

**GREEN FOOD
WELFARE 360°**

**Meglio essere
un piccolo player
in un mercato
di valore**

il mercato del welfare in Italia
è stimato per **21 Miliardi** di euro



**GREEN FOOD
WELFARE 360°**

The Startup Club Pitch Night

Smarch Company S.r.l.

Via Foglino, 25 - 47922 - Rimini (RN) Italia
P.Iva e Cod. Fiscale: 03835580402

PROBLEMA

SOLUZIONE

DIMENSIONE DEL MERCATO

COMPETIZIONE

BUSINESS MODEL

TEAM

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

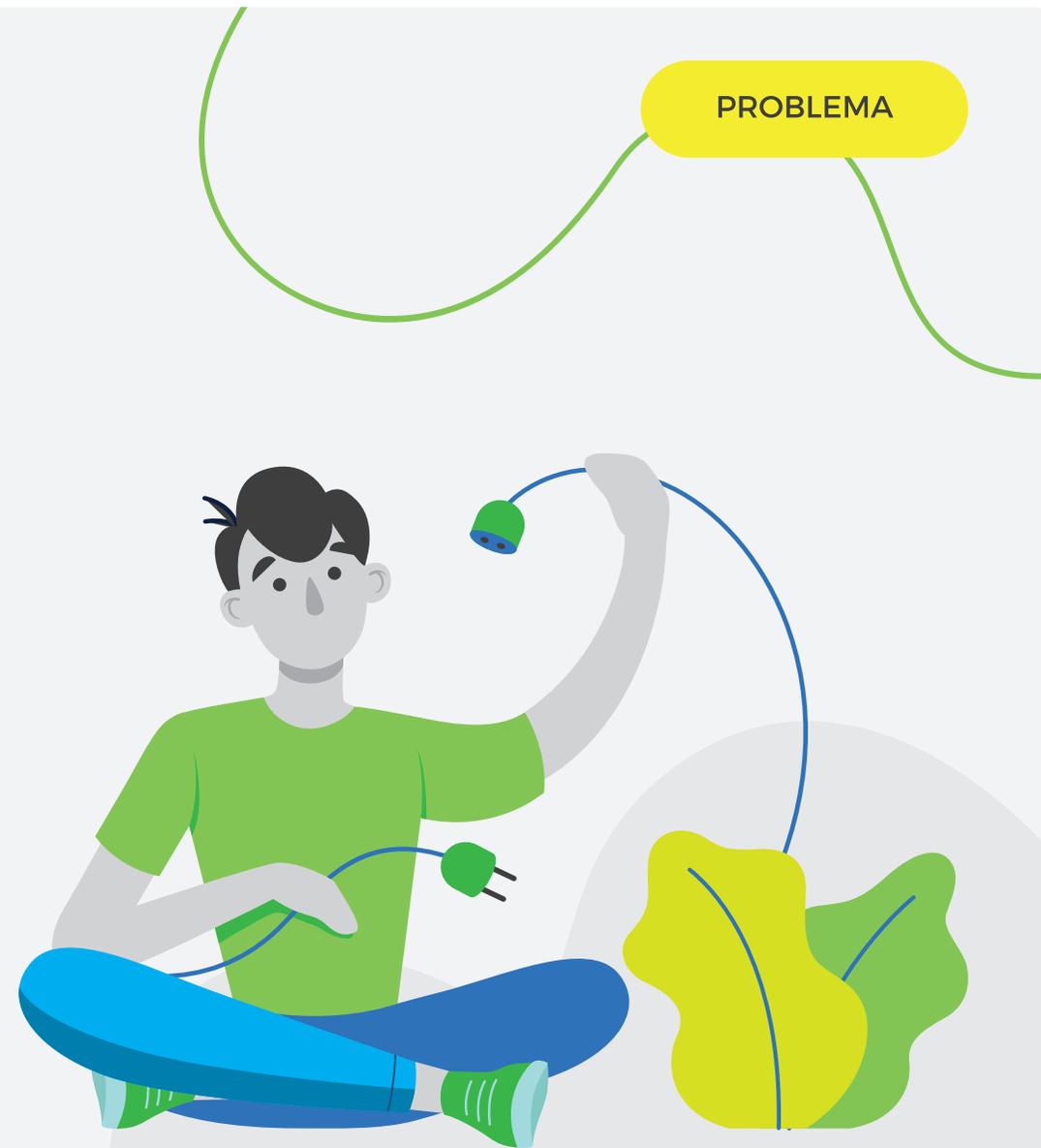
PROBLEMA

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

Una cattiva alimentazione riduce la produttività sul lavoro.

Ricercatori della **Brigham Young University** attestano dopo uno studio effettuato su lavoratori poco inclini a seguire abitudini alimentari sane, l'aumento del **66%** delle probabilità di veder ridotta la loro produttività ed efficienza sul posto di lavoro.

James Papa, responsabile scientifico dello studio, individua con certezza il forte legame tra alimentazione e livello produttivo. La perdita di produttività dei dipendenti è strettamente correlata ad un basso livello di benessere, che spesso risiede in una cattiva alimentazione o malattie croniche.



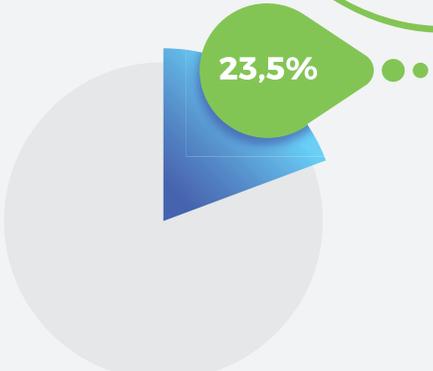
Le malattie croniche incidono direttamente sulle dinamiche della produttività del lavoro, impattando sulla competitività dell'impresa.

Ogni anno in Europa **300.000** lavoratori muoiono a causa di malattie croniche connesse alla loro attività lavorativa. Si osserva come in questo contesto i fattori di rischio sono involontari ma che l'effetto può essere indubbiamente contrastato con programmi di prevenzione e di promozione della salute.

(Documento Global Action Plan 2013-2020 Ginevra 2013,7 World Health Organization)

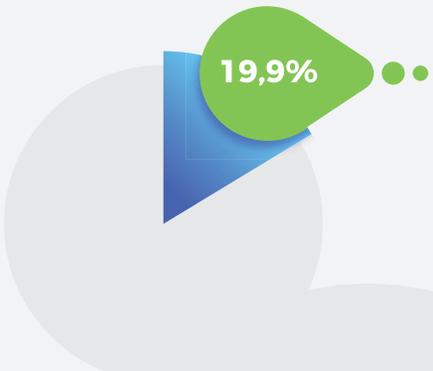
Le malattie croniche accelerano il processo di invecchiamento della forza lavoro.

PROBLEMA



23,5%

Della forza lavoro in Europa soffre di disturbi legati a malattie croniche.



19,9%

Dichiara di soffrire di problemi di salute di lungo periodo.

(Fonte: European Network for work place Health Promotion)

Il declino dell'offerta di forza lavoro qualificata.

Il mercato del lavoro in Europa nei prossimi anni vedrà aumentare in maniera esponenziale le persone affette da malattie croniche questo aspetto diverrà pertanto imprescindibile dovendo affrontare il declino dell'offerta di forza lavoro qualificata.

L'investimento sulla salute e sulla popolazione della forza lavoro diventa un imperativo economico per la sostenibilità dei sistemi nazionali di protezione sociale.

(Rapporto Adapt Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali)



SOLUZIONE

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

Una concezione moderna orientata alla prevenzione negli ambienti di lavoro.

Iniziative integrate nei luoghi di lavoro finalizzate a ridurre i fattori di rischio legati alle malattie croniche.

Piani di Welfare Integrato, ad uso esclusivo ed interno all'Azienda, che vengono utilizzati come strumento coerente per raggiungere obiettivi strategici.

Il Welfare Integrato all'Azienda fa realmente parte di una strategia di modernizzazione della stessa.

Una progettazione strategica del servizio di Welfare Integrato per una crescita di valore di tutti, imprenditori, dipendenti, familiari, comunità di riferimento.

SOLUZIONE

Per ciascun dollaro investito in programmi di salute e benessere sul posto di lavoro, si stima che gli imprenditori abbiano risparmiato una media di **3,27 \$** per le spese mediche e **2,73 \$** per il costo delle assenze per malattia.

(Fonte: K. Baicker et Al., Workplace Wellness Programs can Generate Savings, in Health Affairs, 2010, 308)

L'alimentazione a ridotto contenuto di zuccheri semplici è uno strumento molto efficace nella prevenzione e nella cura della malattie croniche come:

1 OBESITÀ

2 SOVRAPPESO

3 MALATTIE CARDIASCOLARI (*Ictus e Infarti*)

4 DIABETE DI TIPO II

5 MALATTIE DEL SISTEMA NERVOSO

6 MALATTIE DI TIPO REUMATICO E ARTRITICO

7 MALATTIE ONCOLOGICHE

8 MALATTIE EPATICHE

Un'alimentazione sana e ricca di cibi che riducono la produzione di ormoni legati allo stress⁽¹⁾, riducendo così la tensione emotiva e muscolare tipica del disturbo da stress. Aumento dell'empatia⁽²⁾ con maggior concentrazione e conseguente crescita della produttività.

1 - (Fonte: Us National Library of Medicine National Institutes of Health - Abstract 2019 jan 24;11(2) .pii e260. doi 10.3390/nu 11020260)

2 - (Fonte: Us National Library of Medicine National Institutes of Health eur j Nutr. 2017; 56 suppl 1: 1-21. published online 2017 may 5. doi 10.1007/s00394-017-1460-9)

**GREEN FOOD
WELFARE 360°**

SOLUZIONE

GREEN FOOD WELFARE 360°

**SI PONE COME PROGETTO INTEGRATO ALL'AZIENDA
PROMUOVENDO LA PREVENZIONE,
UNA TRA LE AREE DI WELFARE POCO SVILUPPATA
CON TASSI DI INIZIATIVA POCO ELEVATI MA IN
FORTISSIMA CRESCITA, SPINGENDO COSÌ L'AZIENDA
VERSO UNA CRESCITA CULTURALE.**



GREEN FOOD WELFARE 360°

SOLUZIONE

HEALTH COACHING

Una ri-educazione alimentare a basso contenuto di zuccheri semplici, grazie al servizio di consulenze personalizzate per i dipendenti e realizzazione di programmi custom ipocalorici normoproteici a basso indice glicemico. Il processo di HEALTH COACHING tocca tutte le principali aree del benessere e della salute.

CANTEEN IMPROVEMENT

Re-Design di menù aziendali con piatti ricchi di gusto a basso carico glicemico.

TEAM BUILDING

L'aspetto Outdoor del progetto permette all'Azienda di attivare iniziative a favore della comunità;

“Quelle iniziative che evidenziano la responsabilità sociale dell'azienda sul territorio”

Destinando ai familiari dei dipendenti e ai cittadini dove l'azienda risiede, quella parte di informazione e formazione facendo diventare l'Azienda come il centro di gravità permanente della stessa comunità.

I corsi di nutrucucina, corsi di lettura delle etichette alimentari e seminari informativi sull'indice glicemico.

GREEN FOOD WELFARE 360°

**Green Food Welfare 360°
si colloca per sua natura
nelle iniziative di Welfare in:**

- 1** **AMBITO SALUTE E ASSISTENZA**
- 2** **SERVIZI DIRETTI DI PREVENZIONE E CURA**

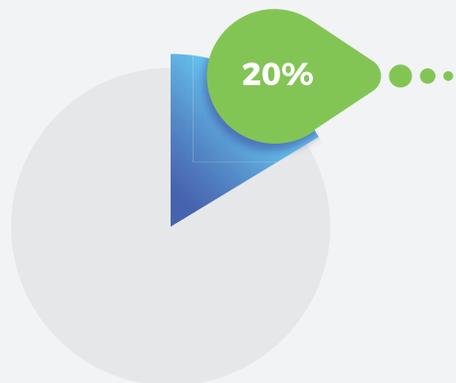
Dove in ambito specifico possiamo parlare di campagne legate alla salute e alla prevenzione. L'obiettivo è di diffondere comportamenti virtuosi come una corretta nutrizione e una nuova consapevolezza alimentare dove nessun cibo viene escluso ma semplicemente ri-organizzato.



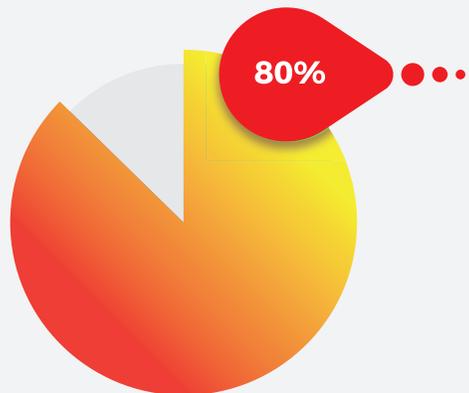
DIMENSIONE DEL MERCATO

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

652 mila PMI da 6 a 1000 addetti



Solo il 20% delle PMI di tutti i settori ha sviluppato dal 2016 al 2019 politiche di welfare aziendale.



L'80% di queste non ha adottato nessun piano di welfare.

DIMENSIONE DEL MERCATO

Le PMI che fanno parte del 20% e che hanno adottato piani di welfare si dividono in:

Quelle **"Più Attive"** ovvero che hanno adottato fino a 6 piani welfare (pari al 35% del dato)

Quelle **"Meno Attive"** che hanno adottato da 1 a 2 piani di welfare (pari al 65% del dato)

Dati report Welfare Index PMI Generali Italia 2019

Le aree di Welfare dove è prevista una crescita a doppia cifra sono le seguenti:

- 1 PREVENZIONE E SICUREZZA
- 2 WELFARE ALLARGATO ALLA COMUNITÀ E AL TERRITORIO
- 3 CONCILIAZIONE VITA LAVORO
- 4 FORMAZIONE AI DIPENDENTI

Dati report Welfare Index PMI Generali Italia 2019

DIMENSIONE DEL MERCATO



Primo rapporto Censis-Eudaimon 2019

la stima prevista per il mercato del welfare è

21 miliardi di euro.

COMPETIZIONE

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

GREEN FOOD WELFARE 360°

Il mercato dei 78 Provider Welfare attivi in Italia

Questi Provider hanno preso non meno dell'**80%** della quota, sulle stime attuali del valore che esprime oggi il mercato.

Il mercato del welfare in Italia vale in proiezioni di stima per i prossimi anni **21 miliardi di euro**, il **20%** del mercato Welfare rimasto libero vale **4,2 miliardi di euro**.

(Fonte: Luca Pesenti, docente di sistemi di Welfare alla Cattolica di Milano)

Valore del PIL Italia 2018
€ 1.753,9 miliardi

(Fonte: Dati ISTAT Eur.)

30

PROPRIETARI DI PIATTAFORME ON-LINE DI SERVIZI DI WELFARE

In questo segmento dobbiamo dividere in:

15 puri Core business welfare aziendale

15 ibridi Core business altro ma anche welfare

?

ALTRI SOGGETTI

Non sono stati ben identificati nella numerica né nei servizi erogati

48

PROVIDER RESELLER

Aziende che utilizzano altre piattaforme on-line per erogare servizi di welfare

0

WELFARE INTEGRATO

Nessuno

COMPETIZIONE

GREEN FOOD WELFARE 360°

Analisi interna dei principali Provider che servono le aziende italiane con piani Welfare, dividendoli in categorie ed evidenziando i punti di forza

COMPETIZIONE

PRODOTTI
E SERVIZI
DI WELFARE

*Welfare Voucher
CCNL Metalim.
Flexible Benefit*

EUDAIMON

EASY WELFARE

PRODOTTI
E SERVIZI
DI WELFARE

*Welfare Voucher
Flexible Benefit*

WELFARE.IT
Outsourcing

SODEXO

SERVIZI DI
ANALISI E
CONSULENZA
PRE- WELFARE

JOINTLY
Star-Up Innovativa 2014

SERVIZI DI WELFARE
CONSULENZE
GESTIONE DEI RISCHI ED
ESIGENZE ASSICURATIVE

WILLIS
Gruppo Internazionale

PRODOTTI
WELFARE
BUONI
REGALO

PELLEGRINI WELFARE

DAY WELFARE

SALABAM

BUSINESS MODEL

**il nostro scopo
è rendere felici e
più sani i tuoi lavoratori**

**GREEN FOOD
WELFARE 360°**

Green Food Welfare 360°

- **Proposta di Welfare Integrato aziendale**
- **Sconosciuto al mercato di riferimento**
- **Know-How aziendale di 6 anni**
- **Lancio della Start-Up Marzo 2019**

Il team di IPCmethod® è un'eccellenza italiana in alimentazione a basso carico glicemico.

Da 6 anni ci dedichiamo esclusivamente allo studio e all'approfondimento di un'alimentazione a ridotto contenuto di zuccheri semplici (2000 persone trattate).

Collaboriamo con cooperative farmaceutiche, associazioni tecnico scientifiche delle professioni sanitarie e poliambulatori medici.

BUSINESS MODEL



GREEN FOOD WELFARE 360°

Nuovi scenari interpretativi per il mercato del Welfare che deve:

- 1 INNOVARE
- 2 RISPONDERE ESATTAMENTE AI BISOGNI REALI DEI DIPENDENTI

Tornando ad acquisire il vero valore di Welfare aziendale

- 1 ASPETTI DIRETTI = AGEVOLAZIONI FISCALI
- 2 ASPETTI INDIRETTI = CREARE VALORE



Ricalca esattamente la nuova prospettiva di Welfare Aziendale Integrato

Rispondendo esattamente con la sua natura progettuale e di Know-How aziendale ai reali bisogni dei dipendenti dove la salute e le loro performance lavorative sono il nostro principale obiettivo.

Insieme all'azienda orientati alla creazione del valore mantenendo in salute i suoi lavoratori.

