



DIH

Digital Innovation Hub

Verso Industria 4.0: Action Plan Opportunità e ipotesi di roadmap di trasformazione digitale

**Digital Innovation Hub
Emilia-Romagna**

16 aprile 2020

Filiale italiana di produzione e commercializzazione di componenti per illuminotecnica, creata nel 1961

Profilo: L'impresa progetta, produce e commercializza componenti per l'illuminotecnica, ottimizzati per il funzionamento della lampada, e offre soluzioni integrate che garantiscono prestazioni elevate delle apparecchiature di illuminazione. Nel 2019, l'azienda ha avuto un fatturato di 21 milioni di euro e 108 dipendenti.

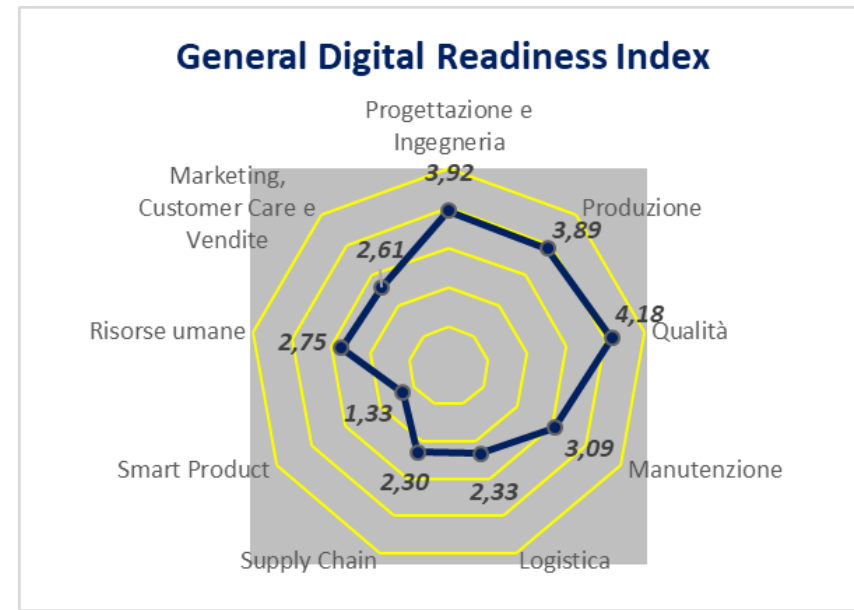
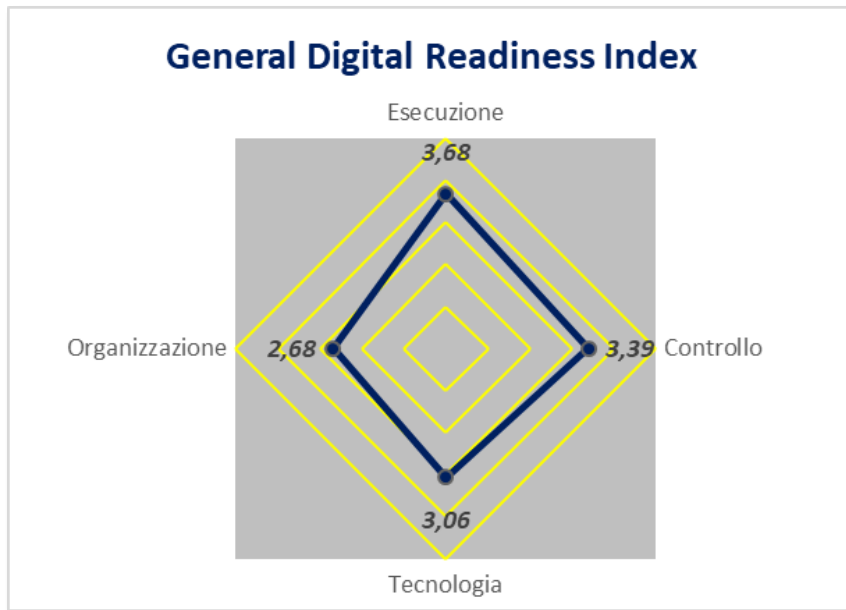
Necessità: L'impresa vorrebbe sfruttare il **proprio potenziale di innovazione, internalizzazione e digitalizzazione** per modificare la propria **posizione competitiva** a livello europeo identificando **aree di sviluppo e segmenti di mercato prioritari** e spostando il **focus aziendale dal prodotto al mercato**. L'impresa si è rivolta al DIH-ER per un **supporto manageriale**.

Soluzioni: Sulla base dei risultati dell'**Assessment di Maturità Digitale Test 4.0**, il DIH-ER ha creato una **roadmap di trasformazione digitale** composta da **8 priorità** (principalmente correlate a integrazione verticale e orizzontale, digitalizzazione della supply chain, evoluzione dell'offerta da prodotti a ecosistemi, big data e connettività, manutenzione predittiva), **partner tecnologici**, **strumenti di finanziamento** a livello regionale, nazionale ed europeo, **opportunità di formazione**, **macro trend tecnologici** e collegamenti con **Enterprise Europe Network** e **altri stakeholder rilevanti a livello Europeo**.



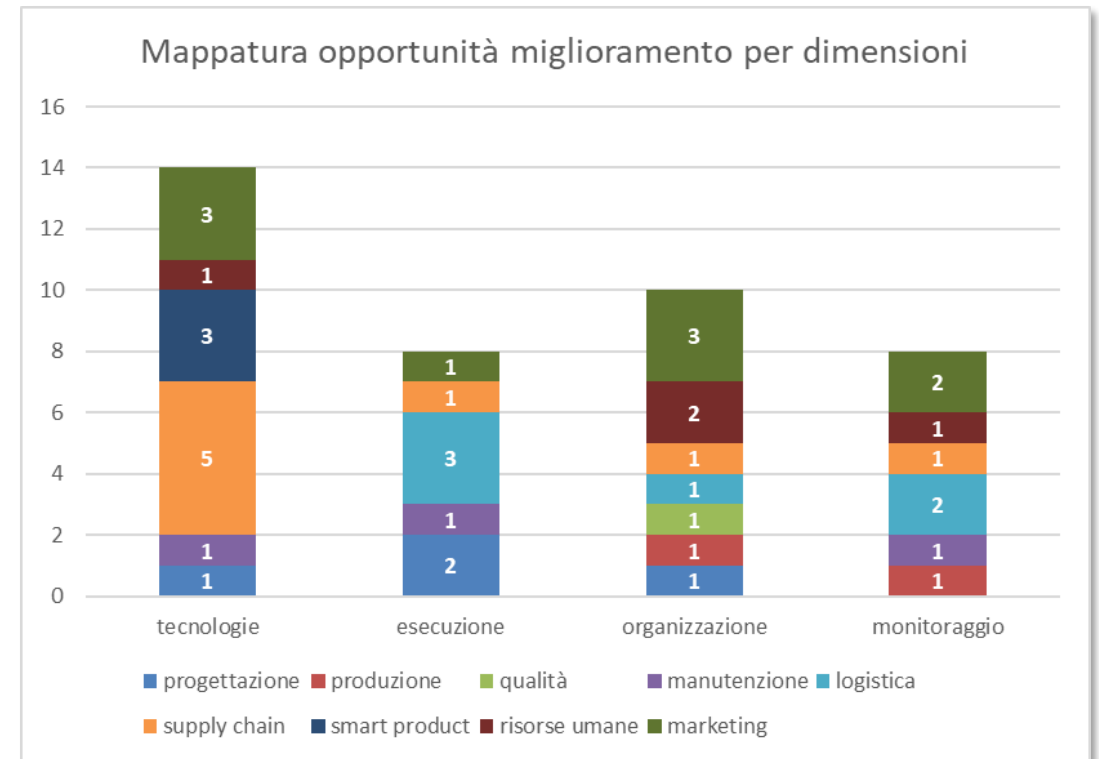
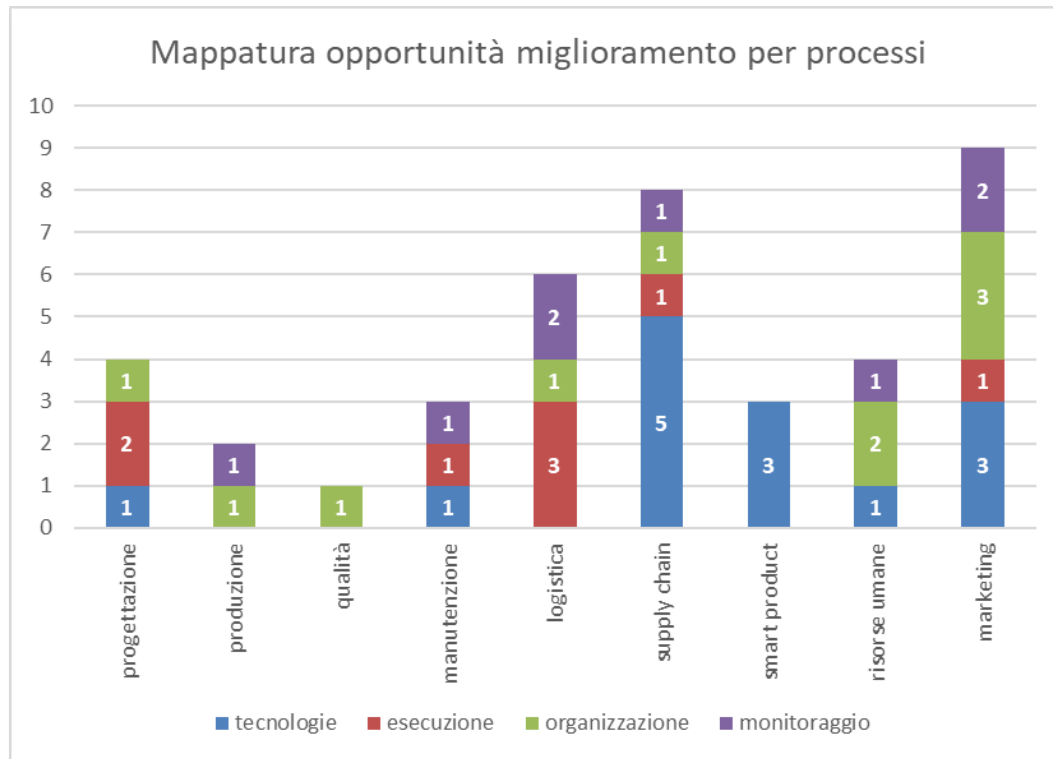
Dall'**assessment** emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **3,07** (3,20 a livello di **dimensioni di analisi**; 2,93 a livello di **processi**)
- la maturità è **definita**, sono state implementate alcune **best practices** e vi sono alcuni **gap** di integrazione e interoperabilità
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **organizzazione e tecnologie**
- i **processi** meno digitalizzati sono **smart product, supply chain, logistica**



Dall'analisi delle risposte emerge che la maturità digitale potrebbe essere **incrementata** (aumentando il **grado di controllo, l'integrazione e/o l'interoperabilità**) agendo:

- sui processi **marketing e vendite, supply chain, logistica**
- in particolare sulle dimensioni **tecnologie e organizzazione**



Analisi della maturità digitale (3/3)

In particolare, la maturità digitale dell'impresa può essere incrementata agendo sugli elementi della matrice evidenziati in **rosso** e in **giallo**

	<i>tecnologie</i>		<i>esecuzione</i>		<i>organizzazione</i>		<i>monitoraggio</i>	
<i>progettazione</i>		4,20		3,67		3,50		4,50
<i>produzione</i>		3,58		4,50		2,00		3,75
<i>qualità</i>		5,00		4,50		3,33		4,75
<i>manutenzione</i>		2,00		3,25		3,00		3,67
<i>logistica</i>		3,50		1,67		2,00		1,50
<i>supply chain</i>		1,40		3,20		2,67		3,33
<i>smart product</i>		1,33						
<i>risorse umane</i>		2,50		5,00		2,33		2,50
<i>marketing</i>		2,60		3,14		1,75		2,00



Roadmap di trasformazione digitale

Identificazione di aree di sviluppo prioritarie e dei relativi segmenti di mercato

per far evolvere la posizione competitiva creando nicchie di mercato e fornendo soluzioni a maggior valore aggiunto

Attivazione di processi di innovazione e product management

per creare prodotti che integrino funzioni d'uso secondarie, anche mediante approcci di open innovation

Revisione del modello commerciale

per identificare un modello di vendita articolato a livello internazionale e avviare un piano di internazionalizzazione

Attivazione di politiche di orientamento e formazione sull'innovazione e sulle soft skill

per abilitare il processo di riorientamento strategico dell'impresa al mercato

Evoluzione del MES e implementazione di sensori

per abilitare la gestione predittiva della manutenzione e il controllo di qualità dei prodotti

Implementazione di approcci data-driven e algoritmi di intelligenza artificiale

per avviare l'ottimizzazione dei processi produttivi

Automazione della logistica interna

per ottimizzare il trasferimento e il posizionamento dei componenti e dei prodotti finiti

Introduzione di un portale/configuratore

per ottimizzare la supply chain e la predisposizione degli ordini



Partner tecnologici

Soluzioni integrate ed efficienza energetica e gestione degli asset

Piano di ricerca e sviluppo per i prodotti con visione di medio termine

Implementazione di un sistema esperto basato su logiche e tecnologie di AI che fornisca supporto alla pianificazione della produzione e consenta di supportare la gestione di varianti di programma con maggiore semplicità e flessibilità

Innovare l'attuale processo di manutenzione introducendo meccanismi di Condition Monitoring predisposto alla futura introduzione di sistemi di manutenzione predittiva con finalità di ridurre fermi impianto

Innovare la struttura logistica permette di ridurre gli spazi e i tempi di innovazione automatizzando tutta la movimentazione

Realizzare un sistema di Robotic Process Automarion per la ricezione degli ordini automatizzata allo scopo di inserire e controllare gli ordini all'interno del gestionale Oracle

Partnership

Partner tecnologici industriali

Competence Center Bi-Rex

Enterprise Europe Network

Interventi di Innovazione - business/exploitation plan

Internazionalizzazione - strategia di penetrazione commerciale

IMP³rove Innovation Management Assessment

IMP³rove Digital Innovation Quotient

Opportunità di formazione

Il cambiamento in azienda: change management nelle risorse umane

Il cambiamento in azienda per le risorse umane: la giusta direzione

Cambio di prospettive e pensiero creativo per gestire le riunioni

Problem Solving: affrontare i problemi con metodo motivazionale

I segreti del lavoro di squadra e le dinamiche di gruppo

Allenamento comportamentale: allena la tua capacità di farti capire, spiegare, convincere

ENGAGEMENT: aumentare l'energia personale e l'efficacia nei progetti e nelle relazioni con gli altri

COMUNICARE LA RELAZIONE: tra emozioni, aspettative, parole, risultati

Bandi di finanziamento

Credito d'imposta su beni strumentali

Nuovo credito d'imposta R&S, innovazione e design

Credito d'imposta formazione 4.0

Fast Track to Innovation

Programmazione Europea 2021-2027

**Grazie per l'attenzione e
.... buona trasformazione**

