



Tutti i sensi
della comunicazione





Una comunicazione efficace e creativa

Da oltre 35 anni collaboriamo con centinaia di aziende sul territorio, affiancandole e indirizzandole in un **percorso di emancipazione della loro identità** e di evoluzione strategica nella comunicazione, utilizzando tutti gli strumenti del marketing. Specialisti in comunicazione, digital marketing e stampa digitale, utilizziamo **i nostri sensi più evoluti** per offrire **esperienze creative ed efficaci** ai clienti.

Siamo impegnati costantemente a ridurre l'impatto ambientale utilizzando energie da fonti rinnovabili, attrezzature, inchiostri e carte ecosostenibili.

Marketing strategy



Il gusto del bello

Colori come sapori, forme come consistenze, immagini e parole per impiattare il tutto.

Il **graphic design** è un piatto complesso, fatto di equilibri delicati, di unicità e di riconoscibilità.

A volte colpisce al primo assaggio, altre volte è un **piacere** che si insinua lentamente. Capace, in ogni caso, di condensare tutto il gusto di un brand nel finger food di un logo.

Grafica

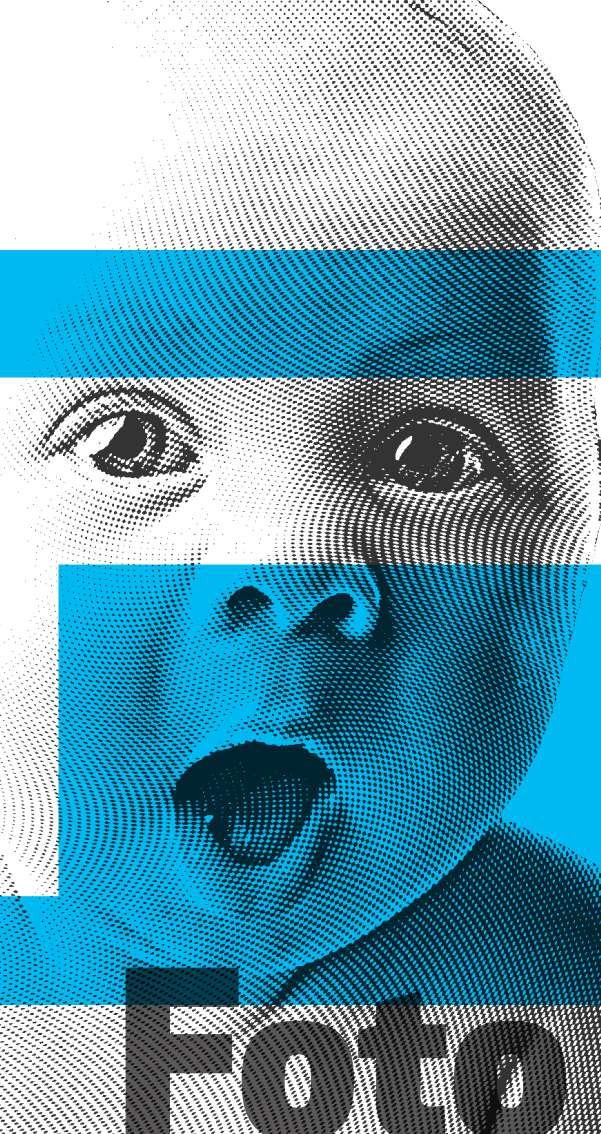
Il profumo del cambiamento

A ogni progetto di **digital marketing** la sua interfaccia, proprio come ogni vino ha bisogno del bicchiere giusto per esprimersi al meglio.

Anche il web **non è tutto uguale**: non è un unico canale ma un insieme sfaccettato di opportunità che, per sprigionare tutto il loro aroma, presuppongono bicchieri di forme diverse e diverse temperature di servizio.



Digital



Uno sguardo alle novità

Ci piace guardare alle cose di tutti i giorni da un'angolatura sempre un po' diversa.

Siamo **avid**i di novità, che cerchiamo con occhi grandi, pronti a illuminarsi di meraviglia. È tutta una questione di prospettiva: di inquadratura, di focale, di tempi e di diagrammi. Per noi fotografare non è solo un modo evoluto di guardare: **è il modo più immediato di raccontare chi sei e cosa fai.**

Foto

Sentirsi connessi

Sfruttiamo il potere comunicativo del video per spiegare, emozionare, costruire e far evolvere la tua **brand identity**.

È il mezzo di comunicazione più coinvolgente perché è quello col linguaggio più complesso e più ricco di sfumature, in cui tutto è tenuto insieme dal ritmo: **gesti, parole, immagini e suoni** devono seguire una partitura che va scritta con la testa e col cuore, con gli occhi e con le orecchie.

Video





Toccare con mano

Oggi si stampa meno di qualche anno fa. Per questo è importante dare più **valore** a ciò che decidiamo di rendere tangibile.

Versatile e veloce, la qualità della **nostra stampa digitale** passa anche attraverso numerosi effetti da vedere e, soprattutto, da toccare con mano. Per fare di ogni catalogo, poster o brochure uno strumento di marketing capace di andare oltre le aspettative.

Il grande formato che accende l'immaginazione

Scopri i numerosi campi di impiego della stampa in piano di grande formato con **tecnologia UV LED**, in grado di **personalizzare e nobilitare qualsiasi supporto planare**: carta e cartone, lamiera e alluminio, DIBOND®, vetro, legno, Plexiglas®, pannelli schiuma, Forex®, PVC, MDF, ecopelle, pellicole adesive, ceramica...

- Qualità fotografica
- Nessuna tiratura minima
- Lucidature e rilievi
- Inchiostri eco-compatibili
- Grande formato
- Stampa su qualsiasi supporto



Il marchio della gestione
forestale responsabile

FSC® C164660

Stampa



I nostri clienti



APVD srl
Via Brianza, 1 - 41012 Carpi (Mo)
Tel. 059.642393 - 059.641402
www.apvd.it - info@apvd.it



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

ico-D
International
Council of Design



BEDA The Bureau of European
Design Associations

