



LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

ROAD MAP AZIENDALE E STRATEGY EXECUTION



Diego Pasqualini

“Trovarsi insieme è un inizio, restare insieme un progresso... lavorare insieme un successo” (Henry Ford)

La mia esperienza matura all'interno di gruppi di lavoro multiculturali e su differenti scenari: turismo, servizi tecnologici e industria manifatturiera. Ho trascorso 12 anni all'estero.

Credo nel valore assoluto del lavoro di squadra e nel costante accrescimento delle competenze e delle performance sia in ambito professionale che personale.

Skills:

Project Management e business coaching.

Project Manager Professional – PMP® con specializzazione in Business Analysis.

Coach certificato Wave-Six Seconds® e membro qualificato dell'Associazione Professionale Consulenti di Management (APCO®).

Coach Ironman® Certificato.



Elisa Chiarioni

“Non esistono problemi, ma solo opportunità”

Una laurea in Economia Aziendale nel 1998, ho avuto la fortuna di fare esperienze di lavoro in realtà internazionali operanti in diversi settori, grazie alle quali sono evoluta, professionalmente e personalmente, acquisendo un approccio olistico nella valutazione delle situazioni e possibili soluzioni. Ho trascorso alcuni anni in USA e sono sempre in viaggio, consapevole dell'importanza di sapersi confrontare con gli altri per poter realizzare progetti di successo. Gli aspetti umani sono importanti quanto le competenze tecniche per il successo dei processi di cambiamento.

Skills:

Business coach certificato;

“Innovation Manager” qualificato presso il Registro del MISE

Coach Ironman® Certificato.



Licia Montebugnoli

“There is no finish line”

I numeri parlano e raccontano il risultato di un lavoro in team che permette di ottenere un risultato migliore e sostenibile, un risultato che va oltre la somma dei singoli elementi. Nel mio ruolo in Amministrazione e Finanza, come imprenditore, socio, consigliere di amministrazione e CFO, ho contribuito al passaggio da piccola realtà locale a società quotata cogliendo le sfaccettature che ogni diverso ruolo richiede. Ho lavorato in associazioni, in aziende di produzione e di servizi, in micro e piccole-medie imprese, arrivando a comprendere le diversità e i tratti comuni di ciascuna.

Skills:

PNL e Business Coaching

Coach certificato Wave-Six Seconds®.

Socio ANDAF.



Agnese Pelliconi

“Se vuoi avere ciò che non hai mai avuto, devi fare ciò che non hai mai fatto” (Thomas Jefferson)

Accompagno persone e organizzazioni nel riconoscere e sviluppare i propri talenti.

Da oltre 20 anni affianco aziende di grandi e piccole dimensioni nel definire e implementare piani di miglioramento e Sviluppo Organizzativo. Per ampliare gli strumenti da mettere a disposizione dei miei team, seguendo la mia passione per la crescita e lo sviluppo personale, ho conseguito la qualifica di Executive Coach e di Emotional Intelligence Assessor. Come Team&Business Coach facilito imprenditori, manager e team nel raggiungere i propri obiettivi strategici e ad attuare processi di Change Management. Credo profondamente che le persone abbiano molte risorse da mettere in campo – di cui spesso non sono consapevoli – e credo che sia possibile unire “aziende e team che funzionano” con un “sano equilibrio” di vita privata e lavoro.

Skills:

Lean Thinking Consultant

Executive Coach, con credenziale ACC di ICF, Team&Business Coach

Emotional Intelligence Assessor (Six Seconds)

PNL Master Practitioner



Luca Biscione

Persone, competenze e Innovazione dei Processi sono alla base di un corretto assetto aziendale.

Ho una formazione universitaria a livello gestionale ma le mie competenze arrivano da più di venti anni di consulenze in PMI italiane. I settori nei quali opero vanno dalla Meccanica (carpenteria, meccatronica, componentistica, impiantistica) al Food, dalla Supply Chain all'Elettronica. Ho iniziato a collaborare come funzionario commerciale per diverse aziende leader in vari settori merceologici, acquisendo conoscenze dei vari mercati e competenze organizzative e operative.

Sono un Marketing Manager e un Innovation Manager e ritengo l'innovazione culturale e di processo, la base per i moderni sistemi di gestione aziendale, necessari per adeguare il sistema produttivo nazionale alle nuove sfide che il mercato globale impone e richiede.

Ritengo le Persone l'asset più importante di una qualsiasi azienda: ogni strategia, ogni piano industriale, ogni programma di pianificazione, può avere piena efficacia solo se rispecchia le capacità e le competenze delle Persone che lavorano in azienda.

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA ROAD MAP E STRATEGY EXECUTION

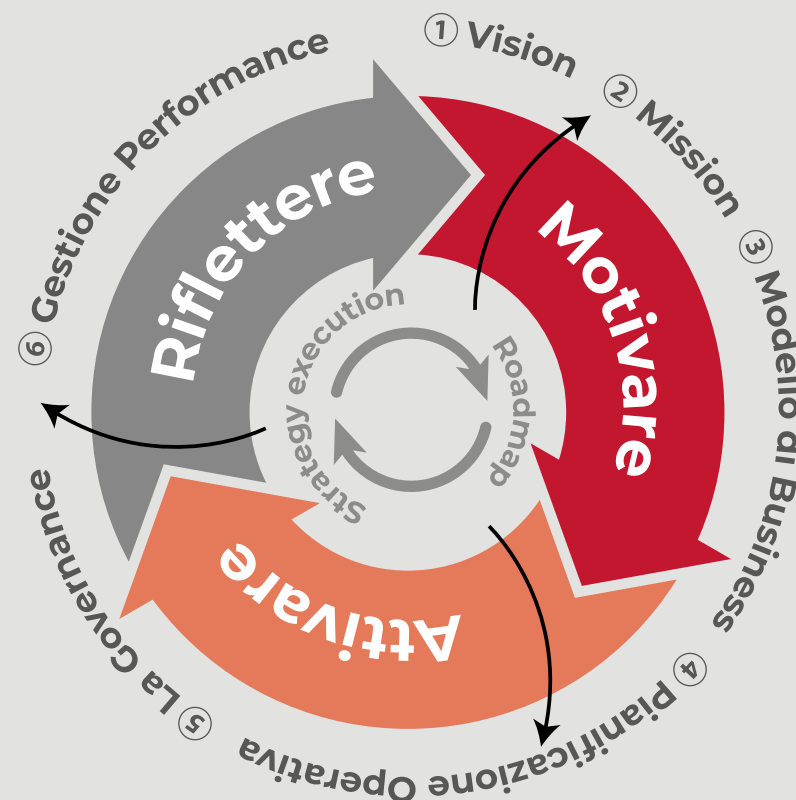
Nella **road map aziendale** e nella **strategy execution** si trovano gli approcci e gli strumenti che consentono all'azienda di pianificare e compiere azioni organizzate, condivise e coordinate, per il raggiungimento di performance di eccellenza e garantire sostenibilità nel futuro.

Ogni azienda, indipendentemente dalla dimensione o dal livello di maturità, deve essere in grado di definire e comunicare la propria cultura, gli obiettivi strategici, le modalità di azione e i sistemi con cui monitora e valuta i risultati ottenuti.

In **PMC Coach** abbiamo perfezionato negli anni **un percorso in 6 moduli**, che si snodano fra la pianificazione strategica e l'operatività, per dotare le aziende delle linee guida e degli strumenti operativi necessari.

I vantaggi

- › capacità di pianificare a medio, breve e lungo periodo
- › capacità di prevedere e sviluppare piani alternativi
- › capacità di identificare nuove opportunità
- › sviluppo dell'orientamento al cambiamento
- › sviluppo di nuovi modelli di leadership
- › crescita del coinvolgimento aziendale



LA VISION E MISSION



Definizione o ridefinizione dei “fondamenti” per favorire la generazione di obiettivi e strategie coerenti con la cultura dell’azienda. La Vision e la Mission aziendale permettono di definire le 4 variabili strategiche: successo nel futuro, performance e produttività, retention e orientamento al cliente.

1. VISION

Individuazione dello scopo nobile

CHI SIAMO - IN COSA CREDIAMO – COSA VOGLIAMO – PERCHÈ

2. MISSION

Definizione della strategia e degli obiettivi del business

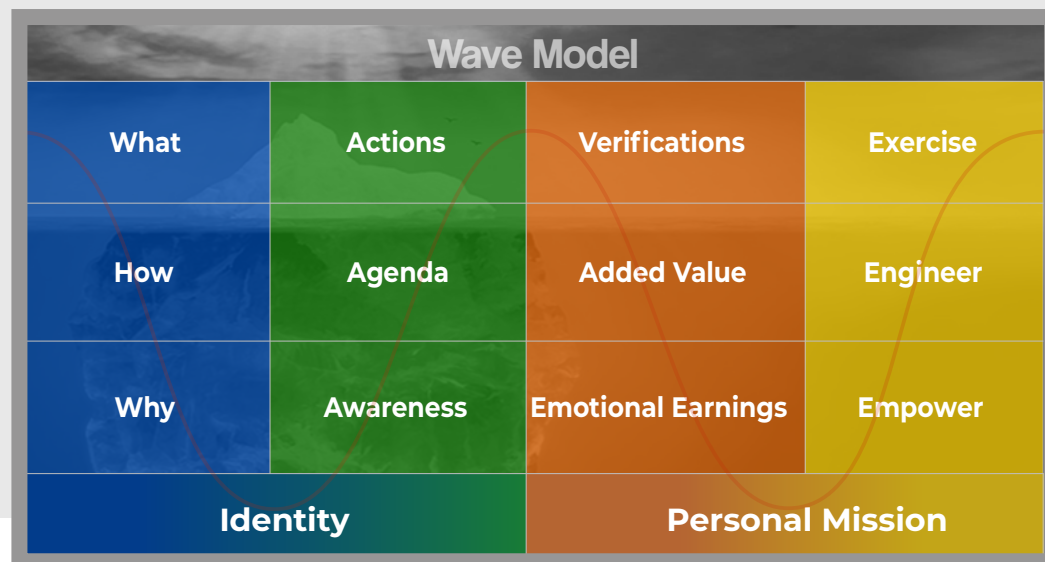
SCOPO – VALORI – STANDARD DI COMPORTAMENTO - STRATEGIE

Strumenti

Incontri con il management
Programma Organizational Vital Signs
Matrice Wave

Risultati

Vision e Mission statement
Definizione della carta dei valori
Definizione del codice di condotta



IL MODELLO DI BUSINESS



La definizione chiara, dettagliata e organizzata degli elementi strategici del business permette di evidenziare i punti di forza e le aree di miglioramento del modello attuale facilitando l'attuazione di azioni mirate e efficaci. In questa fase si analizzano nuove opportunità in una logica di coerenza e sostenibilità all'interno del modello di business.

Gli elementi relativi al business si incrociano con gli elementi relativi al cliente evidenziando la proposta di valore.

**CLIENTI TARGET – CANALI DI COMUNICAZIONE – MODALITÀ DI RELAZIONE -
PROPOSTA DI VALORE – ATTIVITÀ e RISORSE CHIAVE – PROCESSI INTERNI -
COMPOSIZIONE RICAVI – STRUTTURA DEI COSTI**

Strumenti

PMC Business Model Canvas

Analisi di mercato

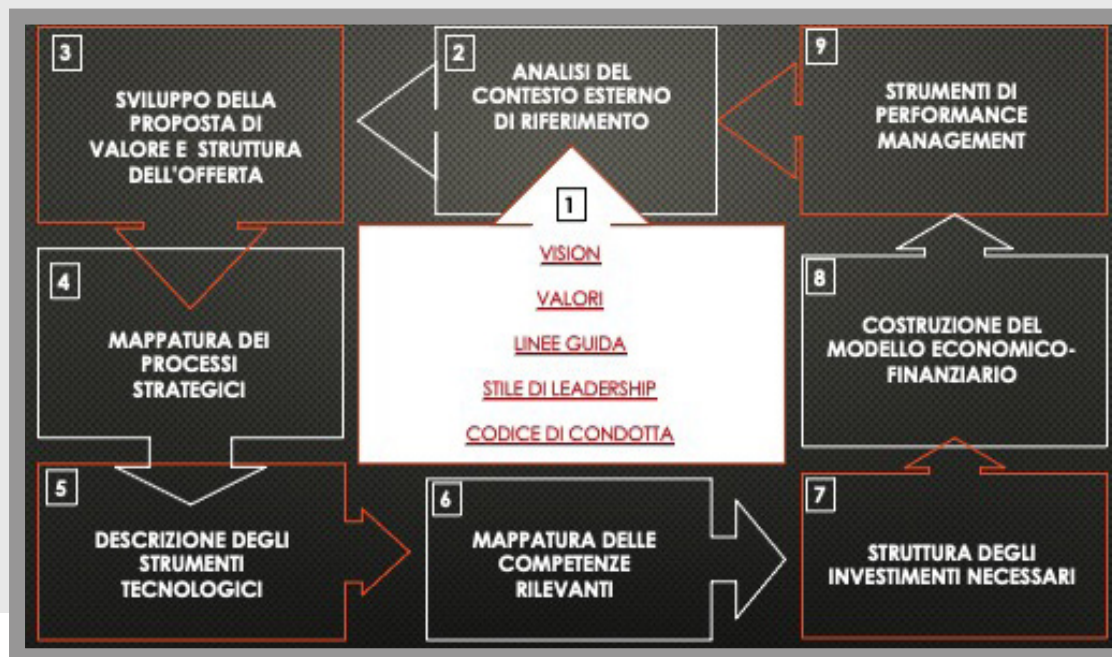
Pianificazione eco-fin

Risultati

Carta degli Intenti Strategici

Modello di tesoreria aziendale

Linee guida operative



LA PIANIFICAZIONE OPERATIVA



La fase di esecuzione è composta da tantissime azioni quotidiane eseguite da ogni individuo, a qualunque livello della struttura organizzativa. Affinchè l'azienda possa raggiungere performance eccellenti è necessario che le azioni siano in linea con i valori dell'azienda, con la mission e con gli obiettivi strategici definiti.

Nella **strategy execution** si definiscono gli obiettivi operativi, le tattiche, si identificano le risorse e le responsabilità individuali. Si implementano gli strumenti e le procedure di lavoro e si individuano i KPI - indicatori di performance "chiave" - quanti-qualitativi che rappresentano benchmark di valutazione dell'andamento dell'attività.

DALLA PIANIFICAZIONE ALLE AZIONI PER REALIZZARE LA STRATEGIA

Strumenti

Balanced scorecard
Budgeting

Risultati

Processi e procedure
Piano delle risorse
Budget
Set KPI

Prospettiva CLIENTI				
Obiettivi	Misure	Valori attuali	Valori obiettivo	Azioni
Prospettiva FINANZIARIA				
Obiettivi	Misure	Valori attuali	Valori obiettivo	Azioni
Prospettiva PROCESSI				
Obiettivi	Misure	Valori attuali	Valori obiettivo	Azioni
Prospettiva SVILUPPO				
Obiettivi	Misure	Valori attuali	Valori obiettivo	Azioni



La corretta attuazione della strategia avviene agendo su elementi organizzativi e operativi. Questo comporta una chiara attribuzione delle responsabilità decisionali e di risultato alla persone e lo sforzo di fornire le informazioni necessarie per permettere lo svolgimento al meglio delle proprie responsabilità.

POLICY AZIENDALI, REGOLE DI GESTIONE, DELEGHE - RUOLI E RESPONSABILITÀ

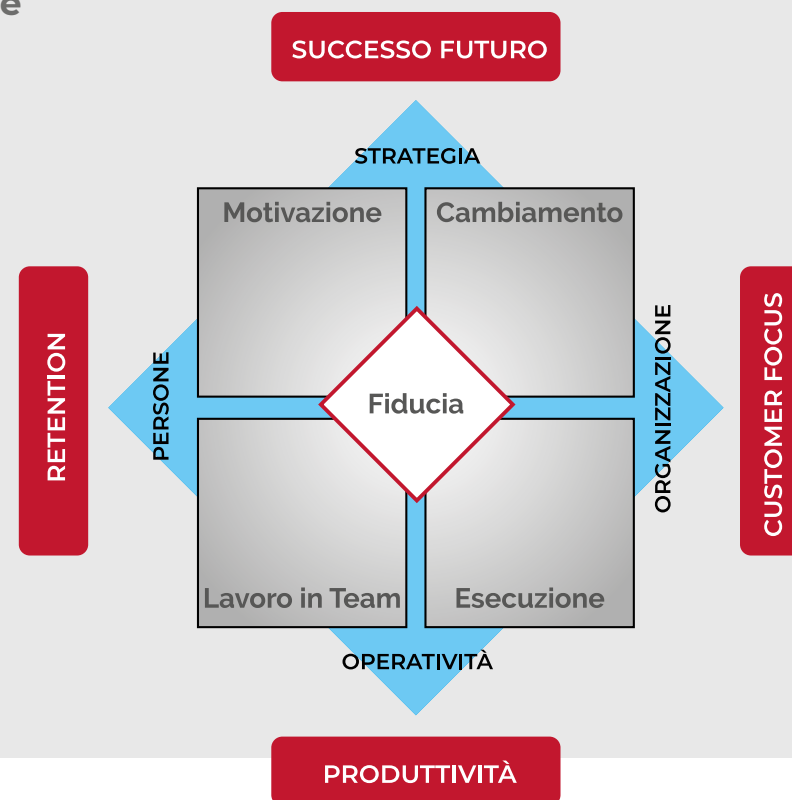
La strategia cammina sulle gambe delle persone e lo fa speditamente se le persone sono quelle giuste e al posto giusto.

Strumenti

Mappatura delle competenze
Programmi Leadership e Team Vital Signs
Coaching

Risultati

Organigramma
Mansionari
Stili di leadership



LA GESTIONE DELLA PERFORMANCE



Gli sforzi dell'organizzazione dovrebbero essere tesi al miglioramento dei processi gestionali critici, della capacità di soddisfare i clienti, di aumentare il livello di coinvolgimento dei dipendenti e di sviluppare relazioni basate sulla fiducia e stima reciproca con tutti gli stakeholder.

INDICATORI DI PERFORMANCE – CRUSCOTTO DI GESTIONE – GESTIONE PER OBIETTIVI

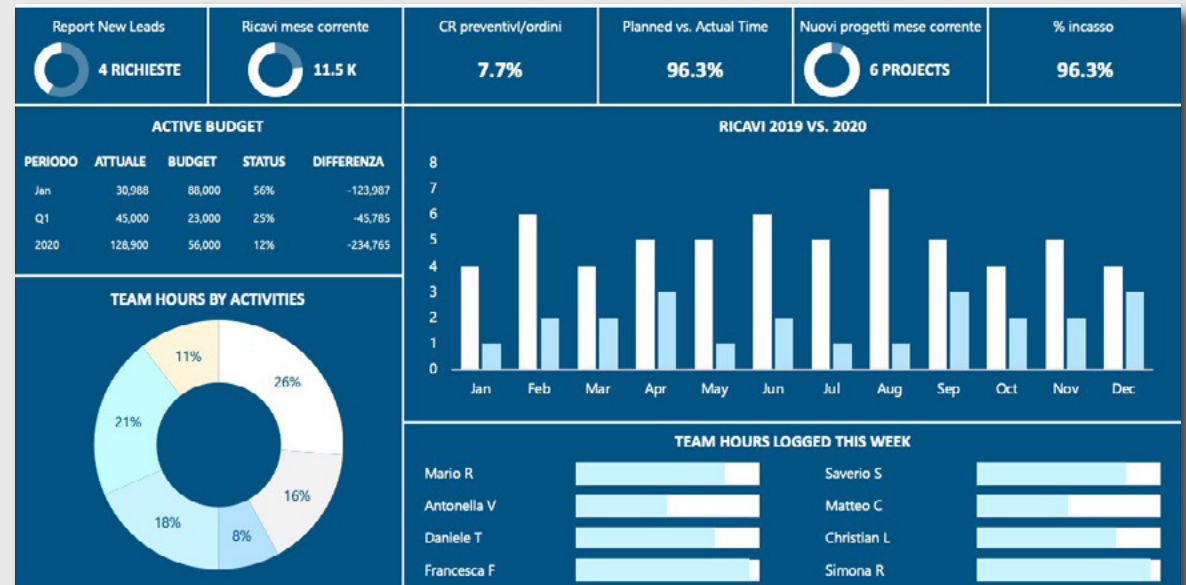
Il sistema di misurazione della performance offre sia un quadro di riferimento nell'attuazione della strategia che nella gestione dei cambiamenti a cui l'azienda potrà andare incontro nel futuro.

Strumenti

- Balanced scorecard
- Sistema di performance management
- Sistema MBO
- Controllo di gestione

Risultati

Cruscotto di monitoraggio
Sistema premiante





PMC srl
UFFICIO OPERATIVO
Via Del Fonditore 1/3
40138 Bologna (BO)
Tel. +39 393 70 14 672
info@pmccoach.com
www.pmccoach.com

Diego Pasqualini
dpasqualini@pmccoach.com

Elisa Chiarioni
echiarioni@pmccoach.com

Licia Montebugnoli
lmontebugnoli@pmccoach.com



ASSOCIATI A:



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari



PM Project
Management
Institute.

apco
associazione
professionale italiana
consulenti di management