

CARTIERA

HANDMADE IN ITALY



LA NOSTRA STORIA

Cartiera è un laboratorio di moda etica creato nel 2017, attivo all'interno della coop. Abantu.

Cartiera nasce dalla collaborazione con Ethical Fashion Initiative, progetto dell'International Trade Center che mette in connessione piccole realtà artigiane del Sud del mondo con grandi marchi internazionali della moda.

Cartiera si chiama così perché ha aperto all'interno dell'ex complesso industriale della cartiera di Lama di Reno (Marzabotto), appartenuta a Rizzoli e chiusa nel 2006 dopo mezzo secolo di produzione.



CHI SIAMO

Cartiera produce articoli di pelletteria, con un basso impatto ambientale, grazie al riutilizzo di materie prime altrimenti destinate allo smaltimento.

Cartiera offre percorsi di formazione e opportunità di inserimento lavorativo a persone in condizione di disagio.

Cartiera valorizza le competenze artigianali del Made in Italy e le inserisce nella rete globale del programma Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite

I RISULTATI RAGGIUNTI

20 tirocini
formativi attivati



14 persone
contrattualizzate a tempo
determinato e indeterminato



115 persone formate
nell'ambito della pelletteria



20 tonnellate
di pelle recuperata



8 premi nazionali e
internazionali ricevuti



70 tipologie di modelli
ideati e realizzati

LA NOSTRA MISSION PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Con il proprio lavoro, Cartiera intende contribuire a **9 dei 17 obiettivi** di sviluppo sostenibile indicati dalle Nazioni Unite per il 2030.

1 NO
POVERTY



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



IL TERRITORIO

La sede si trova nell'ex complesso industriale della **Cartiera di Lama di Reno**, da cui prende il nome.

Cartiera ha deciso di mettere radici in un territorio colpito dallo spopolamento e dalla crisi economica, con la volontà di contribuire a renderlo più inclusivo e sostenibile.



«Not Charity, Just Work.»



ETHICAL FASHION INITIATIVE

Cartiera è partner di EFI e si ispira alla sua vision:

- perché concepisce la migrazione come un **percorso circolare**, che può essere valorizzato anche nel Paese di origine;
- perché crede nel lavoro come veicolo di **integrazione** sociale e di sviluppo.



INCLUSIONE LAVORATIVA

Cartiera è volta all'**inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio**, in particolare richiedenti asilo, rifugiati e persone inoccupate.

Grazie alla collaborazione con esperti pellettieri del territorio, i laboratori di Marzabotto sono un vero e proprio luogo di formazione costante, dove le tecniche artigiane del Made in Italy vengono reinventate in modo creativo e sostenibile.

PRODUZIONE ARTIGIANALE

Cartiera crede nel **Made in Italy** come valore economico, sociale ed etico.

Sostiene l'importanza di un prodotto di qualità, frutto del **lavoro artigianale** e dell'intreccio tra saperi tramandati e creatività.





ECONOMIA CIRCOLARE

Cartiera recupera le materie prime seconde –pelli e tessuti-inutilizzate dai Grandi brand del fashion, e garantisce loro nuova vita tramite un'attività artigianale di Up-cycling.

I NOSTRI VALORI

I NOSTRI ARTIGIANI



RESPONSABILE
DI PRODUZIONE



CERTIFICAZIONE

Nel 2024 il laboratorio Cartiera ha ottenuto la UNI/PdR 125, la certificazione di genere che la impegna ad adottare comportamenti tali da evitare il divario di genere rispetto alla parità salariale, garantire pari opportunità di crescita all'interno dell'azienda e tutelare la genitorialità e la conciliazione dei tempi di vita e lavoro.



LINEA PER IL PUBBLICO

[Visita il nostro shop](#)



LINEA PER LE AZIENDE

[Scopri il nostro catalogo](#)



Handbag e totebag

Cartiera realizza handbag e tote bag utilizzando la pelle di altissima qualità recuperata da grandi brand del fashion, promuovendo un processo di economia circolare.



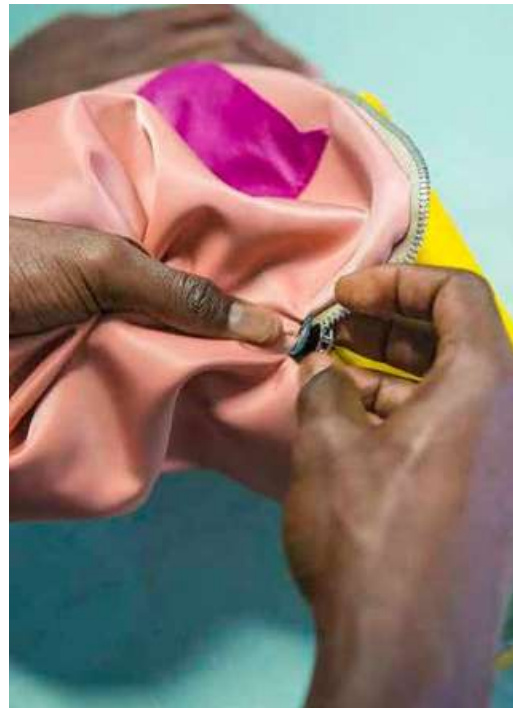
Zaini e piccola pelletteria

Cartiera produce zaini, borse da viaggio e oggetti di piccola pelletteria, recuperando così anche i più piccoli ritagli di pelle.



Bolgetta – Articolo 1

La Bolgetta, Articolo 1, è l'oggetto simbolo della campagna social #Il lavoro conta, un'iniziativa volta a promuovere l'importanza del lavoro equo e regolare.



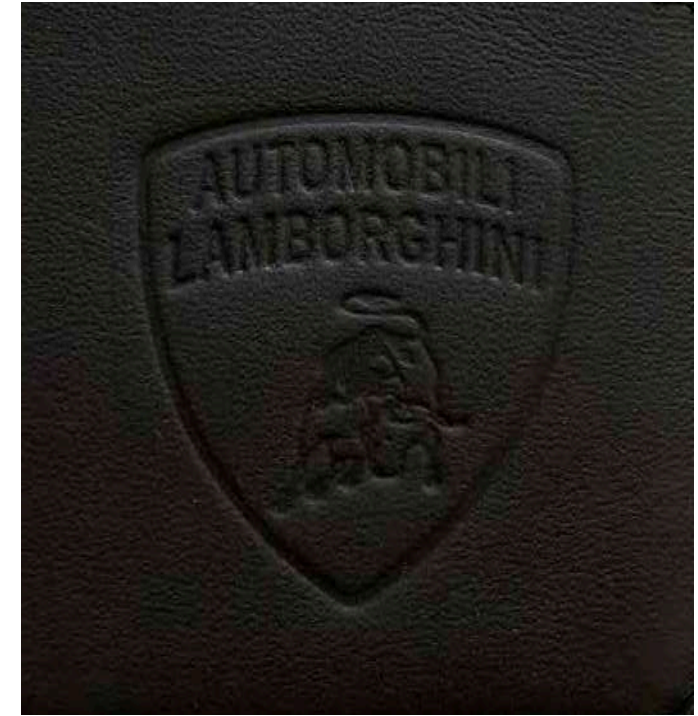
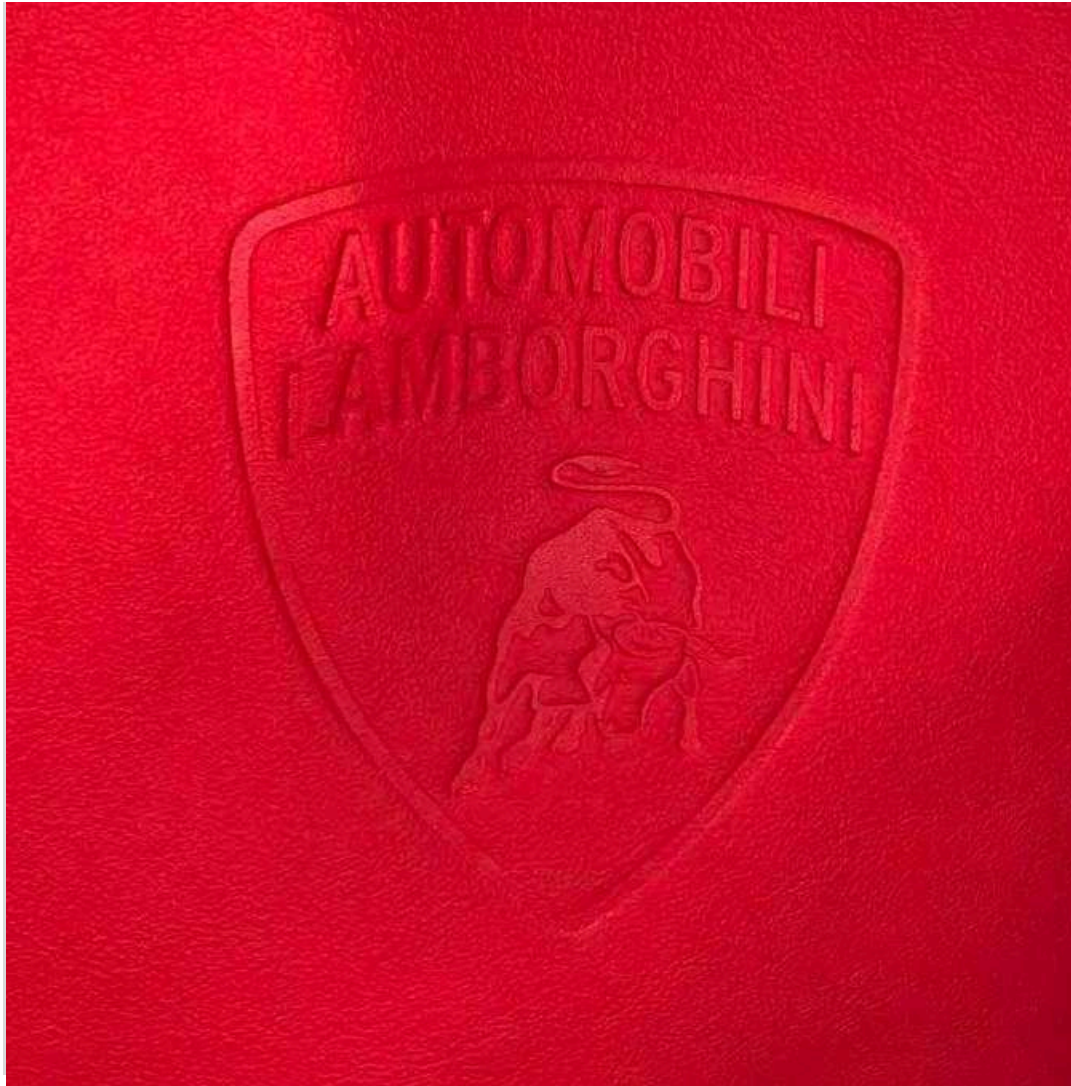
CASE STUDY -FENDI

Cartiera collabora dal 2017 con Fendi Roma, da cui ha ricevuto macchinari, materiali di fine produzione (pelle e tessuto), formazione tecnica e commesse relative alla produzione di packaging.



CASE STUDY - GOODEE

Cartiera realizza per GOODEE le bassi market tote, citate dal New York Times per il valore sociale intrinseco e il design senza tempo.



CASE STUDY - LAMBORGHINI

Cartiera utilizza la pelle donata da Lamborghini per creare oggetti unici, dando nuova vita a materiali altrimenti dismessi.



GUARDA IL VIDEO



CASE STUDY – DHL Express Italy

Cartiera ha recuperato le divise dismesse dei lavoratori di DHL Express Italy per trasformarle in nuovi oggetti, come zaino, pochette, preziosi inserti in pelle reused.

Cartiera è stata premiata da



DICONO DI NOI

The New York Times

la Repubblica

**CORRIERE
DELLA SERA**

Daily  Mail

— FranceSoir



 Wall Street Italia



CONTATTI

Via Lama di Reno 34, Lama di Reno, Marzabotto (BO).

t.di.federico@coopcartiera.it

(+39)344.0196381

[Visita il nostro sito](#)

