

The logo is a circular emblem with a light blue border. Inside the circle, the text "Italian" is at the top in a dark blue serif font, "MARKETING" is in the middle in a bold dark blue sans-serif font, and "FOUNDATION" is at the bottom in a light blue sans-serif font. The background of the slide features a large, light blue circle on the left and a solid blue circle on the right, separated by a dark blue curved line.

Italian  
**MARKETING**  
FOUNDATION

# PHILIP KOTLER, L'IDEATORE DEL MARKETING MODERNO

**Il mondo intero riconosce in Philip Kotler il massimo esperto al mondo di strategie di marketing. Oggi professore di International Marketing alla J.L. Kellogg Graduate School of Management della Northwestern University, è da sempre considerato il fondatore del marketing come disciplina scientifica.**

È autore di testi che hanno formato milioni di studenti di economia e marketing nelle migliori Università e Business School di tutto il mondo. Le sue teorie rappresentano le linee guida più autorevoli per la crescita e lo sviluppo del business seguite oggi da imprenditori e manager a livello globale.



Italian  
**MARKETING**  
FOUNDATION

## ITALIAN MARKETING FOUNDATION DA UNA FIGURA DI PRESTIGIO, UNA RETE DI PERSONALITÀ INFLUENTI

Italian Marketing Foundation nasce dalla volontà di creare un legame forte tra le consolidate teorie del Prof. Kotler e il meglio del panorama del marketing italiano in termini di professionisti, innovazione e strategie.

**In un contesto economico e imprenditoriale unico al mondo come quello italiano, le eccellenze e gli innovatori migliori si uniscono per condividere il loro know how per dare vita ad un progetto di ampio respiro.**



“Un mondo di valori forti come l'autenticità, il rispetto dell'ambiente, l'importanza della persona come la forza che scaturisce dalla sinergia tra intelletto, tradizione identitaria e tecnologia.

Questo è il marketing strategico nel quale crediamo fermamente e a cui continueremo a guardare attraverso progetti e iniziative che vogliono diffondere una migliore cultura del fare strategia e impresa.”

**Marco Raspati,**

*Socio Fondatore Italian Marketing Foundation*



## OBIETTIVI

Italian Marketing Foundation è una struttura organizzata, composta dai migliori professionisti di marketing nazionale, fondata su competenze specifiche quali:

 **relazioni**

 **comunicazione**

 **formazione**

## L'ORGANIZZAZIONE

L'**Italian Marketing Foundation** unisce personalità ed esperienze diverse e accomunate dagli stessi valori e dal desiderio di diffondere le migliori conoscenze per mettere in atto un cambiamento culturale della società partendo dal marketing.

Essere parte dell'associazione significa rivestire un ruolo importante nella divulgazione della cultura manageriale e creare un terreno di confronto di idee e strategie da cui apprendere reciprocamente e costruire insieme le migliori soluzioni di sviluppo.



# I COMITATI

## COMITATO SCIENTIFICO

Costituito da Top Manager, Docenti e Premium Marketing Specialist nazionali ed internazionali. Vigila, dirige e coordina le attività di ricerca scientifica e tecnologica dell'Associazione, coopera nella selezione degli Speaker per gli eventi.

## ADVISORY

La sua Mission sarà trasformare la visibilità in opportunità di miglioramento e promozione per l'Associazione e per il Networking, conferendo una caratterizzazione maggiormente imprenditoriale all'Associazione, mediante il coinvolgimento di Entrepreneur Influencer.

# LE AREE OPERATIVE

## È IN GRADO DI OPERARE PER ASSICURARE UN SERVIZIO A 360° AI PROPRI ASSOCIATI.



- Favorisce la pubblicazione e lo scambio di contenuti professionali tra associati ed esperti interni.
- Genera nuove opportunità di business e cooperazione tra associati, start-up e operatori economici.



- Presentazione di studi e ricerche per favorire l'aggiornamento e l'innovazione strategica.
- Alta formazione manageriale certificata.



- Permette la crescita e l'acquisizione di know how ed expertise per lo sviluppo d'impresa.
- Networking tematici con relatori e ospiti di spicco.





L'Associazione favorisce l'incontro e il confronto tra imprenditori, manager e docenti di marketing protagonisti dell'attuale scenario italiano.

**Una Community d'eccellenza  
che contribuisce alla creazione  
di valore**

L'incontro e lo scambio di idee e conoscenze avviene sia attraverso incontri e workshop tematici sia in forma virtuale attraverso un portale d'informazione dedicato a far conoscere le attività di Partner e Associati.



**Raccoglie l'importante eredità del  
Philip Kotler Marketing Forum Italy e  
il successo delle passate edizioni**

Un testimone importante nelle mani di **Italian Marketing Foundation** per creare il futuro degli eventi di marketing strategico in Italia.



Italian Marketing Foundation rivolge la sua attenzione all'innovazione, fornendo la possibilità di acquisire strumenti e conoscenze costantemente aggiornate da poter immediatamente applicare nelle proprie realtà.

Gli associati vivono momenti altamente formativi nel marketing management grazie al confronto con personalità di spicco provenienti sia dal mondo imprenditoriale sia da quello universitario, a livello nazionale ed internazionale.

## **SINERGIA TRA MONDO IMPRENDITORIALE E MONDO UNIVERSITARIO**

**L'unione di queste due realtà favorisce lo sviluppo e la diffusione di conoscenze e competenze a supporto dell'evoluzione del marketing strategico.**

## CONTATTI



+39 075 69 79 255



segreteria@italianmarketing.foundation



[www.italianmarketing.foundation](http://www.italianmarketing.foundation)



Via Settevalli 133/C 06129 PERUGIA (PG)

