











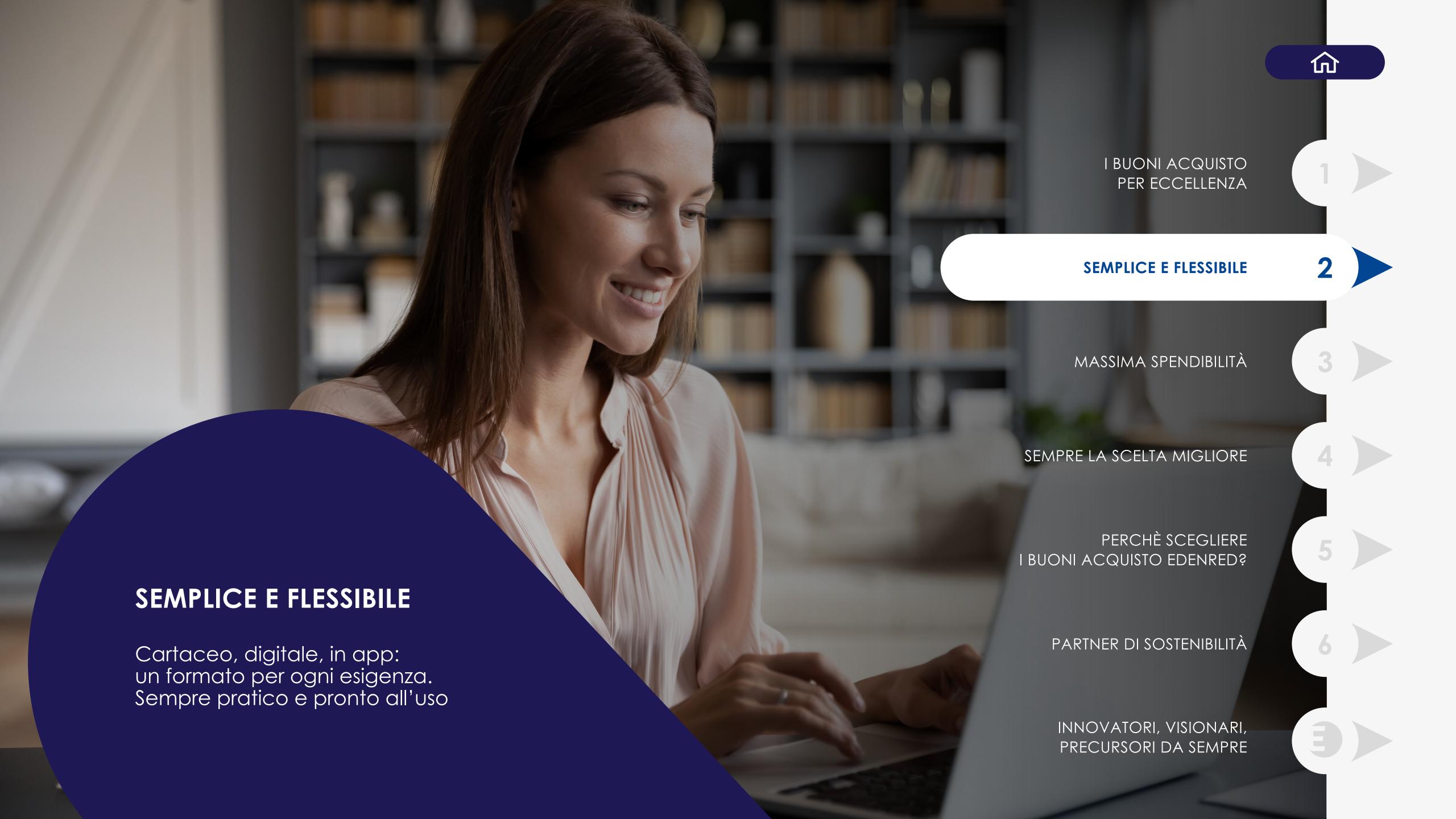
1 - I BUONI ACQUISTO PER ECCELLENZA

# I BUONI ACQUISTO CHE SODDISFANO I DESIDERI DI TUTTI.

I buoni Edenred Shopping sono i buoni acquisto più desiderati e diffusi in Italia. Perché?

- Perfetti per qualsiasi tipologia di acquisto: lo shopping, la spesa e il carburante.
- Multibrand: utilizzabili presso una rete capillare e variegata di oltre 27.000 punti vendita in Italia.
- Adatti a **qualsiasi realtà aziendale**: grandi aziende, piccole e medie imprese, liberi professionisti e partite IVA.
- Versatili, ideali per obiettivi in ambito welfare, marketing e trade.

SCOPRI DI COSA SI TRATTA









2- SEMPLICE E FLESSIBILE

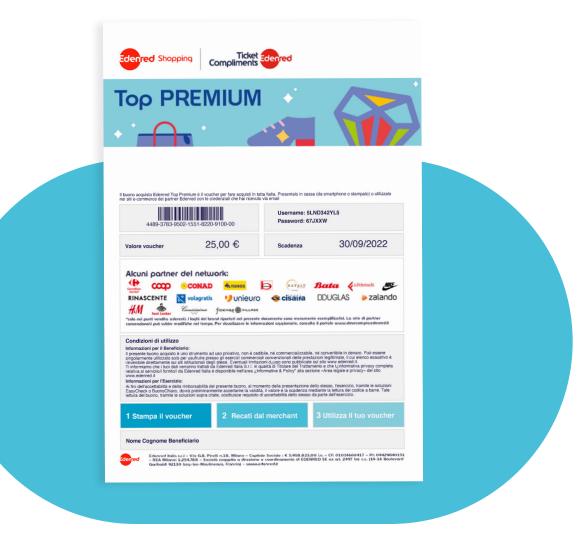
# IL BUONO ACQUISTO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Dal voucher cartaceo all'app: il formato per ogni gusto

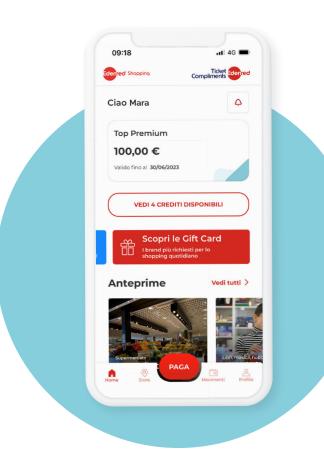
VOUCHER CARTACEO E-VOUCHER APP







Buoni digitali da distribuire via email



Credito a scalare erogato direttamente via app







2- SEMPLICE E FLESSIBILE

# APP MYEDENRED SHOPPING

La nuova frontiera per un utilizzo in totale mobilità



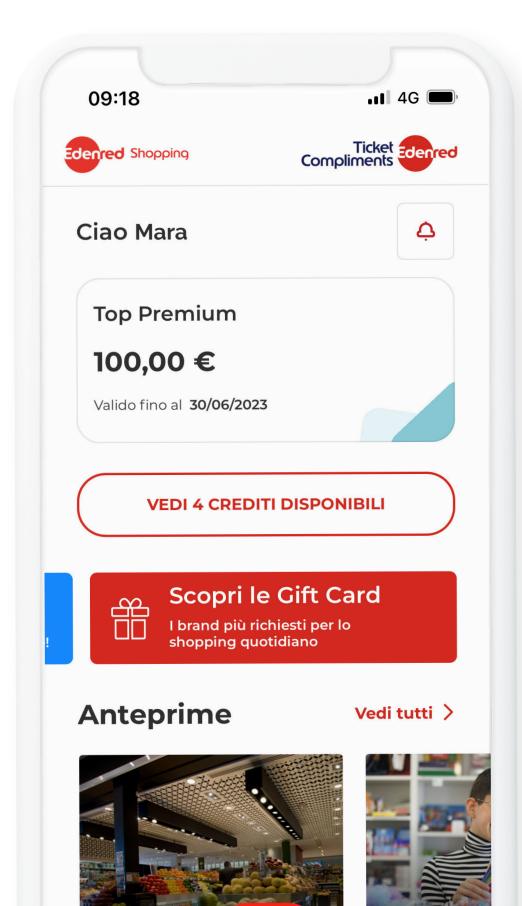
#### **CREDITO A SCALARE**

per la gestione flessibile di qualsiasi importo



### SEMPLICITÀ DI UTILIZZO

grazie alla creazione istantanea del voucher dell'importo desiderato direttamente in cassa e online





#### **TUTTO NEL TUO SMARTPHONE**

- Gestione dei buoni acquisto digitali
- Geolocalizzazione store
- Richiesta Gift Card



#### MINORI COSTI PER L'AZIENDA E MAGGIOR VALORE PER LO USER

- Nessun costo di attivazione e di gestione piattaforma
- Invio real time dei voucher
- Nessun rischio di smarrimento o furto



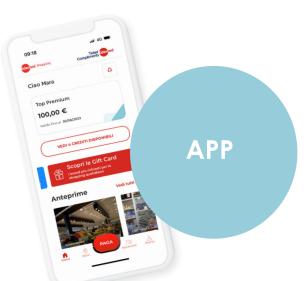


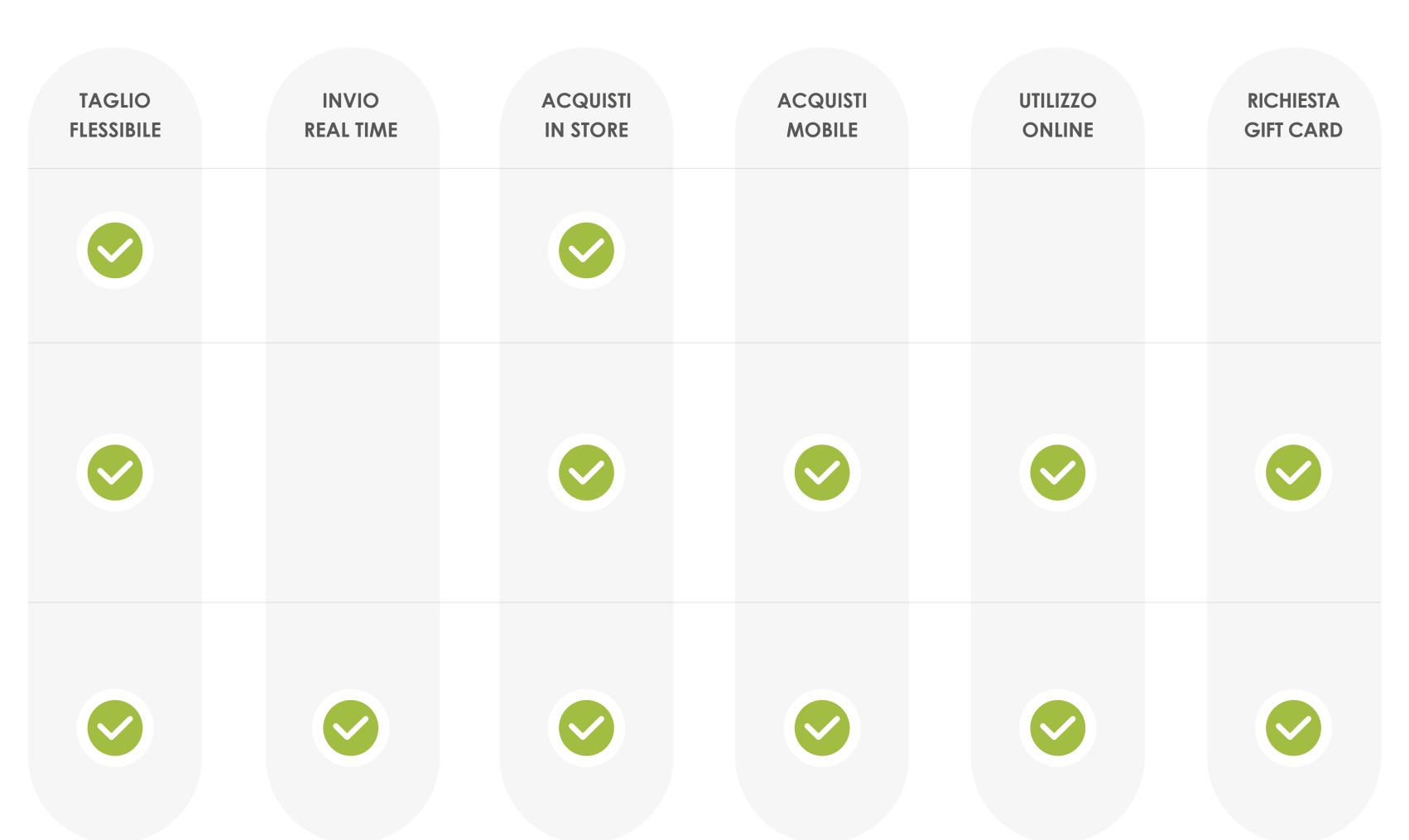


2- SEMPLICE E FLESSIBILE

# QUALI DIFFERENZE TRA CARTACEO E DIGITALE?

















# **CAPILLARITÀ** TERRITORIALE E VARIETÀ DI PARTNER

Un network in continua espansione:



27.000 punti vendita, distribuiti in tutta Italia.



Partner in store e online.



Anche Gift Card, utilizzabili in store e/o online.



Varietà che copre il 45% dei consumi degli italiani (in base a paniere Istat)























# IL NETWORK: I NOSTRI PARTNER PRINCIPALI





**SPESA** 















































ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI









**DOUGLAS** 



















Mercure

SOFITEL





















**ARTICOLI SPORTIVI** 













LUSH FRESH HANDIMADE COSMETICS



L'OCCITANE EN PROVENCE









**ELETTRONICA** 

**y** unieuro







PROFUMI, COSMETICI

**TEMPO LIBERO** 















**CARBURANTE** 









# SPENDIBILITÀ ONLINE

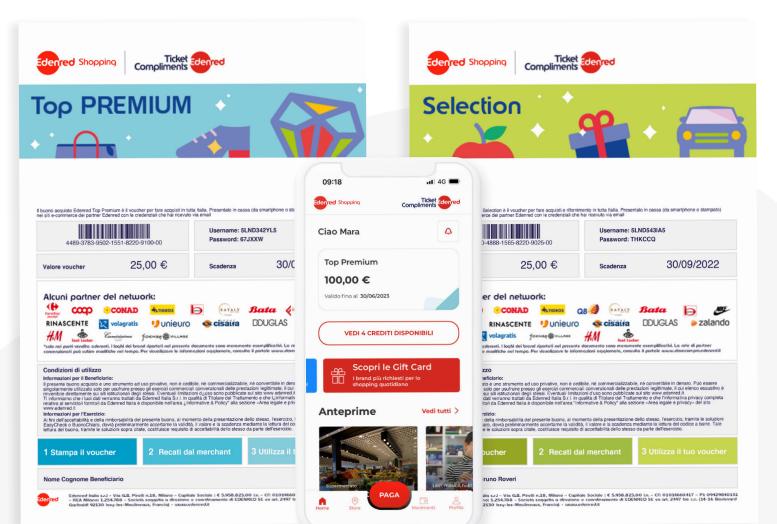
Non solo siti e-commerce, ma anche Gift Card di brand nazionali ed internazionali, da utilizzare online e/o in store



## SEMPRE PIÙ PARTNER **ONLINE CON E-VOUCHER E APP**

**SELECTION** 

#### **TOP PREMIUM**





#### **E-COMMERCE**

































#### **GIFT CARD**

Nintendo eShop



**Spotify** 

















**FALCONERI** SIGNORVINO



I loghi dei brand riportati nel presente documento sono rappresentativi e non esaustivi. La rete dei partner convenzionati può subire modifiche nel tempo. Per visualizzare le informazioni aggiornate, consultare il portale cercalocali.edenred.it oppure la sezione Store dell'app MyEdenred Shopping.

#### **UNA RETE ONLINE IN CONTINUA ESPANSIONE!**

SCOPRI COME RICHIEDERE UNA GIFT CARD CON I BUONI EDENRED SHOPPING







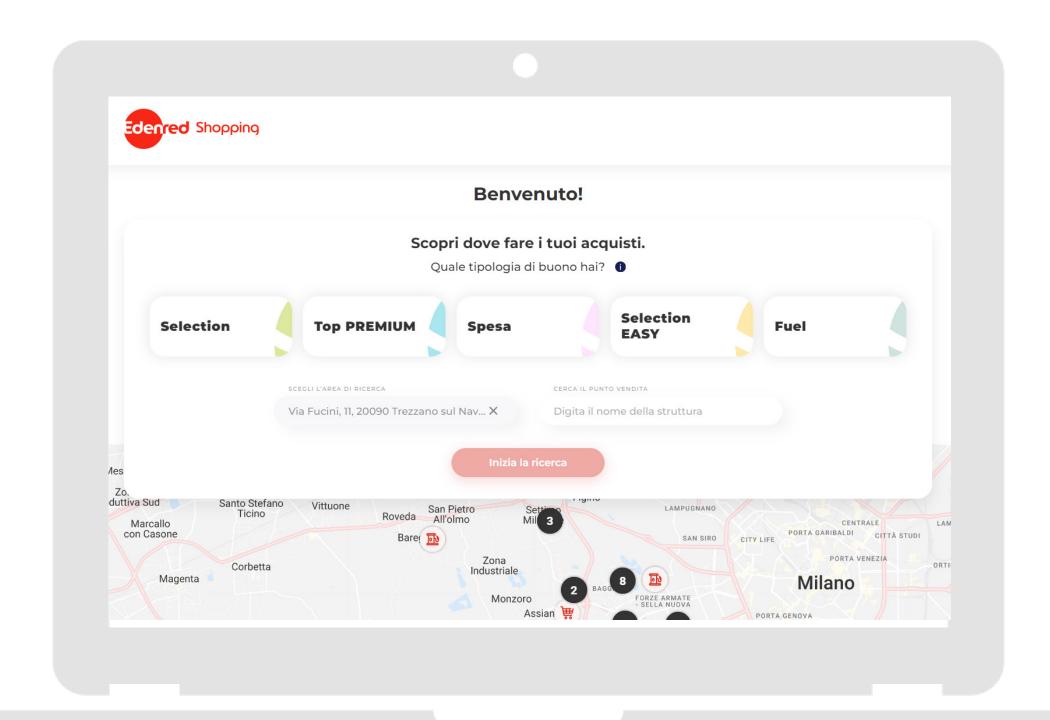
# UNA PIATTAFORMA DI GEOLOCALIZZAZIONE SEMPRE AGGIORNATA

Il **network di Edenred Shopping** è in continua espansione: graze allo store locator hai sempre a disposizione l'elenco aggiornato dei partner convenzionati.

Puoi cercare lo **store a te più vicino** o il **sito ecommerce** che ti interessa, da pc o da smartphone, in qualunque momento.

Puoi filtrare la ricerca per:

- brand
- merceologia
- zona geografica







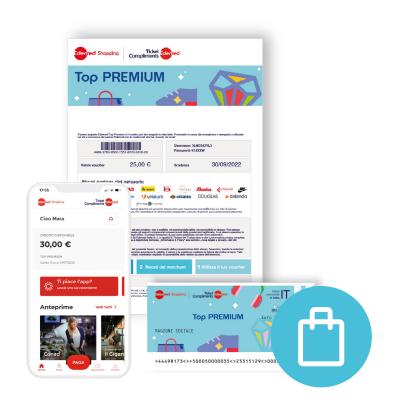




# UNA RETE DI UTILIZZO PER OGNI ESIGENZA



I buoni acquisto Edenred sono disponibili in quattro diverse tipologie per acquistare in totale libertà varie categorie merceologiche.



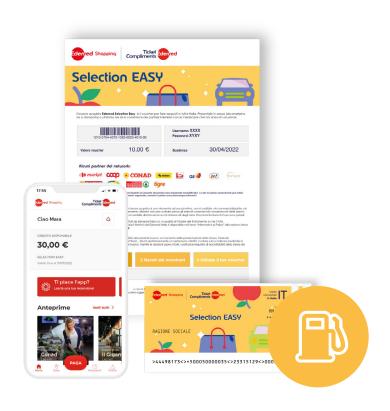
#### **Top Premium**

il buono **dedicato allo shopping** con la più ampia rete di utilizzo, oltre 24.000 punti vendita convenzionati.



#### Selection

il buono perfetto per lo shopping, la spesa e il carburante, con oltre 20.000 partner tra stazioni di servizio, negozi e supermercati.



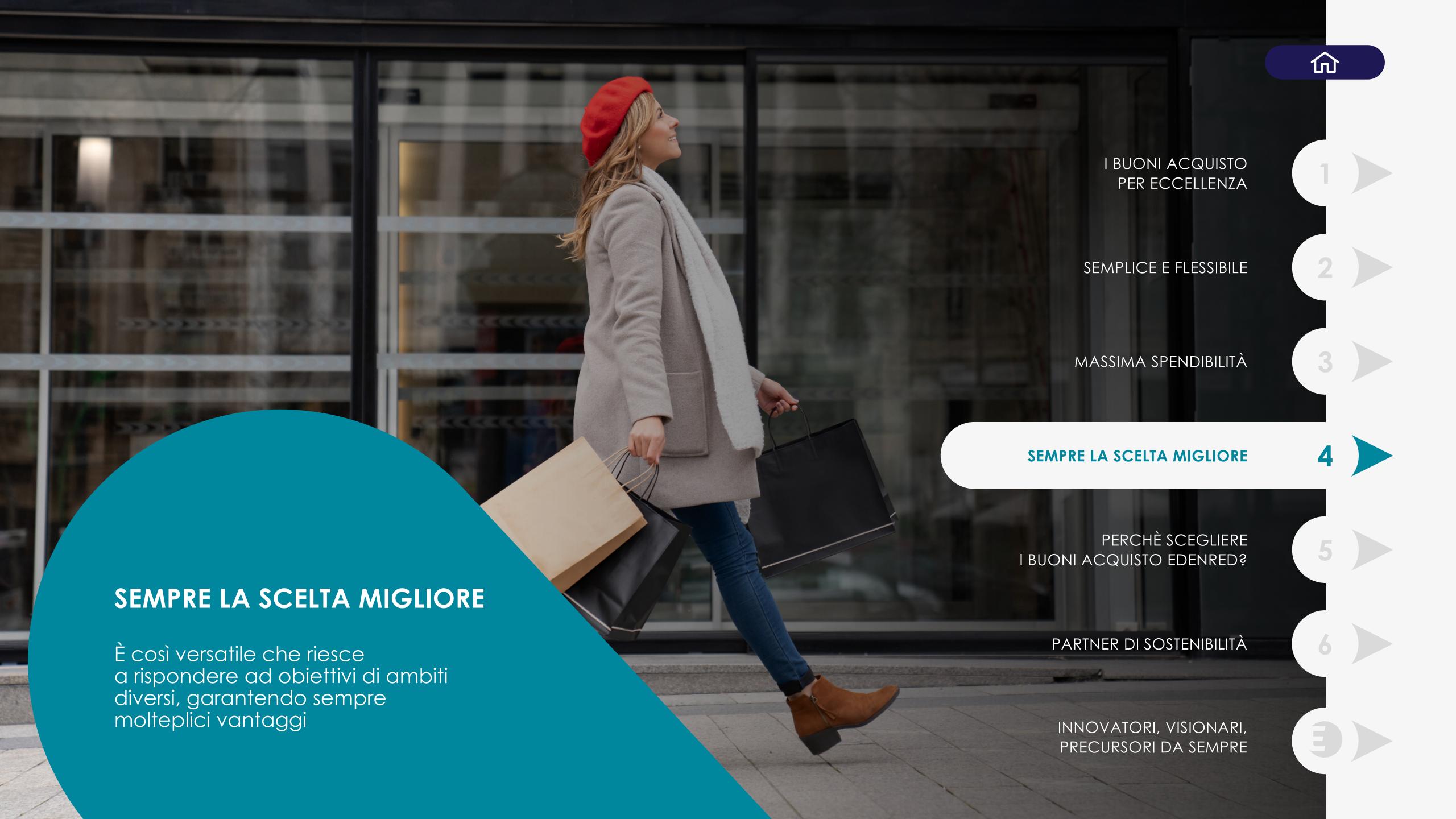
#### **Selection Easy**

il buono acquisto dedicato alla spesa e al carburante, utilizzabile in oltre 14.000 punti vendita tra stazioni di servizio e supermercati.

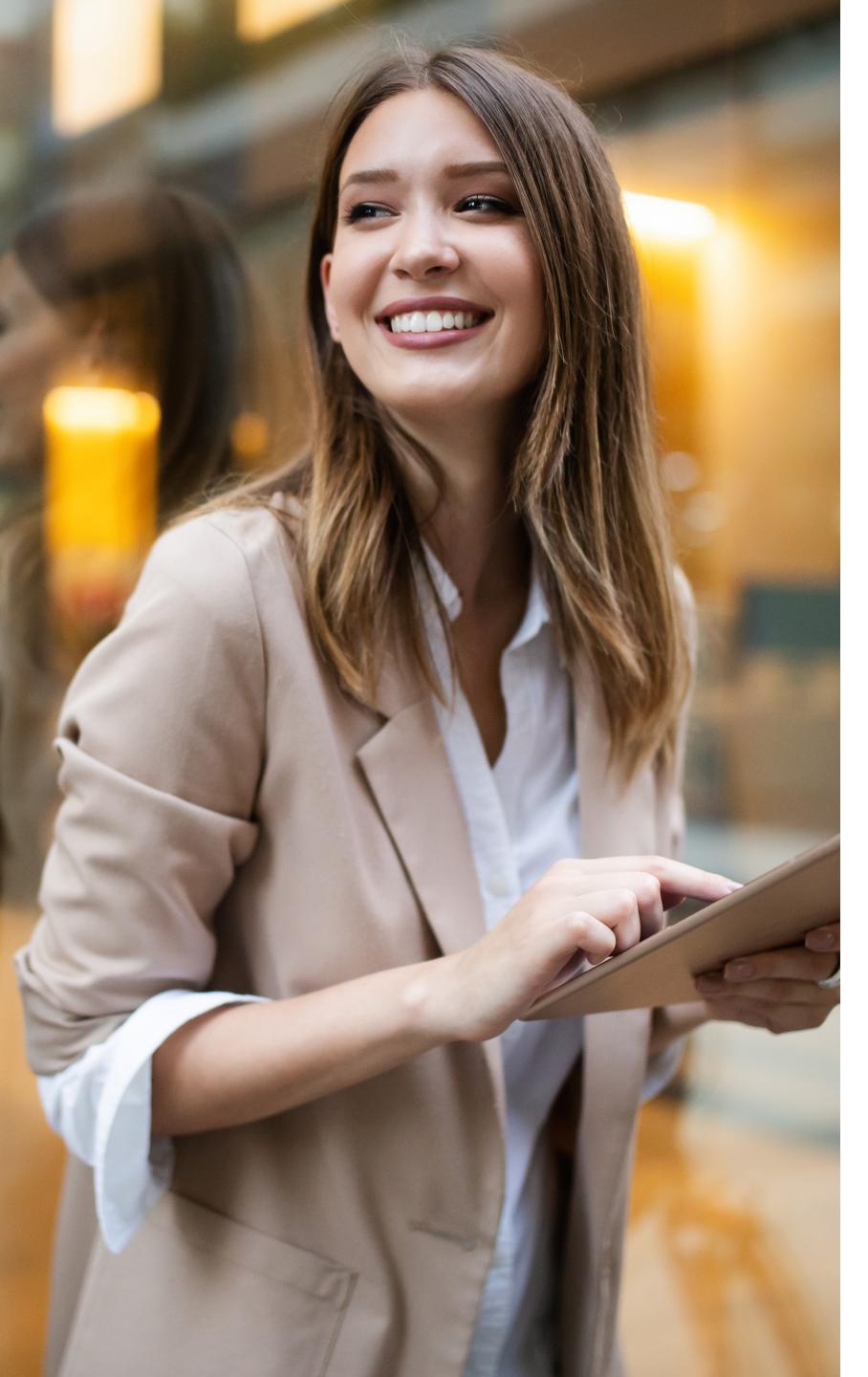


#### Spesa

per la spesa quotidiana, utilizzabile in oltre 15.000 punti vendita tra grandi supermercati e piccole catene locali.







# QUALSIASI SIA L'OBIETTIVO, È SEMPRE LA SCELTA MIGLIORE

#### Perché usare i buoni Edenred Shopping?

Perché sono sempre la soluzione più vantaggiosa, qualsiasi sia l'ambito di applicazione:



GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



ADEMPIMENTI CONTRATTUALI



**OMAGGISTICA** 

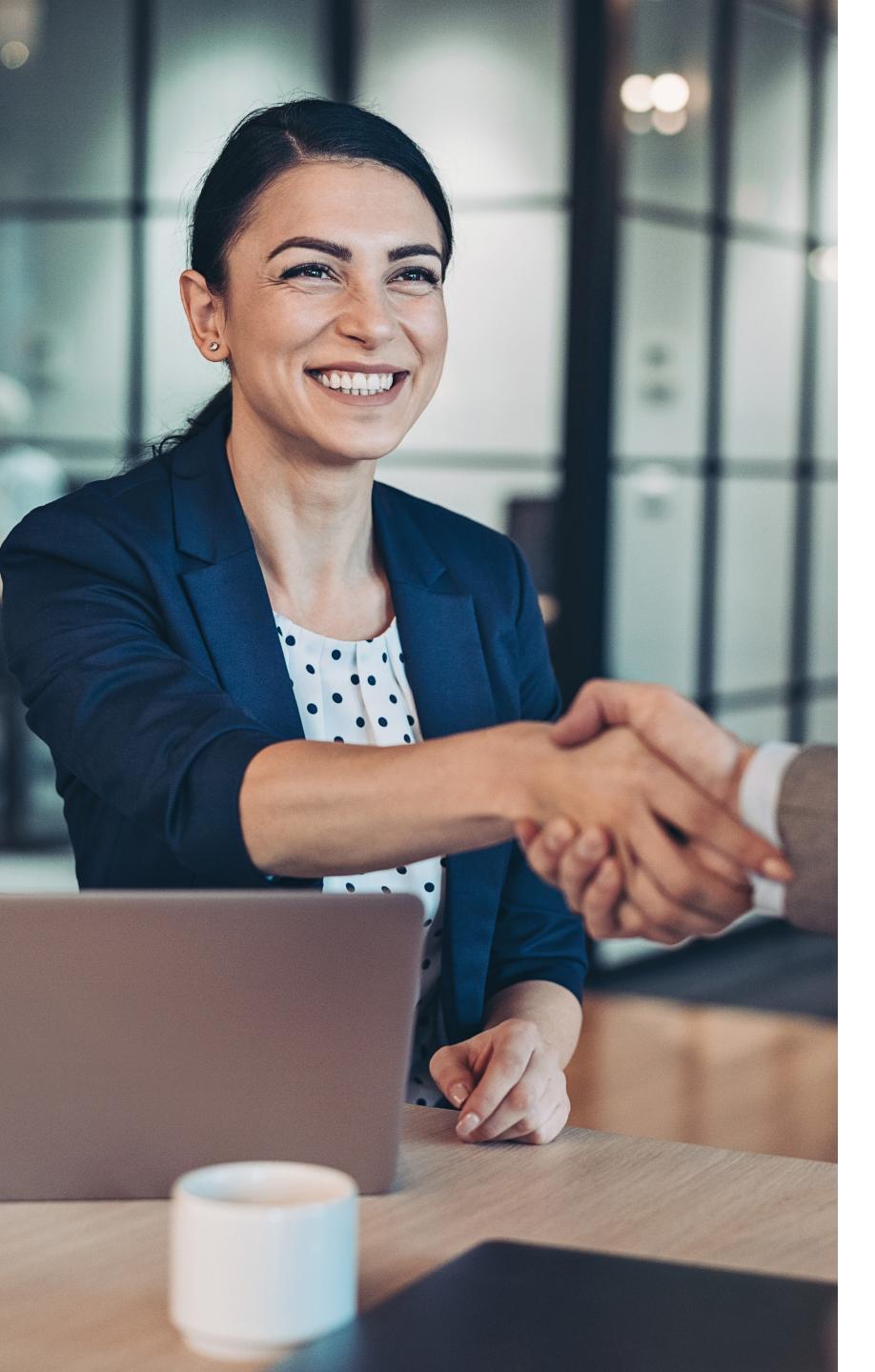


**MARKETING** 



INCENTIVAZIONE DEL TRADE





# GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Il fringe benefit perfetto per motivare i collaboratori

I buoni Edenred Shopping possono essere erogati come **fringe benefit** nell'ambito di iniziative di **Welfare aziendale**, per **incentivare e premiare i propri dipendenti**, dando un sostegno concreto al reddito delle loro famiglie.

Sono deducibili al 100%, fino a 258,23€ all'anno per dipendente e fino a 3.000€ per i dipendenti con figli a carico, per tutto il 2023 (Decreto Lavoro).

SCOPRI I VANTAGGI FISCALI DEI BUONI ACQUISTO EROGATI COME FRINGE BENEFIT



# ADEMPIMENTI CONTRATTUALI

Il fringe benefit ideale per adempiere agli obblighi del CCNL

I buoni acquisto erogati come **fringe benefit** sono la risposta più semplice alla necessità di rispettare gli **accordi di 1° e 2° livello** che prevedono **l'erogazione di strumenti di Welfare ai dipendenti**, quali ad esempio: CCNL metalmeccanici PMI, CCNL Orafi e argentieri, CCNL Gas acqua.

- Nessun impatto organizzativo e gestionale
- Deducibili al 100%, fino a 258,23€ all'anno per dipendente e fino a 3.000€ per i dipendenti con figli a carico, per tutto il 2023 (Decreto Lavoro

SCOPRI I VANTAGGI FISCALI DEI BUONI ACQUISTO EROGATI COME FRINGE BENEFIT









# ADEMPIMENTI CONTRATTUALI

CASE HISTORY



Per fare fronte all'emergenza economica e sanitaria e dare un riscontro tangibile per l'impegno profuso nel particolare contesto che ha caratterizzato l'anno 2020, il Gruppo ha riconosciuto a ciascun dipendente 420 euro in buoni acquisto Edenred, con l'obiettivo di sostenerne le esigenze personali e famigliari.



AZIENDA:
Gruppo Carige
(Banca Carige,
Banca Cesare
Ponti, Banca del
Monte di Lucca)



OBIETTIVO:
fare fronte all'emergenza
economica e sanitaria,
e dare riscentre

economica e sanitaria, e dare riscontro all'impegno dei collaboratori







# VANTAGGIO FISCALE PER TUTTI, AZIENDE E COLLABORATORI







#### Per l'azienda:

l'esenzione fiscale totale quando viene utilizzato come incentivo dato ai dipendenti sotto forma di "Fringe Benefit" (ai sensi dell'art.95 del DPR n. 917/86).



#### Per i dipendenti:

esenzione fiscale totale per ciascun dipendente fino a 258,23€ (ART.51 comma 3 del T.U.I.R). Per il 2023, l'art. 40, D.L. n. 48/2023 (Decreto Lavoro), ha previsto l'innalzamento dell'esenzione da 258,23 euro a 3.000 euro solo per i dipendenti con figli a carico.

100 % DEDUCIBILE

**EDENRED** 

AZIENDA

€258

MINOR COSTO

PER L'AZIENDA

**BUONI ACQUISTO** 

**BUSTA PAGA** 

**VALORE EROGATO** 

**ESEMPIO DI** 

**VALORE EROGATO** 

€258



# **OMAGGISTICA**

Offrire omaggi di valore a clienti o fornitori

I buoni acquisto rappresentano una scelta vincente per offrire **omaggi** a clienti o fornitori in molteplici occasioni:









# È 100% DEDUCIBILE

Il valore imponibile dei buoni regalo utilizzati come omaggio per azioni promozionali inerenti l'attività di impresa può essere dedotto completamente dai costi con detraibilità dell'IVA relativa alla commissione.

(ex Art 108 comma 2 del T.U.I.R. - DPR n.917/86 e D.M.19/11/2008)



# **MARKETING**

Il reward più ambito in operazioni di marketing

Con i buoni acquisto di Edenred, puoi incrementare le vendite sul consumatore finale:

- + acquisisci nuovi clienti riducendo il costo di acquisizione
- li fidelizzi rafforzando la relazione

Uno strumento per aumentare il conversion rate e rendere distintive e attraenti le tue operazioni di marketing.

#### **CONSUMER ENGAGEMENT**

Concorsi a premi
Giochi Instant win
Member get member

#### LOYALTY

Cataloghi fedeltà
Campagne di retention
Piani CRM e antichurn

IL PREMIO PIÙ DESIDERATO PERCHÉ LASCIA IL CLIENTE LIBERO DI SCEGLIERE CIÒ CHE PIÙ DESIDERA!









# **MARKETING**

CASE HISTORY



A fronte dell'acquisto di una confezione di acqua Lete, l'utente carica lo scontrino nella pagina dedicata al concorso e scopre subito se ha vinto 50 € in buoni acquisto Edenred.

https://www.beviscoprivinci.it















# **MARKETING**

CASE HISTORY



A fronte della sottoscrizione di un nuovo contratto Edison Luce o/e Edison Gas, gli utenti vincono **fino a 50€ in buoni acquisto Edenred.** 















# **MARKETING**

CASE HISTORY



A fronte dell'acquisto di prodotti Scotch o Post-it, l'utente carica lo scontrino sul sito dedicato <a href="https://www.3mpromoufficio.it">https://www.3mpromoufficio.it</a> e scopre subito se ha vinto un buono acquisto Edenred da 100€.













# INCENTIVAZIONE DEL TRADE

Il reward che migliora le performance della rete di vendita

Con i buoni acquisto, l'azienda aumenta la **produttività** e spinge il canale di vendita verso gli **obiettivi di sell-in e sell-out**.

Un premio che ha un impatto significativo sulle prestazioni della forza vendita: agenti, distributori, clienti btb.

#### **REPORTING & ANALYSIS**

Edenred fornisce dati e informazioni utili a:

- comprendere l'efficacia del programma di incentivazione
- conoscere dove e come la forza vendita utilizza i buoni acquisto









# INCENTIVAZIONE DEL TRADE

#### CASE HISTORY



L'officina accede alla piattaforma Promoflash, sottoscrive l'accordo di singola pattuizione e acquista gli pneumatici Tagliabue nel periodo della promozione. Al raggiungimento degli obiettivi di vendita, riceve punti benefits che può usare per richiedere buoni acquisto Edenred digitali.







operazione a premi rivolta alle officine clienti Tagliabue









Coinvolgente

#### 4 - SEMPRE LA SCELTA MIGLIORE

# INCENTIVAZIONE DEL TRADE

#### CASE HISTORY



A fronte di ogni euro speso sulle referenze Pernod Ricard, il distributore/barista guadagna 1€ di premio, mentre per l'acquisto di specifiche bottiglie nel periodo di promozione, accumula dei punti che saranno poi convertiti in buoni acquisto.



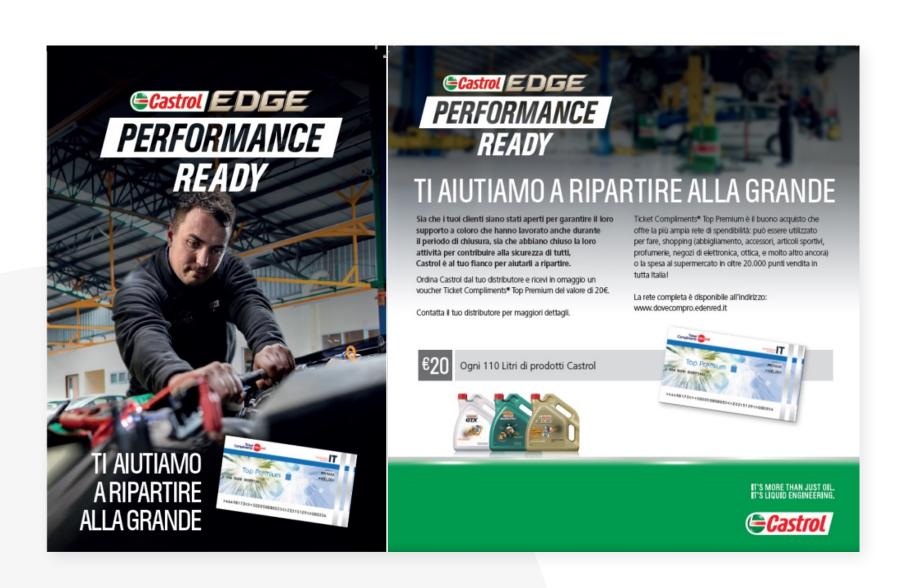












# INCENTIVAZIONE DEL TRADE

CASE HISTORY

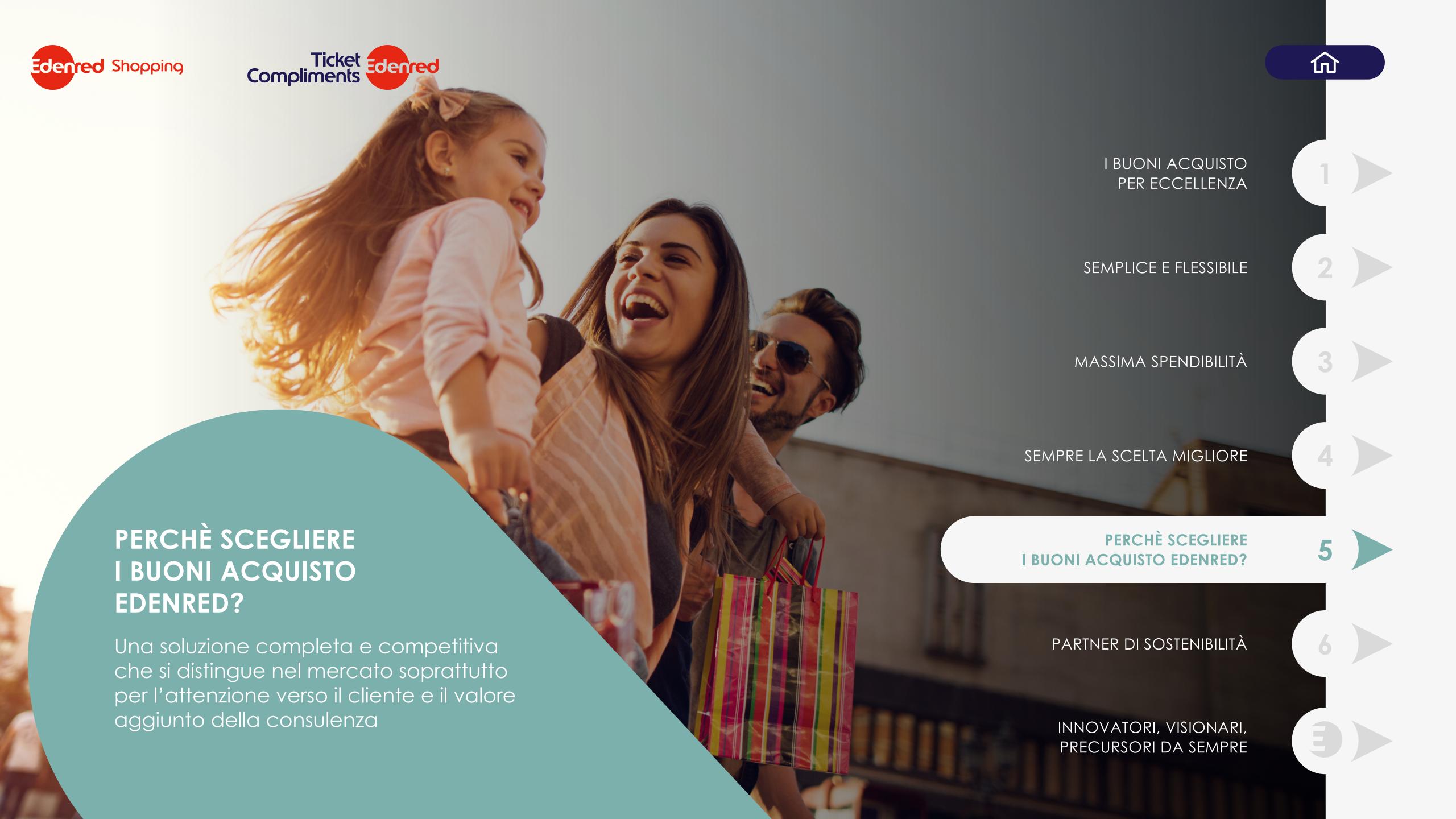


A fronte dell'acquisto di 110 litri di prodotti Castrol presso il proprio distributore, ogni officina vince un buono acquisto Edenred Top Premium da 20€.















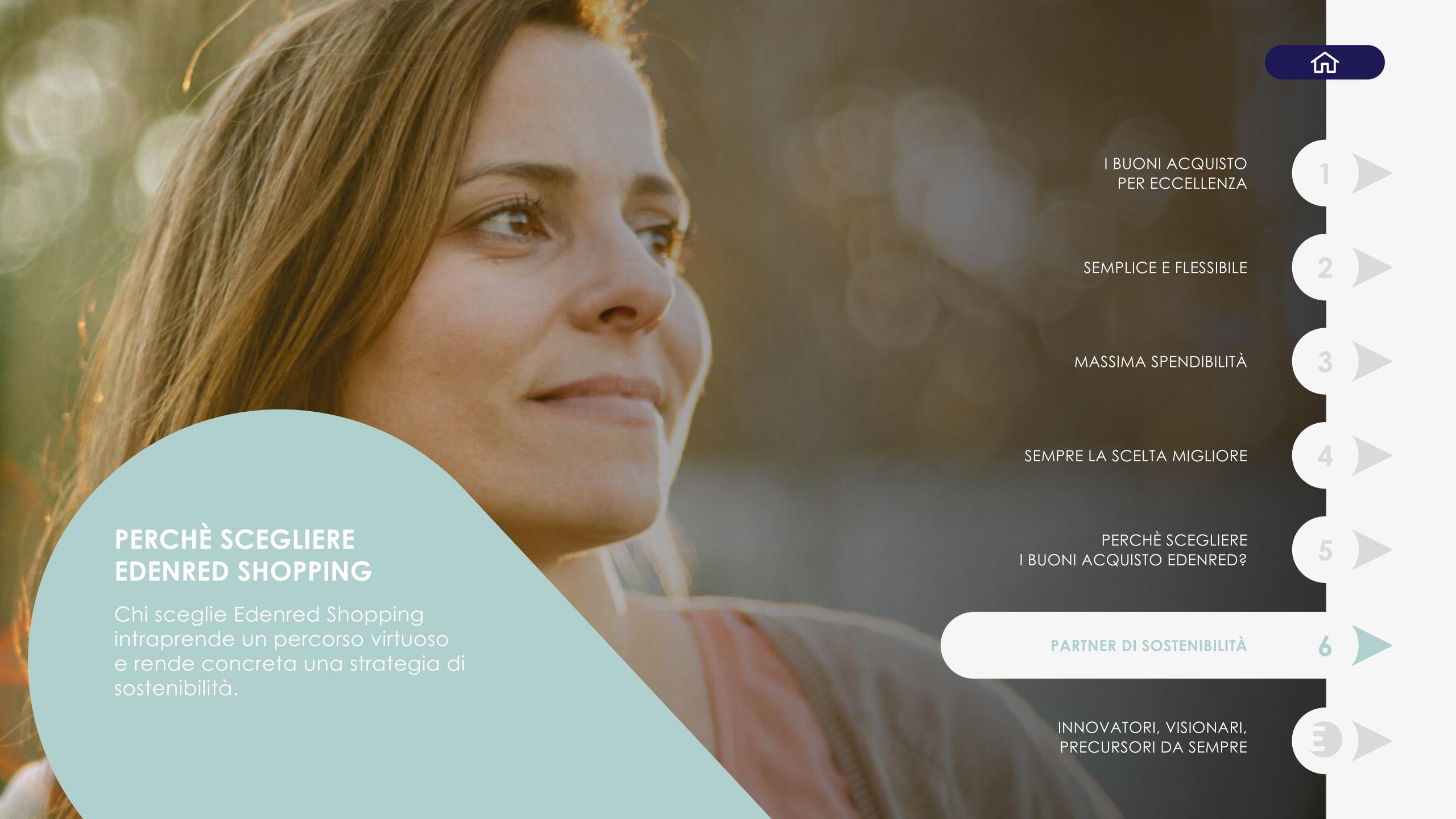
5 - PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI ACQUISTO EDENRED?

# PERCHÉ SCEGLIERE I BUONI ACQUISTO EDENRED?

**Rispetto a soluzioni similari** presenti sul mercato, i buoni acquisto Edenred offrono una **soluzione semplice e completa**:

- Nessun minimo d'ordine
- Consegne B2B e B2C
- Customer service dedicato
- Piattaforma di **geolocalizzazione**
- Partner e-commerce e Gift Card
- Personalizzazione per buoni cartacei ed e-voucher
- Portale ordini senza costi di set-up
- Supporto marketing per lo sviluppo di materiali digitali ad hoc
- Consulenza strategica, anche per attività di user engagement e incentive







<u>6 - PARTNER DI SOSTENIBILITÀ</u>

# PARTNER DI SOSTENIBILITÀ

#### SCEGLIERE EDENRED

significa avere un partner con cui **intraprendere un percorso virtuoso** che consenta all'azienda di prendersi
cura dei bisogni delle proprie persone in modo più
efficiente, grazie a un maggiore potere di acquisto,
e di **rendere concreta una strategia di sostenibilità.** 

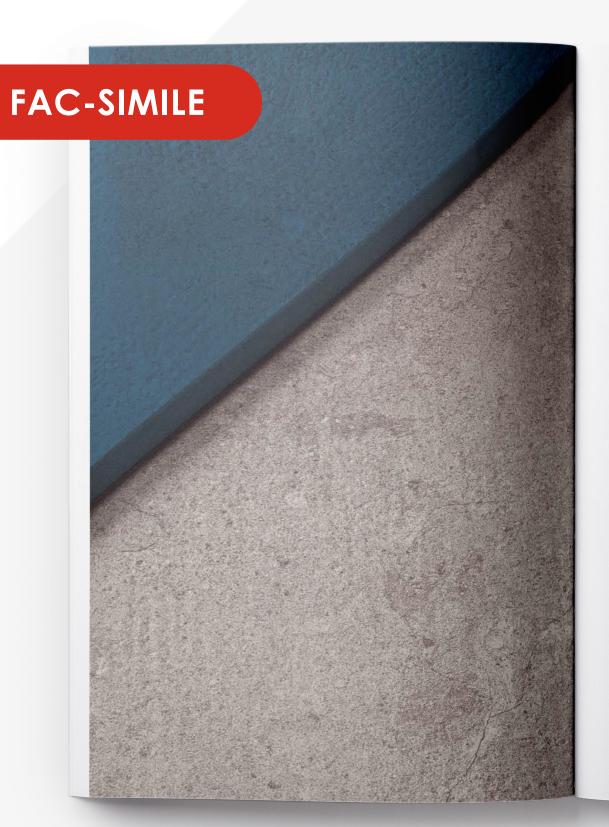
#### L'IMPEGNO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

garantisce all'azienda di accrescere la "fiducia" dei propri partner e collaboratori, la "riconoscibilità" dei consumatori e la "reputation" degli stakeholder.









	IL NOSTRO IMPEGNO	10
	HIGHLIGHTS 2019	10 12
	This it is a second of the sec	12
NOICE	1.0 LA SOSTENIBILITÀ  1.1 NOTA METODOLOGICA  1.2 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ  1.3 GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO E I CANALI DI CONTATTO  1.4 L'ANALISI DI MATERIALITÀ  1.4.1 ADESIONE A UN GLOBAL COMPACT  1.5 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	14
	2.0 IL GRUPPO 2.1 PROFILO DEL GRUPPO 2.2 LA STORIA 2.3 PANARIAGROUP NEL MONDO 2.4 I VALORI E I PRINCIPI DEL GRUPPO 2.5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE 2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ 2.7 INTEGRITÀ E CONFORMITÀ	40
	3.0 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA 3.1 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO 3.1.1 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E REDISTRIBUITO 3.2 I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 2019 3.3 INVESTIRE NELL'INNOVAZIONE	62
	4.0 LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO  4.1 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI  4.2 I NOSTRI MARCHI  4.3 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA  4.4 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE  4.5 CERTIFICAZIONI DI SISTEMA  4.6 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	74
	5.0 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE 5.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE 5.2 LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI 5.3 LE MATERIE PRIME 5.4 IL PROCESSO PRODUTTIVO 5.5 ENERGIA ED EMISSIONI 5.6 ACQUA 5.7 GESTIONE DEI RIFIUTI 5.8 IMBALLAGGI	94
	6.0 LA RESPONSABILITÀ SOCIALE 6.1 LE NOSTRE PERSONE 6.1.1 FORMAZIONE E SVILUPPO 6.1.2 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI 6.2 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI 6.3 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	116
	7.0 ALLEGATI 7.1 DATI AMBIENTALI 7.2 DATI SULLE RISORSE UMANE 7.3 DATI SULLA CATENA DI FORNITURA	138
	8.0 INDICE DEI CONTENUTI GRI	160
	9.0 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE	168

# COME MISURARE L'IMPATTO DELLE SOLUZIONI WELFARE PER LA SOSTENIBILITÀ?

Le soluzioni Edenred consentono all'azienda di rendicontare, all'interno del bilancio di sostenibilità, il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile.







# QUALI AZIENDE SONO OBBLIGATE A FARE IL BILANCIO SOCIALE?

Per estendere l'obbligo della rendicontazione di sostenibilità a tutti gli enti di pubblico interesse (società quotate, banche e assicurazioni) con più di 250 dipendenti, è stata presentata una modifica alla direttiva 2014/95/UE.

### OGGI

#### società di pubblico interesse

ovvero banche, assicurazioni
e società quotate – con:

- 500 dipendenti
- un totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiore a 40.000.000€
- un totale dell'attivo dello stato patrimoniale superiore
   a 20.000.000€

### **DAL 2024**

#### società di pubblico interesse

- ovvero banche, assicurazioni e società quotate (piccole-medie imprese quotate dovranno rispettare l'obbligo con applicazione dal 1° gennaio 2026) – con:
- 250 dipendenti
- un totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiore a 40.000.000€
- un totale dell'attivo dello stato patrimoniale superiore
   a 20.000.000€\*







# L'IMPATTO DI EDENRED SHOPPING SUGLI SDGS



Le soluzioni Edenred, come il buono acquisto, permettono l'accesso ai servizi finanziari di base aumentando il potere d'acquisto dei dipendenti per la spesa, il benessere e la salute.

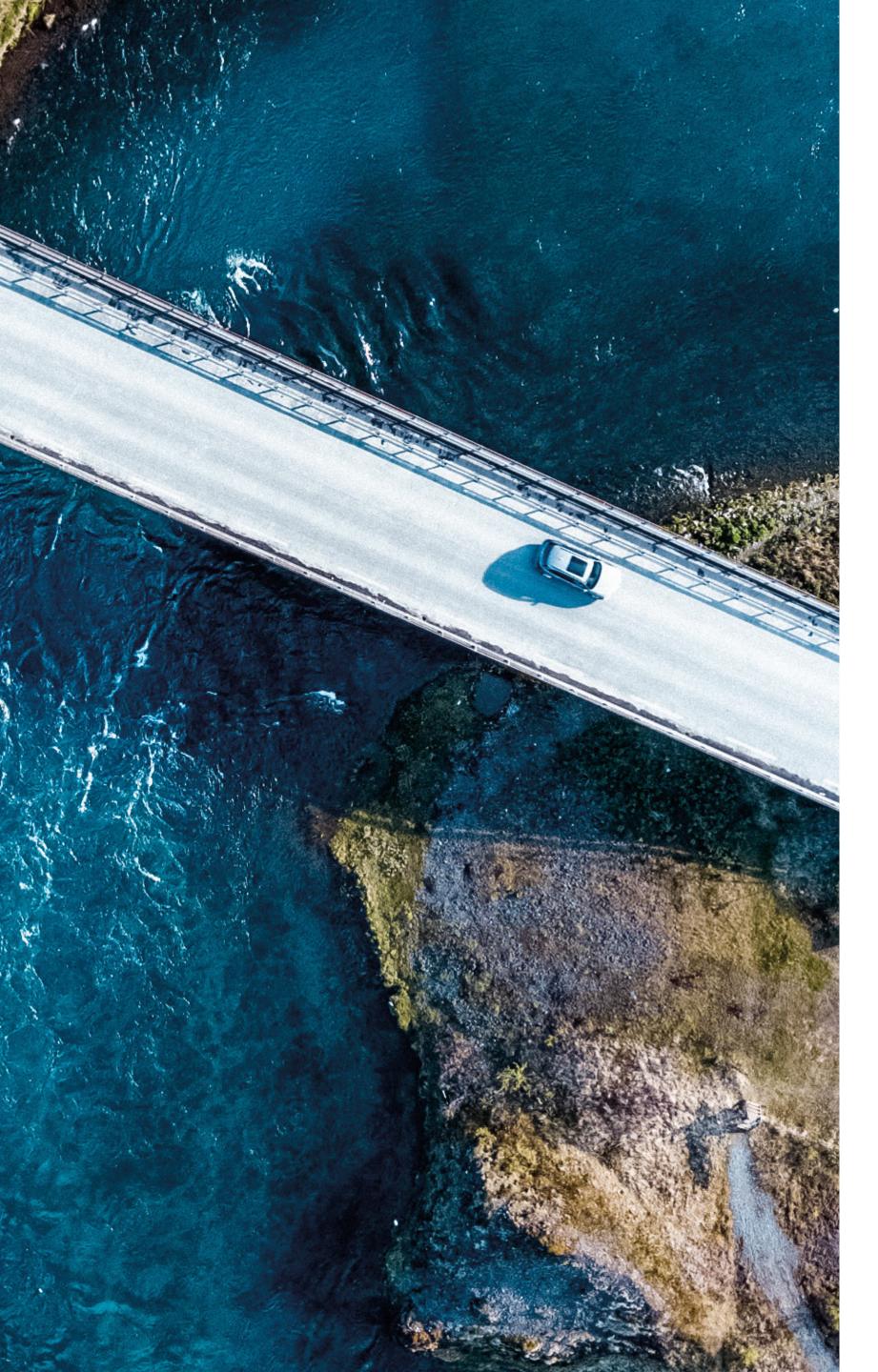
Le soluzioni Edenred **creano un circolo virtuoso** amplificato dalle soluzioni digitali, aumentando l'affidabilità e la tracciabilità. Inoltre, gli ultimi anni hanno dimostrato l'efficacia delle soluzioni e la creazione di un ecosistema virtuoso che spinge la crescita economica locale e delle piccole e medie imprese, soprattutto nei settori impattati dalla crisi causata dalla pandemia.

BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

**BUONO ACQUISTO** 







# COME IMPATTA EDENRED SHOPPING SUGLI INDICI GLOBAL REPORTING INITIATIVE?



Edenred Shopping può essere rendicontato all'interno del bilancio di sostenibilità di un'azienda come previsto dal seguente GRI\*:

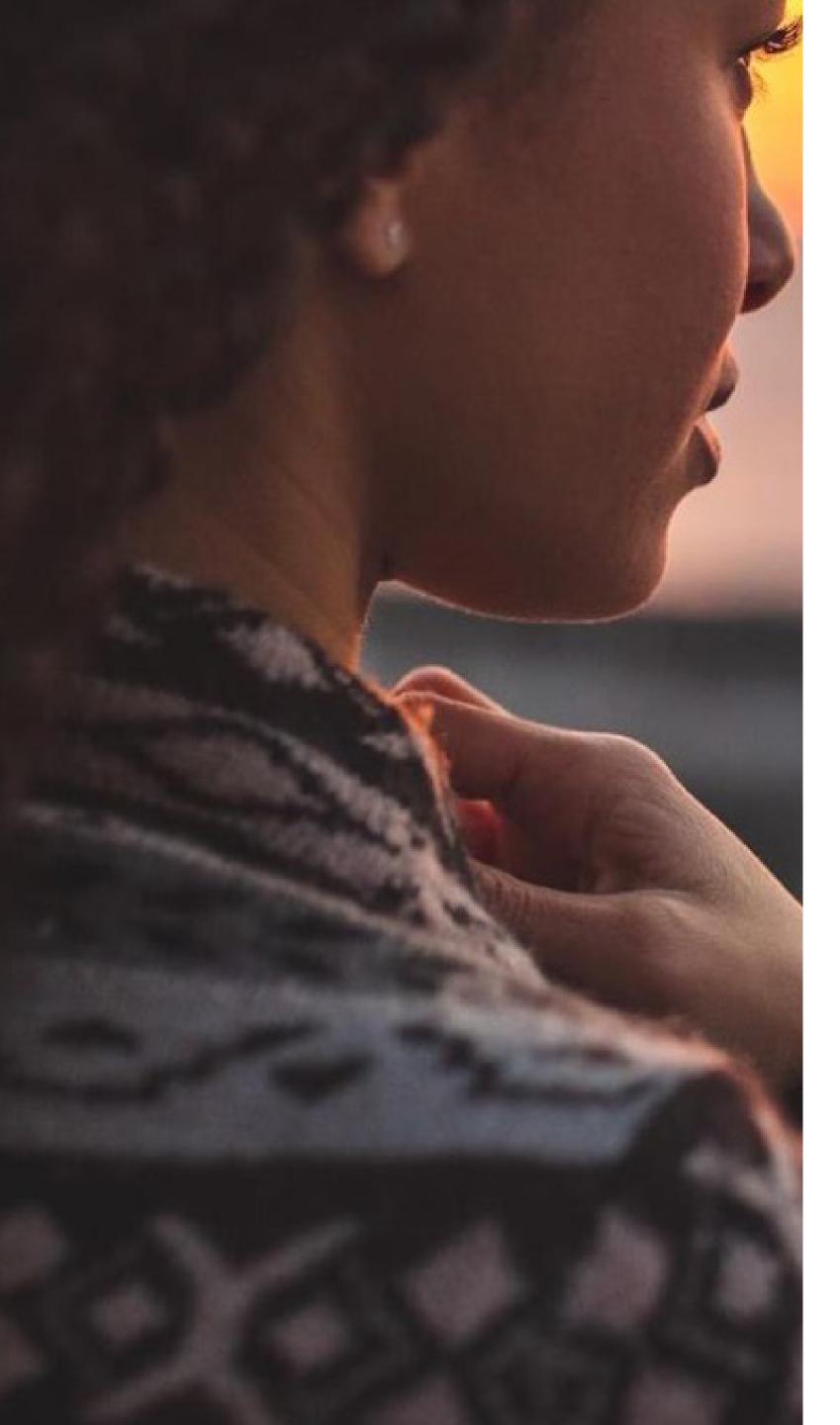


#### GRI 201-1

#### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore del credito riconosciuto nell'anno ai dipendenti in buoni acquisto può essere incluso nel totale del costo relativo a salari e benefit al personale.

<sup>\*</sup>Global Reporting Initiatives, standard internazionali per la redazione del reporting di sostenibilità.



# COSA FA EDENRED IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ?

Da sempre poniamo la sostenibilità ambientale al centro di ogni scelta di business e consideriamo l'aspetto sociale valore intrinseco dell'azienda e parte integrante della strategia.

La nostra missione è quella di rendere il mondo del lavoro un posto migliore per tutti, incentivando la cultura della salute e del benessere, favorendo il consumo responsabile, preservando l'ambiente e creando valore sostenibile.

Nel 2015, a livello di Gruppo, abbiamo definito in modo chiaro il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile sottoscrivendo il **Global Compact** delle Nazioni Unite. Questo si è concretizzato nella definizione di una strategia che fosse orientata al raggiungimento di alcuni degli obiettivi di sostenibilità dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite e nell'identificazione di indicatori di performance e di target a cui contribuiscono tutte le società del Gruppo nella loro realtà locale.









## LE TRE LINEE STRATEGICHE

Questo impegno ci ha portato a identificare la nostra politica di responsabilità ambientale e sociale, che si attua attraverso tre linee strategiche:



#### o O o PEOPLE

Per migliorare la qualità della vita sul luogo di lavoro. Garantiamo al nostro interno uguaglianza e inclusione di genere e strumenti di empowerment femminile. Inoltre, assicuriamo alle nostre persone un'adeguata formazione a supporto dello sviluppo del potenziale e del talento, la tutela della salute sul lavoro e iniziative che permettono un equilibrio tra vita privata e lavorativa.



#### **PLANET**

Per preservare l'ambiente. Ci impegniamo nella mitigazione dei cambiamenti climatici riducendo le emissioni di CO2e dei nostri uffici grazie all'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e proponendo prodotti e soluzioni a basso impatto ambientale. Promuoviamo, inoltre, la riduzione dei rifiuti e siamo promotori di iniziative contro lo spreco alimentare.



#### **PROGRESS**

Per creare valore responsabilmente. Sviluppiamo soluzioni che aiutano anche i clienti a ridurre l'impatto ambientale, come le iniziative sulla mobilità sostenibile (ad esempio il piano spostamento casa-lavoro) di cui le aziende clienti possono beneficiare per ridurre in modo strutturale e permanente l'impatto ambientale, derivante dal traffico veicolare nelle aree urbane. Garantiamo, inoltre, la sicurezza IT e la protezione dei dati.











**3** - EDENRED. INNOVATORI, VISIONARI, PRECURSORI DA SEMPRE

# EDENRED: INNOVATORI, VISIONARI, PRECURSORI DA SEMPRE

**Tecnologia e innovazione** sono al centro della strategia di sviluppo di Edenred, per rispondere ai bisogni di tutte le imprese, tutti i dipendenti, ovunque in Italia.

Operiamo nel settore dell'**employee benefit** da oltre 40 anni e siamo presenti in 46 Paesi del mondo. Siamo gli **ideatori del Ticket Restaurant**<sup>®</sup>, il buono pasto più diffuso in Italia, ed emettiamo **buoni acquisto** da oltre 20 anni. Il pilastro fondamentale della nostra strategia sono le **soluzioni digitali** che vengono scelte dal **95% dei nostri clienti**.









**3** - EDENRED. INNOVATORI, VISIONARI, PRECURSORI DA SEMPRE

# I NUMERI CHE CI RACCONTANO

Da oltre 40 anni ogni giorno in Italia le **nostre soluzioni** sono sinonimo di **semplicità e innovazione** per la vita di aziende e collaboratori.

Lo spirito innovativo che ci contraddistingue ci ha permesso di diventare leader nelle soluzioni per gli employee benefits e l'expense management per le imprese.



**+2,5 MILIONI**BENEFICIARI



+100 MILA
CLIENTI



150 MILA ESERCIZI CONVENZIONATI



+271 MILIONI TRANSAZIONI TOTALI



**50 MILA**POS GESTITI





3 - EDENRED. INNOVATORI, VISIONARI, PRECURSORI DA SEMPRE

# LE SOLUZIONI EDENRED

Esploriamo il mercato e le sue potenzialità per **offrire alle aziende soluzioni innovative**. Studiamo i trend emergenti per acquisire il know how necessario per creare nuove opportunità.



Il buono pasto utilizzabile presso 150.000 locali in tutta Italia: bar, ristoranti e anche per la spesa al supermercato!



Il welfare per tutte le aziende, per tutti i dipendenti, ovunque in Italia.

