** secondo i principi dell'**agricoltura biodinamica** per disporre di **oli essenziali naturali puri** della massima qualità.

COLLABORAZIONI PREZIOSE

IN UN CONTESTO COSÌ STRAORDINARIO... non poteva mancare una **collaborazione preziosa**, un itinerario tra il **personaggio**, la **persona** e **l'arte**, in grado di poter accompagnare l'artista **Matteo Setti** nei tour dei suoi spettacoli suggestivi.



La voce strepitosa di **Matteo Setti** e le ballerine eclettiche e sensuali della **Katherine Dance Company** ci fanno rivivere il mito leggendario di **Freddy Mercury**. Lo spettacolo è un viaggio multisensoriale scandito dalle note olfattive dei Profumi di **Angela Laganà**, azienda cosmetica con oltre **75 anni** di esperienza, che porterà in teatro anche il preludio del lancio del profumo **THEO** progettato per accompagnare Matteo (aka **#theitaliangringoire**) lungo tutto il tour di **Notre Dame de Paris**.

OSMOTHEQUE

A SPASSO NEL TEMPO

Cineteca di Bologna in collaborazione con l'Institut Lumière di Parigi propone la mostra dedicata ai **fratelli Lumière** sull'origine del cinema come industria, si svolgerà dal **25 giugno** al **27 gennaio** 2017 a Spazio Sottopasso, tra le Due Torri e piazza Maggiore, nel cuore del centro storico di Bologna.

The poster features the title 'LUMIÈRE!' in large, pink, dotted letters at the top. Below it, the subtitle 'L'INVENZIONE DEL CINEMATOGRAFO' is written in bold black text. The dates '25 GIUGNO 2016 - 22 GENNAIO 2017' and the location 'Bologna, Spazio Sottopasso, Piazza Maggiore' are listed in pink. The top of the poster includes logos for Cineteca Bologna, Comune di Bologna, Institut Lumière, and Cinematek. The bottom section contains a grid of logos for various partners and sponsors, including the Ministry of Culture, Institut Français, and several technical sponsors like Vodafone and Tiper.

CINETECA BOLOGNA
Cultura è Bologna
Comune di Bologna
INSTITUT LUMIÈRE
Musée du Premier Film, Lyon, France
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
CINEMATEK

LUMIÈRE!
**L'INVENZIONE DEL
CINEMATOGRAFO**

25 GIUGNO 2016 - 22 GENNAIO 2017
Bologna, Spazio Sottopasso, Piazza Maggiore

La mostra è stata prodotta da Institut Lumière in collaborazione con Musée des Confluences e con il sostegno di CNC, Métropole de Lyon, Région Rhône-Alpes, Région Ile de France, Ville de Lyon, BNP Paribas, Chopard e Corniche Pictures.

Con il contributo di
Ministero della Cultura
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
INSTITUT FRANÇAIS
ITALIA
vodafone
ANGELA LAGANÀ

In collaborazione con
vodafone
ANGELA LAGANÀ

Sponsor tecnici
ITALIANA ASSICURAZIONI
Tiper

In questa circostanza, la location verrà profumata dai **Laboratori Angela Laganà** con un'essenza caratterizzata da note di **fico**, **edera** e **beragamotto**.

Non resta che recarsi a visitare la mostra per godersi uno spettacolo senza tempo.

EVENTI ESCLUSIVI

GLAMOROUS WEEK BOLOGNA

“Un viaggio tra gusto e olfatto, alla scoperta di nuove sensazioni.” By **Glamour Magazine Edizioni Conde' Nast**

HAVE A GLAMOROUS WEEKEND

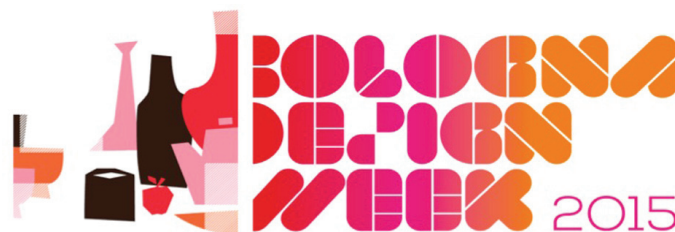


Arrivano **tre** weekend di shopping ad alto tasso glam. Protagonista: il centro di **3 città**. **Glamour**, il vostro magazine preferito, anima le vie più frequentate e coinvolge i negozi più cool.

OSMOTHEQUE

PARTNERSHIP UNICHE

In occasione della **Bologna Design week**, Angela Laganà ha creato due allestimenti: il primo è **cubique**, un cubo profumato realizzato appositamente per Sephora, una delle maggiori catene di distribuzione di prodotti di bellezza in Europa.



Il secondo è un allestimento della linea di profumi **Made with love** presso FGC Loft, studio di consulenza, progettazione e realizzazione di oggetti di arredo.

FOOD EXPERIENCE

In occasione di CIBUS International Food Exhibition concluso alla Fiera di Parma, abbiamo avuto il piacere di rievocare uno degli aromi più amati e più freschi della cucina italiana: il **basilico**.




ANGELA LAGANÀ


SACCLÀTM
dal 1939



Per rendere ancora più completa l'esperienza dei visitatori, nello stand SACCLÀ Italia abbiamo infatti ricreato, in occasione della presentazione delle nuove confezioni di olive al basilico, un vero e proprio evento multisensoriale.

OSMOTHEQUE

IN VIAGGIO CON STILE

L'Hotel Al Cappello Rosso e Angela Laganà - Beauty Lab and Perfumes vi invitano ad una esperienza multisensoriale per chi ama vivere un soggiorno di straordinaria unicità nella nostra città.



Le atmosfere suggestive dell'Hotel, location esclusiva nata da un'antica passione e che dal 1375 è sinonimo di raffinata accoglienza, saranno impreziosite dalla nostra collezione di profumi **MADE WITH LOVE**, fragranze originali ispirate a **11 città italiane**. Scelte con amore e cura per i suoi ospiti da Marianna Di Giansante nel **WELCOME KIT** delle camere ispirate a icone decorative originali, per contribuire a rendere indimenticabili le ore trascorse nella meravigliosa Bologna.

COSMESI À PORTER

Angela Laganà srl ha partecipato come sponsor tecnico a **1000 Miglia** 2013. Ottantasei anni dopo la prima edizione del 1927, ha preso il via la 31 rievocazione storica della Mille Miglia.



Una cavalcata mozzafiato tra borghi storici e riserve naturali. In occasione della punzonatura, gli **Expert Team di Angela Laganà**, presso il **1000miglia Desk Village** hanno fornito a tutti i concorrenti il **Byoteam Beauty Kit**. I prodotti cosmetici in esso contenuti sono stati un alleato prezioso lungo tutto il percorso di gara.

MARCHI E GRUPPI

Alcune delle **aziende** e **marchi** con i quali abbiamo collaborato.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL - SEVENTY BY SERGIO TEGON - DANIELA DALLAVALLE SPA - ALDO COPPOLA - VERI SARTI - YOU CAN GROUP - CHRISTIES LINGERIE
- FGC LOFT - CHANAKYA INTERNATIONAL - BOLOGNA FIERE - TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO - GRANT SPA - GUCCI - DIOR - ARMANI - CARTIER -
FORTE VILLAGE - COIN - DOLCE & GABBANA - BOSCOLO HOTELS - FOUR SEASONS - QC TERME - HILTON - SPAZIO SEI FASHION GROUP - LES COPAINS -
SARABANDA - CORRADI OUTDOOR LIVING SPACE - PORSCHE - ETHIC SPORT - MDM GROUP - ACQUA DEGLI DEI MEDITERRANEAN ESSENCE -
G. INGLESE SARTORIA - 1000 MIGLIA - FRANTOIO FATTORIA DEL BIANCHETO - COOP ITALIA S.C.A.R.L.



Via G. Di Vittorio, 11 Cadriano di Granarolo dell' Emilia - Bologna - Italy
T: +39 051.763418 F: +39 051.763532 M: info@angelalagana.it W: www.angelalagana.it
Follow us on  AngelaLaganaBeautyLabandParfum

