



DIH

Digital Innovation Hub

Verso Industria 4.0: Action Plan Opportunità e ipotesi di roadmap di trasformazione digitale

**Digital Innovation Hub
Emilia-Romagna**

6 aprile 2020

PMI fondata nel 1957 e attiva nel settore dell'automazione industriale

Profilo: L'impresa disegna, sviluppa e produce motori elettrici, motori brushless e riduttori epicycloidal. Nel 2019 l'impresa ha avuto un fatturato di 8,6 milioni di euro e 55 dipendenti.

Necessità: L'impresa vorrebbe sfruttare il **proprio potenziale digitale** (incluso la value chain) per incrementare il **valore aggiunto** della propria offerta e diventare **più efficiente e flessibile**. L'impresa si è rivolta al DIH-ER per un **support manageriale**.

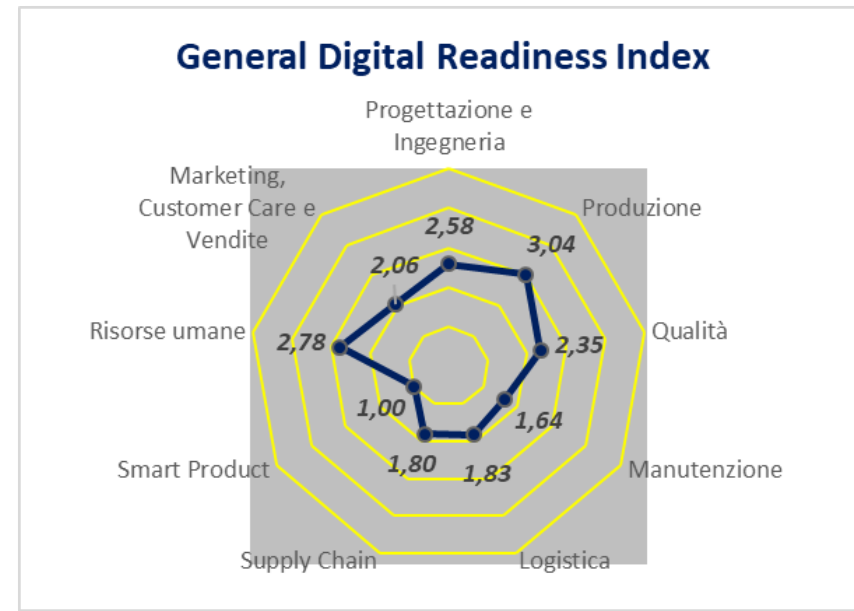
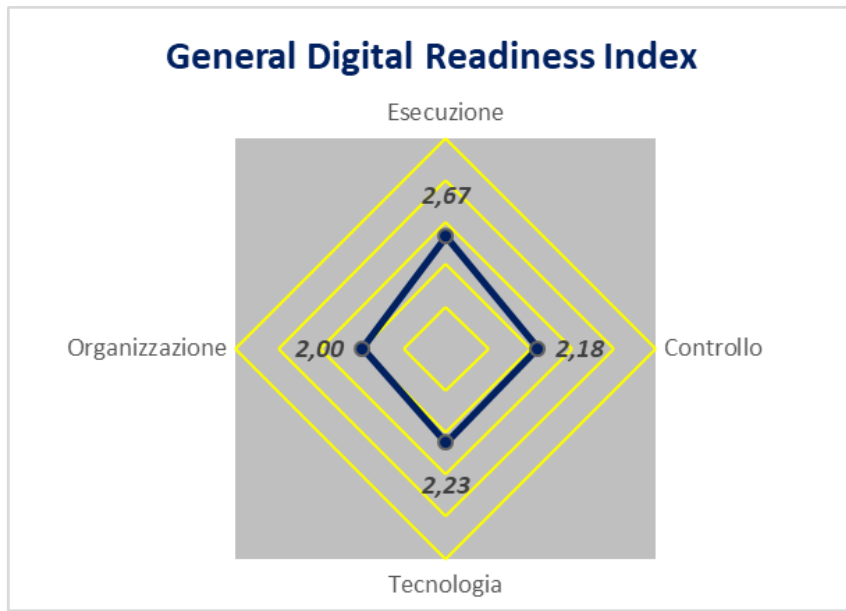
Soluzioni: Sulla base dei risultati dell'**Assessment di Maturità Digitale Test 4.0**, il DIH-ER ha creato una **roadmap di trasformazione digitale** composta da **8 priorità** (principalmente correlate a integrazione verticale e orizzontale, evoluzione dell'offerta da prodotti a ecosistemi), **partner tecnologici**, **strumenti di finanziamento** a livello regionale, nazionale ed europeo, **opportunità di formazione**, **macro trend tecnologici** e collegamenti con **Enterprise Europe Network** e altri stakeholder rilevanti a livello Europeo.





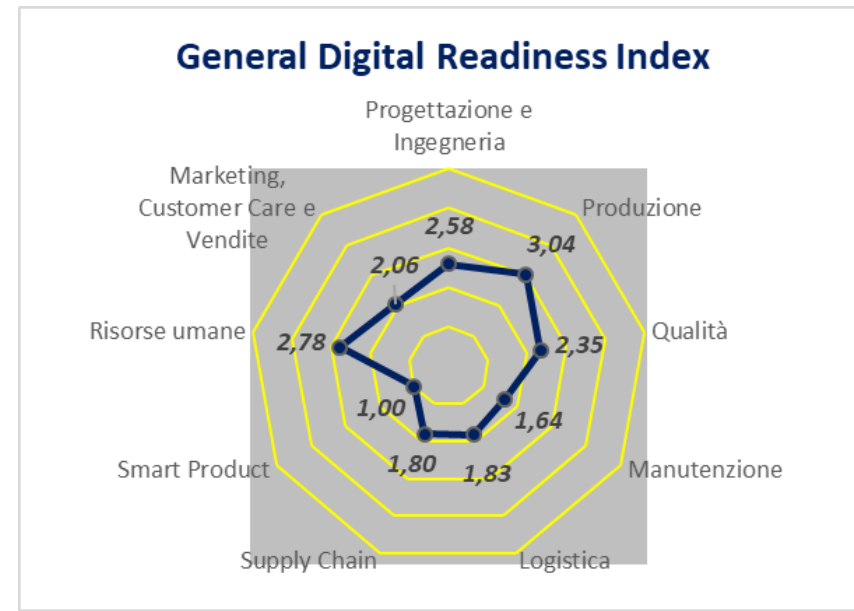
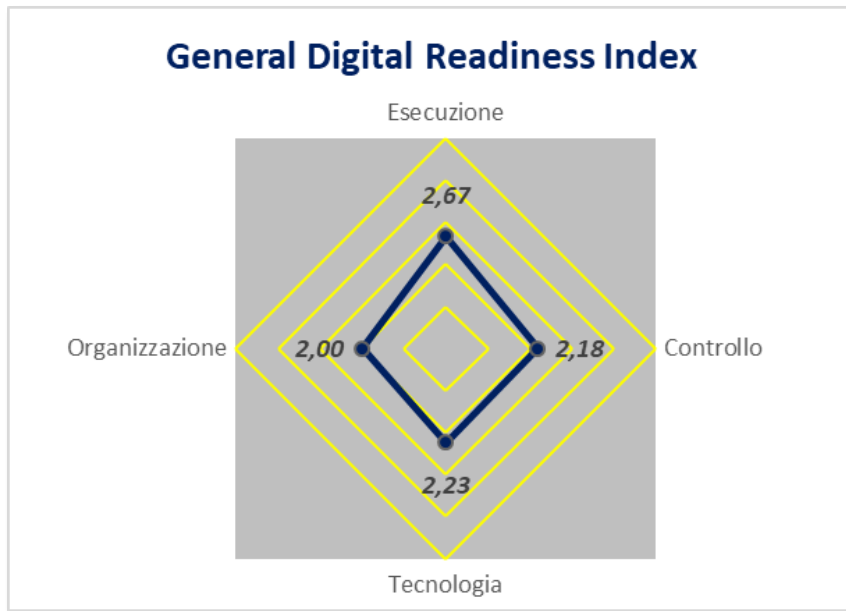
Dall'**assessment** emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **2,20** (2,27 a livello di **dimensioni di analisi**; 2,12 a livello di **processi**)
- la maturità è **gestita**, i processi sono **parzialmente controllati** e le scelte sono principalmente guidate dall'**esperienza** del management
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **organizzazione e controllo**
- i **processi** meno digitalizzati sono **manutenzione, supply chain, logistica**



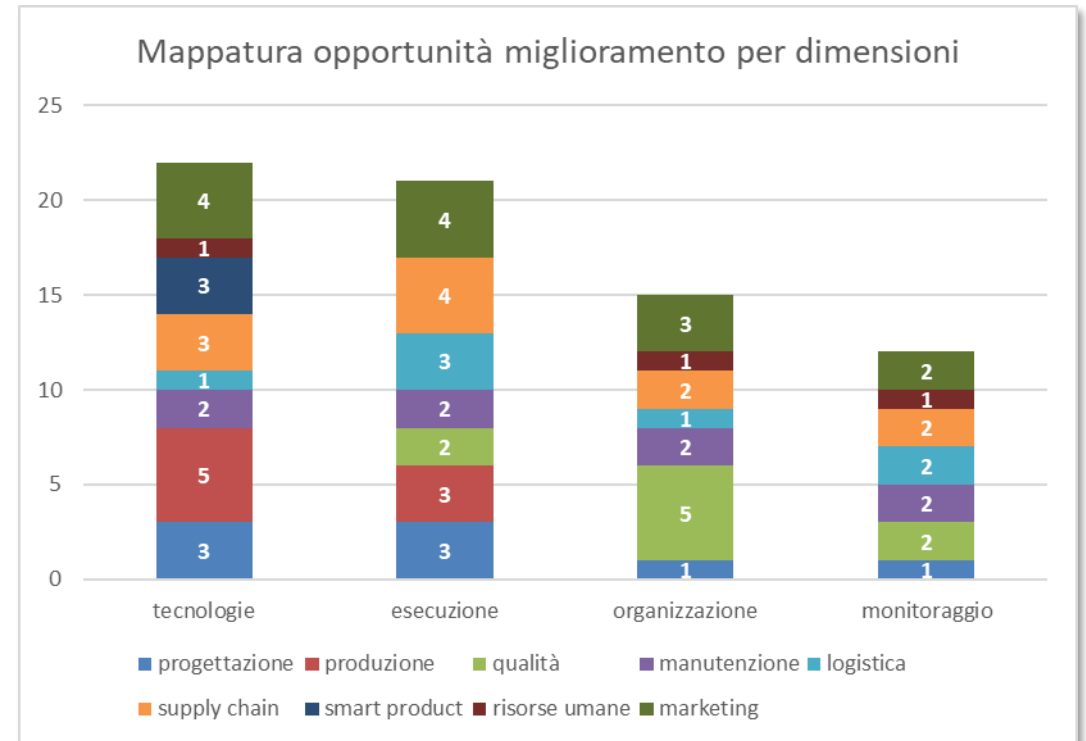
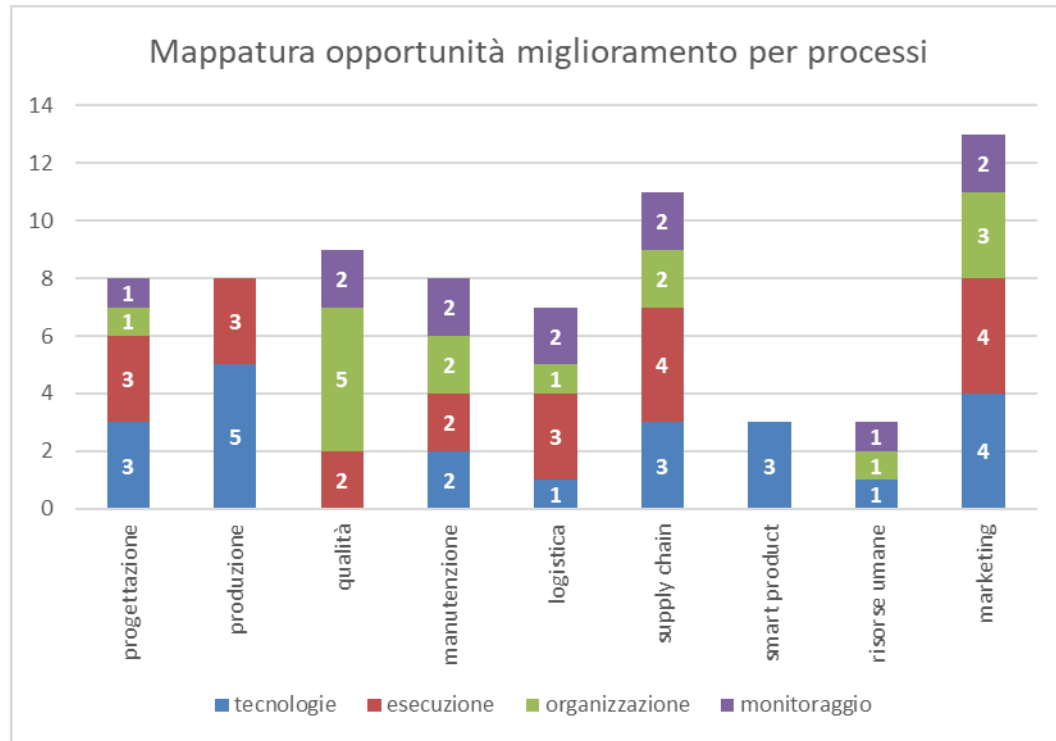
Dall'**assessment** emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **2,20** (2,27 a livello di **dimensioni di analisi**; 2,12 a livello di **processi**)
- la maturità è **gestita**, i processi sono **parzialmente controllati** e le scelte sono principalmente guidate dall'**esperienza** del management
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **organizzazione e controllo**
- i **processi** meno digitalizzati sono **manutenzione, supply chain, logistica**



































Dall'analisi delle dimensioni più deboli emerge che la maturità digitale potrebbe essere **incrementata (aumentando il grado di controllo e la capacità di decisione)** agendo:

- sui processi **marketing, supply chain, qualità**
- in particolare sulle dimensioni **tecnologie ed esecuzione**



Analisi della maturità digitale (3/3)

In particolare, la maturità digitale dell'impresa può essere incrementata agendo sugli elementi della matrice evidenziati in **rosso** e in **giallo**

	<i>tecnologie</i>		<i>esecuzione</i>		<i>organizzazione</i>		<i>monitoraggio</i>	
<i>progettazione</i>	 2,20		 2,67		 2,00		 2,50	
<i>produzione</i>	 2,67		 3,30		 3,00		 3,67	
<i>qualità</i>	 3,00		 2,83		 1,83		 2,25	
<i>manutenzione</i>	 1,00		 2,00		 1,50		 1,67	
<i>logistica</i>	 2,50		 1,67		 2,00		 1,00	
<i>supply chain</i>	 1,80		 1,67		 2,00		 2,00	
<i>smart product</i>	 1,00							
<i>risorse umane</i>	 2,50		 4,00		 2,67		 2,00	
<i>marketing</i>	 1,60		 2,43		 1,75		 2,00	



Roadmap di trasformazione digitale

Introduzione di virtualizzatori/configuratori (approccio a piattaforma riconfigurabile)

per ridurre la diversità dei pezzi nelle varianti dei prodotti, coinvolgendo anche la funzione di produzione nella progettazione

Analisi della strategia di integrazione di sensori e dati da PLC

per verificare sia l'integrazione lato PLC, sia la configurazione lato smart product (come verranno gestiti i dati e chi svilupperà l'algoritmo)

Miglioramento dell'acquisizione delle informazioni sulla supply chain

per verificare la solidità dei fornitori critici e identificare soluzioni di back-up, in linea con l'analisi dei rischi effettuata annualmente

Miglioramento della contabilità analitica

per analizzare meglio le performance dei prodotti

Introduzione di un sistema di raccolta dei suggerimenti

per generare processi di miglioramento e per definire piani di incentivazione

Definizione di KPI per i progetti

per verificarne le performance dei progetti di miglioramento continuo e identificare interventi a livello individuale di empowerment

Verifica della strategia di digital marketing

per eventualmente creare campagne promozionali dedicate e riconfigurare la parte commerciale

Analisi delle caratteristiche dei magazzini verticali

per identificare opportunità di agevolazione regionale/nazionale/europea



Partner tecnologici

Consulenza specialistica di processi industriali e contabilità analitica

Azione di ricerca industriale finalizzata all'implementazione di modelli di Digital Twin

Progettazione e implementazione tramite affiancamento con esperti in tecnologie industria 4.0 e di System Integration per le fasi di Assessment, progettazione e sviluppo

Affiancamento per migliorare l'acquisizione sulla supply chain

Studio e progettazione tramite affiancamento con esperti in tecnologie industria 4.0 e di System Integration per Assessment e progettazione

Consulenza specialistica di un Innovation Manager per analizzare le strategie di Digital Marketing

Partnership

Partner tecnologici industriali

Competence Center Bi-Rex

Enterprise Europe Network

IMP³rove Innovation Management Assessment

IMP³rove Digital Innovation Quotient

Opportunità di formazione

Contabilità industriale e costi dei prodotti – La contabilità analitica come strumento di valutazione. Dai centri di costo alla valutazione delle business unit aziendali

Audit interni sul tuo sistema di gestione integrato: laboratorio pratico per essere efficaci ed efficienti – Il miglioramento organizzativo dei sistemi di gestione: le persone oltre la certificazione

I segreti del lavoro di squadra e le dinamiche di gruppo – Crescere e «far crescere» attraverso il feedback

Comunicare la relazione tra emozioni, aspettative, parole, risultati

Utilizzo dei social per la comunicazione digitale

Marketing operativo e marketing strategico per i mercati esteri

Supply Chain Management: la gestione degli acquisti dei fornitori e del magazzino

Bandi di finanziamento

Credito d'imposta su beni strumentali

Nuovo credito d'imposta R&S, innovazione e design

Credito d'imposta formazione 4.0

Programmazione Europea 2021-2027

**Grazie per l'attenzione e
.... buona trasformazione**

