



AUTOMOTIVE



L O M B A R D I & P A T E L L I

IL NOSTRO STUDIO

Dal 1993 il nostro studio fotografico si occupa di creare immagini statiche, virtuali e in movimento.

Situato a **Modena**, dove la passione delle quattro ruote incontra quella della buona cucina, è composto da: **cinque sale di posa, cucina attrezzata, guardaroba, sale riunioni e studi per la realizzazione del 3D e ritocco creativo.**

La nostra squadra è formata da dieci persone di diversa età ma con la stessa voglia di sognare e giocare, fare ricerca e lavorare insieme. Unendo le nostre **diverse specializzazioni** in still-life, food, arredamento, art-styling e ritocco creativo offriamo ai nostri clienti un prodotto finale della massima qualità.

La tecnologia avanzata, che da sempre viene utilizzata in ogni progetto, garantisce la produzione di **contenuti innovativi** e al passo con i tempi.

Si sono rivolte a noi numerose ed importanti aziende, di svariati settori come: Ferrari s.p.a, Smeg, Gruppo Cremonini (Roadhouse, Inalca), Maserati, Ducati, Sarchio, Qayten, Palmieri salumi, Valbona, Movado, Marazzi, Gruppo Concorde.

AUTOMOTIVE PHOTOGRAPHY

CONCEPIRE PRESTAZIONE E LINEE



La mission dello scatto fotografico, per il settore automotive, è quella di **far percepire prestazione e linee**, ancor prima di mettersi al volante.

Nello scatto è di fondamentale importanza utilizzare una **luce tecnicamente perfetta** che esalti le componenti dando una precisa percezione della personalità del soggetto.

Per questo, oltre ad una **direzione della fotografia** sapiente, occorre una **post produzione** che ne perfezioni e ne esalti i contenuti.

<http://www.lombardiepatelli.it/>



Il Mito Ferrari

70 anni di tradizione, innovazione e passione.

L'etimologia del termine *fotografia* deriva dal greco: foto ($\phi\acute{\omega}\varsigma$ | phôs) e grafia ($\gamma\rho\alpha\phi\acute{\eta}$ | graphè)

Fotografia quindi significa “*scrivere con la luce*”.

Esaminando i soggetti nei vari particolari, si può notare come lo *scrivere o disegnare con la luce*, sia prerogativa imprescindibile per realizzare uno scatto fotografico che esalti ogni singolo dettaglio





F E R R A R I

LE LUCI

Gli scatti, eseguiti nel nostro studio fotografico di Modena, riguardano una riproduzione del “muso” del modello **Scaglietti Ferrari 268 SP del 1962**.

Le luci utilizzate in questi still life, enfatizzano i **dettagli** esaltandone le **linee sinuose** della carrozzeria.





SHOOTING IN LOCATION

Ferrari, un marchio con cui abbiamo il piacere di collaborare da dieci anni e che da sempre, nella Formula 1, unisce tifosi provenienti da tutte le parti del mondo.

Di seguito, alcuni **scatti in location** ai diversi piloti Ferrari in veste di “testimonial” per i capi d’abbigliamento in vendita nello store online.

L’ambientazione in questo caso è la pista di Maranello, storica città della Rossa.





P. Grosjean



F. ALONSO

IL MOTORE COME OPERA D'ARTE

Alcuni elementi come il motore hanno un design talmente particolare e studiato nel dettaglio che durante il servizio fotografico vengono trattati come autentiche opere d'arte.





D U C A T I

L'IRRESISTIBILE FASCINO DELLE DUE RUOTE

Una combinazione di alte prestazioni e versatilità.
Lo stile inizia dal motore, che non è nascosto come
nell'auto.



“Nella fotografia esistono,
come in tutte le cose,
delle persone che sanno vedere
e altre che non sanno
nemmeno guardare”.

Nadar

I DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA

Così come una Ducati su strada e su pista raggiunge elevate prestazioni grazie ad un'approfondita ricerca sulle varie componenti della moto, il nostro studio fotografico realizza **contenuti di qualità mettendo in risalto i dettagli dei diversi elementi.**









I N N O V A Z I O N E

VERSO QUALE DIREZIONE ANDARE?

L'attenzione del nostro team è sempre rivolta al futuro, ma senza mai perdere di vista la tradizione.

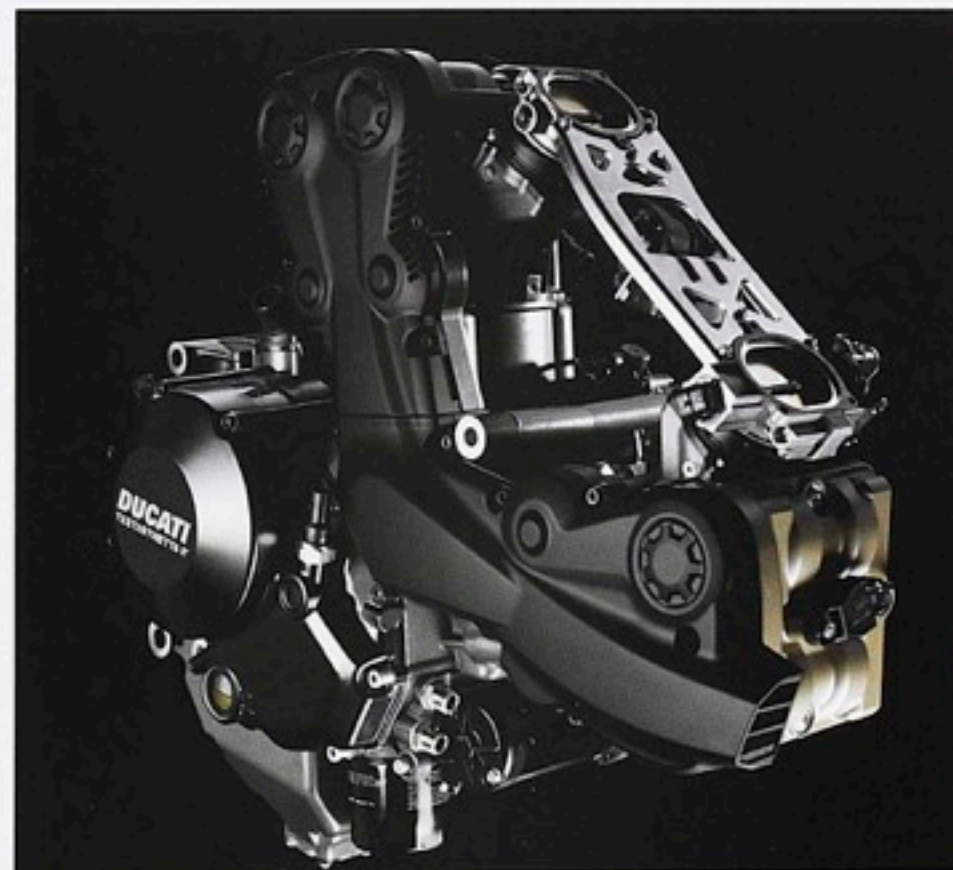
La ricerca e la creazione di nuove tipologie di contenuti multimediali è parte integrante di un percorso di evoluzione creativa che sia al passo con i tempi.

L'avvento del digitale con le sue nuove piattaforme di comunicazione quali i social network, necessita di un riadattamento del concetto di immagine che sempre di più si muove verso il formato video.

Ciò non preclude di integrare la propria comunicazione scegliendo di utilizzare media tradizionali, in particolare la comunicazione su carta stampata e tutto ciò che concerne la creazione di materiale informativo: presenza su riviste di settore, cataloghi e opuscoli informativi.



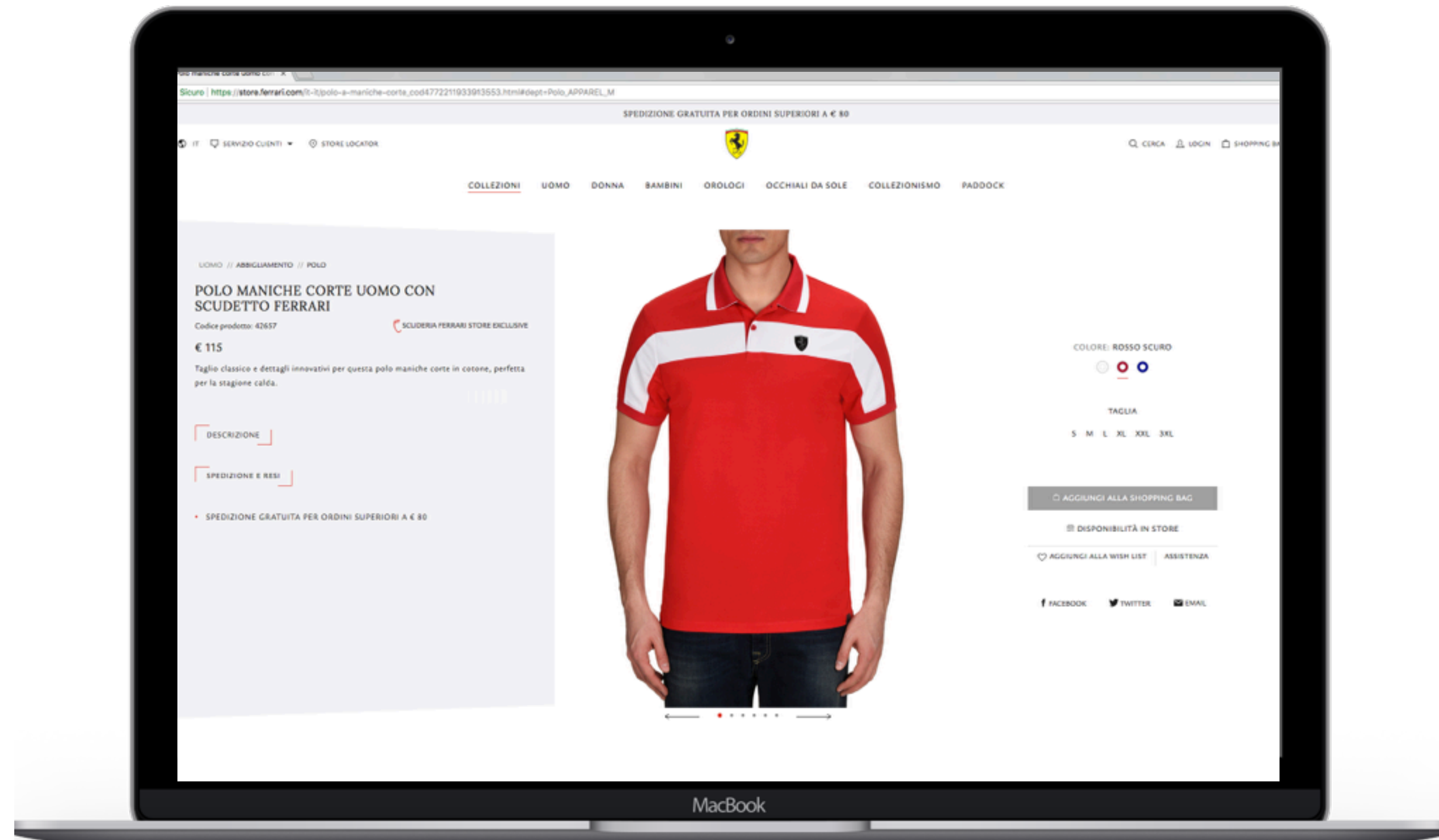
Il nome non è stato certo scelto a caso: anche alla prima occhiata lo Streetfighter rivela la sua personalità da vero "combattente", pronto alla sfida. Lo stile è essenziale, volutamente privo di carenatura per accentuare l'aggressività e il dinamismo. Doti che il pilota scopre in fretta, grazie al peso di appena 169 kg a vuoto e a numerosi accessori scelti in funzione della guida agile e sicura, come la forcella anteriore Marzocchi totalmente regolabile e l'ammortizzatore Sachs posteriore, con uguale caratteristica. Lo Streetfighter adotta al posteriore un pneumatico Pirelli Diablo Rosso Corsa (misura 180/60 ZR17: rispettivamente larghezza e altezza del fianco in mm, e diametro del cerchio in pollici), derivato dalle esperienze dei campionati per moto Supersport. La superficie di contatto ha una zona "slick" (senza battistrada, come nelle moto da corsa) in corrispondenza dell'angolo di inclinazione, per favorire l'aderenza, mentre le scanalature trasversali disperdono l'acqua in caso di guida sul bagnato. A lato, il motore 848 Testastretta 11".



FOTOGRAFIA & E-COMMERCE

VENDERE ON-LINE

Per vendere il proprio prodotto on-line è necessario creare una stretta relazione di fiducia con il proprio acquirente. Far percepire il proprio prodotto nelle sue peculiarità e dettagli, è il nostro compito.





F E R R A R I

UNO STILE UNICO PER IL MERCHANDISING BRANDIZZATO SCUDERIE FERRARI

Stile rispecchiato in questi scatti da destinare all'e-commerce del celebre Cavallino Rampante di Maranello.



VIDEO PRODUCTION

Con l'avvento del digitale e dei social network come nuovi mezzi di comunicazione, la nostra offerta di contenuti si è allargata alla creazione di **video e video 3D**.

In questo modo le aziende potranno disporre di una proposta innovativa per presentare i loro prodotti in diversi formati e su differenti dispositivi.

Clicca qui per vedere il video:
<https://youtu.be/H13Z-zoi-NY>

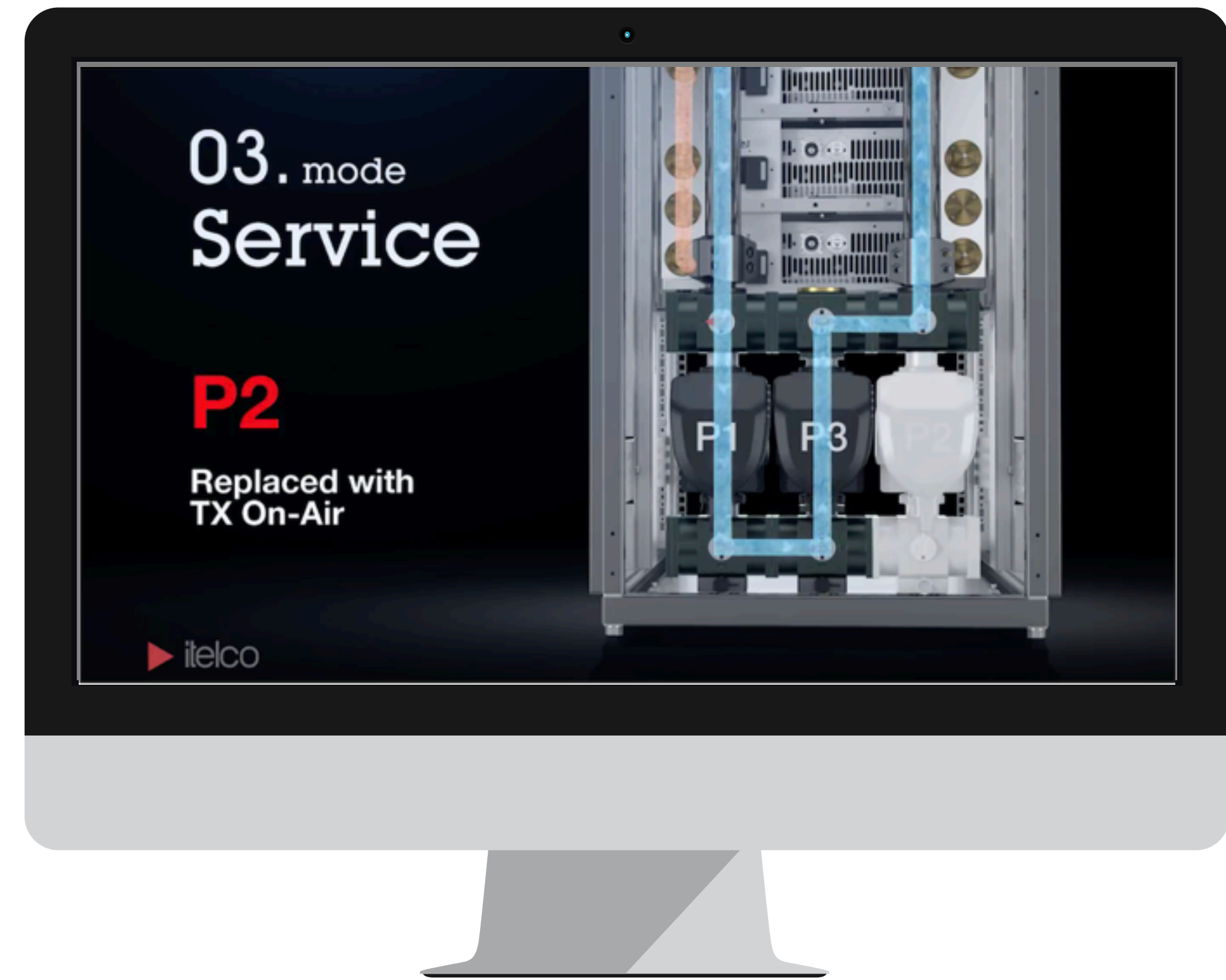
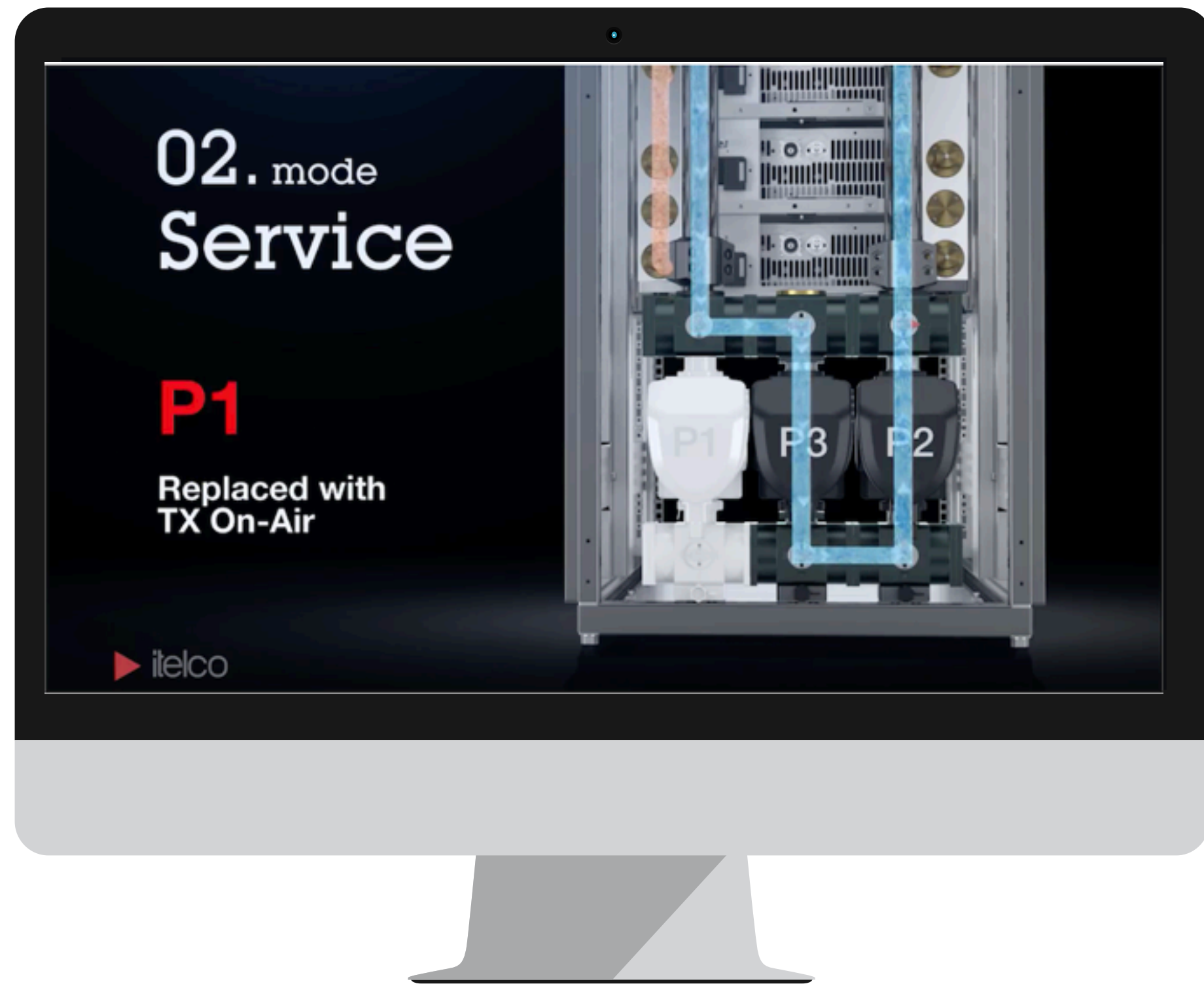
Guarda altri contenuti video sul nostro canale youtube,
[clicca qui!](#)

IL 3D NUOVO STRUMENTO DI PRODUZIONE CONTENUTI

Grazie alla produzione di video 3D si possono **risolvere problemi di trasporto o di ingombro di grandi mezzi o prodotti meccanici**.

In occasione del NAB Show di Las Vegas, un importante evento fieristico dedicato ai media, all'industria tecnologica dell'intrattenimento, il nostro studio ha realizzato per Itelco un'azienda italiana specializzata in prodotti per broadcasting, un **video 3D esemplificativo dell'utilizzo di un macchinario** di raffreddamento impianto.

Ciò ha permesso all'azienda in questione di evitare ingenti costi di trasporto del prodotto.

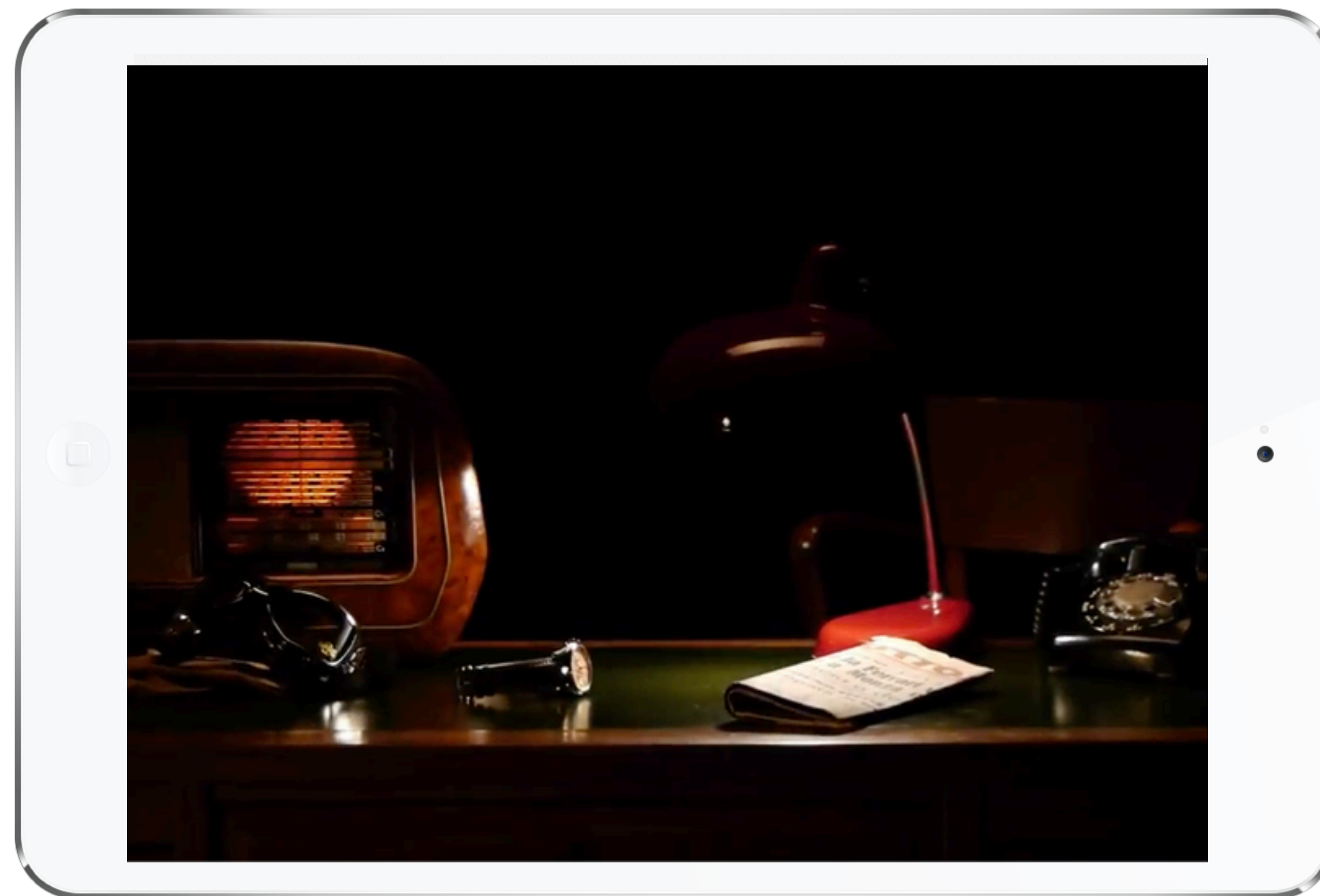
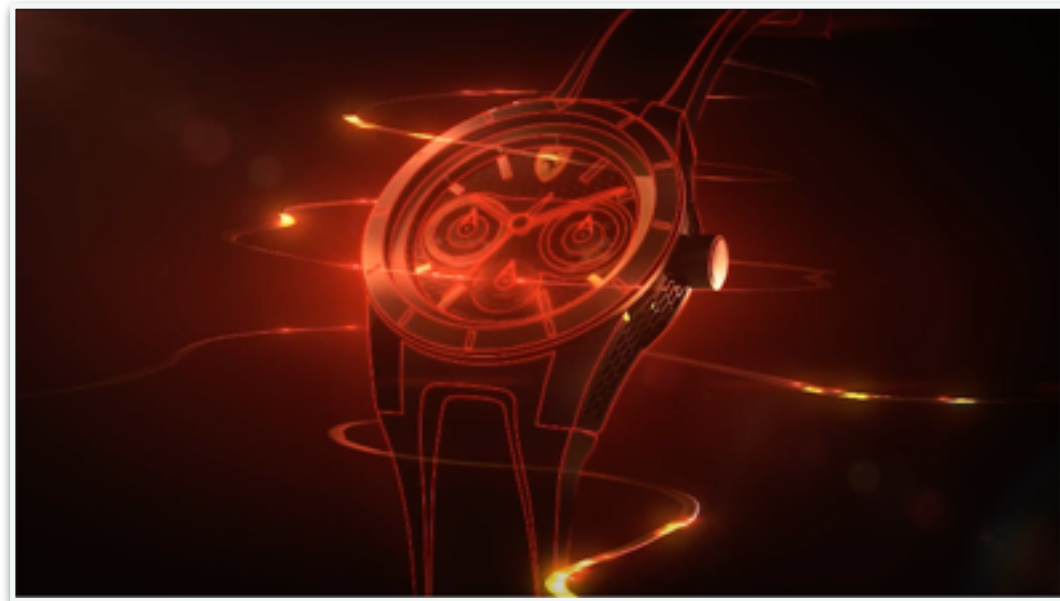


Clicca su uno dei due schermi per vedere il video 3D!

F E R R A R I

VIDEO E STORYTELLING

L'obiettivo della produzione video non è da considerarsi unicamente come informativo e commerciale. Toccare le corde emotive raccontando la storia di Ferrari fiore all'occhiello della produzione automobilistica, dalla personalità tutta italiana, è l'obiettivo di alcuni dei video che potete vedere in questa presentazione.



Clicca direttamente sui contenuti per guardare i video sul nostro canale youtube.

DOVE SIAMO

MODENA

Modena, al centro della Pianura Padana e situata tra due fiumi, Il Secchia e il Panaro, è una delle più importanti realtà economiche in Europa.

La fertilità delle sue terre ne hanno fatto un importante centro agro-alimentare e molti suoi prodotti hanno ottenuto le denominazioni DOP e IGP. Molte le aziende, piccole, medie e grandi, che operano qui, al centro della “Food & Motor Valley”.

Il nostro studio, che opera in questo settore da oltre 25 anni, è un punto di riferimento per molte di loro, avendo trovato nella nostra struttura competenza, tecnologia e anche tanta passione nel descrivere, attraverso le immagini, cibo, vino e prodotti d’eccellenza.





WHITE

Sala di posa di 40 mq. completamente bianca, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.

Ideale per: shooting per e-commerce, beauty, still life e video.



LO STUDIO

LIMBO

Sala di posa di 250 mq. con limbo di 10 metri di larghezza, dotata di sistema aereo motorizzato di illuminazione.

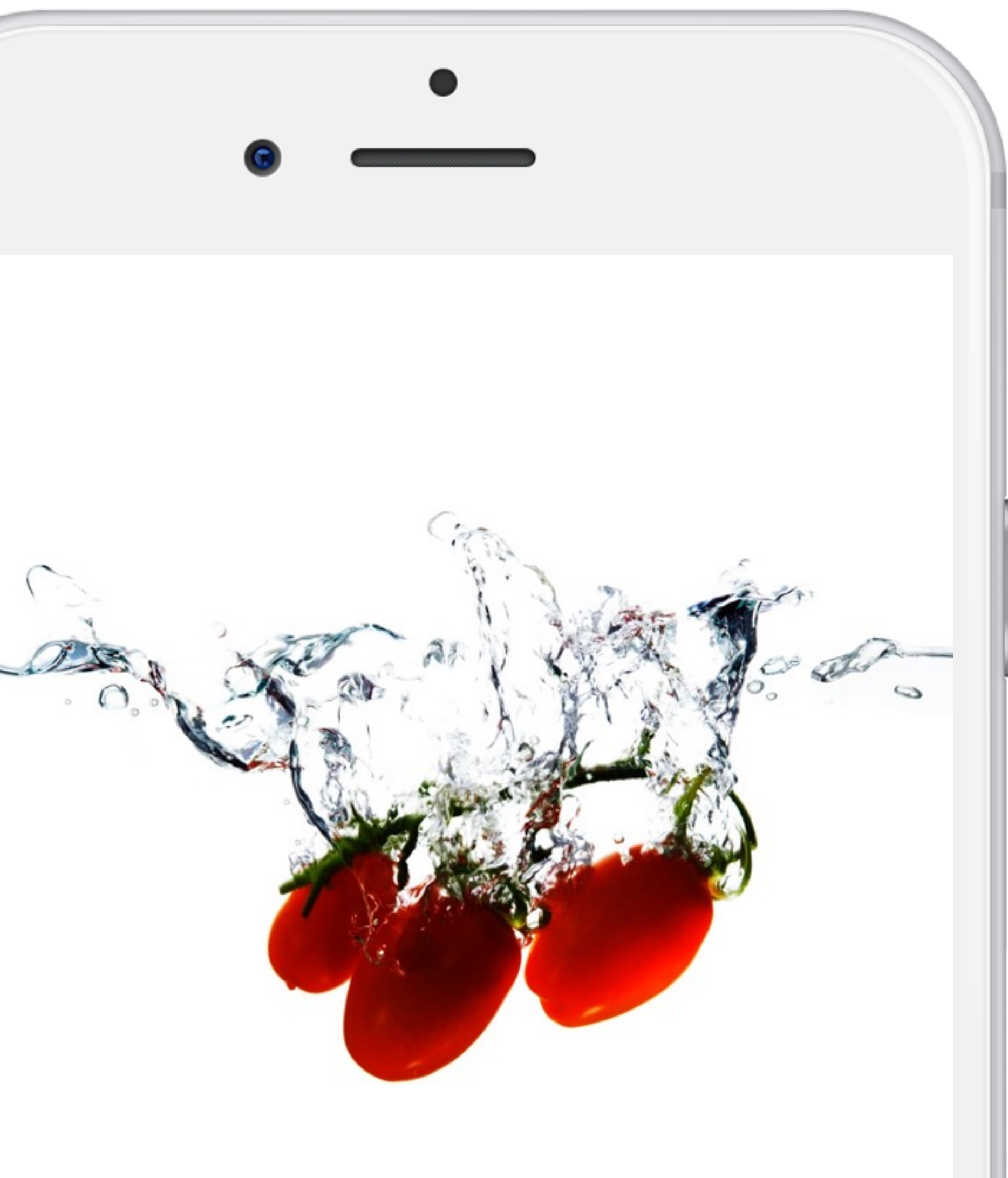
Ideale per: grandi set, riprese video e anche show cooking.



GREY

Sala di posa di 30 mq. completamente grigia, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.

Cucina attrezzata adiacente.
Ideale per: shooting di food, beverage e video ricette.



Grazie per essere arrivati fino a qui!

Vi invitiamo a condividere con noi il vostro pensiero.

Scrivendoci a: info@lombardiepatelli.it

Contattandoci sui Social Network:  

Potete trovare altri contenuti sul **Sito Web** e canale **YouTube**.