



JBS S.A.

Fondata nel 1950 nel Midwest del Brasile da Josè Batista Sobrinho (JBS)

Quotata in borsa dal 2005

Leadership nell'industria globale del food

Fatturato stimato nel 2014: \$100 bilioni

Presente in 5 continenti con vendite in oltre 150 paesi

Localizzazione di stabilimenti produttivi in aree geografiche a basso costo

Oltre 185,000 dipendenti

Capacità produttiva



Carne bovina

85 mila capi / giorno



Carne Avicola

12 milioni capi/ giorno



Carne suina

70 mila capi/ giorno



Cuoio

100 mila pelli/ giorno



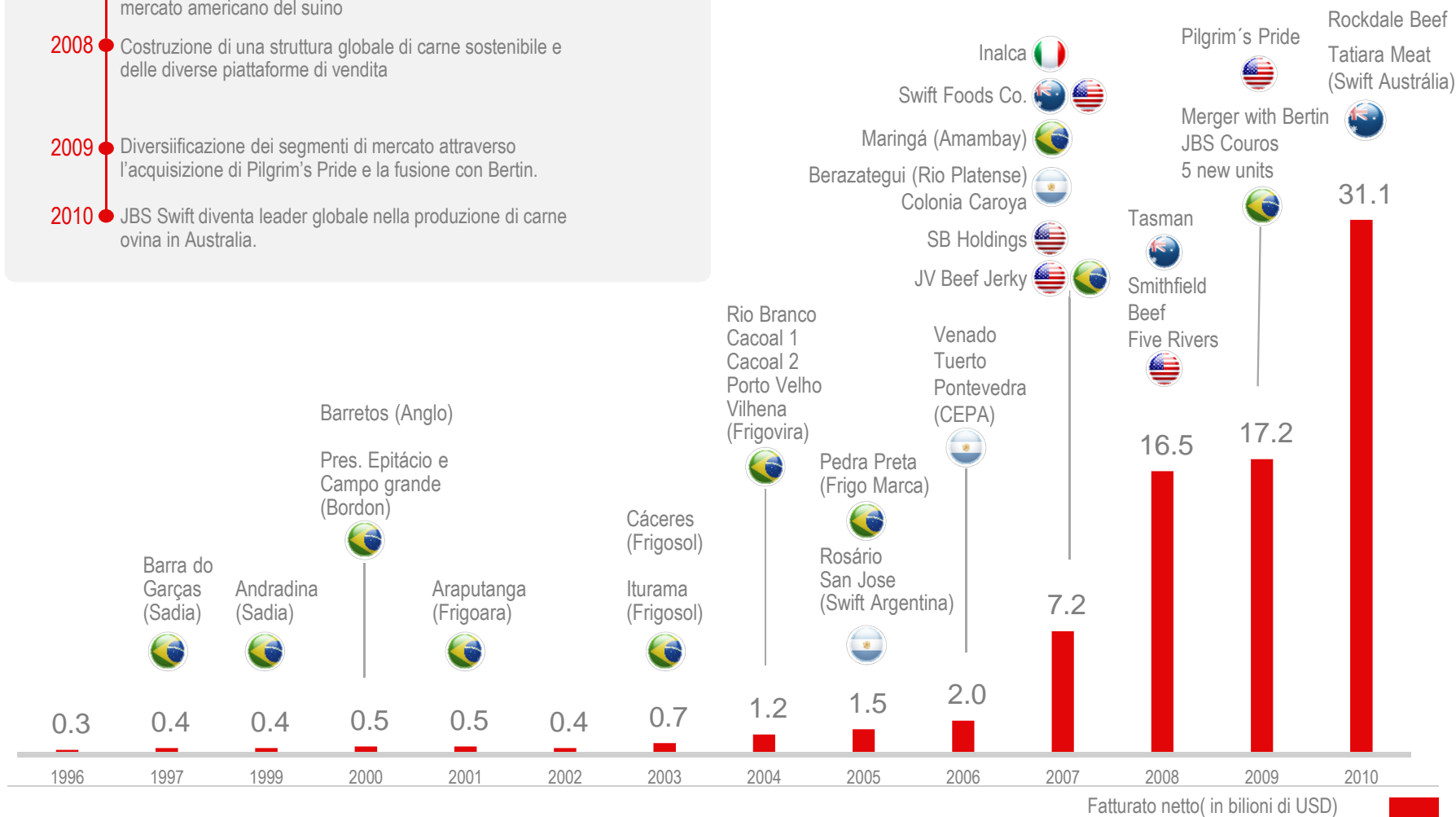
Carne Ovina

25 mila capi/ giorno

Acquisizioni e fusioni

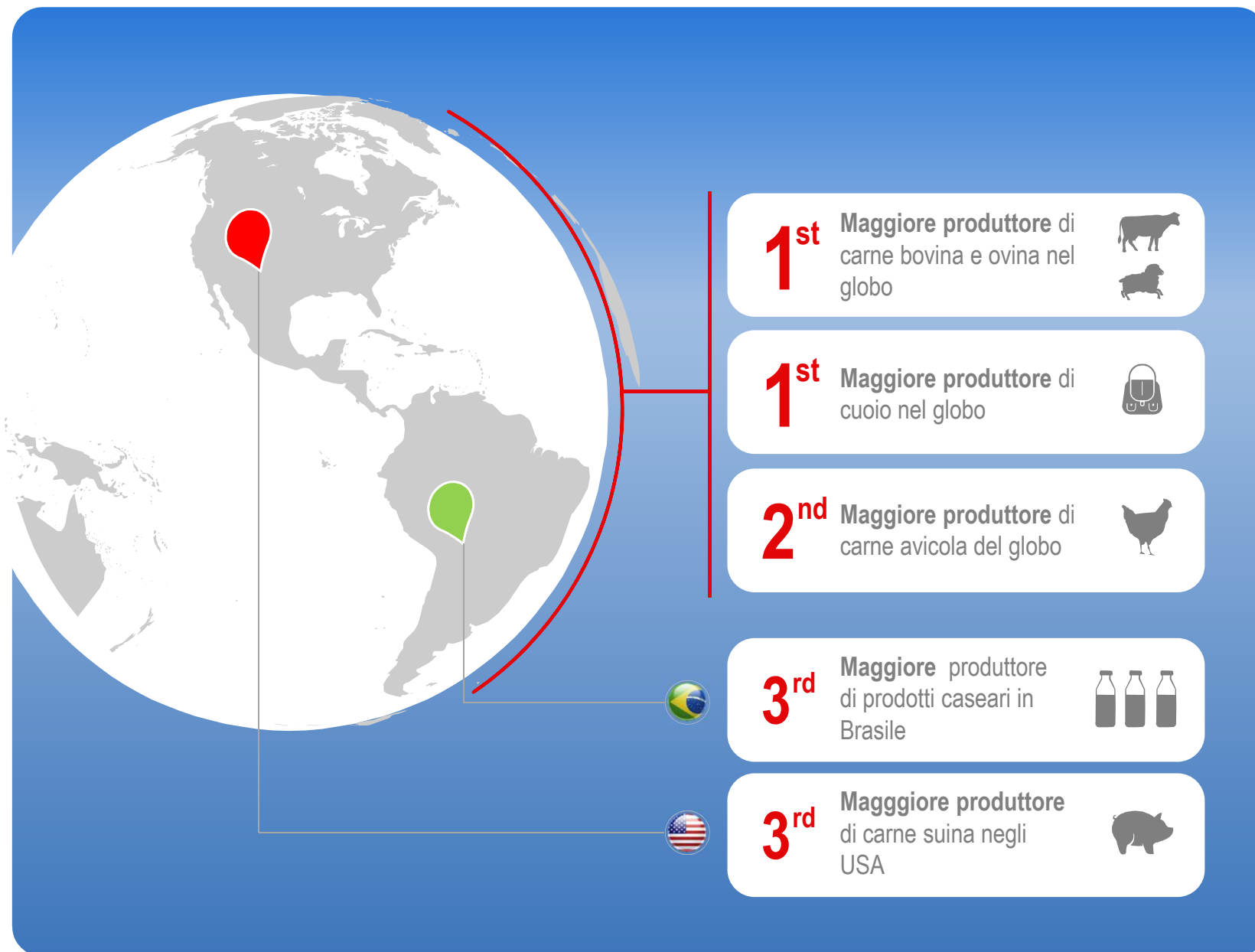
Più di 30 acquisizioni in 15 anni

- 2005** ● JBS diventa internazionale con l'acquisizione di Swift Argentina.
- 2007** ● JBS diventa la più grande azienda di carne bovina nel globo e la più grande azienda Brasiliana nell'industria del food ed entra anche nel mercato americano del suino
- 2008** ● Costruzione di una struttura globale di carne sostenibile e delle diverse piattaforme di vendita
- 2009** ● Diversificazione dei segmenti di mercato attraverso l'acquisizione di Pilgrim's Pride e la fusione con Bertin.
- 2010** ● JBS Swift diventa leader globale nella produzione di carne ovina in Australia.



Fonte: JBS

JBS Ranking Globale



JBS Ufficio Global Europa

Sede ufficio vendite a Londra

20 dipendenti divisi per area: commerciale, finanziaria, logistica e amministrativa

Opera da importatore e distributore dei prodotti JBS nel globo

Oltre 300 clienti in oltre 20 paesi europei





JBS Sud America, divisione carne bovina

JBS Brazil

53 stabilimenti di cui 18 approvati per export in Europa
Marchi principali: Friboi, Anglo, Swift, Bertin

JBS Uruguay

01 stabilimento approvato per export in Europa
Marchio principale : Canelones

JBS Argentina

01 stabilimento approvato per export in Europa
Marchi principali : Plate, La Blanca, Cabana Las Lilas

JBS Paraguay

01 stabilimento approvato per export in Europa (anche se al momento non esporta in Europa)
Marchi principali : Bertin, Quality Meats

JBS America



Divisione Carne bovina

08 stabilimenti di cui 01 approvati per export in Europa
Marchi principali : Swift, Packerland, Aspen Ridge

Divisione Carne suina

03 stabilimenti di cui 01 approvati per export in Europa
Marchio principale : Swift

Divisione Carne avicola

29 stabilimenti
Marchio principale : Pilgrims pride

JBS Australia, divisione carne bovina



120 giorni grain fed

01 stabilimento approvato per export in Europa e dedicato, situato a Riverina, New South Wales

JBS possiede il 100% delle stalle e box con una capacità di 60.000 capi di razza Angus e Hereford

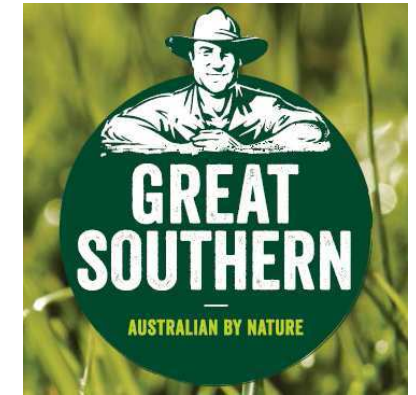
I capi vengono nutriti in maniera misurata e scientifica con una dieta ricca di proteine al fine di garantire un'ottima salute, benessere e consistenti valori di ingrassamento per l'animale

I capi sono privi di antibiotici e i feedlot sono approvati da "GlobalGAP farm assurance standards"

La carne è marmorizzata ed estremamente consistente e compatta e ha vinto il prestigioso premio: Gold Award al UK Great Taste 2013

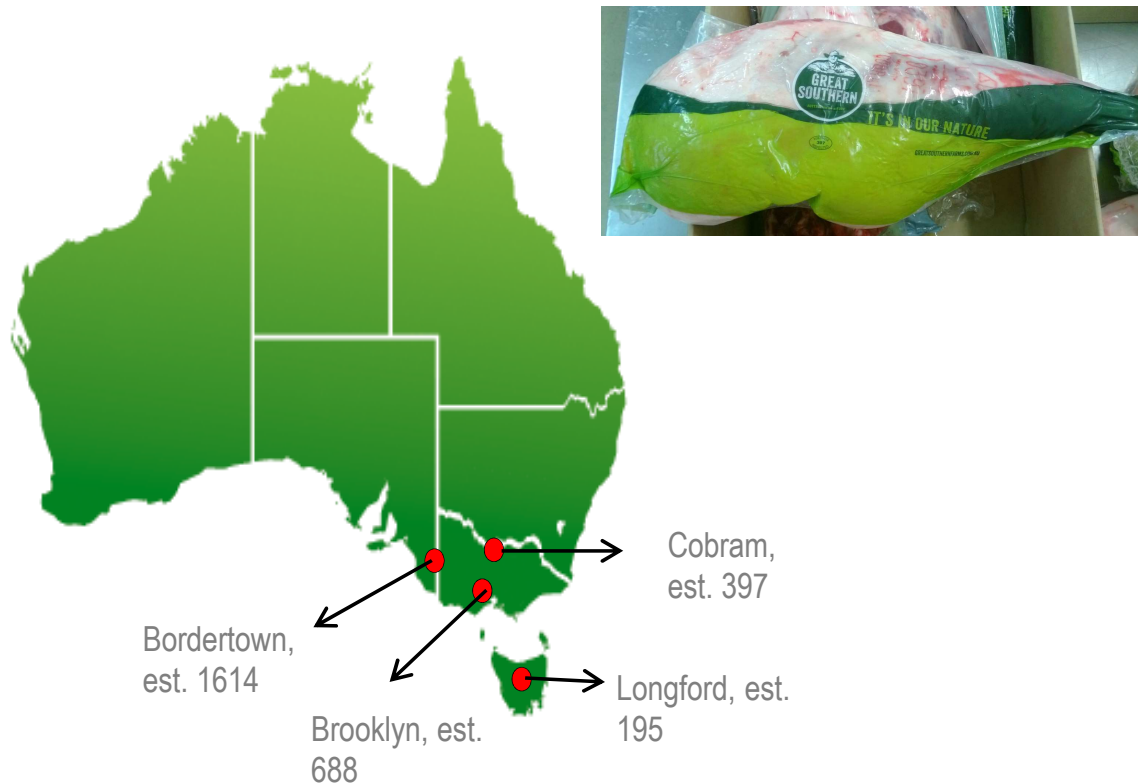


JBS Australia, divisione carne ovina



05 stabilimenti approvati per export in Europa

Marchi principali : Swift, Great Southern, Red Gum Creek, Tatiara





Sostenibilità e Responsabilità Sociale

Acquisto Responsabile

JBS è impegnata nell'acquistare capi animali solo da fornitori che rispettano e si attengono ai criteri sociali ed ambientali della Compagnia:

- ✓ Noi siamo contro il disboscamento
- ✓ Noi siamo contro l'occupazione di terre indigne e di aree protette
- ✓ Noi siamo contro il lavoro in condizioni simili alla schiavitù
- ✓ Noi siamo contro la violenza e i conflitti in aree rurali



Sistema di tracciabilità JBS

JBS ha sviluppato dal 2010 un sistema ambientale per monitorare i fornitori di capi animali localizzati in Amazzonia, che è basato su un'immagine da satellite; su dati geospaziali degli allevamenti e su informazioni ufficiali per analizzare più di 30,000 fornitori di capi animali dislocati nelle diverse regioni dello stato.

Mission:

“ *Essere i migliori in quello che decidiamo di fare, **totalmente focalizzati** sul nostro business, assicurando i **migliori prodotti e servizi ai nostri clienti, solidità** per i nostri fornitori, **soddisfacente profittabilità** per i nostri azionisti e la **certezza di un futuro migliore** per tutti i nostri dipendenti..* **”**

