

PIKKART

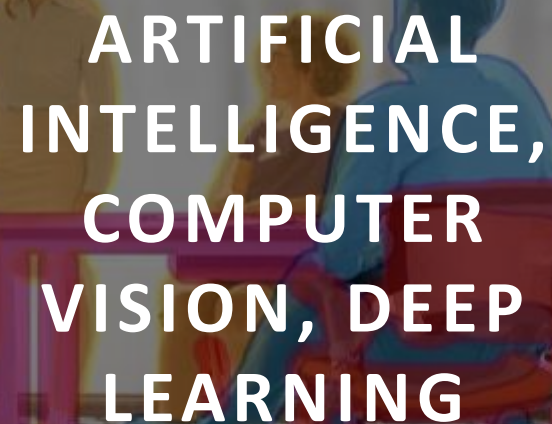
Technologies that reinvent your reality.



**REALTÀ
AUMENTATA
100%
PROPRIETARIA**




**SVILUPPO APP
MOBILE**



**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE,
COMPUTER
VISION, DEEP
LEARNING**



**PIKKART-AR LOGO
(TECNOLOGIA
UNICA E
BREVETTATA)**



**RICONOSCIMENTO
VISUALE**



**REMOTE
ASSISTANCE**



ABOUT PIKKART



CHI SIAMO — Una startup innovativa fondata a Modena nel 2014 da uno staff di **professionisti del mondo digitale** in possesso di una solida e pluriennale esperienza maturata in Progetti di Impresa, azienda tra i leader in Italia nella fornitura di soluzioni software mobile e web based.

COMPETENZE — Pikkart ha solide relazioni con Università e Centri di Ricerca di eccellenza sui temi qui descritti. Durante gli ultimi 3 anni, sono stati realizzati numerosi progetti grazie alla collaborazione con l'**Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)**. Il nostro comparto R&S è composto da ricercatori con forti competenze in **Artificial Intelligence (AI), Computer Vision, Machine Learning e Deep Learning**.

PARTNERSHIP — Pikkart ha in corso numerose ed importanti collaborazioni con multinazionali leader nel proprio settore di competenza. Tra le principali citiamo: **IBM, Generali, Deloitte ed Accenture**.





GLI ELEMENTI DISTINTIVI



TECNOLOGIE 100% PROPRIETARIE – Pikkart ha **sviluppato e tutelato il proprio ecosistema di soluzioni software proprietarie, innovative, stabili, affidabili e altamente performanti**, sviluppate dal nostro comparto R&S e contraddistinte da una serie di moduli integrati, che le rendono ideale per la realizzazione di progetti in Realtà Aumentata.

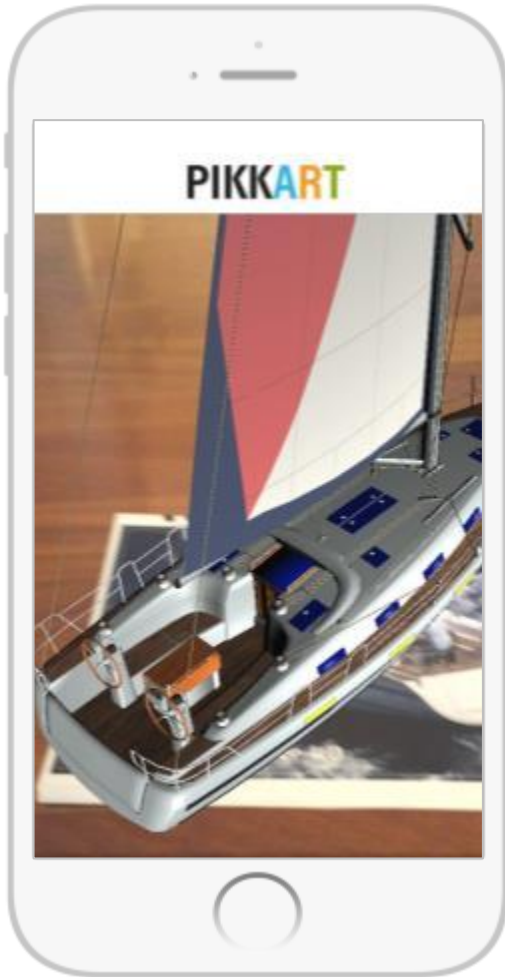
TECNOLOGIE UNICHE (AR LOGO) – Pikkart ha **sviluppato e tutelato una tecnologia unica a livello mondiale, Pikkart-AR Logo**, che consente di associare diversi contenuti in Realtà Aumentata alla stessa immagine visibile all'occhio umano. Non richiede stampanti e/o carte particolari.

TECNOLOGIE BREVETTATE – Pikkart, a tutela della proprio know-how, ha depositato due domande di brevetto all'ufficio italiano brevetti e marchi, estendibili a livello europeo e mondiale.

- **Il sistema AR di tracking e recognition** è protetto dal brevetto: METHOD AND SYSTEM FOR THE DETECTION AND TRACKING OF THE POSE OF A MARKER WITHIN AN IMAGE, A SEQUENCE OF PICTURES OR VIDEO STREAM
- **La tecnologia unica a livello mondiale, Pikkart-AR Logo**, è protetta dal brevetto: AUGMENTED REALITY METHOD AND APPLICATION



LA REALTÀ AUMENTATA (AR)



DEFINIZIONE

Tecnologia che permette di **sovrapporre contenuti digitali**, es. video, 3D, info, ecc. **a contenuti reali**. È sufficiente inquadrare, con la fotocamera di un semplice telefonino, un'immagine, un oggetto o l'ambiente circostante, per visualizzare sul relativo display l'esperienza di Realtà Aumentata.



LE PREVISIONI DI MERCATO

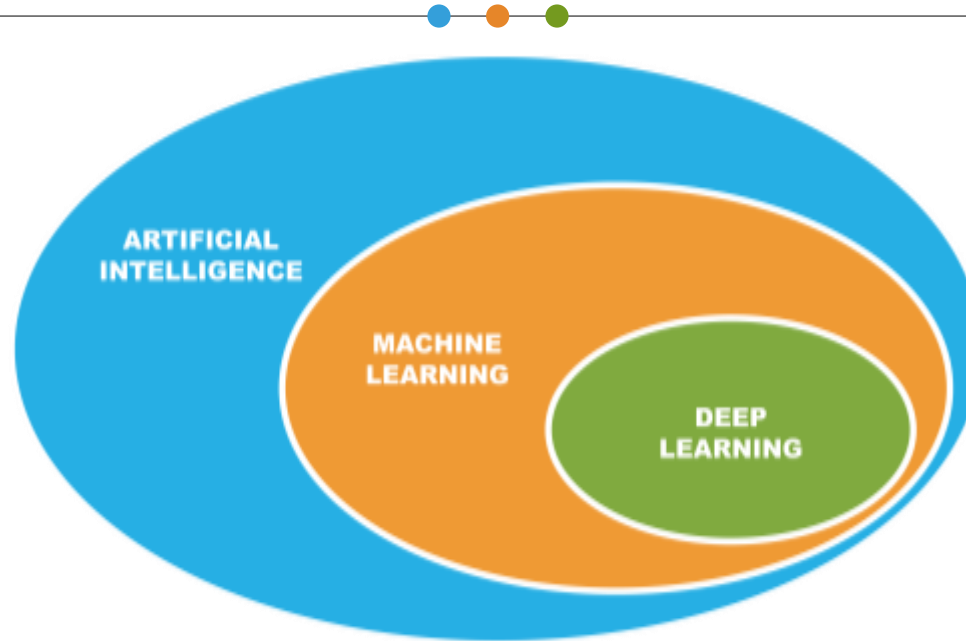
- Secondo IDC, il mercato AR/VR varrà \$143.3 miliardi entro il 2020
- Secondo Digi-Capital, il mercato AR/VR varrà \$108 miliardi entro il 2021
- Secondo ABI Research, il mercato AR/VR varrà \$100 miliardi entro il 2020
- Secondo Goldman Sachs, il mercato AR/VR varrà \$80 miliardi entro il 2025



I BENEFICI RISPETTO ALLA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE

- Tempo medio di interazione con il prodotto → + 691%
- Propensione all'acquisto → + 164%
- Interesse suscitato (lead generation) → + 64%
- Vendite effettive → + 29%

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MACHINE E DEEP LEARNING



ANALISI AUTOMATICA DOCUMENTI

VIDEO SORVEGLIANZA

CONTROLLO QUALITÀ

MOBILE VISION

RICONOSCIMENTO IMMAGINI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Scienza che ha come obiettivo quello di: **permettere alle macchine di ragionare, svolgere mansioni intelligenti e risolvere problemi.**

MACHINE LEARNING

Area che ha come scopo quello di **permettere alle macchine di apprendere nozioni in autonomia** dopo un percorso di training e analisi.

DEEP LEARNING

Tecnica che **insegna ai computer ad imparare** tramite un esempio, con l'utilizzo di sistemi di calcolo, ovvero le reti neurali.

UNA TECNOLOGIA UNICA: PIKKART-AR LOGO

Pikkart ha sviluppato una **tecnologia dirompente unica a livello mondiale**, che permette di **associare fino ad un miliardo di diversi contenuti/esperienze di Realtà Aumentata ad altrettante copie della stessa immagine** (le differenze non sono visibili all'occhio umano). AR logo può essere utilizzato **con qualsiasi tipologia di stampante e/o di carta**.



★ SEAL OF ★
EXCELLENCE

EVENTI

INSTANT WIN

MARKETING

PUBBLICITÀ

BRANDING

INTRATTENIMENTO



UNA SOLA
IMMAGINE



FINO A 1 MLD DI STAMPE DELLA STESSA
IMMAGINE CON CODICI AR LOGO UNIVOCI



ARLOGO #1



ARLOGO #2

ESPERIENZE DI AR UNIVOCHE PER OGNI STAMPA

LA NOSTRA ULTIMA INNOVAZIONE: PIKKART-AR DISCOVER

Pikkart-AR Discover è un software che unisce **realtà aumentata a riconoscimento visuale** e permette di legare contenuti digitali (immagini, video, schede informative, modelli 3D, ecc.) non solo ad immagini planari ma anche ad oggetti ed ambienti, come macchinari in fabbrica, automobili in concessionaria, opere d'arte in un museo, prodotti in un supermercato, e molto altro.



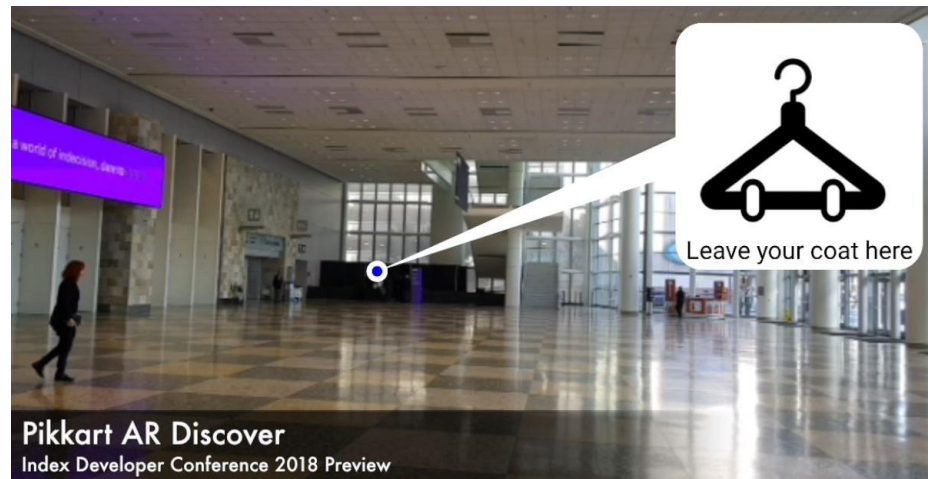
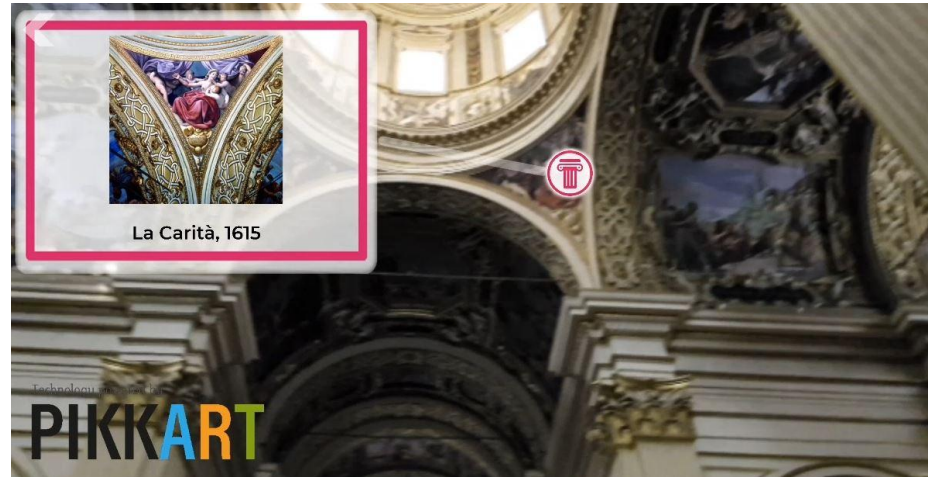
INDUSTRIA 4.0

MUSEI

BENI CULTURALI

GDO

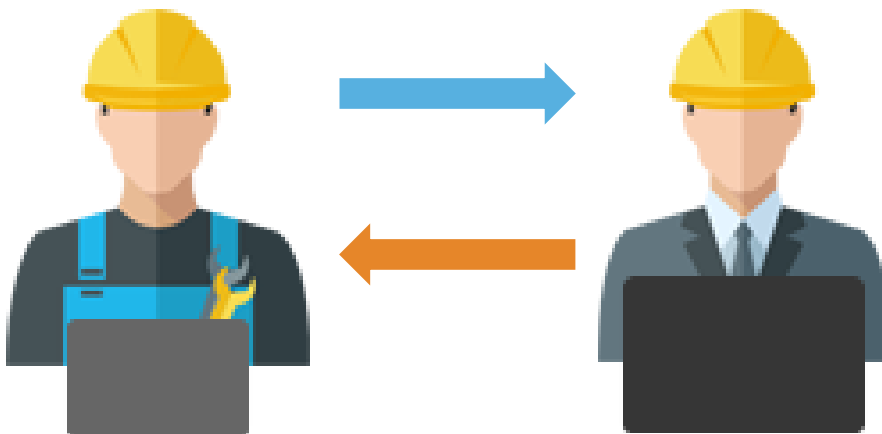
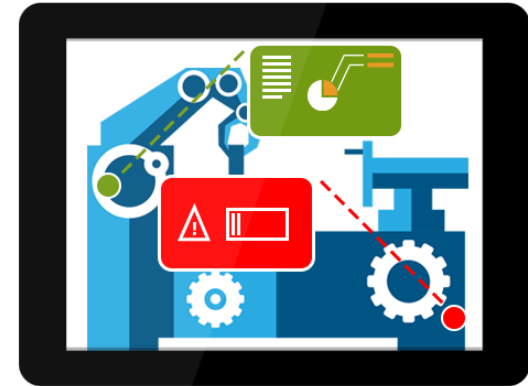
AUTOMOTIVE



REMOTE ASSISTANCE

Che ruolo può giocare la Realtà Aumentata nell'Industria 4.0?

Pikkart ha pensato ad una soluzione integrata di **manutenzione industriale** che permette, tramite **Riconoscimento Visuale**, di avere **accesso a tutti i dati di un impianto** (manuali, storico degli interventi, schemi meccanici ed elettrici, ecc), semplicemente **inquadrandolo con un dispositivo mobile**.



In caso di guasto o di manutenzione ordinaria, il personale tecnico in sede potrà **ricevere supporto** direttamente dal centro di assistenza **tramite tablet o smartphone**.

Sarà sufficiente inviare una foto dell'elemento oggetto di intervento per ricevere un video delle mani di un tecnico remoto che illustrano le azioni da eseguire, [come in questo video](#).

INDUSTRIA 4.0

PRODUTTORI IMPIANTI

AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

SUPPORTO IT

ELETTROMEDICALE

L'INIZIO DI UNA CRESCITA INTERNAZIONALE



www.augmentedworldexpo.com - Fiera più importante al mondo sull'AR
SANTA CLARA (CALIFORNIA) - 2016, 2017



www.ventureoutny.com - Evento per le migliori startup italiane
NEW YORK CITY - 2017



<https://ibm.co/2BOi9vC> - Evento mondiale per sviluppatori
SAN FRANCISCO (CALIFORNIA) - 2017



www.augmentedworldexpo.com - Fiera più importante al mondo sull'AR
BERLINO (GERMANIA) - 2016



www.websummit.com - Fiera tech più importante al mondo
LISBONA (PORTOGALLO) - 2017



<http://startuppole.eu/2018> - Evento acceleratore di startup
SALAMANCA (SPAGNA) - 2018



www.augmentedworldexpo.com - Fiera più importante al mondo sull'AR
XI'AN (CINA) - 2016



<https://startupvillage.ru> - Più grande evento russo dedicato alle startup
MOSCA (RUSSIA) - 2018

PIKKART-AR SDK TRA I MIGLIORI AL MONDO

Super Ventures, incubatore e fondo americano dedicato a startup innovative ad alto potenziale in ambito Realtà Aumentata e Virtuale, **ha incluso Pikkart-AR SDK, il Developer Tool proprietario di Pikkart tra i migliori a livello mondiale**, a fianco di top player del calibro di PTC Vuforia, Apple Metaio, Wikitude, Daqri Artoolkit e Microsoft.

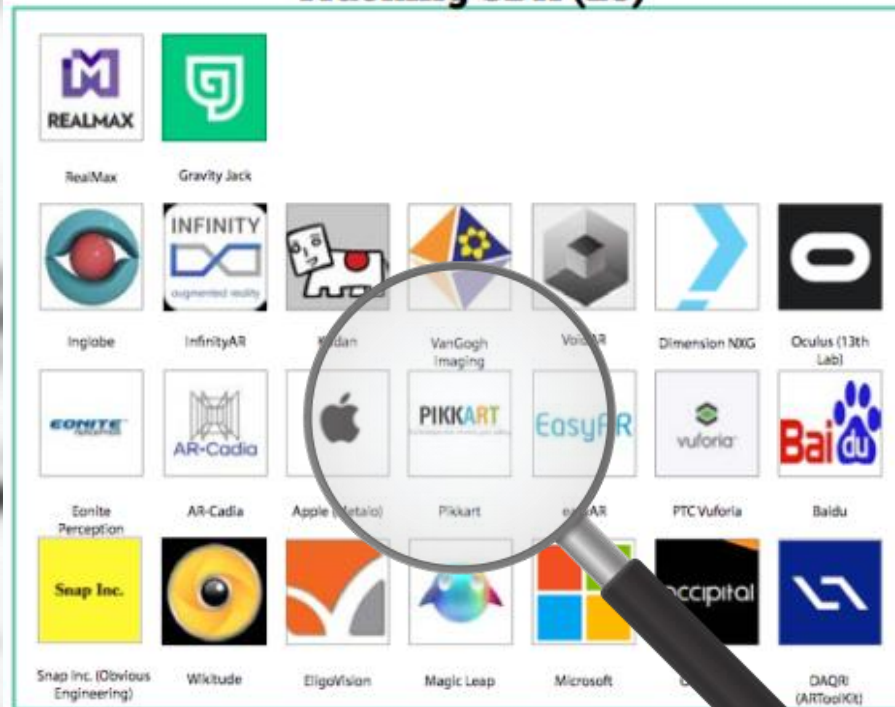


The AR Landscape

Updated: Q1 2017 - March

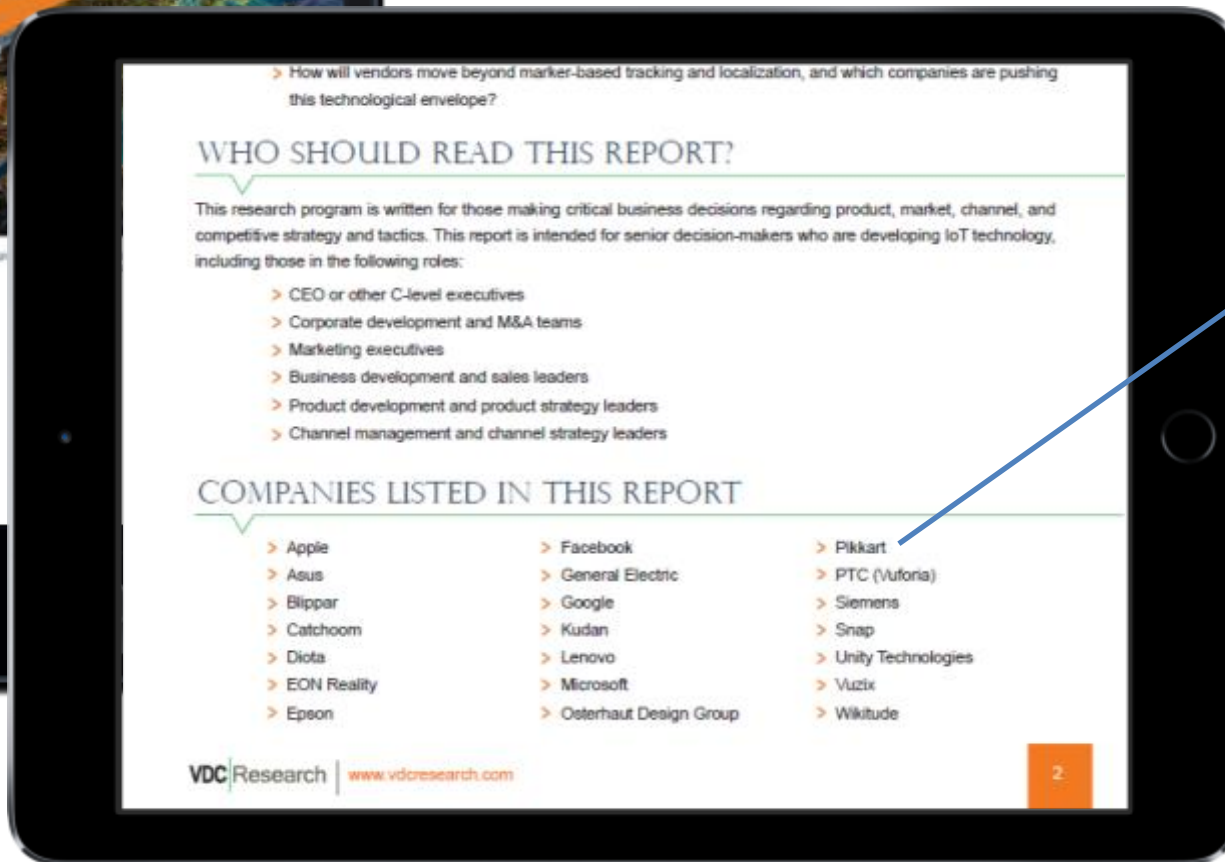
POWERED BY
spoke

Tracking SDK (23)



PIKKART-AR SDK TRA I MIGLIORI AL MONDO

VDC Research, società internazionale con sede negli USA che si occupa di ricerca ed analisi delle tendenze di sviluppo dell'economia con un'attenzione particolare per le nuove tecnologie, **ha incluso Pikkart tra le migliori realtà al mondo nello sviluppo di soluzioni per la Realtà Aumentata**, a fianco di top player del calibro di PTC Vuforia, Apple, Metaio, Wikitude, Facebook, Microsoft e Google.



PIKKART



BENEFICI TECNOLOGIE PIKKART



PER L'AZIENDA

1. **Ampliamento dell'offerta e del business, offerta di nuovi servizi e differenziazione rispetto alla concorrenza**
2. **Valorizzazione dei propri prodotti e/o servizi**
3. **Acquisizione di nuove fasce di clienti e fidelizzazione di quelle attuali**
4. **Accesso ad una serie di utili analytics, riguardo le call-to-action degli utenti e creazione di un database di contatti per campagne di marketing profilato**
5. **Viralità, passaparola e garanzia di grande visibilità**

PER L'UTENTE FINALE

1. **Esperienza unica nel suo genere**
2. **Più coinvolgimento, interattività e divertimento**
3. **Condivisione social dei contenuti multimediali**

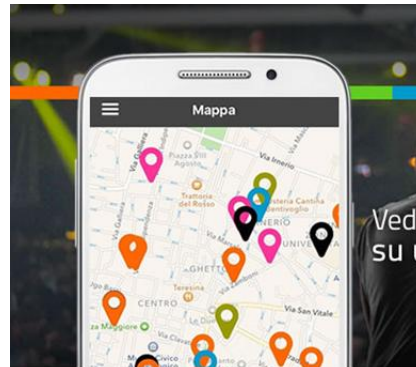
CASE STUDIES (1/3)



App per trasformare i Centri Cottura della multinazionale in un'esperienza da vivere a 360°, interattiva, coinvolgente e dall'immediato effetto wow

REALTÀ AUMENTATA

STORYTELLING



COMUNE DI BOLOGNA

App con funzioni avanzate di geo-localizzazione per la promozione e la condivisione social dei migliori eventi nel capoluogo emiliano

GEO-LOCALIZZAZIONE

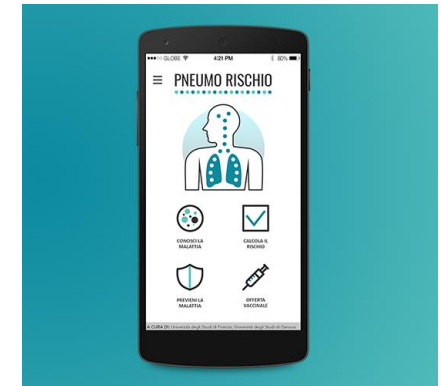
PROMOZIONE DEL TERRITORIO



App in Realtà Aumentata per visualizzare gli highlights delle 8 squadre che hanno partecipato alla Final 8 di Coppa Italia di Basket anno 2017 a Rimini

REALTÀ AUMENTATA

EVENTI ED INTRATTENIMENTO



App innovativa per favorire la diffusione di conoscenza e sensibilizzare gli utenti finali riguardo tematiche inerenti i vaccini da pneumococco

MOBILE APP

SANITÀ

CASE STUDIES (2/3)



App ad uso interno creata per mostrare le potenzialità della Realtà Aumentata ai dipendenti di IBM tramite

REALTÀ AUMENTATA

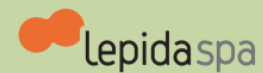
STORYTELLING



App sviluppata in occasione del Cannes Yachting Festival che utilizza Pikkart-AR Logo per mostrare informazioni diverse per ogni modello di yacht della holding Ferretti Group

PIKKART-AR LOGO

EVENTI INTERNAZIONALI



App per l'evento After Festival a Modena, i totem nei punti di interesse mostrano video sulla città. Un cubo dedicato mostra informazioni sul Duomo.

REALTÀ AUMENTATA

PROMOZIONE DEL TERRITORIO



App per l'evento Padova Sottosopra che ha trasformato la città in un gioco urbano itinerante con mappe e contenuti interattivi.

REALTÀ AUMENTATA

CULTURA

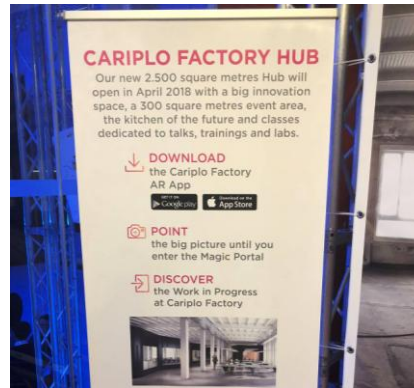
CASE STUDIES (3/3)



App ufficiale della squadra Virtus Segafredo che usa le potenzialità della Realtà Aumentata per aumentare la fidelity dei tifosi

REALTÀ AUMENTATA

FIDELITY & FANS EXPERIENCE



Una app sviluppata in occasione di #SIOS17 che permette di "entrare" in una foto a 360° di un cantiere attraverso un "portale"

REALTÀ AUMENTATA

EVENTI NAZIONALI

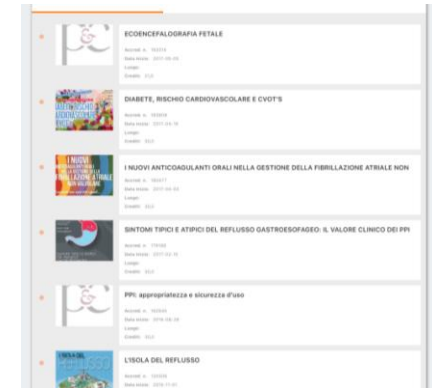


NDA

App che usa il Riconoscimento di Immagini per indicare la posizione della presa OBD di un'automobile in Realtà Aumentata.

REALTÀ AUMENTATA

AUTOMOTIVE



Una piattaforma che rende interattivi convegni con un elevato numero di partecipanti e utilizza la Realtà Aumentata per fornire informazioni aggiuntive sugli eventi

REALTÀ AUMENTATA

EVENTI MEDICI

LE NOSTRE SOLUZIONI SONO STATE SCELTE CON SUCCESSO ANCHE DA





See you soon!