



*Making Choice Easy*



Presentazione

*Making Choice Easy*



“Abbiamo una storia da  
apripista/ innovatori. E questo  
è come intendiamo  
proseguirla.”

*Making Choice Easy*



## Informazioni Chiave

- Industria di trasformazione primaria
- 5 Strutture
- 800 dipendenti
- 260,000 capi bovini/ 72,000mt carne bovina all'anno
- £280m fatturato annuo

*Making Choice Easy*



## Supply Chain Agricola

- Club di produttori
- Obiettivi
- Criteri di adesione
- Schemi su misura
- Informazione e comunicazione
- Progetti e iniziative
- Analisi capi bovini

*Making Choice Easy*



## Ireland – the 'Beef Island' (l'Irlanda Intera)

- 4° maggior paese esportatore di carne bovina al mondo (Kg)
- 80% degli allevamenti sono al pascolo
- 2 sistemi predominanti di produzione di carne bovina
- 5.5m capi bovini
- 98,000 allevamenti di capi bovini
- 5.3m ettari di terra, 34 ettari per allevamento

*Making Choice Easy*



“Abbiamo imparato nel corso degli anni che non è abbastanza rispondere meramente alle esigenze dei clienti. Noi le anticipiamo.”

*Making Choice Easy*



## Processi

- Buone norme per le stalle di sosta
- Sistema di classificazione delle carcasse automatizzato
- Disossamento per partita e lotto
- Disossamento automatico
- Celle di frollatura dedicate

*Making Choice Easy*



## Tecnica

- Sistema di gestione della sicurezza alimentare
- Tracciabilità
- Freddo e pulito
- Qualità
- Accreditazioni e approvazioni

*Making Choice Easy*



“Aggiungiamo valore  
rendendo più facile fare affari  
– garantendo la qualità sono  
misurabili e consistenti.”

*Making Choice Easy*



## Vendita

- Brand moderni e contemporanei
- Prodotti freschi, congelati e in osso
- Prodotti per GDO, industria, foodservice, catering e macellerie tradizionali
- 60% vendite UK e Irlanda – 40% export
- Soluzioni logistiche su scala mondiale

*Making Choice Easy*



## Information Technology e efficienza

- Investimenti significativi nelle infrastrutture e in sistemi IT
- Sistemi integrati
- Energia rinnovabile
- Efficienza energetica
- Progetti energetici per il 2012

*Making Choice Easy*



## Persone

- Investimento continuo nelle Persone
- Informazione precise dei dipendenti e programmi di sviluppo
- Responsabilità sociale dell'impresa
- Awards/ Premi
- Valori fondamentali e aspirazionali

*Making Choice Easy*



“Solo comportandosi con integrità possiamo aspettarci fiducia. In ogni relazione la fiducia è essenziale per fornire una eccezionale Customer Experience.”

*Making Choice Easy*



**GRAZIE**

[www.foylefoodgroup.com](http://www.foylefoodgroup.com)

*Making Choice Easy*



*Making Choice Easy*