



**DIH**

**Digital Innovation Hub**

# **Verso Industria 4.0: Action Plan Opportunità e ipotesi di roadmap di trasformazione digitale**

**Digital Innovation Hub  
Emilia-Romagna**

**27 ottobre 2020**

Profilo: Il Gruppo progetta, produce e commercializza macchine automatiche e materiali compositi.

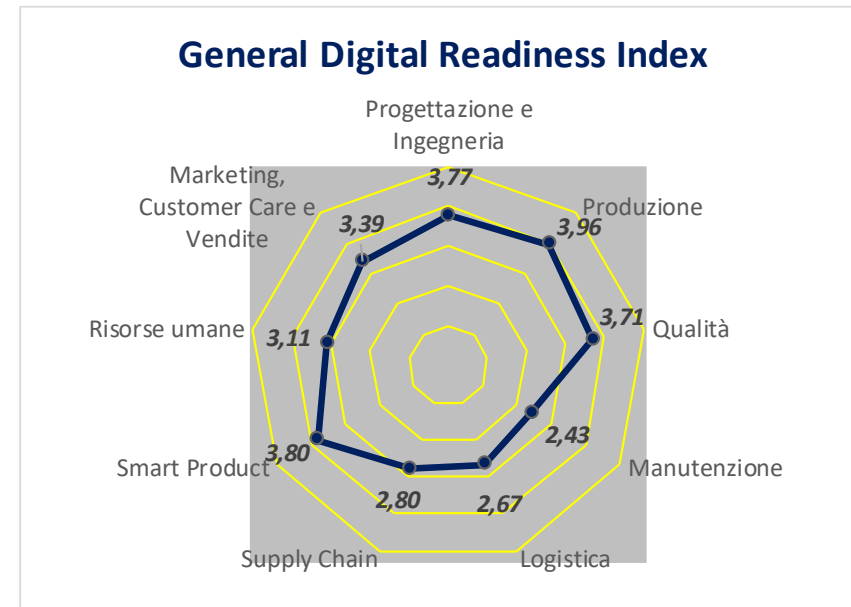
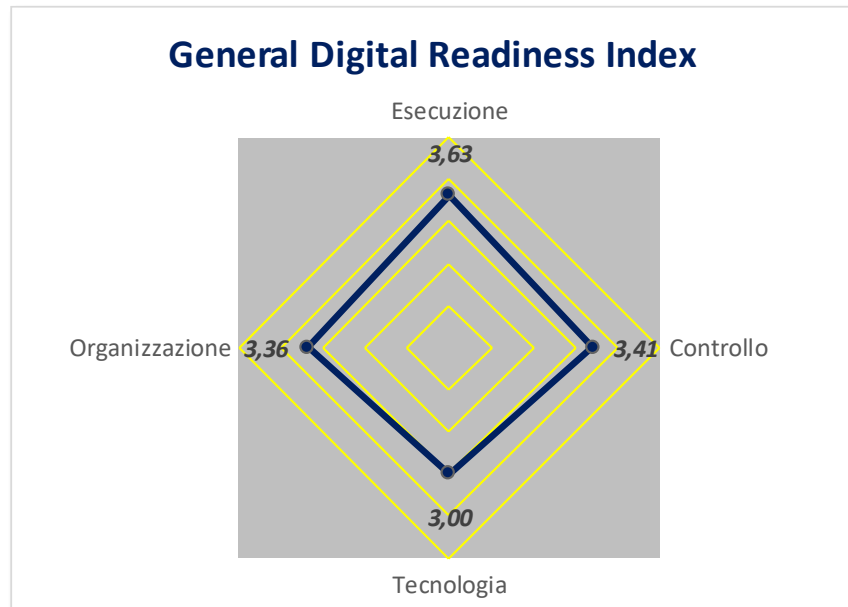
Necessità: Il Gruppo vorrebbe sfruttare il **proprio potenziale di innovazione, internalizzazione e digitalizzazione** per modificare la propria **posizione competitiva** a livello europeo identificando **aree di sviluppo e segmenti di mercato prioritari** e fornendo **ulteriori soluzioni a maggior valore aggiunto**. L'impresa si è rivolta al DIH-ER per un **supporto manageriale**.

Soluzioni: Sulla base dei risultati dell'**Assessment di Maturità Digitale Test 4.0**, il DIH-ER ha creato una **roadmap di trasformazione digitale** composta da **7 priorità** (principalmente correlate a evoluzione dell'offerta e del modello di business, ottimizzazione del modello commerciale, integrazione verticale e orizzontale, digital twin), **partner tecnologici**, **strumenti di finanziamento** a livello regionale, nazionale ed europeo, **opportunità di formazione**, **macro trend tecnologici** e collegamenti con **Enterprise Europe Network** e altri **stakeholder rilevanti a livello Europeo**.



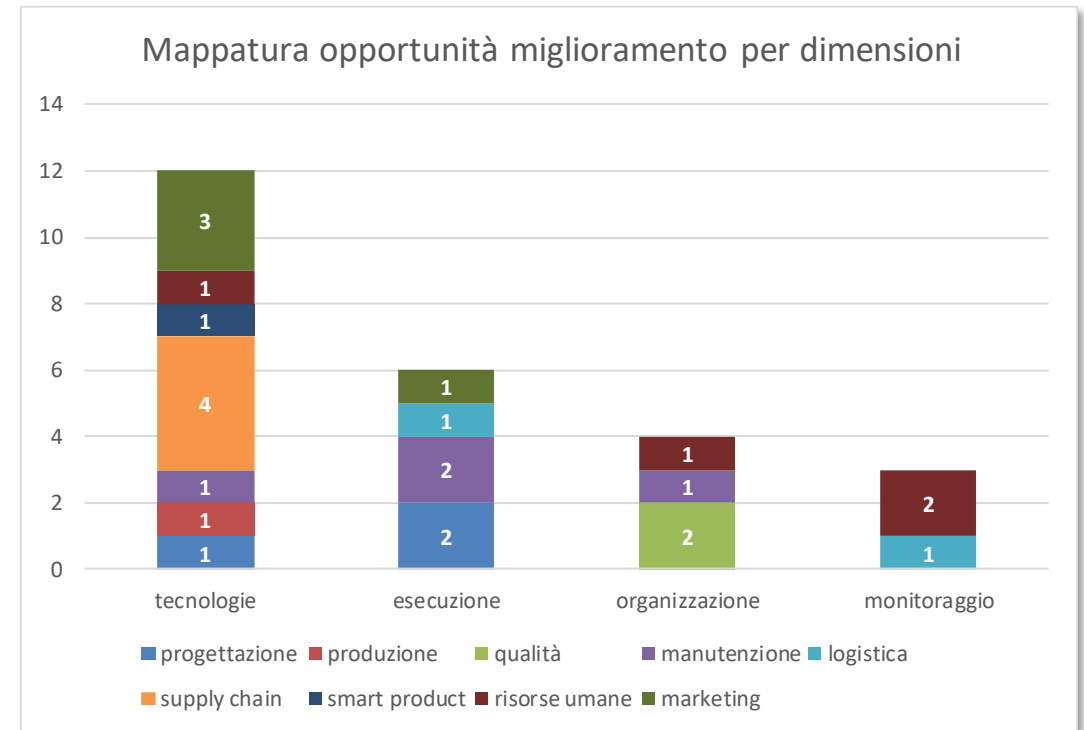
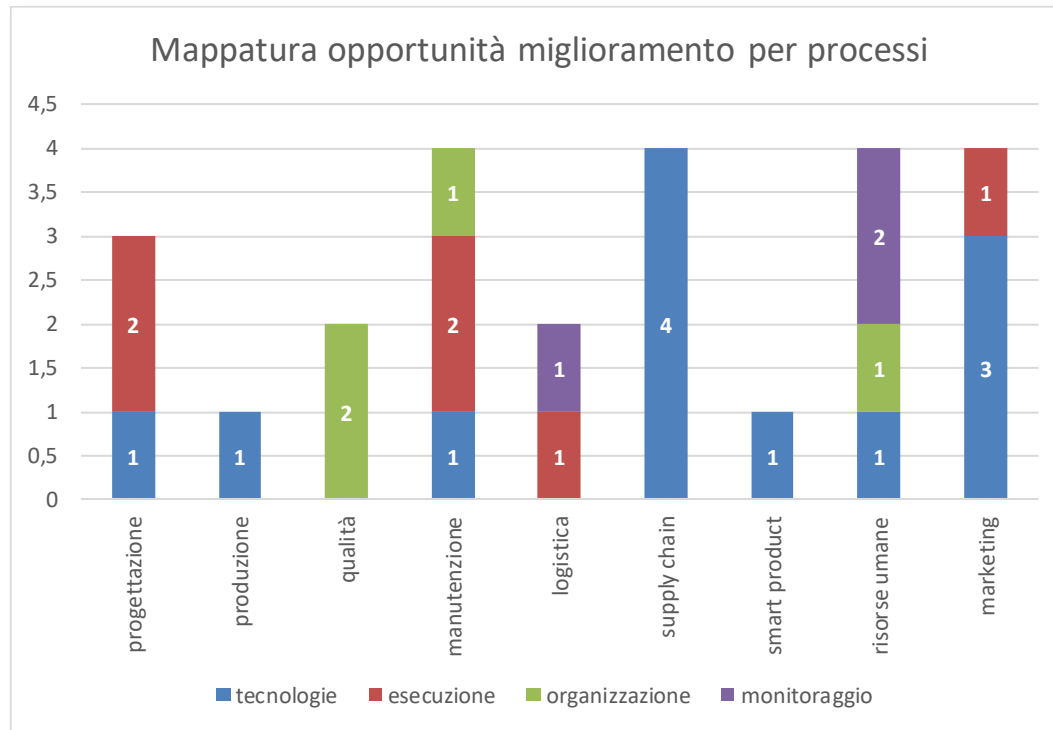
Dall'**assessment** emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **3,32** (3,35 a livello di **dimensioni di analisi**; 3,29 a livello di **processi**)
- la maturità digitale è **definita**, sono state implementate alcune **best practices** e vi sono alcuni **gap** di integrazione e interoperabilità
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **tecnologia e organizzazione**
- i **processi** meno digitalizzati sono **manutenzione, logistica, supply chain**



Dall'analisi delle risposte emerge che la maturità digitale potrebbe essere **incrementata** (aumentando il **grado di controllo, l'integrazione e/o l'interoperabilità**) agendo:

- sui processi **manutenzione, supply chain, risorse umane**
- in particolare sulle dimensioni **tecnologia e esecuzione**



## Analisi della maturità digitale (3/3)

La **riclassificazione** delle **opportunità di miglioramento** per processi aziendali e per dimensioni di analisi evidenziano maturità digitali diverse: tendenzialmente **la maturità digitale può essere aumentata agendo principalmente** agli elementi della matrice sottostante evidenziati in **rosso** e in **giallo**

	<i>tecnologie</i>		<i>esecuzione</i>		<i>organizzazione</i>		<i>monitoraggio</i>	
<i>progettazione</i>		3,20		3,33		4,00		4,33
<i>produzione</i>		3,50		4,30		4,00		4,00
<i>qualità</i>		4,00		4,33		2,83		4,00
<i>manutenzione</i>		1,00		2,33		3,00		3,00
<i>logistica</i>		3,50		2,67		3,00		2,00
<i>supply chain</i>		2,40		3,20		3,33		3,00
<i>smart product</i>		3,75						4,00
<i>risorse umane</i>		3,50		4,00		3,33		1,50
<i>marketing</i>		2,40		3,71		4,00		4,00



# Roadmap di trasformazione digitale

## Identificazione di aree di sviluppo prioritarie e dei relativi segmenti di mercato

per far evolvere la posizione competitiva fornendo soluzioni a maggior valore aggiunto

## Attivazione di processi di innovazione, product life-cycle management, cambio di paradigma (equipment-as-a-service)

per abilitare servizi a maggiore valore aggiunto mediante sensori/componenti (ad es. manutenzione predittiva, ottimizzazione della capacità produttiva, analisi dei guasti, ulteriori servizi post vendita basati sui dati generati dalle macchine), anche introducendo processi legati all'open innovation e sperimentando cambi di business model

## Attivazione di politiche di orientamento e formazione sull'innovazione e sulle soft skill

per abilitare processi 4.0, prassi, comportamenti e modelli di gestione comuni a livello di gruppo

## Ottimizzazione del modello commerciale

per abilitare una maggiore visione/gestione internazionale integrata a livello di gruppo

## Introduzione di strumenti digitali

per migliorare la gestione della produzione, l'efficienza della gestione della qualità, la gestione delle vendite e dei clienti, il trasferimento della conoscenza tra il personale

## Miglioramento dell'acquisizione delle informazioni sulla supply chain

per analizzare i rischi della continuità e della qualità degli approvvigionamenti

## Introduzione di virtualizzatori/configuratori/digital twin

per ridurre la diversità dei componenti utilizzati a livello infragruppo



### **Creazione di un piano di Risk Analysis**

che analizzi i rischi a livello di supply chain, produzione, organizzazione, economico-finanziari, business

### **Creazione di progetti di ottimizzazione e integrazione infragruppo**

per ottimizzare la componentistica, l'integrazione funzionale, la condivisione di prassi e sistemi, la creazione di filiere interne, tendendo alla riduzione dei costi e della concentrazione del settore

### **Definizione di policy di gruppo a livello di risorse umane**

relativamente alle politiche di sviluppo e formazione, agli obiettivi e ai sistemi di incentivazione

### **Definizione di policy integrate a livello di qualità dei processi**

includendo anche una visione di green economy

### **Sperimentazione di nuovi modelli di open innovation internazionali e hackathon**

beneficiando anche dell'ampia rete internazionale



## Partner tecnologici

Analisi della rete di fornitura per categorie merceologiche e livelli di rischio

Messa a fuoco dei fornitori strategici da integrare in ottica "Total quality"

Classificazione ABC delle forniture e definizione delle logiche di programmazione e controllo

Analisi della gestione della Qualità dei processi, del prodotto e del sistema

Definizione e Condivisione di indicatori ed obiettivi di miglioramento

## Partnership

Partner tecnologici industriali

Competence Center Bi-Rex

Enterprise Europe Network

Internazionalizzazione – ottimizzazione del modello commerciale

IMP<sup>3</sup>rove Innovation Management Assessment

IMP<sup>3</sup>rove Digital Innovation Quotient

## Opportunità di formazione

Migliorare i flussi e processi aziendali e la comunicazione interna

Potenziare la gestione dei collaboratori e uniformare comportamenti e modelli di gestione del personale

Individuare comportamenti e strumenti più efficaci che riguardano la gestione del tempo, degli spazi, delle attività e delle relazioni

## Bandi di finanziamento

Credito d'imposta su beni strumentali

Nuovo credito d'imposta R&S, innovazione e design

Credito d'imposta formazione 4.0

Fast Track to Innovation

Programmazione Europea 2021-2027



**Grazie per l'attenzione e  
.... buona trasformazione**

