



L'INTELLIGENZA EMOTIVA IN AZIENDA



by  sixseconds



Diego Pasqualini

“Trovarsi insieme è un inizio, restare insieme un progresso... lavorare insieme un successo” (Henry Ford)

La mia esperienza matura all'interno di gruppi di lavoro multiculturali e su differenti scenari: turismo, servizi tecnologici e industria manifatturiera. Ho trascorso 12 anni all'estero.

Credo nel valore assoluto del lavoro di squadra e nel costante accrescimento delle competenze e delle performance sia in ambito professionale che personale.

Skills:

Project Management e business coaching.

Project Manager Professional – PMP® con specializzazione in Business Analysis.

Coach certificato Wave-Six Seconds® e membro qualificato dell'Associazione Professionale Consulenti di Management (APCO®).

Coach Ironman® Certificato.

Elisa Chiarioni

“Non esistono problemi, ma solo opportunità”

Una laurea in Economia Aziendale nel 1998, ho avuto la fortuna di fare esperienze di lavoro in realtà internazionali operanti in diversi settori, grazie alle quali sono evoluta, professionalmente e personalmente, acquisendo un approccio olistico nella valutazione delle situazioni e possibili soluzioni. Ho trascorso alcuni anni in USA e sono sempre in viaggio, consapevole dell'importanza di sapersi confrontare con gli altri per poter realizzare progetti di successo. Gli aspetti umani sono importanti quanto le competenze tecniche per il successo dei processi di cambiamento.

Skills:

Business coach certificato;

“Innovation Manager” qualificato presso il Registro del MISE

Coach Ironman® Certificato.

Licia Montebugnoli

“There is no finish line”

I numeri parlano e raccontano il risultato di un lavoro in team che permette di ottenere un risultato migliore e sostenibile, un risultato che va oltre la somma dei singoli elementi. Nel mio ruolo in Amministrazione e Finanza, come imprenditore, socio, consigliere di amministrazione e CFO, ho contribuito al passaggio da piccola realtà locale a società quotata cogliendo le sfaccettature che ogni diverso ruolo richiede. Ho lavorato in associazioni, in aziende di produzione e di servizi, in micro e piccole- medie imprese, arrivando a comprendere le diversità e i tratti comuni di ciascuna.

Skills:

PNL e Business Coaching

Coach certificato Wave-Six Seconds®.

Socio ANDAF.



Agnese Pelliconi

“Se vuoi avere ciò che non hai mai avuto, devi fare ciò che non hai mai fatto” (Thomas Jefferson)

Accompagno persone e organizzazioni nel riconoscere e sviluppare i propri talenti.

Da oltre 20 anni affianco aziende di grandi e piccole dimensioni nel definire e implementare piani di miglioramento e Sviluppo Organizzativo. Per ampliare gli strumenti da mettere a disposizione dei miei team, seguendo la mia passione per la crescita e lo sviluppo personale, ho conseguito la qualifica di Executive Coach e di Emotional Intelligence Assessor. Come Team&Business Coach facilito imprenditori, manager e team nel raggiungere i propri obiettivi strategici e ad attuare processi di Change Management. Credo profondamente che le persone abbiano molte risorse da mettere in campo – di cui spesso non sono consapevoli – e credo che sia possibile unire “aziende e team che funzionano” con un “sano equilibrio” di vita privata e lavoro.

Skills:

Lean Thinking Consultant

Executive Coach, con credenziale ACC di ICF, Team&Business Coach

Emotional Intelligence Assessor (Six Seconds)

PNL Master Practitioner



Luca Biscione

Persone. Competenze e Innovazione dei Processi sono alla base di un corretto assetto aziendale.

Ho una formazione universitaria a livello gestionale ma le mie competenze arrivano da più di venti anni di consulenze in PMI italiane. I settori nei quali opero vanno dalla Meccanica (carpenteria, meccatronica, componentistica, impiantistica) al Food, dalla Supply Chain all'Elettronica. Ho iniziato a collaborare come funzionario commerciale per diverse aziende leader in vari settori merceologici, acquisendo conoscenze dei vari mercati e competenze organizzative e operative.

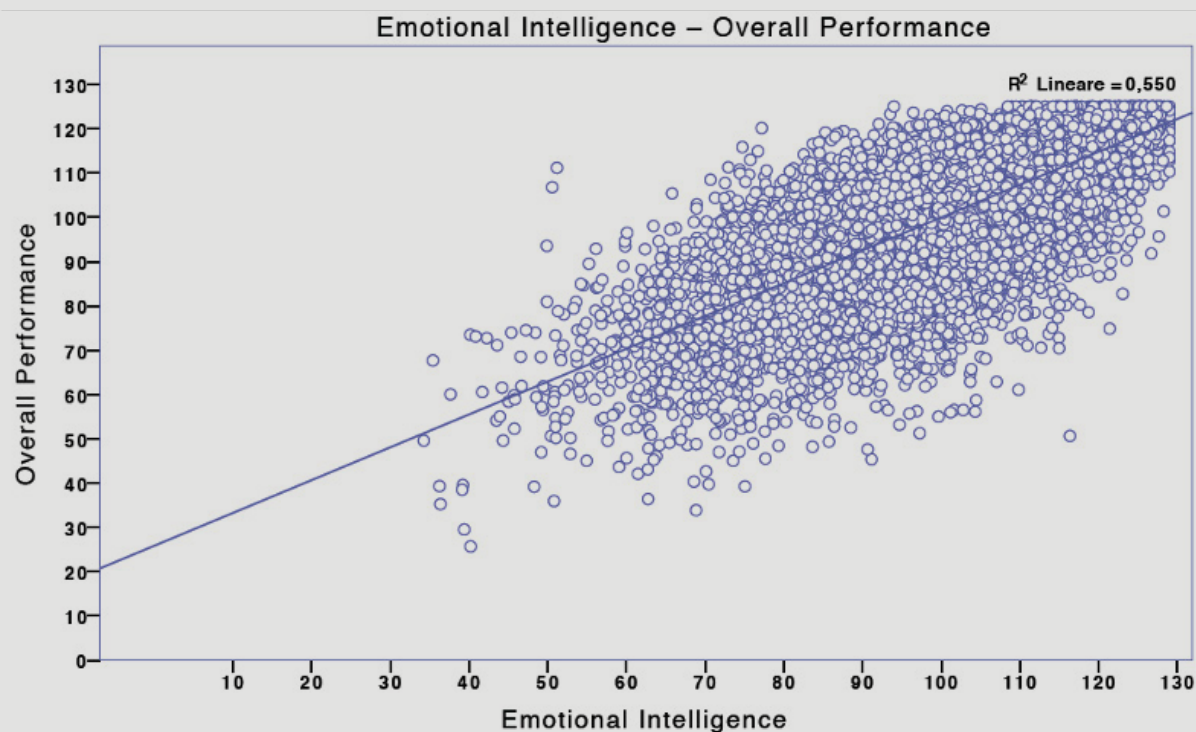
Sono un Marketing Manager e un Innovation Manager e ritengo l'innovazione culturale e di processo, la base per i moderni sistemi di gestione aziendale, necessari per adeguare il sistema produttivo nazionale alle nuove sfide che il mercato globale impone e richiede.

Ritengo le Persone l'asset più importante di una qualsiasi azienda: ogni strategia, ogni piano industriale, ogni programma di pianificazione, può avere piena efficacia solo se rispecchia le capacità e le competenze delle Persone che lavorano in azienda.

L'INTELLIGENZA EMOTIVA nel business



Le ricerche hanno dimostrato che l'Intelligenza Emotiva è il maggiore predittore di successo: più del 50% della performance individuale ed organizzative, infatti, è spiegata dall' IE.



Alcune evidenze:

› i clienti si fidelizzano solo al 30% per motivi collegati alla qualità del prodotto, **al 70% per fattori emotivi e di relazione.**

(Forum Corporation on Manufacturing and Service Companies).

› **il 70% dei cambiamenti organizzativi aziendali fallisce** *(J.Kotter 1996)*

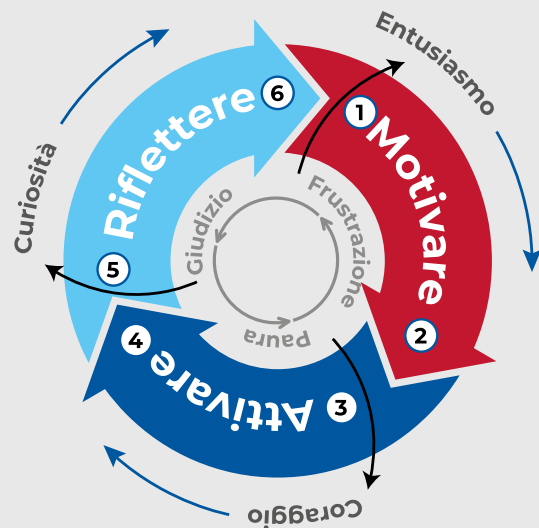
per motivi legati all'incapacità delle organizzazioni di gestire le dinamiche emotivo-relazionali innescate dal cambiamento stesso.

L'INTELLIGENZA EMOTIVA nel business



Il neuroscienziato Antonio Damasio ha scritto: “Le emozioni sono mescolate alle reti neurali della ragione”.

Quella di poter lasciare le emozioni fuori dal processo decisionale è ormai solo un'illusione perché emozioni e pensieri si influenzano reciprocamente.



Tante le ricerche che dimostrano quanto l'Intelligenza Emotiva aiuti le persone e le aziende a:

- › migliorare la performance aziendale, il clima organizzativo e la retention dei talenti;
- › sviluppare processi di change management di successo;
- › incrementare le vendite e la customer satisfaction.

L'intelligenza emotiva è tra le 15 competenze del futuro identificate dal World Economic Forum, mentre altre 3 sono riconducibili ad essa:

- › #6 Leadership and social influence;
- › #9 Resilience, stress tolerance and flexibility;
- › #11 Emotional Intelligence;
- › #15 Persuasion and negotiation



Six Seconds è la più grande organizzazione al mondo dedicata al 100% allo sviluppo dell'Intelligenza Emotiva attraverso un processo pratico di allenamento delle competenze.
Ha uffici e rappresentanti in oltre 25 nazioni e una comunità diffusa in 157 paesi.



PMC Coach è **Preferred Partner** di Six Seconds per lo sviluppo di interventi organizzativi legati alle operazioni straordinarie.

Linea SEI Assessment

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE ASSESSMENT SEI 360 EMOTIONAL INTELLIGENCE MULTI-RATER ASSESSMENT SEI YV EMOTIONAL INTELLIGENCE ASSESSMENT

Per supportare lo sviluppo delle competenze socio-emotive, utilizziamo **tools validati scientificamente** capaci di mappare l'Intelligenza Emotiva di persone e gruppi. Gli **Assessment della Linea SEI (Six Seconds Emotional Intelligence)** sono best in class a livello internazionale.

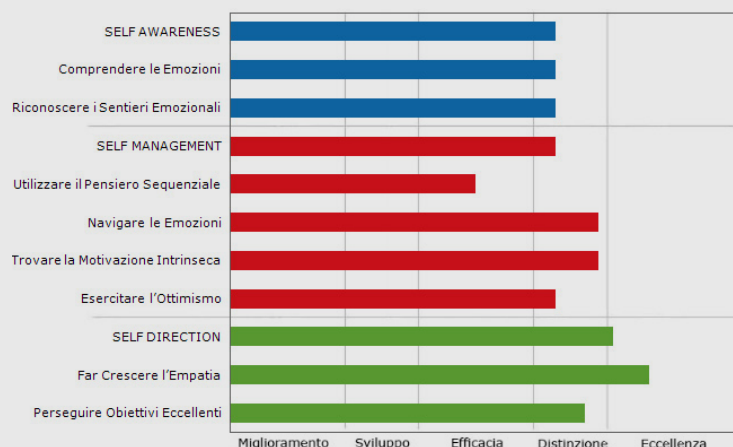
Linea VITAL SIGNS

LVS LEADERSHIP VITAL SIGNS TVS TEAM VITAL SIGNS OVS ORGANIZATIONAL VITAL SIGNS

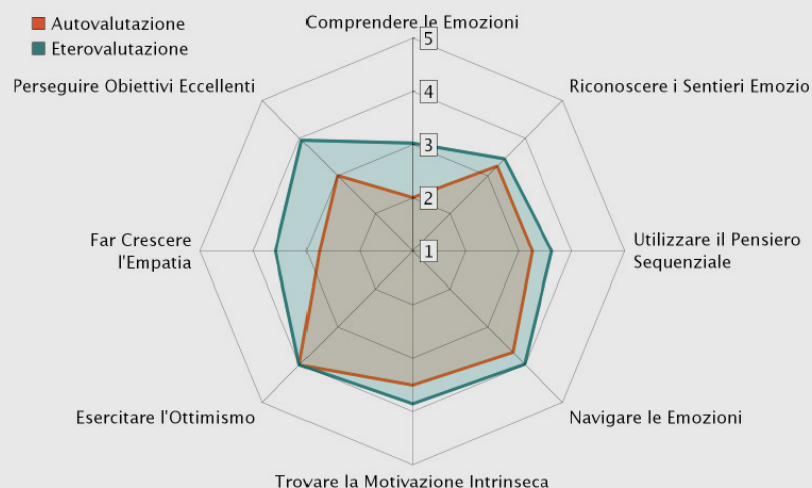
La **linea Vital Signs Assessment (VS™)** è un set di strumenti progettati e scientificamente validati specificatamente per supportare i change agents e le organizzazioni durante **percorsi di cambiamento**, integrando al paradigma razionale quello che emozionale.

LINEA SEI ASSESSMENT

Sviluppo individuale



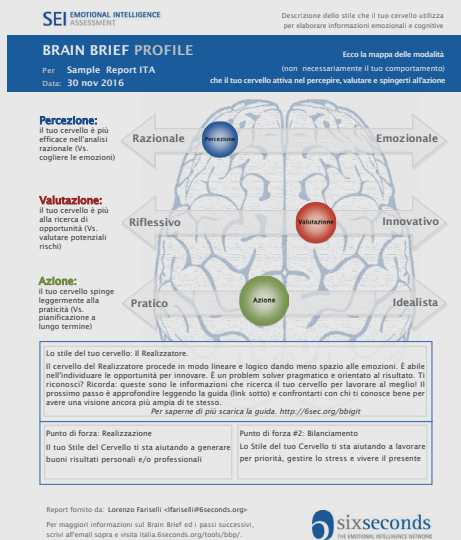
Leadership Report: report completo che fornisce dettagli sull'intelligenza emotiva della persona nelle 3 aree del modello di IE (self awareness, management e direction) e nelle 8 competenze. Identifica inoltre i punteggi e descrizioni dei 4 Fattori di Successo (Efficacia personale, Relazioni, Benessere, Qualità della vita) per una visione integrata della persona: Intelligenza Emotiva + Performance.



SEI 360° Report: report che mette a confronto l'emotional performance rilevata dall'autovalutazione di un soggetto con quella rilevata dalle valutazioni di persone esterne (supervisor, colleghi, collaboratori, clienti,...). Il SEI 360° misura l'EP quale capacità di mettere la competenza in azione. Composto da 46 item, il SEI 360° mette a confronto come la persona vede se stessa con come gli altri la percepiscono nell'utilizzo delle competenze emotive del modello.

LINEA SEI ASSESSMENT

Sviluppo individuale



Brain Brief profile: è il profilo che descrive come il cervello del singolo elabora le informazioni emotive e cognitive, individuando uno **Stile del cervello**. La consapevolezza di come funziona il cervello della persona che ci sta davanti, del modo in cui prende decisioni, si motiva ed interpreta la realtà, permette sia di supportarla nell'utilizzare a pieno il suo potenziale, sia di essere molto più efficaci nella comunicazione e nella relazione con la persona stessa.



Brain Talent profile: è il profilo che mostra i migliori sei "Brain Talent" (=capacità della persona). In quanto capacità, la persona potrebbe possederle, ma non utilizzarle perché mai realmente allenate. La coincidenza tra capacità e comportamento mostra un talento agito, la dissonanza tra talento e comportamento rivela invece un talento solo potenziale che la persona può scegliere se allenare in base ai propri obiettivi professionali e personali. Strumento utile anche per operazioni di Employer branding.



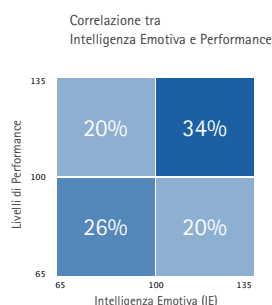
Brain Discovery profile: è un profilo che evidenzia l'assetto cerebrale del singolo (stile del cervello individuabile dalla posizione standard delle sfere, indicanti anche la priorità attraverso i numeri all'interno), i suoi 3 Brain Talent più alti e i 3 più bassi ed infine il risultato di performance (=fattore di successo) più alto e quello più basso. A differenza dei precedenti due, quindi contiene anche punti di potenziale debolezza.

LINEA SEI ASSESSMENT

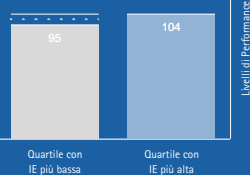
Sviluppo di gruppo



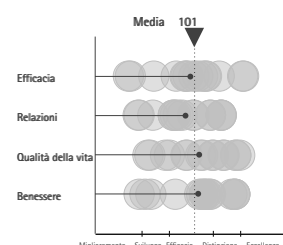
Intelligenza Emotiva (IE) e Performance



9 GAP tra punteggi



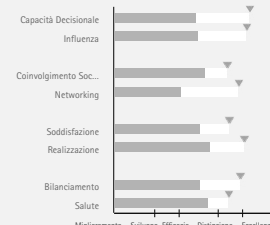
Fattori di Successo



Com'è la distribuzione dei punteggi dei Fattori di Successo nel gruppo?

Omogeneità Media Disomogeneità

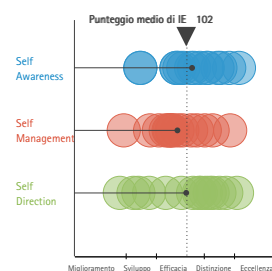
▼ Benchmark di Performance



Numero di persone i cui punteggi delle 8 competenze sono...

3 6 6
Allineati Moderatamente Allineati Non allineati

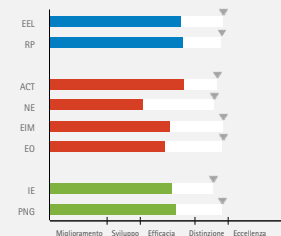
Intelligenza Emotiva (IE)



Com'è la distribuzione dei punteggi di Intelligenza Emotiva nel gruppo?

Omogeneità Media Disomogeneità

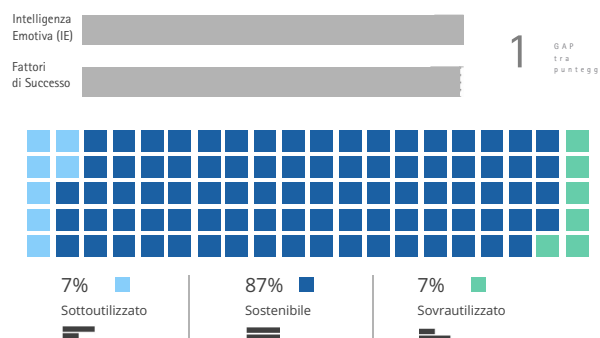
▼ Benchmark di Intelligenza Emotiva



Numero di persone i cui punteggi delle 8 competenze sono...

2 10 3
Allineati Moderatamente Allineati Non allineati

Sostenibilità della Performance

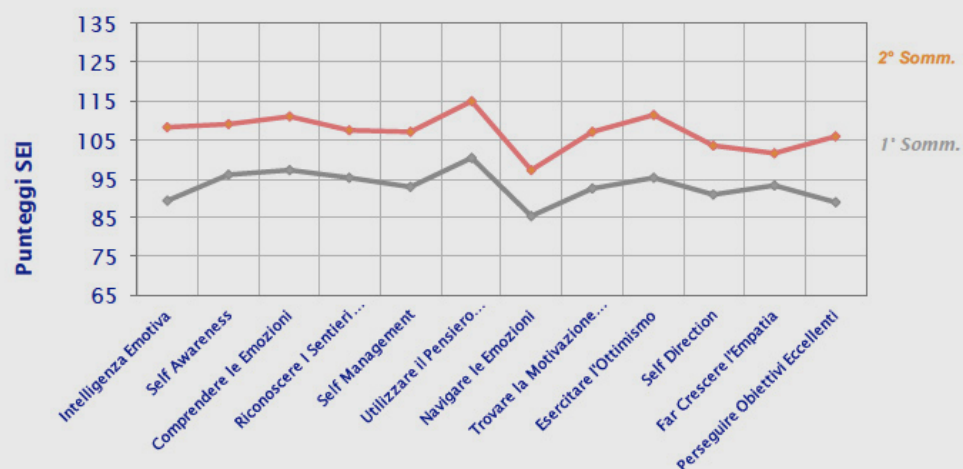


Dashboard: è una pagina di sintesi completa di tutte le informazioni aggregate relative ad un gruppo: EQ score con indicazione della relativa omogeneità del dato, Stile del cervello, I talenti in ordine decrescente e fattori di successo. Un flusso ordinato atto a far percepire il link tra intelligenza emotiva e performance.

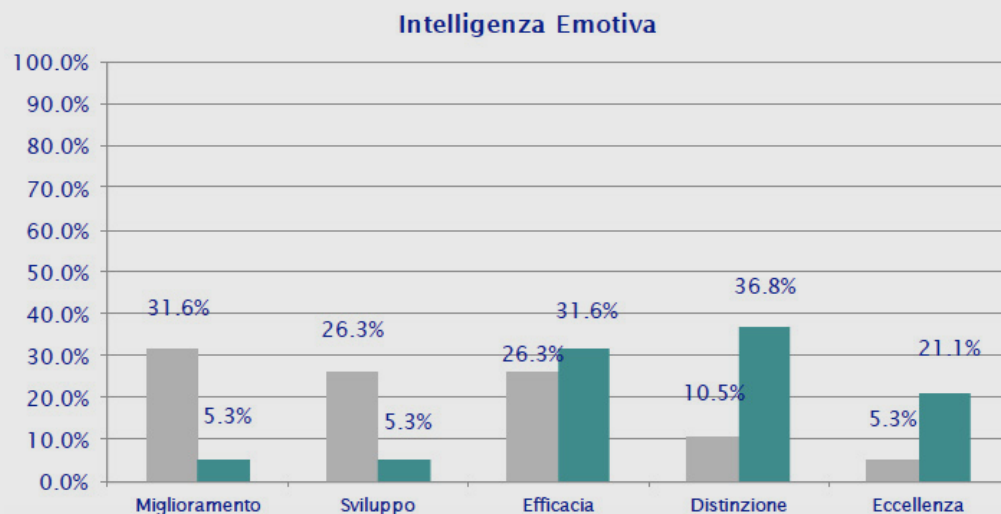
Group Report: fornisce una fotografia dettagliata del livello di IE di un intero gruppo. Contiene, oltre a tutti i dati relativi al campione, le analisi delle competenze emotive del gruppo. I dati ottenuti individuano le aree di forza e di miglioramento del team e consentendo di strutturare una progettazione ad hoc, avere dati per un confronto costruttivo con il gruppo, definire gli strumenti di supporto più efficaci per il percorso di crescita del team.

LINEA SEI ASSESSMENT

Sviluppo di gruppo



Comparison Group Report: confronta i risultati di una prima somministrazione del questionario con una seconda fatta a distanza, (es. di 6 mesi) valutando i miglioramenti che si sono realizzati grazie ad un intervento di sviluppo. Questo report quindi consente di per valutare l'efficacia dell'intervento in termini di ROI.



SEI 360° Group Report: il report permette di integrare anche una elaborazione di Gruppo del SEI 360° così da ragionare su come è percepito il gruppo all'esterno. La condizione per l'elaborazione è che esistano categorie di etero-valutatori uguali tra i vari partecipanti.

LINEA VITAL SIGNS

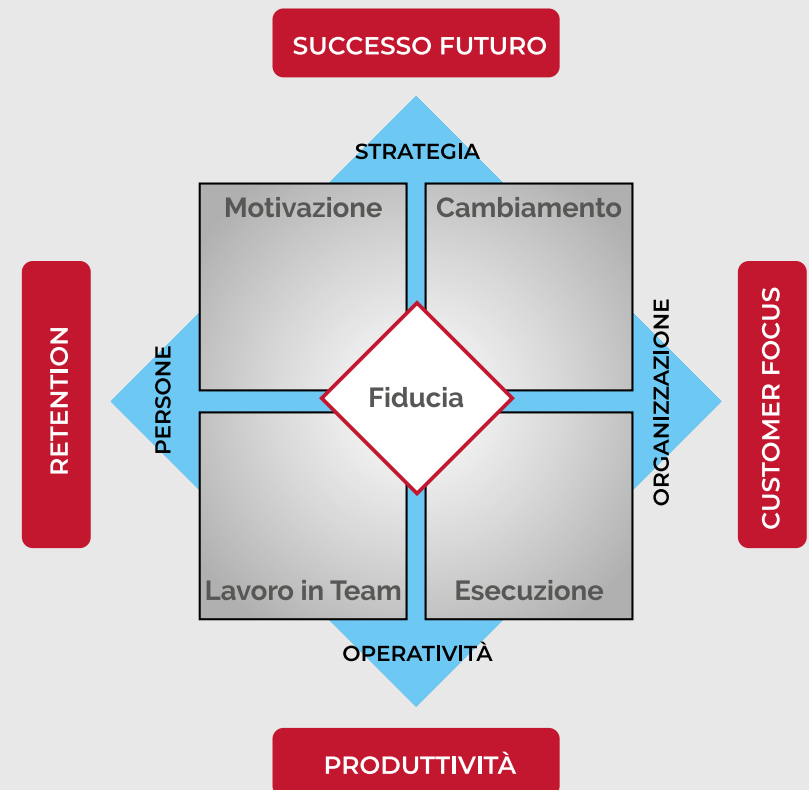
cosa sono



La linea Vital Signs Assessment (VST™) è un set di strumenti progettati e scientificamente validati per supportare le organizzazioni durante percorsi di cambiamento, integrando al paradigma razionale quello che emozionale.

I Vital Signs sono feedback fondamentali per le organizzazioni che vogliono capire:

- 1.** come utilizzare al meglio lo stile di leadership dei propri manager cosicchè possano impattare efficacemente sui percorsi di cambiamento.
- 2.** aree di forza e di miglioramento dei team di lavoro e come essi possano tradursi in fattori di reale successo.
- 3.** il percepito delle persone a livello organizzativo per costruire percorsi di cambiamento realmente sostenibili e di successo. Il clima aziendale.

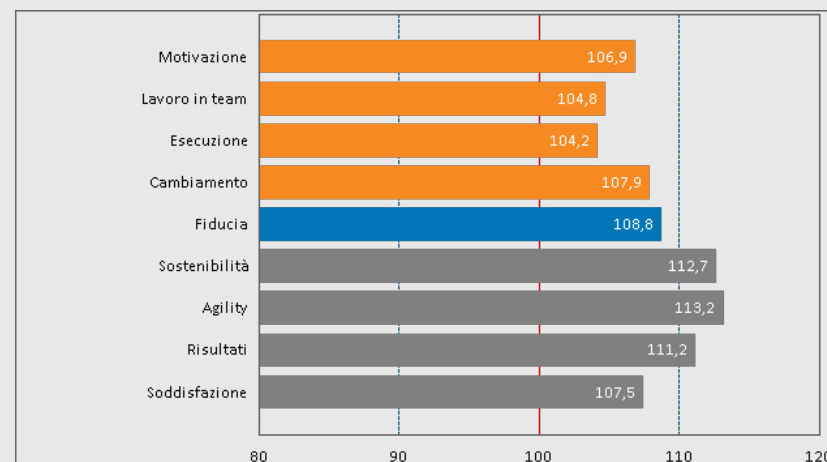
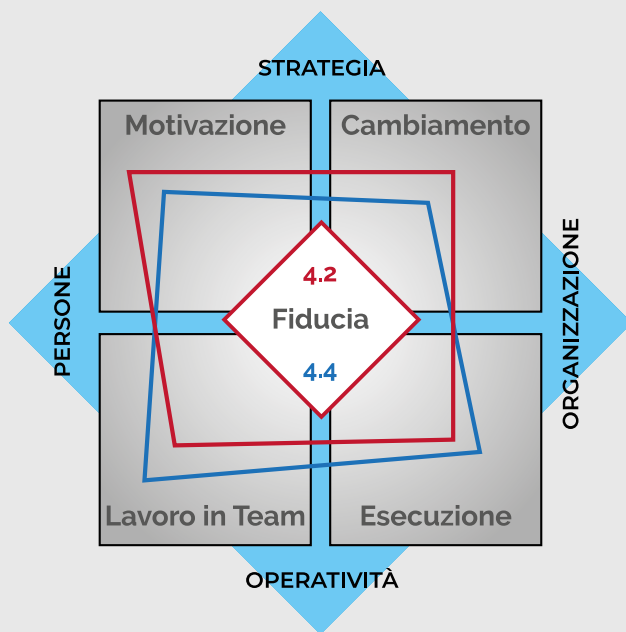


LINEA VITAL SIGNS

leader e team (LVS e TVS)



La linea fornisce dati oggettivi che permettono di rivolgersi ai manager e ai team nei processi di cambiamento:



13

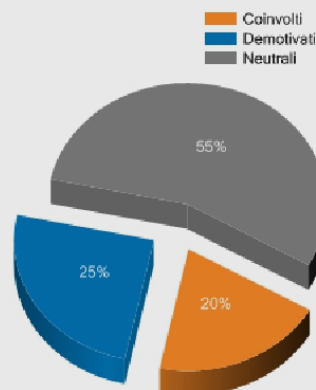
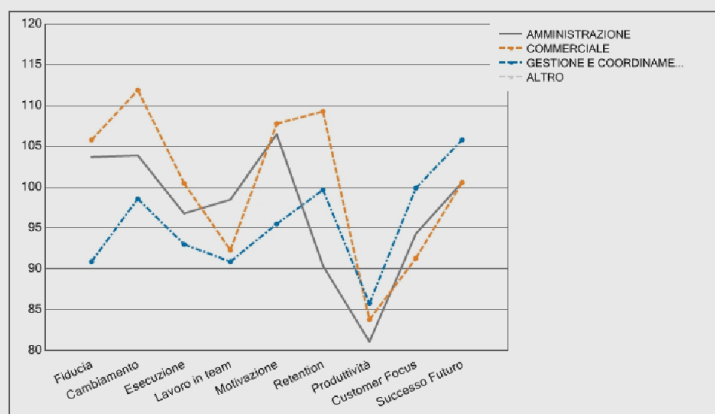
LVS Report: feedback che consentirà al leader di conoscere l'impatto della sua leadership sugli altri, confrontare il suo livello di efficacia tra differenti gruppi (colleghi, collaboratori, supervisor clienti), individuare aree di sviluppo in base ai commenti dei raters da lui stesso scelti e avere feedback su outcome quali: **influenza, efficacia, design e direzione.**

TVS Report: misurazione della Team Efficacy di un gruppo di lavoro. Il leader ed il gruppo stesso potranno avere un feedback sul livello di coinvolgimento interno, attivare una riflessione in base ai commenti ricevuti ed ottenere un feedback su outcome quali: **soddisfazione, risultati, agility e sostenibilità.**

LINEA VITAL SIGNS organizzazione (OVS)



La linea fornisce dati oggettivi che permettono di rivolgersi ai manager e ai team nei processi di cambiamento:



OVS Report: feedback di profondità che va a misurare l'engagement organizzativo mettendo a confronto differenti gruppi di analisi (es. anzianità aziendale, inquadramento, ...). Inoltre vengono mostrate le risposte dei dipendenti alle domande aperte per analisi qualitative precise e si avrà un ritorno su: **retention, produttività, customer focus e successo futuro.**

CREA VALORE:

misura gli impatti degli interventi realizzati (ROI) e, quindi, il valore aggiunto prodotto attraverso le indagini pre/post

SVILUPPA L'EMPLOYER BRANDING:

i risultati possono essere realizzati per il marketing generale dell'organizzazione

CREA CULTURA ORGANIZZATIVA:

buone notizie generano ulteriori buone notizie.

Permettendo agli stakeholder di venire a conoscenza che il clima dell'organizzazione è forte e positivo, li si invita ad un maggiore impegno, lealtà e riconoscimento



PMC srl
UFFICIO OPERATIVO
Via Del Fonditore 1/3
40138 Bologna (BO)
Tel. +39 393 70 14 672
info@pmccoach.com
www.pmccoach.com

Diego Pasqualini
dpasqualini@pmccoach.com

Elisa Chiarioni
echiarioni@pmccoach.com

Licia Montebugnoli
lmontebugnoli@pmccoach.com



ASSOCIATI A:



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari



PM Project
Management
Institute.

