



**DIH**

**Digital Innovation Hub**

# **Verso Industria 4.0: Action Plan Opportunità e ipotesi di roadmap di trasformazione digitale**

**Digital Innovation Hub  
Emilia-Romagna**

*6 aprile 2020*

## PMI fondata nel 1957 e attiva nel settore dell'automazione industriale

Profilo: L'impresa disegna, sviluppa e produce motori elettrici, motori brushless e riduttori epicicloidali. Nel 2019 l'impresa ha avuto un fatturato di 8,6 milioni di euro e 55 dipendenti.

Necessità: L'impresa vorrebbe sfruttare il **proprio potenziale digitale** (includendo la value chain) per incrementare il **valore aggiunto** della propria offerta e diventare **più efficiente e flessibile**. L'impresa si è rivolta al DIH-ER per un **support manageriale**.

Soluzioni: Sulla base dei risultati dell'**Assessment di Maturità Digitale Test 4.0**, il DIH-ER ha creato una **roadmap di trasformazione digitale** composta da **8 priorità** (principalmente correlate a integrazione verticale e orizzontale, evoluzione dell'offerta da prodotti a ecosistemi), **partner tecnologici**, **strumenti di finanziamento** a livello regionale, nazionale ed europeo, **opportunità di formazione**, **macro trend tecnologici** e collegamenti con **Enterprise Europe Network** e altri stakeholder rilevanti a livello Europeo.

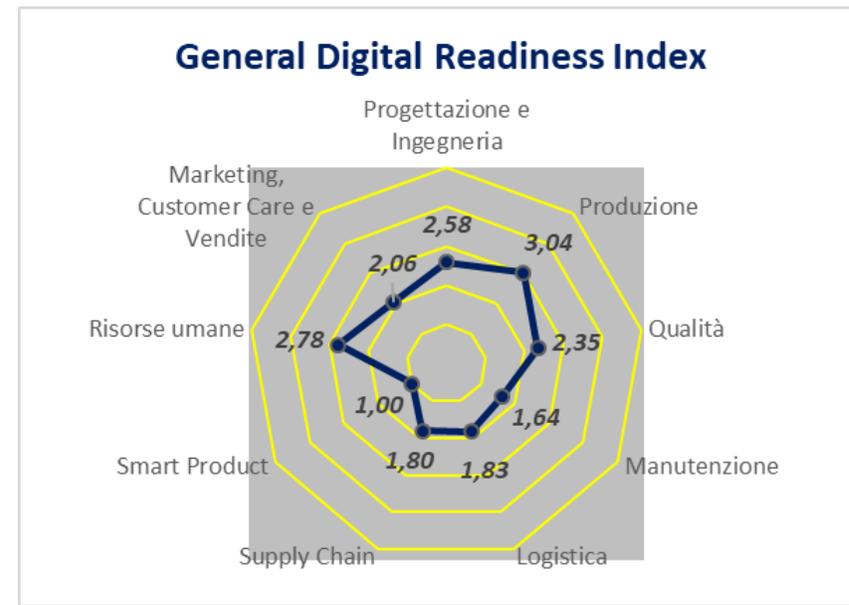
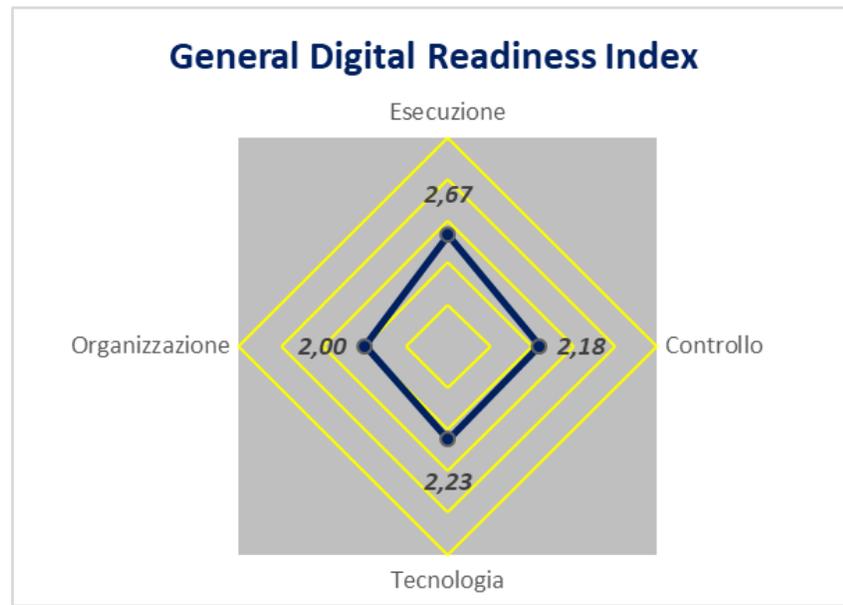


- 1 Maturità digitale
- 2 Roadmap di trasformazione digitale
- 3 Partner tecnologici
- 4 Strumenti di finanziamento
- 5 Opportunità di formazione
- 6 Macro trend di riferimento
- 7 Enterprise Europe Network



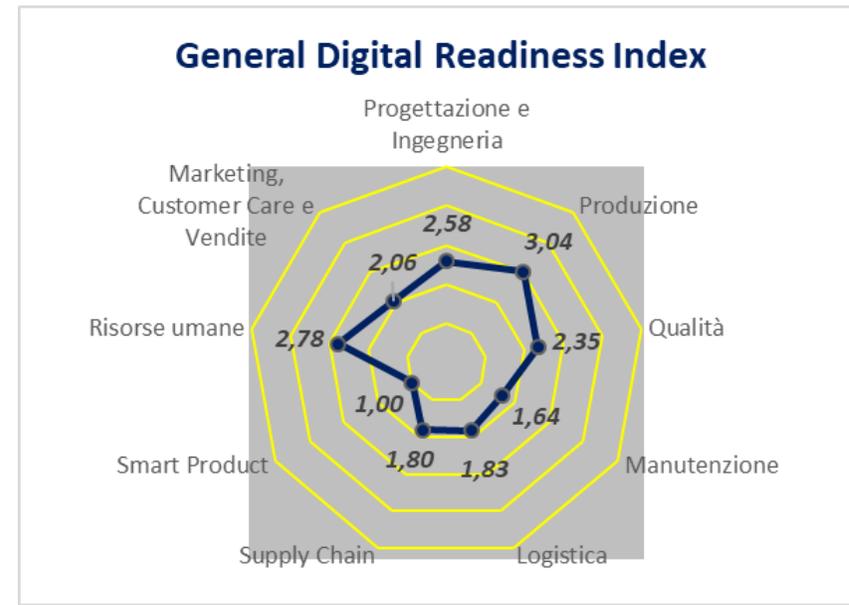
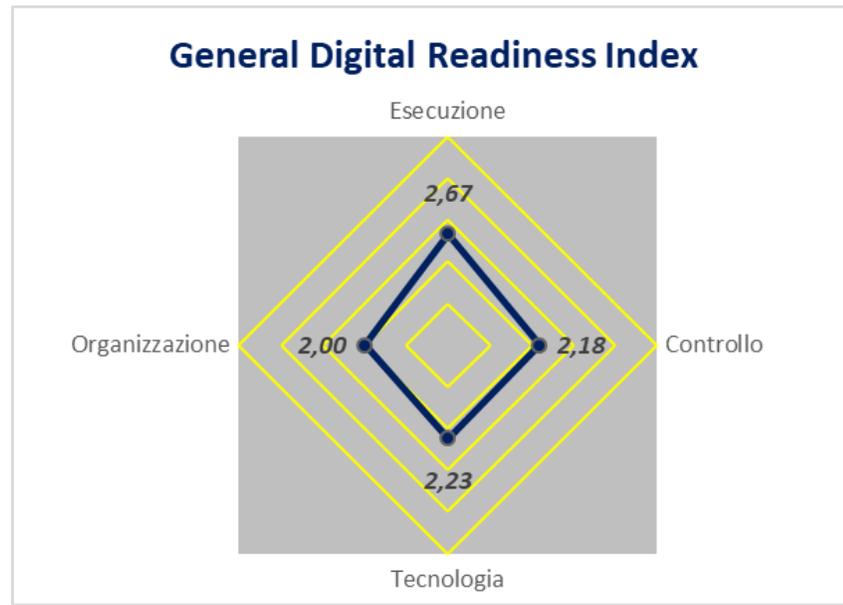
Dall'assessment emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **2,20** (2,27 a livello di **dimensioni di analisi**; 2,12 a livello di **processi**)
- la maturità è **gestita**, i processi sono **parzialmente controllati** e le scelte sono principalmente guidate dall'**esperienza** del management
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **organizzazione e controllo**
- i **processi** meno digitalizzati sono **manutenzione, supply chain, logistica**



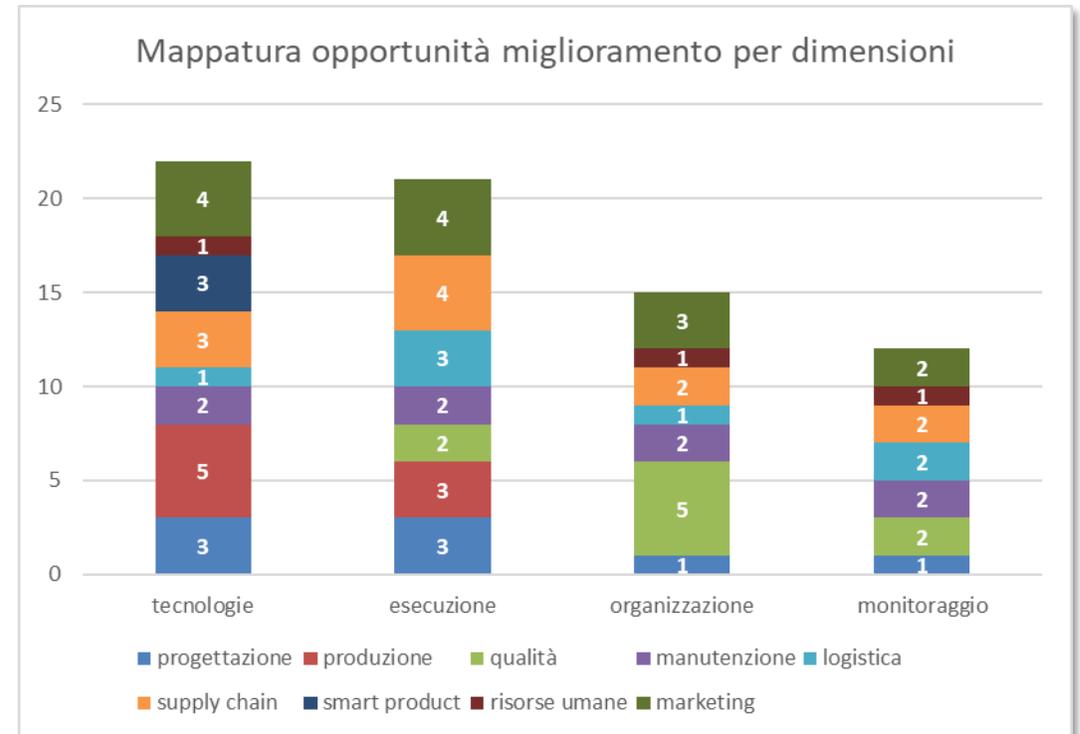
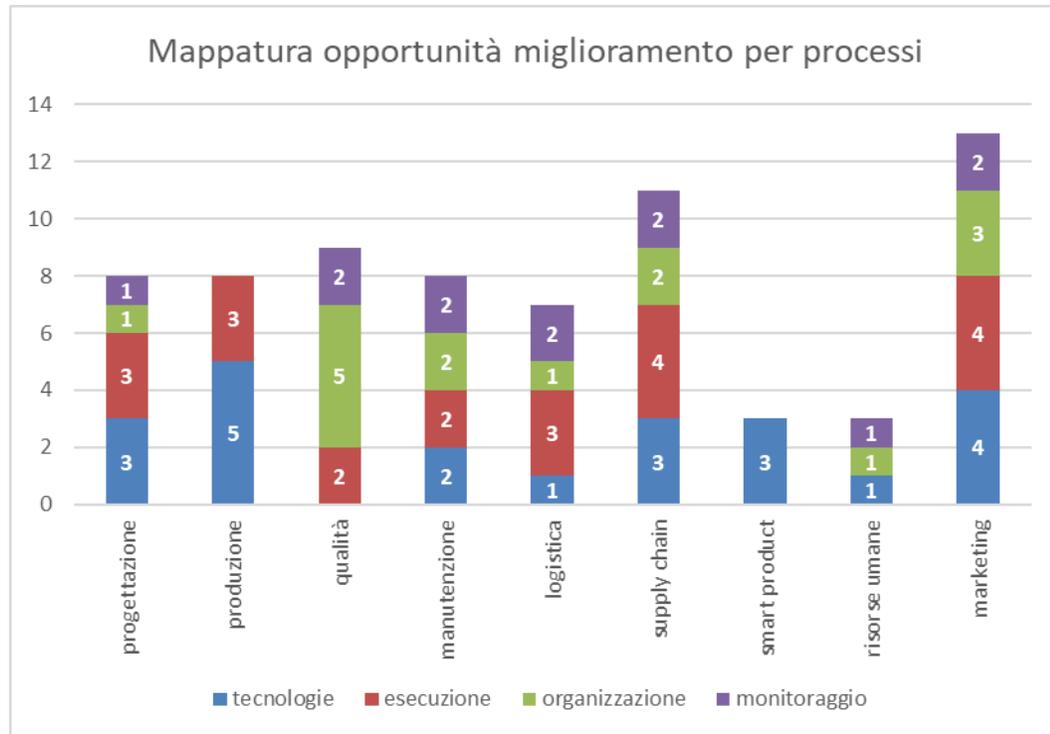
Dall'assessment emerge che:

- il livello medio di **maturità digitale** è circa **2,20** (2,27 a livello di **dimensioni di analisi**; 2,12 a livello di **processi**)
- la maturità è **gestita**, i processi sono **parzialmente controllati** e le scelte sono principalmente guidate dall'**esperienza** del management
- le **dimensioni** meno digitalizzate sono **organizzazione e controllo**
- i **processi** meno digitalizzati sono **manutenzione, supply chain, logistica**



Dall'analisi delle dimensioni più deboli emerge che la maturità digitale potrebbe essere incrementata (aumentando il grado di controllo e la capacità di decisione) agendo:

- sui processi **marketing, supply chain, qualità**
- in particolare sulle dimensioni **tecnologie ed esecuzione**



## Analisi della maturità digitale (3/3)

In particolare, la maturità digitale dell'impresa può essere incrementata agendo sugli elementi della matrice evidenziati in **rosso** e in **giallo**

	<i>tecnologie</i>	<i>esecuzione</i>	<i>organizzazione</i>	<i>monitoraggio</i>
<i>progettazione</i>	2,20	2,67	2,00	2,50
<i>produzione</i>	2,67	3,30	3,00	3,67
<i>qualità</i>	3,00	2,83	1,83	2,25
<i>manutenzione</i>	1,00	2,00	1,50	1,67
<i>logistica</i>	2,50	1,67	2,00	1,00
<i>supply chain</i>	1,80	1,67	2,00	2,00
<i>smart product</i>	1,00			
<i>risorse umane</i>	2,50	4,00	2,67	2,00
<i>marketing</i>	1,60	2,43	1,75	2,00



# Roadmap di trasformazione digitale

## **Introduzione di virtualizzatori/configuratori (approccio a piattaforma riconfigurabile)**

per ridurre la diversità dei pezzi nelle varianti dei prodotti, coinvolgendo anche la funzione di produzione nella progettazione

## **Analisi della strategia di integrazione di sensori e dati da PLC**

per verificare sia l'integrazione lato PLC, sia la configurazione lato smart product (come verranno gestiti i dati e chi svilupperà l'algoritmo)

## **Miglioramento dell'acquisizione delle informazioni sulla supply chain**

per verificare la solidità dei fornitori critici e identificare soluzioni di back-up, in linea con l'analisi dei rischi effettuata annualmente

## **Miglioramento della contabilità analitica**

per analizzare meglio le performance dei prodotti

## **Introduzione di un sistema di raccolta dei suggerimenti**

per generare processi di miglioramento e per definire piani di incentivazione

## **Definizione di KPI per i progetti**

per verificarne le performance dei progetti di miglioramento continuo e identificare interventi a livello individuale di empowerment

## **Verifica della strategia di digital marketing**

per eventualmente creare campagne promozionali dedicate e riconfigurare la parte commerciale

## **Analisi delle caratteristiche dei magazzini verticali**

per identificare opportunità di agevolazione regionale/nazionale/europea



## Partner tecnologici

Consulenza specialistica di processi industriali e contabilità analitica

Azione di ricerca industriale finalizzata all'implementazione di modelli di Digital Twin

Progettazione e implementazione tramite affiancamento con esperti in tecnologie industria 4.0 e di System Integration per le fasi di Assessment, progettazione e sviluppo

Affiancamento per migliorare l'acquisizione sulla supply chain

Studio e progettazione tramite affiancamento con esperti in tecnologie industria 4.0 e di System Integration per Assessment e progettazione

Consulenza specialistica di un Innovation Manager per analizzare le strategie di Digital Marketing

## Partnership

Partner tecnologici industriali

Competence Center Bi-Rex

Enterprise Europe Network

IMP<sup>3</sup>rove Innovation Management Assessment

IMP<sup>3</sup>rove Digital Innovation Quotient

## Opportunità di formazione

Contabilità industriale e costi dei prodotti – La contabilità analitica come strumento di valutazione. Dai centri di costo alla valutazione delle business unit aziendali

Audit interni sul tuo sistema di gestione integrato: laboratorio pratico per essere efficaci ed efficienti – Il miglioramento organizzativo dei sistemi di gestione: le persone oltre la certificazione

I segreti del lavoro di squadra e le dinamiche di gruppo – Crescere e «far crescere» attraverso il feedback

Comunicare la relazione tra emozioni, aspettative, parole, risultati

Utilizzo dei social per la comunicazione digitale

Marketing operativo e marketing strategico per i mercati esteri

Supply Chain Management: la gestione degli acquisti dei fornitori e del magazzino

## Bandi di finanziamento

Credito d'imposta su beni strumentali

Nuovo credito d'imposta R&S, innovazione e design

Credito d'imposta formazione 4.0

Programmazione Europea 2021-2027

**Grazie per l'attenzione e  
.... buona trasformazione**

