



FOOD



L O M B A R D I & P A T E L L I

# IL NOSTRO STUDIO

**Dal 1993** il nostro studio fotografico si occupa di creare immagini statiche, virtuali e in movimento.

Situato a **Modena**, dove la passione delle quattro ruote incontra quella della buona cucina, è composto da: **cinque sale di posa, cucina attrezzata, guardaroba, sale riunioni e studi per la realizzazione del 3D e ritocco creativo.**

**La nostra squadra è formata da dieci persone** di diversa età ma con la stessa voglia di sognare e giocare, fare ricerca e lavorare insieme. Unendo le nostre **diverse specializzazioni** in still-life, food, arredamento, art-styling e ritocco creativo offriamo ai nostri clienti un prodotto finale della massima qualità.

**La tecnologia avanzata**, che da sempre viene utilizzata in ogni progetto, garantisce la produzione di **contenuti innovativi** e al passo con i tempi.

Si sono rivolte a noi numerose ed importanti aziende, di svariati settori come: Ferrari s.p.a, Smeg, Gruppo Cremonini (Roadhouse, Inalca), Maserati, Ducati, Sarchio, Qayten, Palmieri salumi, Valbona, Movado, Marazzi, Gruppo Concorde.

FOOD PHOTOGRAPHY

# CONCEPIRE PROFUMO E GUSTO

La mission dello scatto fotografico è quella di **concepire profumo e gusto**, raccontare il territorio ancor prima di mettersi a tavola o di utilizzare un prodotto in una ricetta.

Nella fotografia di food è di fondamentale importanza utilizzare una **giusta luce** in maniera tale da esaltarne le componenti, dando un'adeguata percezione dell'atmosfera.

Per questo, oltre ad una **direzione della fotografia** sapiente, occorre una **post produzione** che ne perfezioni e ne esalti i contenuti.

[www.lombardiepatelli.it/food/](http://www.lombardiepatelli.it/food/)



# 2018 L'ANNO DEL CIBO ITALIANO

**“Il cibo, insieme all’arte, racconta la storia delle nostre terre e delle comunità che le abitano. Un valore immenso che il Governo italiano continua a promuovere e tutelare con iniziative in campo nazionale e internazionale”.**

Per questo motivo, i Ministeri italiani, quello delle politiche agricole alimentari e forestali e quello dei beni e delle attività culturali e del turismo, hanno stabilito che il 2018 è l’anno dedicato al cibo italiano.”



D O P e I G P

## OPERA 02

**Tradizione e modernità**  
si incontrano a tavola  
valorizzando il **territorio**.

Negli ultimi anni sempre più  
prodotti hanno ottenuto la  
denominazione DOP o IGP,  
per questo la nostra food stylist  
vi accompagnerà in  
**un'accurata ricerca delle  
ricette e degli abbinamenti.**

In questi esempi, gli scatti  
personalizzati ai tagli verticali  
della **grafica del menù** per  
**“Opera 02”**.



FOOD STYLING

# L'ARCHITETTURA DELLO SPAZIO, DUE PIANI A CONFRONTO



TRADIZIONALE VS CONTEMPORANEO

# L'ATMOSFERA DI UN AMBIENTE

Un **mezzo di comunicazione** silente, invisibile e segreto, che deve essere suggerito con maestria attraverso lo scatto fotografico.





# BURGERS & COCKTAILS

Uno stile informale che si rivolge ad un pubblico giovane.





*“**La luce** può fare tutto.  
Le ombre lavorano per me.  
Io faccio le ombre.  
Io faccio la luce.  
Io posso creare tutto con la mia  
macchina fotografica.”*

**Man Ray**



# RESTAURANT AND LOUNGE BAR

Uno stile raffinato per chi ama il sapore newyorkese.



GRUPPO CREMONINI

# ROADHOUSE

In questo **scatto** viene riassunta una vasta scelta di prodotti, racchiusa nel menù fornito dal brand del Gruppo Cremonini.

## INTEGRAZIONE ON- LINE E OFF- LINE

I diversi scatti sono stati utilizzati per le relative comunicazioni, dai menù nei diversi ristoranti, ai canali di social networking.



GRUPPO CREMONINI

# ROADHOUSE

Dallo shooting Fotografico al Social Network





GRUPPO CREMONINI

# ROADHOUSE

Esempio di immagini utilizzate sui Social Network per enfatizzare il momento del consumo.



# DAL NUMERO UNO INSIEME



House organ dell'azienda Menù insieme a noi dal numero uno, oltre 25 anni di collaborazione. Questi alcuni degli scatti utilizzati nei vari redazionali per presentare i nuovi prodotti per il catering.

FOTOGRAFIA E POST PRODUZIONE

# IL DETTAGLIO FINALE DELLO SCATTO PERFETTO

Le fasi che contraddistinguono uno scatto perfetto sono due: la **ripresa fotografica** e la **post produzione**. Occorre già essere estremamente precisi nella **preparazione del set**, nell'**inquadratura** e nella corretta direzione **luci**.

La luce, spesso, richiede una svariata serie di scatti che poi, con una sapiente post produzione, viene perfezionata. Soltanto così si esaltano le riflessioni, le trasparenze e i colori, rendendo lo scatto unico nella sua tecnica o atmosfera.









DOP  
RIG. CEN. 1263/90

DOP  
RIG. CEN. 1263/90





**“Ciò che rende la fotografia  
una strana invenzione è che  
le sue materie prime  
principali  
sono la luce e il tempo.”**

John Berger



FOOD & BEVERAGE

## NON SOLO FOOD

Oltre a creare immagini per aziende del settore food e ristorazione, il nostro studio collabora anche con aziende vinicole, produttori di aceto balsamico e altre aziende nel settore beverage.

Nel nostro interno disponiamo di una grande cucina attrezzata, di accessori per la tavola e soprattutto di una food stylist che vi potrà accompagnare nella scelta del mood dei vostri piatti.

RIVISTA MENU'

# DALLO SCATTO ALL'IMPAGINAZIONE

Food Styling, Setting, Shooting Fotografico, Post Produzione.

Ecco dove è stato inserito il nostro scatto dalla Casa Editrice "Editoriale Moda" del Magazine Menu': rivista di specialità alimentari dedicata alla ristorazione, con cui collaboriamo dal primo numero di pubblicazione.



LA COMUNICAZIONE VISIVA NEL PACK

# PACKAGING

Il packaging è in grado di mostrare l'anima e la storia del prodotto. Per questo è importante che l'immagine che lo caratterizza sia in armonia con la grafica garantendo un riconoscimento totale del brand.

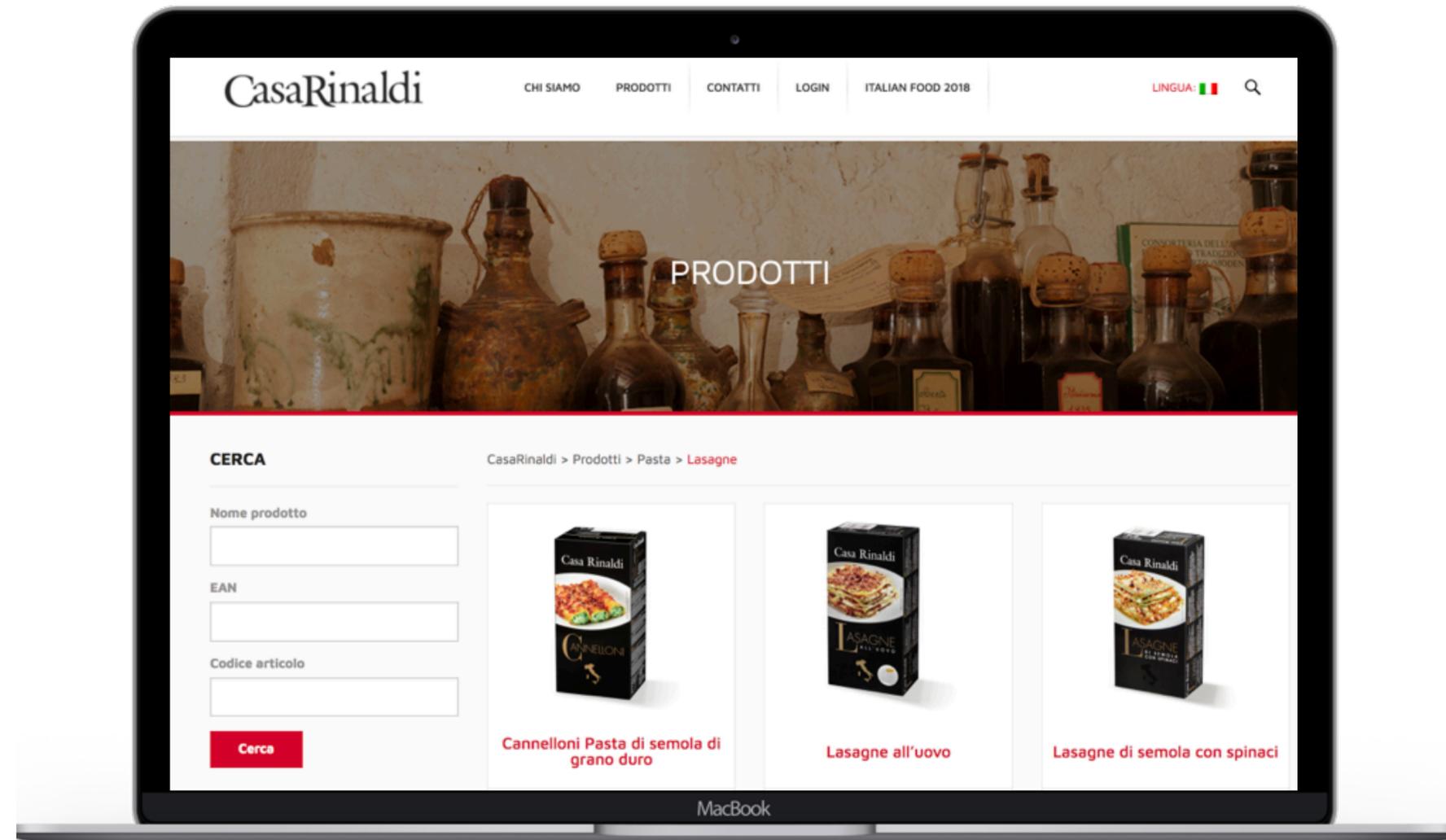


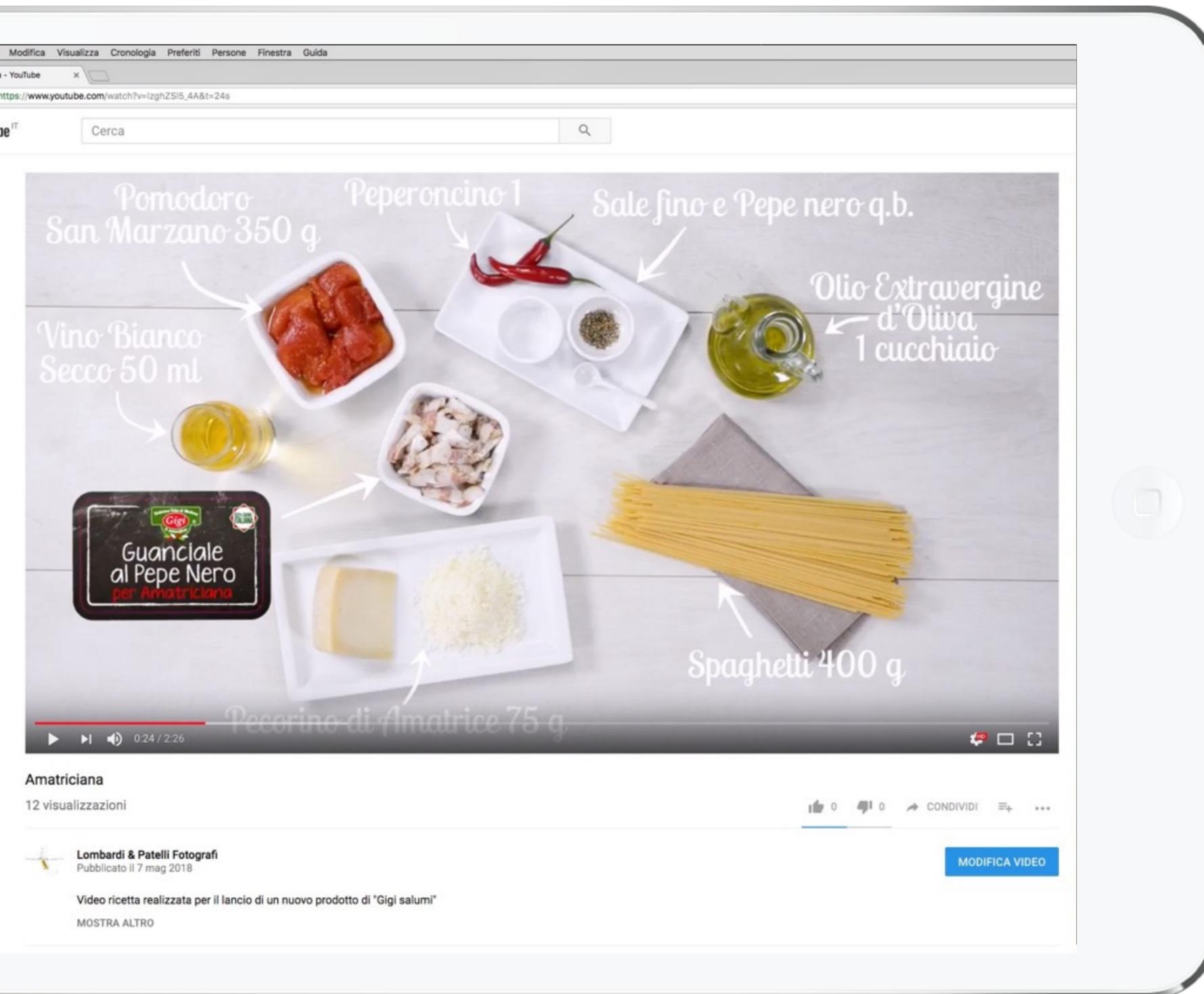


FOTOGRAFIA & E-COMMERCE

# VENDERE ON-LINE

Per **vendere il proprio prodotto on-line** è necessario creare una stretta relazione di fiducia con il proprio acquirente. Far percepire il proprio prodotto nelle sue peculiarità e dettagli è il nostro compito.





# VIDEO RICETTE

Con l'avvento dei social network come nuovi mezzi di comunicazione, la nostra offerta di prodotti foto e video si è allargata alla creazione di **video-ricette**. In questo modo le aziende potranno disporre di una proposta innovativa per presentare i loro prodotti.

Clicca qui per vederla: [https://youtu.be/IzghZSI5\\_4A](https://youtu.be/IzghZSI5_4A)

Guarda altri contenuti video:  
<https://www.youtube.com/channel/UCcNqrb3vASDwWAVciUiAtnQ>

DOVE SIAMO

# MODENA

Modena, al centro della Pianura Padana e situata tra due fiumi, Il Secchia e il Panaro, è una delle più importanti realtà economiche in Europa.

La fertilità delle sue terre ne hanno fatto un importante centro agro-alimentare e molti suoi prodotti hanno ottenuto le denominazioni DOP e IGP. Molte le aziende, piccole, medie e grandi, che operano qui, al centro della “Food Valley”.

Il nostro studio, che opera in questo settore da oltre 25 anni, è un punto di riferimento per molte di loro, avendo trovato nella nostra struttura competenza, tecnologia e anche tanta passione nel descrivere, attraverso le immagini, cibo, vino e prodotti d’eccellenza.





## WHITE

Sala di posa di 40 mq. completamente bianca, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.

Ideale per: shooting per e-commerce, beauty, still life e video.



## LO STUDIO

## LIMBO

Sala di posa di 250 mq. con limbo di 10 metri di larghezza, dotata di sistema aereo motorizzato di illuminazione.

Ideale per: grandi set, riprese video e anche show cooking.



## GREY

Sala di posa di 30 mq. completamente grigia, dotata di sistema aereo manuale di illuminazione.

Cucina attrezzata adiacente.  
Ideale per: shooting di food, beverage e video ricette.

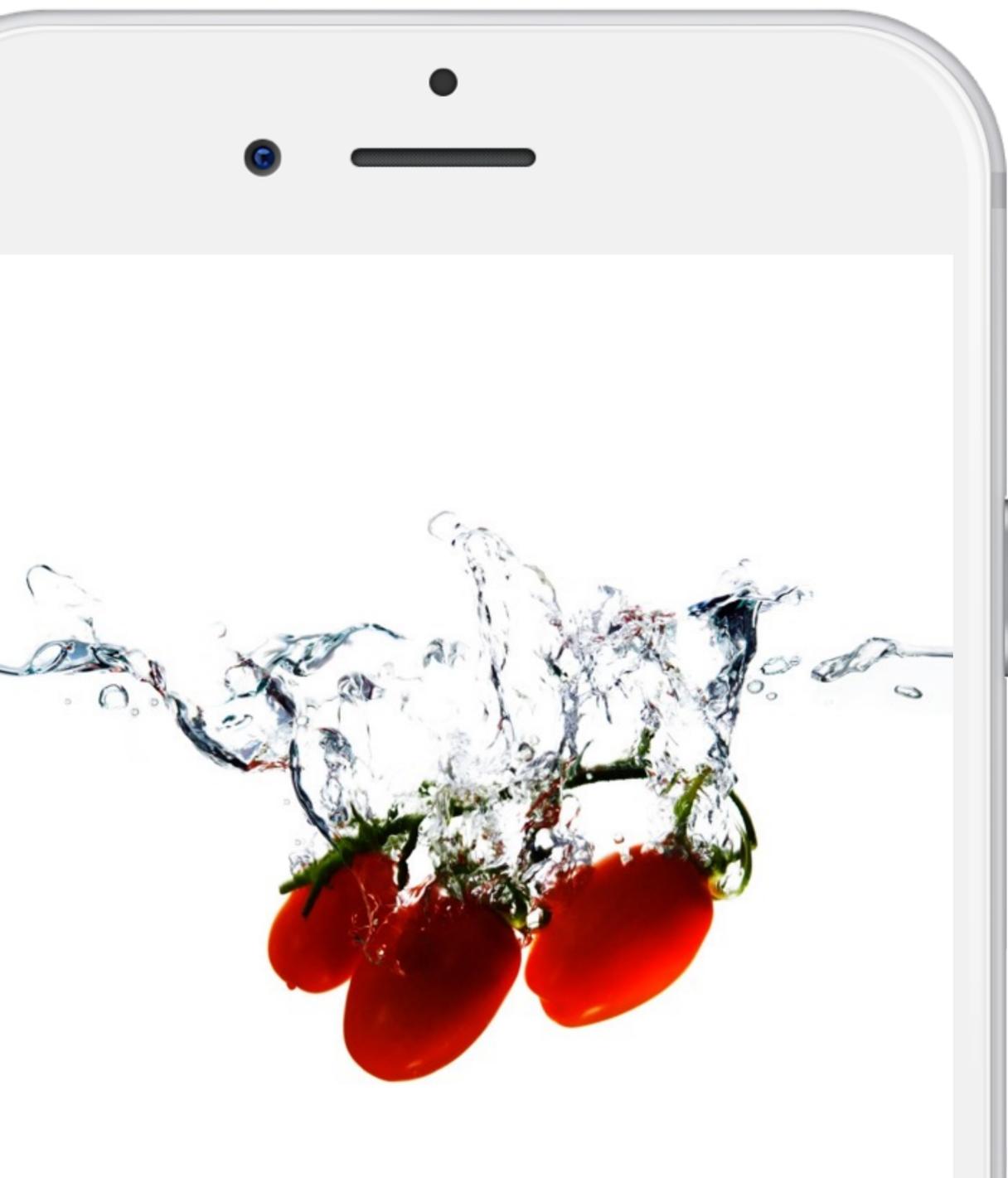


# KITCHEN

# PROPS

# KITCHEN

Una cucina attrezzata è a supporto dei vostri chef oppure della nostra food stylist nel caso non ne disponiate.  
Celle frigo, elettrodomestici grandi e piccoli più sistema aereo per video riprese, saranno a vostra disposizione e al vostro servizio.



## Grazie per essere arrivati fino a qui!

Vi invitiamo a condividere con noi il vostro pensiero.

Scrivendoci a: [info@lombardiepatelli.it](mailto:info@lombardiepatelli.it)

Contattandoci sui Social Network:  

Potete trovare altri contenuti sul **Sito Web** e canale **YouTube**.