



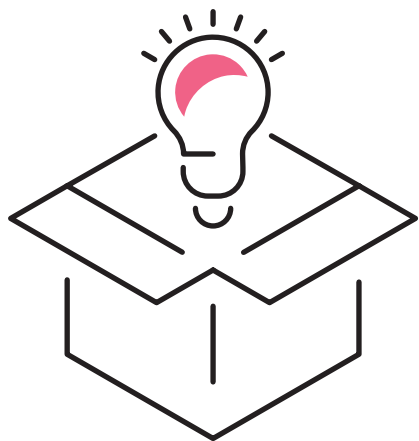
NORATECH **WEB AGENCY**

Il laboratorio di idee, dove ogni pixel diventa parte del tessuto creativo che connette il tuo brand al tuo pubblico.

www.noratech.it

Web Agency

Lasciati guidare verso
il successo digitale



L'approccio integrato di comunicazione e marketing digitale non solo aiuta la tua azienda a connettersi con il tuo pubblico, ma anche a raccogliere ed elaborare dati essenziali per il tuo successo.

Essere presenti sul web oggi è indispensabile. Il come fa la differenza. Se stai cercando un partner capace di affiancarti nella tua crescita digitale, sei nel posto giusto. Il team di Noratech è al fianco delle aziende per aiutarle a costruire un'immagine online allineata agli obiettivi di business.



Strategie di comunicazione

Per realizzare strategie di comunicazione efficaci, conduciamo analisi dettagliate del pubblico di riferimento e dei competitor definendo obiettivi chiari e identificando il pubblico target corretto. La creazione di contenuti di qualità, l'ottimizzazione SEO e l'uso mirato dei social media sono fondamentali per raggiungere il successo desiderato. Monitoriamo costantemente i risultati e adattiamo la strategia in base alle performance per garantire il successo del nostro approccio comunicativo.



Valutazione preliminare

Partiamo dall'analisi della presenza online dei nostri clienti e dalla valutazione delle strategie già in atto.



Analisi del settore

Analizziamo i punti di forza e di debolezza dei concorrenti, per individuare le opportunità e le minacce del mercato di riferimento.



Definizione degli obiettivi

Definiamo insieme al cliente gli obiettivi e il pubblico che intende raggiungere tramite la sua presenza strategica sul web.



Brand identity

Scegliamo il tono di voce, i colori e le immagini che riflettono l'azienda e i suoi valori.



Scelta dei canali

Identifichiamo i canali di comunicazione che possono aiutare i nostri clienti a raggiungere il proprio pubblico di riferimento.



Valutazione periodica

Valutiamo la bontà delle strategie di digital marketing sviluppate e ottimizziamo le aree di inefficacia.





Brand Identity

L'arte di creare un'immagine aziendale unica e memorabile

Il *team creativo* della nostra web agency ti aiuta a definire chi sei e come vuoi essere percepito dal pubblico. La brand identity è l'immagine coerente, unica e distintiva di un marchio. Diamo forma alla tua identità con loghi aziendali personalizzati, studiati nel dettaglio per rappresentarti.

Logo

Il logo rappresenta il primo punto di contatto con il pubblico e, insieme alla palette di colori e alle linee guida, costituisce l'essenza stessa di un marchio. I colori, il logotipo e il font sono elementi attentamente studiati che devono trasmettere il carattere unico e distintivo dell'azienda ai suoi clienti. Partiamo da qui per definire la tua brand identity.

Brand Image

Lavoriamo sulla percezione che il pubblico ha della tua azienda. Questa è influenzata da vari fattori, tra cui il design del logo, lo stile grafico, la comunicazione e l'esperienza complessiva del marchio. Un lavoro coerente crea un'immagine riconoscibile, autentica e desiderabile nel pubblico di riferimento.

Graphic Design

È fondamentale un'identità visiva coerente che si estenda a tutti i materiali aziendali, tale da rendere un brand facilmente riconoscibile in ogni sua espressione.

Marketing offline: biglietti da visita, brochure commerciali, presentazioni aziendali, volantini pubblicitari, inserzioni pubblicitarie.

Social media marketing: nella strategia di social media marketing, il graphic design aiuta a creare contenuti visivi coinvolgenti, pertinenti e rappresentativi del brand.

Web design: realizziamo siti web in linea con le brand guidelines, i colori e la personalità del marchio. Oltre a garantire un aspetto visivamente coinvolgente del tuo sito, i nostri grafici si concentrano sulla facilità d'uso e sull'intuitività di navigazione.



Social Media Marketing

Una combinazione tra **creatività** e **strategia**

Costruisci la tua presenza social, trova e raggiungi il tuo pubblico target con una strategia di social media marketing pianificata nel dettaglio.

Social media marketing significa elaborare strategie di comunicazione che aiutino a crescere sui social media grazie a contenuti di valore. Con una combinazione di contenuti creativi e pubblicità mirate, ci impegniamo a coinvolgere il tuo pubblico e costruire una relazione di fiducia che duri nel tempo.

Social media marketing strategy

Utilizziamo contenuti originali e coinvolgenti, insieme a una pianificazione strategica dei post e delle campagne pubblicitarie, per massimizzare la tua visibilità. Ti daremo tutti gli strumenti per affrontare la gestione della tua comunicazione online nel lungo periodo.

Social media visual identity

Utilizziamo un approccio creativo e coerente nell'ideazione e nella produzione di contenuti visivi che rappresentano fedelmente il tuo brand. Ci assicuriamo che ogni elemento visivo comunichi in modo chiaro ed efficace il tuo messaggio.



Realizzazione siti web

Rendi il tuo sito web un'esperienza unica

La realizzazione di siti web inizia con un'approfondita analisi del progetto online. Questo processo permette una valutazione dettagliata dei requisiti del cliente, degli obiettivi aziendali e delle esigenze degli utenti finali. Durante questa fase, vengono esaminati fattori chiave come l'alberatura del sito web, la UX e le strategie di branding per creare una solida base per il successo del progetto.

Grafica Sito Web

Un'efficace design contribuisce a creare un'esperienza utente fluida e coinvolgente, cattura l'attenzione degli utenti, facilita la navigazione e favorisce l'interazione con il sito.

Ottimizzazione siti web

L'ottimizzazione dei siti web è un processo fondamentale per migliorare la visibilità e le prestazioni complessive di un sito online. Questa pratica si concentra su diversi aspetti, tra cui l'ottimizzazione dei contenuti, la struttura del sito e la velocità di caricamento, elementi cruciali per coinvolgere e trattenerne gli utenti sul sito.

UX e UI

L'esperienza utente (UX) e la User Interface (UI) sono fattori importanti nell'algoritmo di ricerca di Google. Una scarsa esperienza utente può portare a un posizionamento SEO scadente o, nel caso della pubblicità a pagamento (PPC), a una campagna pubblicitaria insufficiente.

Il sito web come strumento di business

Una presenza strategica e ben strutturata sui motori di ricerca serve per generare consapevolezza sul tuo brand, ma anche per ottenere delle conversioni, ossia opportunità di vendita e divulgare messaggi. Inoltre, il tuo sito è un punto di ingresso di dati e informazioni sugli utenti che vi navigano.

Restyling sito web esistente

La riprogettazione di un sito web offre un'opportunità unica per migliorare l'immagine online di un'azienda. Attraverso un approccio creativo, mira a trasformare l'aspetto, la funzionalità e l'esperienza del sito per soddisfare le esigenze in evoluzione del pubblico e rimanere aggiornati con le tendenze del settore e con le direttive dei motori di ricerca.



Il sito web come parte di un sistema integrato

E-commerce e portali interconnessi al tuo gestionale

Offriamo soluzioni di **interconnessione efficienti e affidabili** tra il tuo sito web e i principali gestionali aziendali presenti sul mercato. Potrai sincronizzare automaticamente dati e informazioni in tempo reale, ottimizzando processi e migliorando la produttività, per una gestione senza problemi e una migliore esperienza utente.

Collegare un **e-commerce** a sistemi gestionali può automatizzare e semplificare processi come l'elaborazione degli ordini, la fatturazione e la gestione del magazzino ma anche l'invio degli ordini ai fornitori e gli input al reparto produzione. Senza dimenticare l'analisi dei dati.

L'integrazione di un canale di raccolta dati e richieste come il sito web non è utile solo in caso di un e-commerce. L'interfaccia web può essere uno strumento di **prenotazione online**, richiesta preventivo, iscrizione a sistemi di fidelizzazione e customer care.

Integrare funzionalità di comunicazione come chatbot o piattaforme email, può migliorare l'interazione con i clienti e l'efficienza del servizio di supporto.





SEO specialists

Come avere una presenza online forte e competitiva



Specializzati nell'ottimizzazione sui motori di ricerca come Google e Bing, Noratech offre soluzioni su misura per aumentare il ranking di siti web, portali e e-commerce di ogni dimensione.

Noratech offre una vasta gamma di soluzioni mirate a migliorare il posizionamento di siti web e e-commerce sui motori di ricerca, aumentando il traffico qualificato e massimizzando il potenziale di conversione.



Consulenza SEO

La consulenza SEO è diventata un pilastro fondamentale per qualsiasi azienda che desideri ottenere visibilità e successo online. In un mondo digitale in costante evoluzione, l'ottimizzazione per i motori di ricerca è essenziale per posizionarsi in modo efficace e raggiungere il proprio pubblico target. La consulenza di Noratech fornisce un supporto continuo e proattivo alle aziende nel migliorare il loro ranking.



Consulenze periodiche e calendarizzate

Offriamo incontri regolari per valutare i progressi, aggiornare le strategie e adattare le tattiche in base alle esigenze di business.



Scelta delle parole chiave strategiche

Identifichiamo e selezioniamo le parole chiave più rilevanti e efficaci per attirare traffico qualificato e raggiungere gli obiettivi stabiliti.



Analisi degli intenti di ricerca degli utenti

Approfondiamo la comprensione del vostro pubblico target per creare contenuti che rispondano alle intenzioni di ricerca.



Ottimizzazione tecnica e UX del sito

Ottimizziamo la struttura e l'interfaccia del vostro sito per migliorare la UX e favorire una maggiore visibilità nei risultati di ricerca.



Ottimizzazione dei contenuti e CRO

Ottimizziamo i contenuti delle pagine per massimizzare il coinvolgimento degli utenti e aumentare le conversioni.



Ottimizzazione SEO per dispositivi mobili

Assicuriamo che il vostro sito sia ottimizzato per offrire un'esperienza di qualità su tutti i dispositivi mobili.



Adozione di soluzioni SEO avanzate

Implementiamo strategie SEO innovative e personalizzate basate sulla nostra esperienza e conoscenza degli algoritmi di Google.



Configurazione Web Analytics

Aiutiamo a implementare software avanzati per monitorare e analizzare le performance del sito, soprattutto per gli e-commerce.



Analisi periodica e reporting

Elaboriamo report e analisi dettagliate per valutare i progressi e apportare miglioramenti per raggiungere gli obiettivi stabiliti.





Copywriting

Scrittura di contenuti di successo

Il copywriting è la scrittura di testi mirati e persuasivi, capaci di coinvolgere il lettore e spingerlo all'azione. Le parole influenzano il comportamento del pubblico e l'efficacia di un messaggio di marketing. Scegliere le parole giuste è copywriting. Il copy perfetto parla la lingua del tuo pubblico target e per questo riesce a catturare la sua attenzione.

SEO copywriting: ottimizziamo tutte le pagine del sito per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Copywriting per social media: verrai seguito passo dopo passo nella costruzione di contenuti coinvolgenti per i tuoi social network.

Testi per offline: redazione di contenuti per presentazioni aziendali, brochure commerciali, volantini e inserzioni pubblicitarie su giornali e quotidiani.



Email marketing

Crea messaggi efficaci e personalizzati

Profila i tuoi clienti e invia newsletter altamente mirate. Ti aiutiamo a creare campagne di email marketing e a sfruttare le tecniche di personalizzazione, segmentazione e automazione, offerte dalle principali piattaforme.

Definizione degli obiettivi: discussione degli obiettivi che intendi raggiungere attraverso un'accurata strategia di email marketing.

Scelta della piattaforma: ciascun software offre molteplici funzionalità e personalizzazioni. Insieme troviamo quello che meglio si adatta alle tue esigenze.

Database dei contatti: grazie alla presenza nella nostra agenzia di consulenti esperti di privacy, supportiamo le aziende nella costruzione di un database di contatti che rispetti il GDPR.

Template grafico: stabiliamo come strutturare le newsletter per massimizzare l'engagement e realizziamo i template grafici più efficaci per te.





Consulenze e soluzioni informatiche e digitali

Un unico partner per la digital transformation.

Il nostro compito è quello di aiutarti ad identificare e implementare soluzioni digitali innovative che possano migliorare i processi aziendali esistenti. Ciò può includere l'adozione di nuovi software, l'implementazione di sistemi di infrastruttura IT, l'uso di strumenti di analisi dei dati e altre tecnologie emergenti.

Tutti i nostri progetti hanno un comune denominatore, raccogliere, centralizzare, proteggere e favorire l'analisi dei dati, per permetterti di avere una visione completa delle informazioni e prendere decisioni strategiche per il tuo business, qualunque esso sia.

www.noratech.it

