



FOOD



L O M B A R D I & P A T E L L I

IL NOSTRO STUDIO

Dal 1993 il nostro studio fotografico si occupa di creare immagini statiche, virtuali e in movimento.

Situato a **Modena**, dove la passione delle quattro ruote incontra quella della buona cucina, è composto da: **cinque sale di posa, cucina attrezzata, guardaroba, sale riunioni e studi per la realizzazione del 3D e ritocco creativo.**

La nostra squadra è formata da dieci persone di diversa età ma con la stessa voglia di sognare e giocare, fare ricerca e lavorare insieme. Unendo le nostre **diverse specializzazioni** in still-life, food, arredamento, art-styling e ritocco creativo offriamo ai nostri clienti un prodotto finale della massima qualità.

La tecnologia avanzata, che da sempre viene utilizzata in ogni progetto, garantisce la produzione di **contenuti innovativi** e al passo con i tempi.

Si sono rivolte a noi numerose ed importanti aziende, di svariati settori come: Ferrari s.p.a, Smeg, Gruppo Cremonini (Roadhouse, Inalca), Maserati, Ducati, Sarchio, Qayten, Palmieri salumi, Valbona, Movado, Marazzi, Gruppo Concorde.

FOOD PHOTOGRAPHY

CONCEPIRE PROFUMO E GUSTO

La mission dello scatto fotografico è quella di **concepire profumo e gusto**, raccontare il territorio ancor prima di mettersi a tavola o di utilizzare un prodotto in una ricetta.

Nella fotografia di food è di fondamentale importanza utilizzare una **giusta luce** in maniera tale da esaltarne le componenti, dando un'adeguata percezione dell'atmosfera.

Per questo, oltre ad una **direzione della fotografia** sapiente, occorre una **post produzione** che ne perfezioni e ne esalti i contenuti.

www.lombardiepatelli.it/food/



2018 L'ANNO DEL CIBO ITALIANO

“Il cibo, insieme all’arte, racconta la storia delle nostre terre e delle comunità che le abitano. Un valore immenso che il Governo italiano continua a promuovere e tutelare con iniziative in campo nazionale e internazionale”.

Per questo motivo, i Ministeri italiani, quello delle politiche agricole alimentari e forestali e quello dei beni e delle attività culturali e del turismo, hanno stabilito che il 2018 è l’anno dedicato al cibo italiano.”



D O P e I G P

OPERA 02

Tradizione e modernità
si incontrano a tavola
valorizzando il **territorio**.

Negli ultimi anni sempre più
prodotti hanno ottenuto la
denominazione DOP o IGP,
per questo la nostra food stylist
vi accompagnerà in
un'accurata ricerca delle
ricette e degli abbinamenti.

In questi esempi, gli scatti
personalizzati ai tagli verticali
della **grafica del menù** per
“Opera 02”.



FOOD STYLING

L'ARCHITETTURA DELLO SPAZIO, DUE PIANI A CONFRONTO



TRADIZIONALE VS CONTEMPORANEO

L'ATMOSFERA DI UN AMBIENTE

Un **mezzo di comunicazione** silente, invisibile e segreto, che deve essere suggerito con maestria attraverso lo scatto fotografico.






BURGERS & COCKTAILS

Uno stile informale che si rivolge ad un pubblico giovane.





*“**La luce** può fare tutto.
Le ombre lavorano per me.
Io faccio le ombre.
Io faccio la luce.
Io posso creare tutto con la mia
macchina fotografica.”*

Man Ray



RESTAURANT AND LOUNGE BAR

Uno stile raffinato per chi ama il sapore newyorkese.



GRUPPO CREMONINI

ROADHOUSE

In questo **scatto** viene riassunta una vasta scelta di prodotti, racchiusa nel menù fornito dal brand del Gruppo Cremonini.

INTEGRAZIONE ON- LINE E OFF- LINE

I diversi scatti sono stati utilizzati per le relative comunicazioni, dai menù nei diversi ristoranti, ai canali di social networking.



GRUPPO CREMONINI

ROADHOUSE

Dallo shooting Fotografico al Social Network





GRUPPO CREMONINI

ROADHOUSE

Esempio di immagini utilizzate sui Social Network per enfatizzare il momento del consumo.



DAL NUMERO UNO INSIEME



House organ dell'azienda Menù insieme a noi dal numero uno, oltre 25 anni di collaborazione. Questi alcuni degli scatti utilizzati nei vari redazionali per presentare i nuovi prodotti per il catering.

FOTOGRAFIA E POST PRODUZIONE

IL DETTAGLIO FINALE DELLO SCATTO PERFETTO

Le fasi che contraddistinguono uno scatto perfetto sono due: la **ripresa fotografica** e la **post produzione**. Occorre già essere estremamente precisi nella **preparazione del set**, nell'**inquadratura** e nella **corretta direzione luci**.

La luce, spesso, richiede una svariata serie di scatti che poi, con una sapiente post produzione, viene perfezionata. Soltanto così si esaltano le riflessioni, le trasparenze e i colori, rendendo lo scatto unico nella sua tecnica o atmosfera.













**“Ciò che rende la fotografia
una strana invenzione è che
le sue materie prime
principali
sono la luce e il tempo.”**

John Berger



FOOD & BEVERAGE

NON SOLO FOOD

Oltre a creare immagini per aziende del settore food e ristorazione, il nostro studio collabora anche con aziende vinicole, produttori di aceto balsamico e altre aziende nel settore beverage.

Nel nostro interno disponiamo di una grande cucina attrezzata, di accessori per la tavola e soprattutto di una food stylist che vi potrà accompagnare nella scelta del mood dei vostri piatti.

RIVISTA MENU'

DALLO SCATTO ALL'IMPAGINAZIONE

Food Styling, Setting, Shooting Fotografico, Post Produzione.

Ecco dove è stato inserito il nostro scatto dalla Casa Editrice "Editoriale Moda" del Magazine Menu': rivista di specialità alimentari dedicata alla ristorazione, con cui collaboriamo dal primo numero di pubblicazione.



LA COMUNICAZIONE VISIVA NEL PACK

PACKAGING

Il packaging è in grado di mostrare l'anima e la storia del prodotto. Per questo è importante che l'immagine che lo caratterizza sia in armonia con la grafica garantendo un riconoscimento totale del brand.

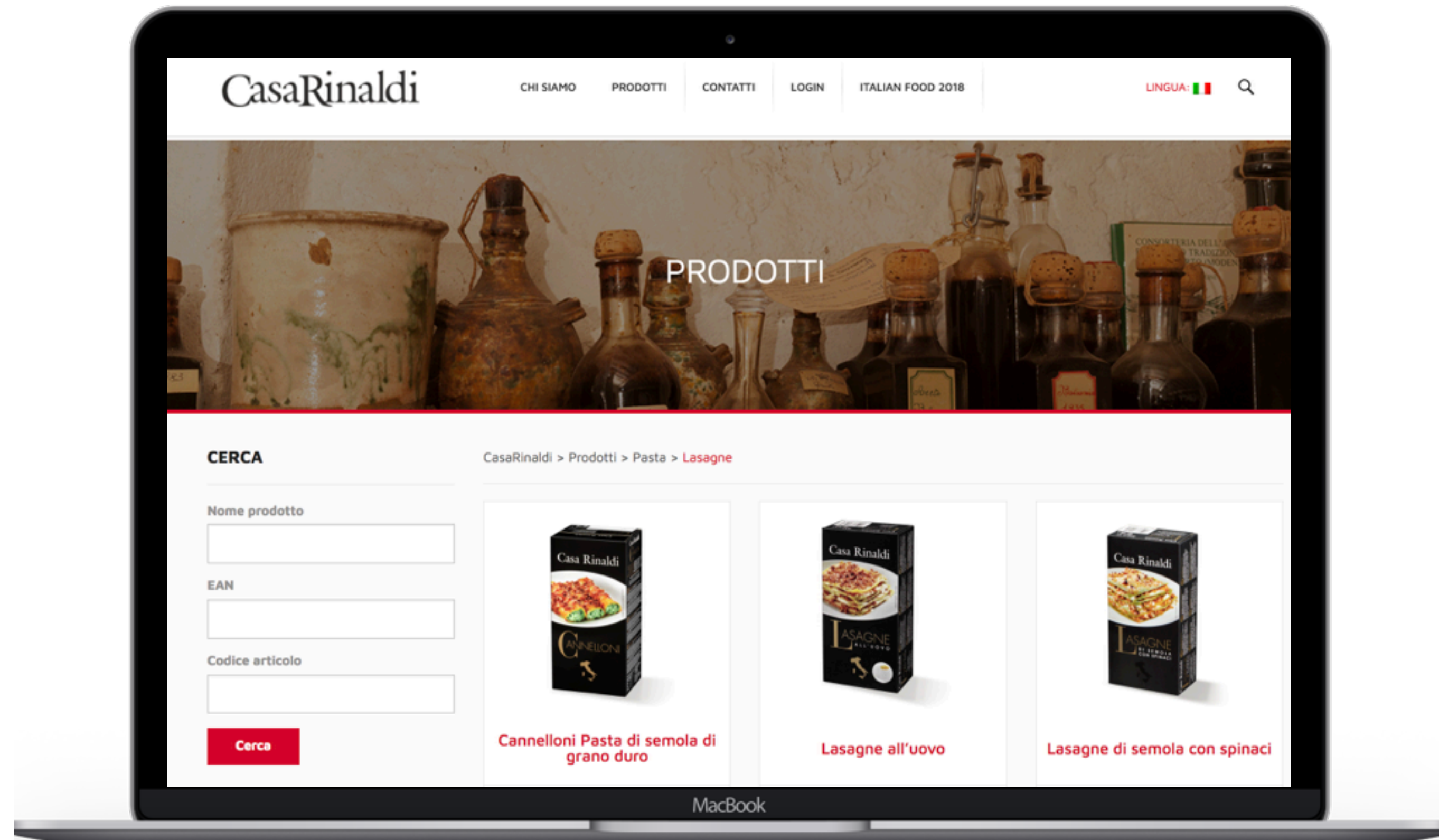


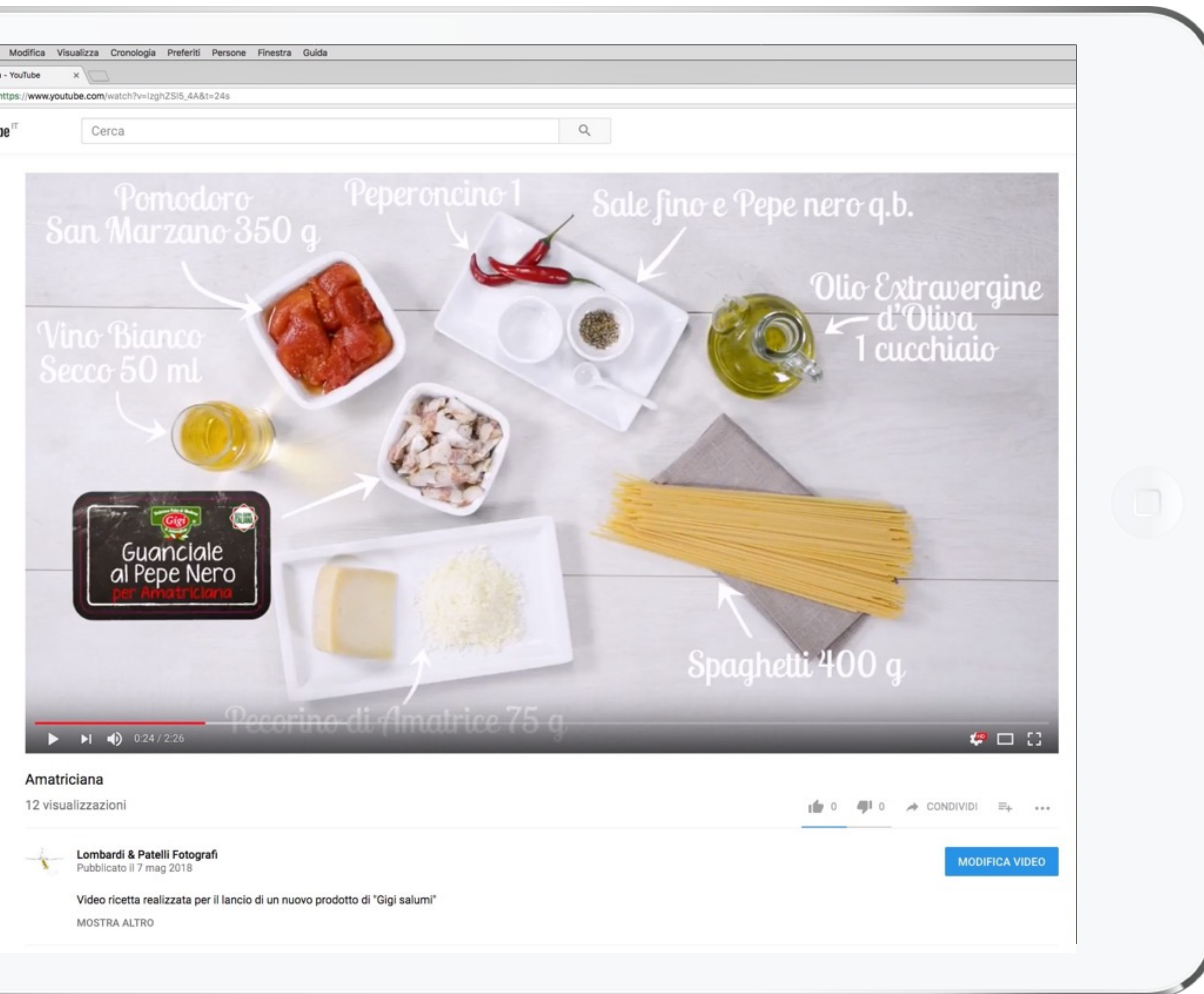


FOTOGRAFIA & E-COMMERCE

VENDERE ON-LINE

Per **vendere il proprio prodotto on-line** è necessario creare una stretta relazione di fiducia con il proprio acquirente. Far percepire il proprio prodotto nelle sue peculiarità e dettagli è il nostro compito.





VIDEO RICETTE

Con l'avvento dei social network come nuovi mezzi di comunicazione, la nostra offerta di prodotti foto e video si è allargata alla creazione di **video-ricette**. In questo modo le aziende potranno disporre di una proposta innovativa per presentare i loro prodotti.

Clicca qui per vederla: https://youtu.be/lzghZSI5_4A

Guarda altri contenuti video:
<https://www.youtube.com/channel/UCcNqrb3vASDwWAVciUiAtnQ>

DOVE SIAMO

MODENA

Modena, al centro della Pianura Padana e situata tra due fiumi, Il Secchia e il Panaro, è una delle più importanti realtà economiche in Europa.

La fertilità delle sue terre ne hanno fatto un importante centro agro-alimentare e molti suoi prodotti hanno ottenuto le denominazioni DOP e IGP. Molte le aziende, piccole, medie e grandi, che operano qui, al centro della "Food Valley".

Il nostro studio, che opera in questo settore da oltre 25 anni, è un punto di riferimento per molte di loro, avendo trovato nella nostra struttura competenza, tecnologia e anche tanta passione nel descrivere, attraverso le immagini, cibo, vino e prodotti d'eccellenza.





WHITE

Sala di posa di 40 mq. completamente bianca, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.
Ideale per: shooting per e-commerce, beauty, still life e video.



LO STUDIO

LIMBO

Sala di posa di 250 mq. con limbo di 10 metri di larghezza, dotata di sistema aereo motorizzato di illuminazione.
Ideale per: grandi set, riprese video e anche show cooking.



GREY

Sala di posa di 30 mq. completamente grigia, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.
Cucina attrezzata adiacente.
Ideale per: shooting di food, beverage e video ricette.

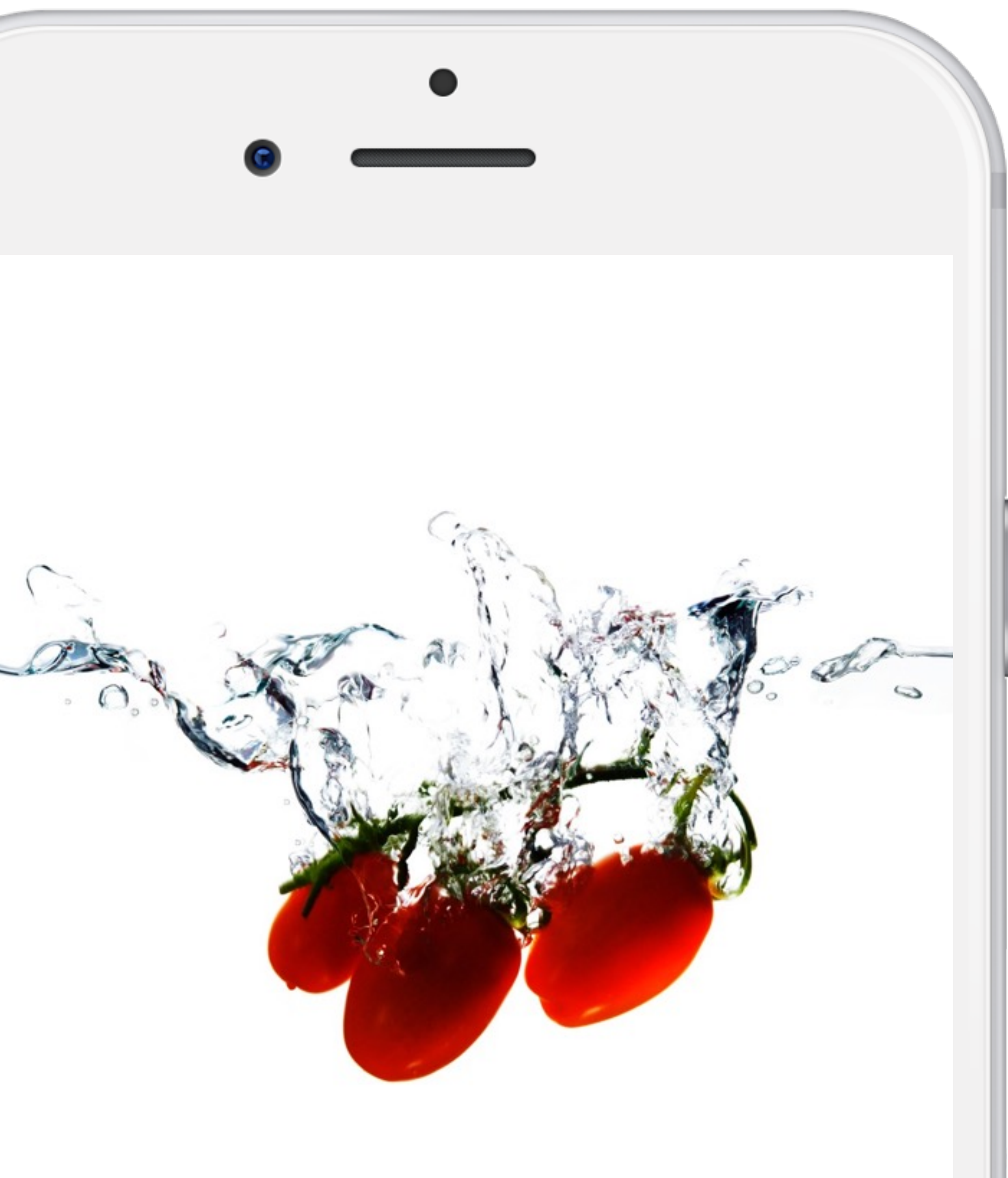


KITCHEN

PROPS

KITCHEN

Una cucina attrezzata è a supporto dei vostri chef oppure della nostra food stylist nel caso non ne disponiate.
Celle frigo, elettrodomestici grandi e piccoli più sistema aereo per video riprese, saranno a vostra disposizione e al vostro servizio.



Grazie per essere arrivati fino a qui!

Vi invitiamo a condividere con noi il vostro pensiero.

Scrivendoci a: info@lombardiepatelli.it

Contattandoci sui Social Network:  

Potete trovare altri contenuti sul **Sito Web** e canale **YouTube**.