



wother

WATER LIKE NO OTHER

UN PROGETTO PER LE CITTÀ

Con il Patrocinio del



Comune
di Modena



modena
city of media arts



SOM MARIO

wother

UN PROGETTO PER LE CITTÀ

Un progetto che parla di design, arte, cultura, luoghi, persone, tecnologia, sostenibilità. E di Acqua. In cartone.

CHI SIAMO

SOSTENIBILITÀ

ACQUA

DESIGN

CASO DI STUDIO:
MODENA

WONDER AR

SPONSORIZZA LA MODENA EDITION



**BIO
BASED
CAP**

WOTHER, ACQUA AZZURRA E ALE GIORGINI: UNA COLLABORAZIONE ARTISTICA PER ESALTARE I DIVERSI TERRITORI DEL NOSTRO PAESE.

Wother nasce con l'idea di fornire ad ogni città una propria acqua personalizzata. Aggregare il commercio attorno ad un prodotto democratico e di largo consumo come l'acqua e farne un segno distintivo per ogni territorio, regalando un ricordo a tutti quelli che la consumano. L'acqua in cartone è perfetta per questo scopo: altamente personalizzabile e a basso impatto ambientale, il contenitore si presta per essere usato come un veicolo di comunicazione che garantisce una grande esperienza d'uso.

Le confezioni della collezione Wother sono state personalizzate dalla matita esploratrice di Ale Giorgini, uno dei più stimati illustratori italiani.

Ogni brick è un pezzo unico di arte, un ricordo da ricordare, un'esperienza vissuta, una fotografia della contemporaneità.

wother **ACQUA
AZZURRA**[®]
Minerale Naturale

I NOSTRI VALORI



Distribuiamo un prodotto a filiera **Made in Italy**

Meno strada percorrono i materiali di produzione, più sostenibile è il prodotto.



Creiamo produzioni **territoriali**

Ottimizzazione dei trasporti locali e distribuzione nelle singole città coinvolte.



Coinvolgiamo le **attività locali** per ripartire tutti insieme

Design dedicati alle città: creano appartenenza, visibilità e reputazione del territorio.



Divulghiamo un messaggio **ambientale** e di **lifestyle**

Occorre cambiare marcia, fare buone scelte per un consumo più consapevole.



La PopArt in Viaggio, le **Arti Visive** di **Ale Giorgini**

Ale Giorgini disegna il Viaggio nelle più belle città per rinnovare la Cultura del Design.

wother



75% DI MATERIA DA FONTI RINNOVABILI E TAPPO BIO-BASED PER UN PACK PIÙ SOSTENIBILE

Riassumendo:

- Composto da **75% di materia da fonti rinnovabili**
- **Tappo bio-based**
- La carta è certificata FSC®
- Facile da trasportare e da immagazzinare
- Personalizzazione totale
- **Completamente riciclabile**

wother

Wother è acqua in cartone nel contenitore Gable Top.

Un design semplice, pratico che da sempre accompagna la quotidianità di intere generazioni. Non è solo un contenitore che garantisce sicurezza e qualità dei prodotti in esso contenuti: il pack è leggero, riciclabile, riutilizzabile, rinnovabile.

Il Gable Top è un poliaccoppiato (cartone, plastica, alluminio) e di fatto **raggiunge il 75% di materia da fonti rinnovabili anche grazie al tappo di plastica prodotto con polimeri vegetali (bio-based).**

La forma consente un **minor ingombro** in fase di trasporto, immagazzinamento e refrigerazione. Il processo produttivo **richiede un minor impiego di materie prime ed energia** producendo meno scarto. **Quindi maggior sostenibilità.**

SOLO 3 GRAMMI DI PLASTICA FOSSILE

Il Gable Top volume 50cl pesa circa 24 grammi.

Al suo interno troviamo carta, plastica di origine vegetale, plastica di origine fossile e uno strato di alluminio.

La plastica di origine fossile è presente negli strati interni del brick per circa 12% sul peso totale. Segue l'alluminio con un peso paritetico alla plastica fossile e il cartone, con il 60% circa.

Il tappo, in Green PE da fonti rinnovabili, pesa il 17% del totale.

Il 75% del brick è quindi composto da materiale prima rinnovabile.

Comparato con una bottiglia di plastica di 10 grammi (molto leggera) il brick Wother immette nel ciclo del consumo solo un terzo della plastica fossile.

wother

Formato 50cl

24
GR.

Tappo Green PE
17%

Cartone
60%

Strati PE fossile
12%

Strato Alluminio
11%



WOTHER E ACQUA AZZURRA: MINERALE NATURALE OLIGOMINERALE, PER UN PROGETTO TUTTO ITALIANO!



Acqua Azzurra nasce dalle montagne delle **Piccole Dolomiti**, della stessa essenza geologica delle sorelle maggiori: la roccia **Dolomia**.

L'acqua di sorgente **Camonda** sgorga dalla viva roccia ad un'altezza di 570 metri sul livello del mare. **Sostenibilità** e **innovazione** sono le fonti commerciali di Fonte Margherita che punta a diventare testimone del patrimonio di una terra da proteggere e da raccontare.

Ogni contenitore è un **modo sostenibile di dissetarsi**: è composto dal **75% di materia vegetale**. Contiene la qualità trasparente di Acqua Azzurra che proviene da una **fliera di produzione del tutto italiana**. Concept, design, stampa, tecnologia di imbottigliamento, acqua premium quality sono **Made in Italy** fino all'ultima goccia.



wother **ACQUA AZZURRA**[®]
Minerale Naturale

IN VIAGGIO CON LA **POPART** DI ALE GIORGINI

ALE
GIOR
GINI

Ale Giorgini - a cui non piace l'etichetta di "artista" - illustra i nostri tempi attraverso un segno che possiamo definire "pop".

I suoi disegni viaggiano lontano e in ogni direzione, avendo avuto modo di prestare la sua matita **per le più grandi marche** nei diversi settori del consumo. Oggi lavora come illustratore e ha collaborato con brand come Armani, Adidas, Barilla, Enel, Jeep, Puma, Martini, Disney, Warner Bros, Lavazza, Foot Locker, Emirates e ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, Boston Globe, Chicago Magazine, The Official Ferrari Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera, Le Monde.

Ha vinto il Good Design Award del Chicago Museum of Design (2017), è stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York (2015, 2017) e candidato al Premio Boscarato al TCBF (2016).



wother

CASO DI STUDIO

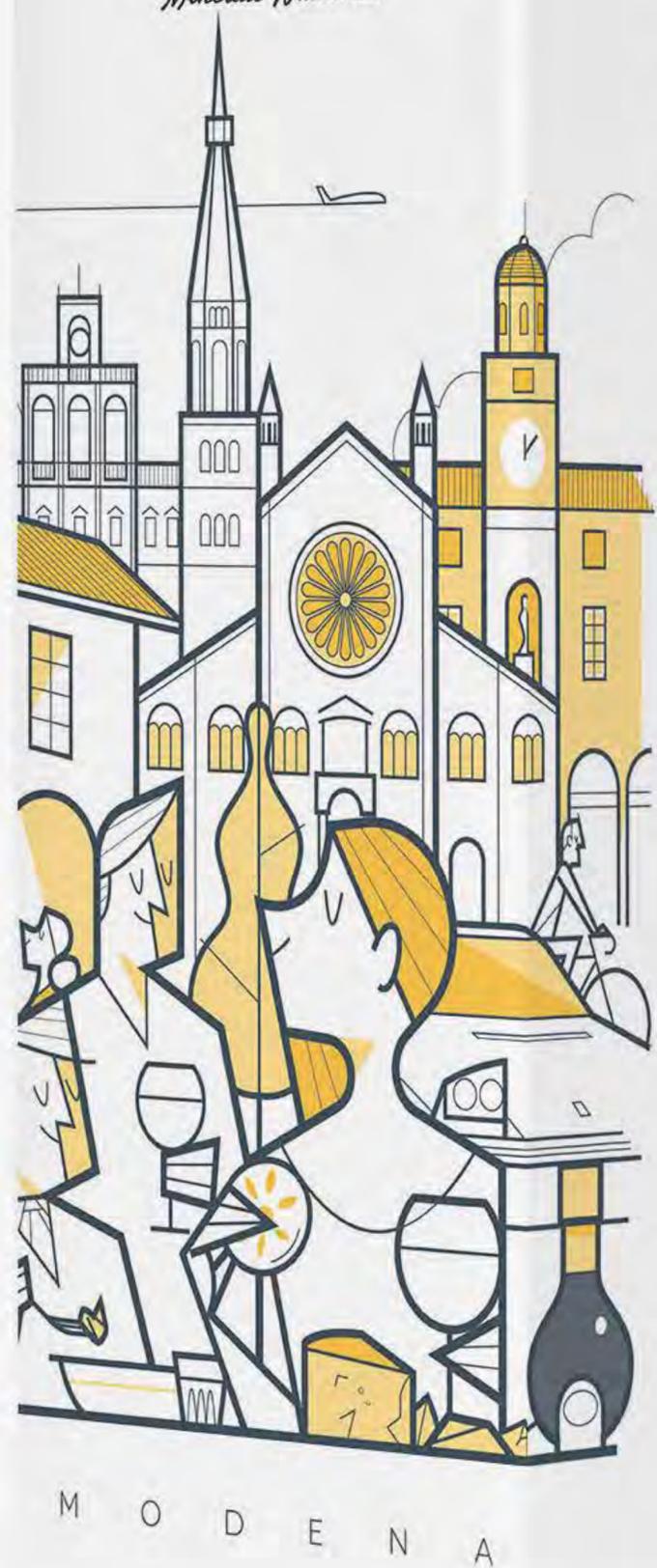


wother

MODENA EDITION

the original





DI ALE GIORGINI.

L'acqua è come l'arte: la sua forma non si può controllare.

Non si crea, non si distrugge, ma acquista ogni volta che si muove un'altra forma.

Proprio come l'acqua, l'arte fluisce sulla carta guidata dal tratto dell'autore. In ogni istante il suo flusso si ferma in un punto per assumere forme sempre diverse: un albero, una piazza, un edificio, una strada.

In ogni momento si adatta alla realtà che è chiamata a riempire: il giorno, la notte, il traffico, la pioggia.

In ogni contenitore si plasma nella città di turno da raccontare. Il flusso pop della matita di Ale Giorgini ci porta ogni volta a scoprirne un'altra.

L'itinerario è tutto da esplorare. Perché quello che muove l'acqua Azzurra del progetto Wother è la sete di rintracciare il prossimo segno nel disegno.

LA SETE DI CONOSCERE LA PROSSIMA TAPPA DEL VIAGGIO.

wother

water, like no other.

Con il Patrocinio del



Comune di Modena



modena
city of media arts



ACQUA
AZZURRA
Minerale Naturale

L'ALTRA FORMA DELL'ACQUA. IN VIAGGIO CON LA POP ART DI ALE GIORGINI.

L'acqua è come l'arte: la sua forma non si può controllare.

Non si crea, non si distrugge, ma acquista ogni volta che si muove un'altra forma.

Proprio come l'acqua, l'arte fluisce sulla carta guidata dal tratto dell'autore. In ogni istante il suo flusso si ferma in un punto per assumere forme sempre diverse: un albero, una piazza, un edificio, una strada.

In ogni momento si adatta alla realtà che è chiamata a riempire: il giorno, la notte, il traffico, la pioggia.

In ogni contenitore si plasma nella città di turno da raccontare. Il flusso pop della matita di Ale Giorgini ci porta ogni volta a scoprirne un'altra.

L'itinerario è tutto da esplorare. Perché quello che muove l'acqua Azzurra del progetto Wother è la sete di rintracciare il prossimo segno nel disegno.

LA SETE DI CONOSCERE LA PROSSIMA TAPPA DEL VIAGGIO.

MODENA, PRIMA TAPPA DEL NOSTRO VIAGGIO

Da oggi, Modena ha la “sua” acqua: quella in cartone di Wother!
La nostra mission è quella di creare **personalizzazioni artistiche** (in termine tecnico “capsule”) di acqua in cartone per valorizzare le città italiane: la prima tappa del “viaggio” di Wother è, ovviamente, Modena.

Il progetto Wother si innesta nel contesto di “**Modena City of Media Arts**” - riconoscimento di UNESCO alla nostra città - e attraverso i suoi pilastri concettuali - la creatività, l’arte visiva, la sostenibilità, la digitalizzazione delle comunicazioni attraverso le grafiche del brick d’acqua concepito come oggetto **transmediale** - **concorre a valorizzare le esperienze e le capacità di Modena sui mercati locali, provinciali e nazionali.**

wother

Con il Patrocinio del



Comune
di Modena



modena
city of media arts





OBIETTIVO: VALORIZZARE E COMUNICARE LA CITTÀ

Attraverso un **semplice oggetto di uso quotidiano**, un prodotto alimentare tanto necessario quanto **democratico**, è possibile raggiungere **obiettivi inaspettati**, creando un nuovo **modello** di comunicazione.

- 1 VALORIZZARE IL TERRITORIO**
Entrare nella **narrativa territoriale**, fatta dalle espressioni artistiche, commerciali, turistiche, culturali del luogo. Con un **linguaggio nuovo, moderno, GIOVANE**. La **sostenibilità** è sottofondo musicale al testo del racconto.
- 2 AGGREGARE IL COMMERCIO**
Attorno ad un **prodotto UNICO, TANGIBILE, NECESSARIO, PRAGMATICO**. Concettuale e fuori dagli schemi. Che trasferisce i **VALORI** delle scelte virtuose delle città all'utilizzatore, creando di fatto un **MODELLO**.
- 3 AUMENTARE L'ESPERIENZA D'USO**
Attraverso la **realtà aumentata**, creare un collegamento empatico con l'utilizzatore, trasferendo in modo **digitale** informazioni necessarie del territorio.
- 4 IMPATTARE SULLA COMUNITÀ**
Il progetto **ARTAID** parallelo permette di **generare donazioni** di acqua attraverso la vendita di prodotti artistici collegati alla città.

LUNGA VITA AL BRICK!

Grazie alla tecnologia della realtà aumentata applicata sul brick, diamo al packaging un nuovo utilizzo e gli allunghiamo la vita!



+ RIUSO
- CONFERITO =
+ SOSTENIBILITÀ



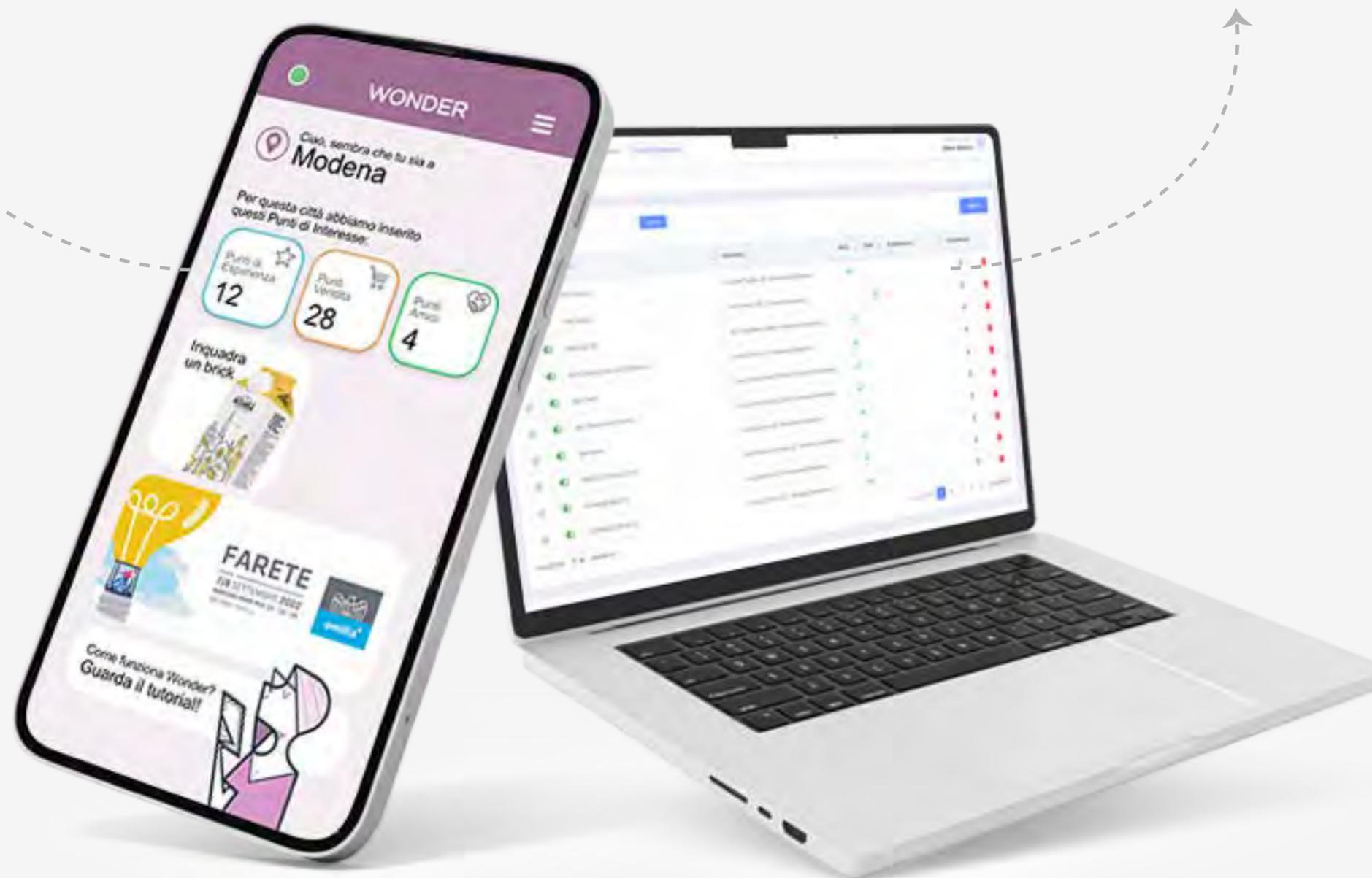


WONDER
more than reality



App **Wonder AR**
per iOS e Android

Piattaforma web-based
Wonder Suite





Tecnologia, linguaggio universale e moderno

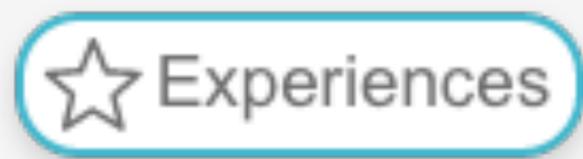
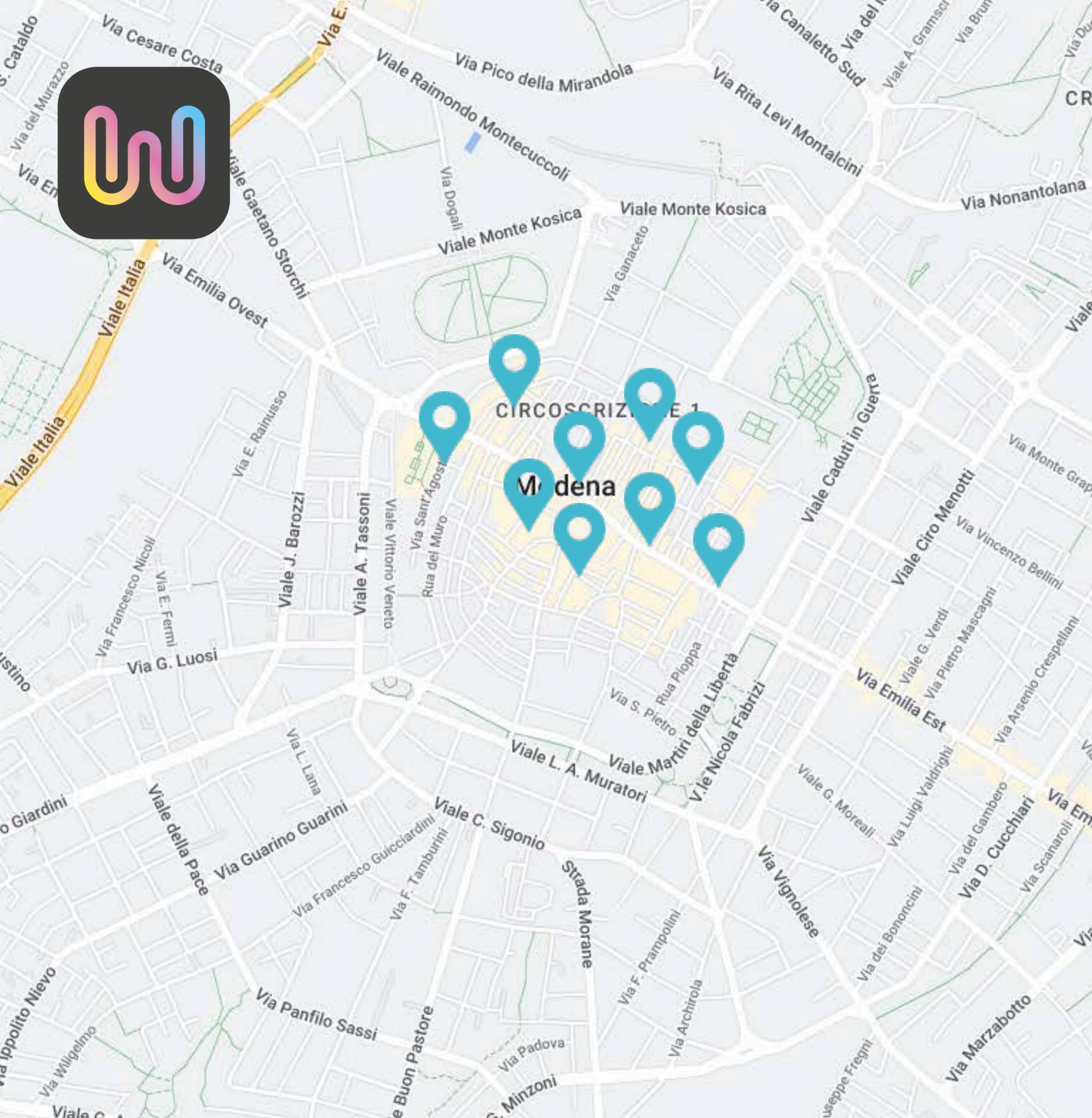
Attraverso la tecnologia della **Realtà Aumentata** di Wonder AR è possibile accedere a informazioni **direttamente su proprio cellulare**, semplicemente inquadrando la superficie del brick.

Il brick non è solo un modo per dissetarsi **ma un nuovo punto di accesso a informazioni sulla città.**

Immagine TARGET
L'immagine che, se inquadrata, crea l'esperienza.

Esperienza
Tutto quello che viene visualizzato "sopra" la realtà visiva.

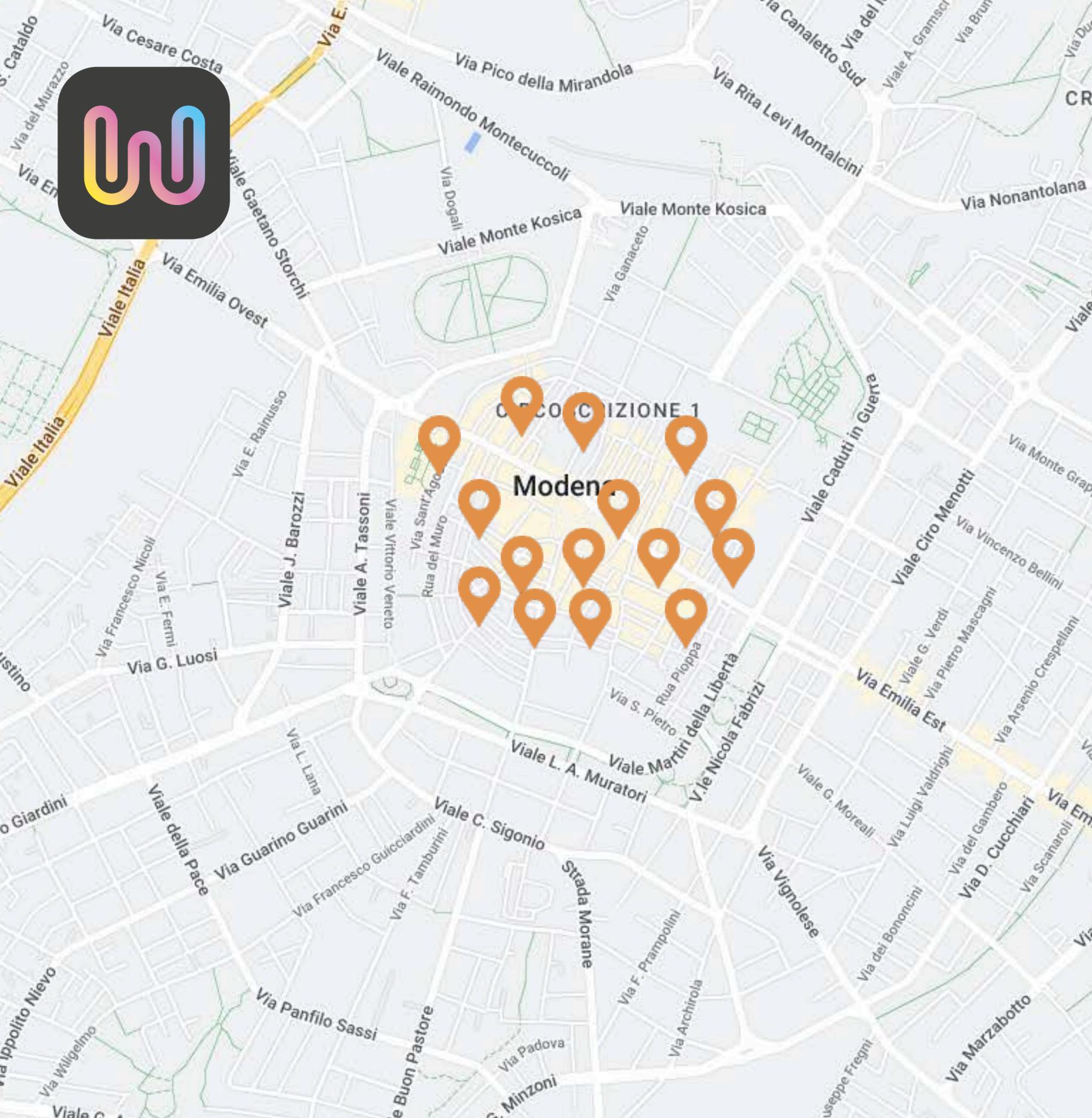




Punti di Esperienza

All'interno dei **punti di esperienza mappati nella città**, è possibile godere di **videotips** che raccontano il luogo in cui ci si trova.

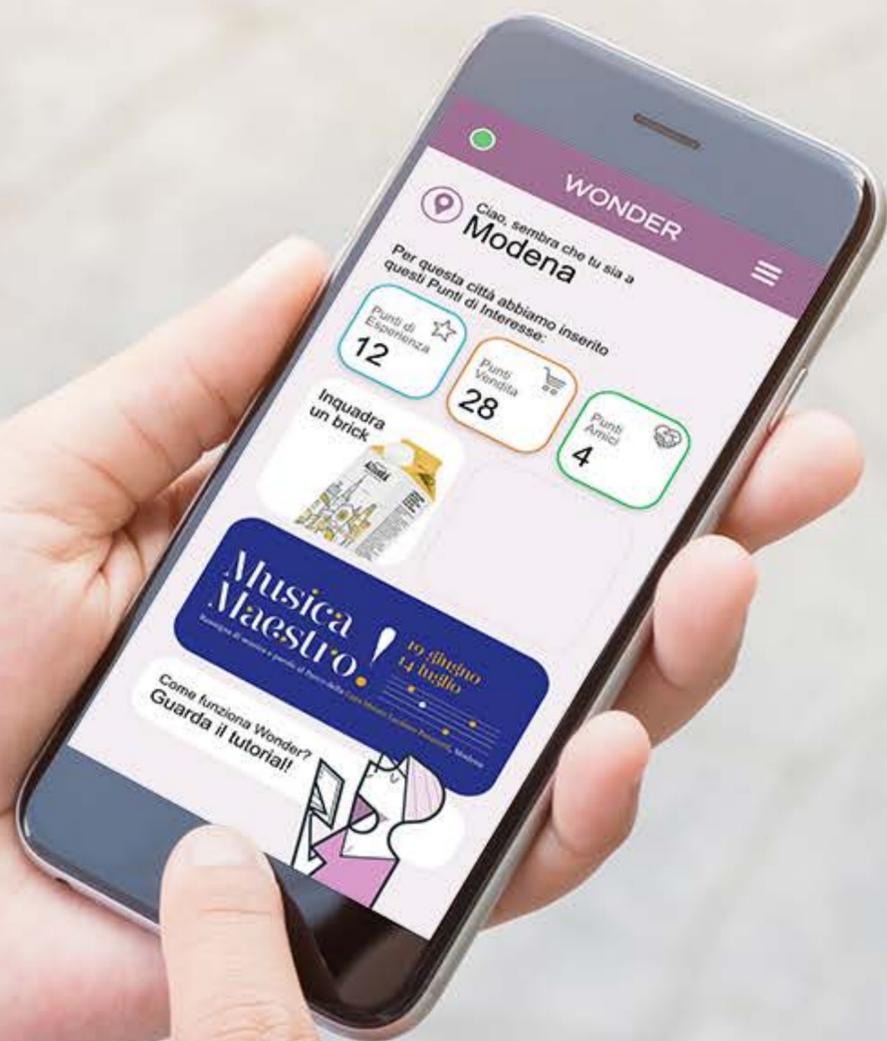
Semplicemente inquadrando il disegno sul brick attraverso lo smartphone, grazie alla app WONDER AR!



Punti Vendita

Nella app Wonder AR sono mappati anche tutti i punti vendita di Wother dedicata alla città, in modo che l'utente possa trovare facilmente il prodotto.

Oltretutto, la presenza del punto vendita sulla app garantisce al venditore una copertura di visibilità geolocalizzata per un maggior sellout.



Advertising Geolocalizzato

Attraverso Wonder AR è possibile trasmettere **messaggi pubblicitari** prima dei contenuti video dedicati alla città.

In modo geolocalizzato e non invasivo, si può aumentare la copertura di visibilità di un brand che vuole investire in un nuovo media di comunicazione.



Technology
makes it
greener!

Tecnologia e Sostenibilità

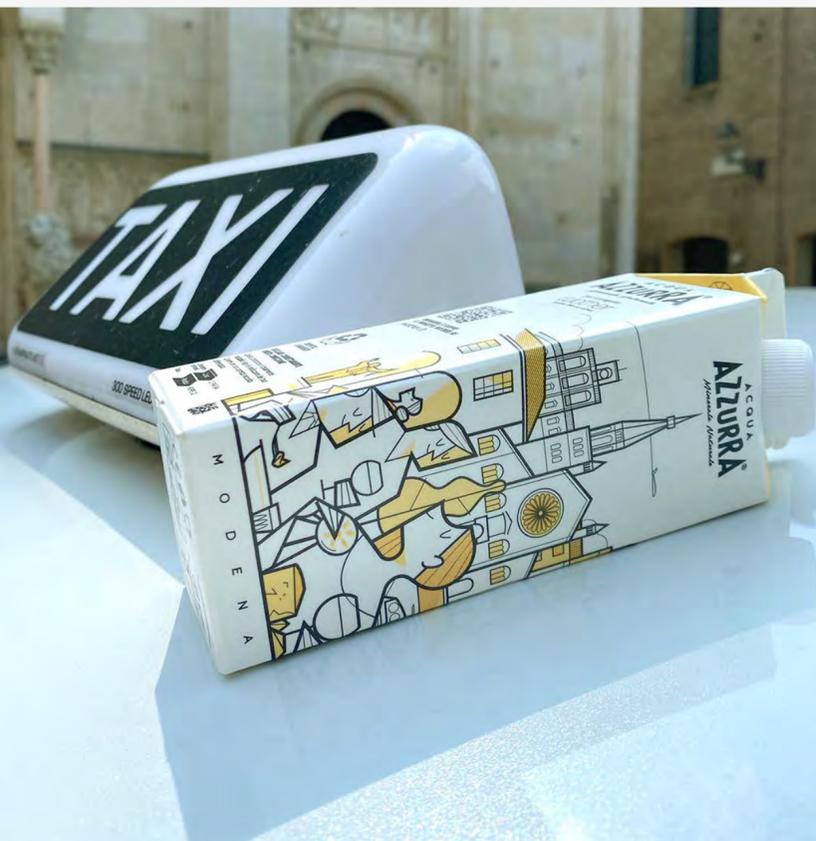
C'è una **relazione** tra Tecnologia e Sostenibilità ambientale. L'innovazione tecnologia delle aziende passa attraverso la loro progressiva trasformazione digitale.
E l'Ambiente ringrazia.

La realtà aumentata sposta il punto della fine vita del brick, facendo diventare il contenitore usa e getta un nuovo media di comunicazione.

WOTHER IN GIRO PER LA CITTÀ!

Grazie alla collaborazione con COTAMO, il nostro progetto viaggia veloce e in modo sostenibile per la città!

Siamo il primo esperimento di COURTESY WATER a Modena: all'interno del "nostro" taxi, per i mesi più caldi, si potrà bere l'acqua Wother Modena Edition gratuitamente.





wother

ARTAID

IL NOSTO DESIGN CONCRETO

Wother non è solo un progetto artistico, commerciale e sostenibile, ma prova a fare un **passo concreto** verso la comunità che lo ospita. Il progetto parallelo **ARTAID** è la prova che si può fare qualcosa di utile al cittadino anche attraverso un semplice segno grafico. Infatti con il **ricavato della vendita del merchandising “Modena Edition”** firmato Ale Giorgini mettiamo a disposizione delle associazioni di volontariato operanti nel territorio delle **forniture gratuite di acqua in cartone**.

1

SCEGLI IL PRODOTTO

Ogni città è caratterizzata dal design di Ale Giorgini che viene applicato su oggetti di merchandising acquistabili sul sito Wother.

2

COMPRA IL PRODOTTO

Questi oggetti possono essere acquistati direttamente dal nostro website, il ricavato (al netto delle spese) viene convertito in scatole di acqua in cartone.

3

DONAZIONE

Le scatole di acqua vengono donate ad una associazione di beneficenza del territorio sede del progetto ARTAID, per un impatto positivo sulla comunità.

FOTOGRAMMI DEL VIAGGIO

Con il Patrocinio del



Comune di Modena



modena
city of media arts



Ale Giorgini



Davide Malagoli, CEO



Assessore alla Cultura di Modena
Andrea Bortolamasi

Alcuni momenti della
presentazione del progetto
Wother, presso la Sala Oratorio del
Palazzo dei Musei di Modena,
insieme all'Assessore alla Cultura.

wother

I NUMERI DI WOTHER + WONDER AR

wother



Modena
Città attiva

Albinea (RE)
Attiva da gennaio 2023

**Reggio, Bologna,
Ferrara, Rimini**
In coda

7

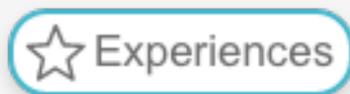
Mesi di
Attività

87

Clienti
attivi

6

Punti
Esperienza



30

Punti
Vendita



+30k

Brick Modena
distribuiti

250

Litri di acqua
donanti



ATTVIAMO INSIEME NUOVE CITTÀ

Wother si rende disponibile a collaborare con ogni città o territorio che abbia voglia di **abbracciare un cambiamento**, con la volontà di differenziarsi e valorizzarsi sotto **molteplici punti di vista**: quello culturale, artistico, comunicativo, commerciale ed ambientale.

Wother mette a disposizione il **modello studiato ed applicato** per la città di Modena - che ha creduto e sostiene il progetto stesso - per lo **startup di nuovi contesti di marketing territoriale**.

1 STUDIO DEL DESIGN

Con il prezioso contributo dell'artista internazionale Ale Giorgini, la matita esploratrice del progetto Wother, per dare valore alla narrativa artistica.

2 PRODUZIONE

Lancio di produzioni dedicate ai territori, avvalorate dal Patrocinio dei Comuni interessati, avvalorate da contesti di comunicazione digitale studiata ad hoc.

3 DISTRIBUZIONE

Definizione di una struttura di distribuzione capillare sul territorio interessato, con il contributo dei canali di comunicazione dei Comuni interessati.

SPONSORIZZAZIONE DELLA WOTHER MODENA EDITION

Collegati al territorio, promuovi e sostieni questo progetto sponsorizzando la Wother Modena Edition.

La visibilità sarà massima, con un bassissimo costo per visualizzazione (CPV): il brick diventa un nuovo media di comunicazione per un marketing territoriale efficace.

Chi userà questo brick?

- Ristoranti
- Hotel
- Caffetterie
- Centri fitness
- Centri wellness
- Concept Store
- Boutique
- Aziende e Uffici
- Eventi nella città



Investimento deducibile

Così come tutte le altre spese di marketing che normalmente sostieni.



Alte visualizzazioni, basso costo

CVP basso, un contatto diretto e poco costoso!

wother

PRESTIGE SPONSOR

- Produzione 25.000 brick
- Lancio media dedicato: conferenza stampa, adv social e offline
- Fornitura di 1350 brick gratuiti (1 pallet)
- Spazio dedicato "SPONSOR" on-pack (lato destro)
- 20 passaggi/mese programmati video gratuito di 10" promozionale in RA (escluso la realizzazione video)
- **23mila brick distribuiti sul territorio di Modena**

MAIN SPONSOR

- Produzione 25.000 brick
- Lancio media dedicato: conferenza stampa, adv social e offline
- Fornitura di 1350 brick gratuiti (1 pallet)
- Spazio dedicato "SPONSOR" on-pack (lato destro)
- **23mila brick distribuiti sul territorio di Modena**

CORPORATE SPONSOR

- Produzione 25.000 brick
- Lancio media dedicato: conferenza stampa, adv social e offline
- Spazio dedicato "SPONSOR" on-pack (lato destro)
- **23mila brick distribuiti sul territorio di Modena**

**RICICLARE CORRETTAMENTE
QUESTA CONFEZIONE**

Questa confezione è **totalmente riciclabile**. Segui le indicazioni del tuo Comune per una corretta raccolta differenziata.

Contenitore per liquidi **Carta** C/PAP 84
Plastica HDPE 02



wother
wother.it

50cl e

039-21.326 11/P0289



italpackcartons.com

L'acqua di sorgente **Camonda** sgorga dalla viva roccia ad un'altezza di 570 metri sul livello del mare. Il **rispetto dell'ambiente** e del suo **naturale equilibrio** sono valori fondamentali del progetto **Wother**.

Lotto di produzione e data di scadenza sono indicati sulla confezione. AUTORIZZAZIONE D.M.Sanità n°1633 del 09.05.1977 - Rev. n°3002-006 del 17.02.1998 D.G.R. n°3502 del 22.11.2005

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Chimiche
Analisi chimica e chimico fisica
Padova 26.06.2018

Temp. alla sorgente	17,1°C
pH alla sorgente	7,6
Conducibilità elettr. spec. a 20°C	617 µS/cm
Residuo fisso a 180°C	433 mg/l
Sodio (Na+)	1,2 mg/l
Potassio (K+)	1,0 mg/l
Magnesio (Mg++)	31 mg/l
Calcio (Ca++)	83 mg/l
Nitrati (NO3-)	3,2 mg/l
Bicarbonati (HCO3-)	231 mg/l
Cloruri (Cl-)	0,7 mg/l
Solfati (SO4--)	179 mg/l
Fluoruri (F-)	0,05 mg/l
Silice (SiO2)	5,5 mg/l
Nitriti (NO2-)	Assenti
Ione Ammonio (NH4+)	Assente

QUESTO CONTENITORE È COMPOSTO DAL



75% DI MATERIA DA FONTI RINNOVABILI



**ACQUA AZZURRA
MINERALE
NATURALE
OLIGOMINERALE**
50cl e

Commercializzata da:
www.wother.it
Imbottigliata da:
Fonte Margherita 1845 Srl
nello stabilimento di
Via Fonte Margherita, 9
36036 Torrebelticino
Vicenza, Italy

Acqua Azzurra è un marchio di proprietà di Fonte Margherita 1845 srl

wother.it

ACQUA
AZZURRA[®]
Minerale Naturale

per il progetto
wother
water, like no other.

ACQUA
AZZURRA[®]
Minerale Naturale



ALE
GIOR
SINT

M O D E N A



FOOD CONTACT
Doc 002/05 - UNI 10192
Licenza FLM/006

**SPAZIO
SPONSOR
PRESTIGE**

**SPAZIO
SPONSOR**
**MAIN +
CORPORATE**

VANTAGGI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Collegati al territorio, promuovi e sostieni questo progetto sponsorizzando la Wother Modena Edition.



Investimento deducibile

Così come tutte le altre spese di marketing che normalmente sostieni.



Visibilità territoriale

Partecipa attivamente ad un progetto di marketing territoriale e inserisciti in un contesto di comunicazione moderno, ingaggiante e ad alta visibilità.



Alte visualizzazioni, basso costo

CVP basso, un contatto diretto e poco costoso!

wother

wother

Un progetto che parla
di design, di persone,
di luoghi, di sostenibilità.
E di Acqua. In Cartone.

wother.it

Se vuoi saperne di più scrivi a
info@wother.it

Con il Patrocinio del



Comune
di Modena



modena
city of media arts

ACQUA
AZZURRA[®]
Minerale Naturale