



COMPANY PROFILE

SITI, APP, E-COMMERCE E MARKETING

INDICE

4	CHI SIAMO
6	MISSION E VISION
7	DOVE SIAMO
8	IL TEAM
10	IL NETWORK
11	I NOSTRI SERVIZI
	Infrastruttura e misure di sicurezza
	Realizzazione e restyling Siti Web
	Sviluppo software per Web
	Cookie e Privacy Policy
	User Esperienze
	E-Commerce
	Magento
	Applicazioni
	Consulenza Startup
	Web Marketing
	Inbound Marketing
22	HANNO CREDUTO IN NOI
23	PARLANO DI NOI
24	ALCUNI CLIENTI
25	DICONO DI NOI
26	CASE HISTORY
	LocalJob
	MP Executive Research
	Eost

CHI SIAMO

SocialCities è un'azienda fondata nel 2014 da un team di sviluppatori e digital strategist, esperti in particolare nella realizzazione di app multi-piattaforma, software e siti web. La società, **nata per sviluppare il progetto proprietario LocalJob** (app che collega domanda ed offerta di prestazioni domestiche) ha poi aperto le proprie competenze anche alla realizzazione di progetti di terzi.

Inizialmente incentrati su programmazione, sviluppo, user experience e web design, **nel tempo i servizi offerti sono stati arricchiti**, incorporando nel team esperti di marketing, di design e di grafica. SocialCities è ora in grado di offrire consulenza anche in ambito SEO, SEM, Analytics, Inbound Marketing, Content e Social Media, nonché di occuparsi di tutta la parte di design, brand identity e creazione grafica di materiale on-line e off-line.

Questo ci consente di **seguire le aziende dall'inizio alla fine del percorso** e di agevolarle permettendo loro di interfacciarsi con un unico interlocutore.



SITI WEB



E-COMMERCE

INBOUND
MARKETING

APP MOBILE



DESIGN

PROMOZIONE
ONLINEVISIBILITÀ
NEL WEB

Viaggiare verso nuove destinazioni digitali significa mantenere gli **obiettivi aziendali di crescita** e raggiungerli **sfruttando anche le nuove tecnologie**.

Crediamo nel potere del web, nella tecnologia, nelle aziende che si aprono a nuove strade e usano in maniera strategica il sito, i social e tutti i canali on-line.

I nostri simboli sono:

- **la città**, luogo di socialità, di incontri ed innovazione,
- **l'astronauta**, sinonimo di conquista di nuove destinazioni e di uso sapiente della tecnologia.

Se anche tu ti rispecchi nella nostra visione...sali a bordo!

NUOVE DESTINAZIONI DIGITALI

Sfruttiamo le tecnologie di oggi.
Contribuiamo a costruire le tecnologie di domani.

VISION

- ▶ **Elevare** l'offerta tecnologica italiana.
- ▶ Proporre strategie **innovative e concrete**.
- ▶ Sviluppare progetti **proprietary** e soluzioni **flessibili**.

MISSION

- ▶ Identificare insieme al Cliente gli **obiettivi** di business.
- ▶ **Analizzare** il contesto di mercato.
- ▶ Presentare la **soluzione migliore ed economicamente più valida**.

DOVE SIAMO

SocialCities ha due sedi: Imola, base che ci permette di raggiungere clienti in tutta Italia, e Santiago del Cile, grazie alla quale sviluppiamo progetti in Sud America.



IL TEAM



ANDREA LUGLI CEO

Laureato in Business Economics, ha esperienza decennale nello sviluppo di sistemi informatici di classe enterprise. Ha lavorato su progetti critical business per la Camera dei Deputati e l'Ospedale Niguarda. È fondatore ed amministratore di SocialCities e ha contribuito a sviluppare il progetto LocalJob. Ha avuto rilevanti esperienze formative e di lavoro all'estero come il Cile e la Silicon Valley.



LUCA CAVINA UX Lead

Laureato in Computer Science, ha lavorato per aziende come Banca Mediolanum come Frontend Web Developer e all'interno di un progetto europeo FP7 ed Horizon 2020 come UX Designer e User Centered Designer. Ha deciso di intraprendere un percorso indipendente e di diventare co-fondatore di SocialCities e LocalJob dove si è specializzato nell'ambito dell'HMI, interfacce per l'interazione persona-computer.



RICCARDO RUSSO CTO

CTO di SocialCities, Riccardo Russo è il responsabile tecnologico della piattaforma LocalJob. Ha pubblicato il libro "Trading System sulle curve non di prezzo", edito da Trading Library, diventando così uno dei più giovani italiani a pubblicare un libro di finanza quantitativa. Affina le proprie conoscenze di sviluppatore grazie alle esperienze all'estero, tra cui San Francisco e la Silicon Valley.



DANIELA GENERALI Web Developer

Ha iniziato l'approccio con la programmazione in ambito universitario, proseguendo nello sviluppo di applicazioni PHP e occupandosi di help desk e supporto tecnico per una nota azienda di bigiotteria e accessori. Si specializza successivamente nell'ambiente .Net sviluppando, in linguaggio C# e tecnologie ASP.NET, un gestionale per importanti stores del settore arredamento.



MASSIMILIANO FREDELLA Sales Manager

Con una decennale esperienza di Business Development, Project Management ed Accounting sviluppata in settori trasversali, entra nel mondo dell'ITC lavorando per aziende di sviluppo software del settore aeronautico e militare. Ha maturato importanti esperienze internazionali lavorando alcuni anni in Canada sviluppando un mindset orientato al risultato e all'ascolto delle esigenze del Cliente.



SARA PEDRON Web Marketing Specialist

Dopo una laurea e un master in Marketing e Comunicazione d'Impresa, lavora diversi anni nel team marketing di aziende dei settori Turismo, Food & Beverage e Automotive. In SocialCities si occupa di elaborare strategie on-line per aiutare le aziende a crescere in base ai propri obiettivi e budget. Gli strumenti usati sono Inbound Marketing, SEO, pubblicità on-line, social media, report periodici con l'analisi dei risultati.



ANNALISA GAROFALO Inbound Marketing

Dopo una laurea magistrale in Web Communication e un Executive Master in Digital Marketing, ha maturato esperienza nel mondo del web-marketing lavorando per aziende del settore Edile e Informatico. Si occupa di sviluppare strategie di Content-Marketing, SEO, SEM e Web Analytics. La sua specializzazione prosegue nell'ambito dell'Inbound Marketing strategico.



LISA BALDRATI Digital PR

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione e un Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media, entra a far parte del team marketing di SocialCities e si specializza nel lavoro di Account e Digital PR. Si occupa prevalentemente della gestione di diversi progetti che spaziano dal mondo no profit alla cura degli spazi pubblicitari su piattaforme web.



MATTEO STARC Brand Designer

Graphic designer specializzato nell'ambito della brand identity, ha lavorato per diverse aziende in Italia e all'estero per la costruzione dell'immagine di brand e predisposizione di manuali di stile. Nel suo lavoro si focalizza sullo sviluppo di un insieme di codici visivi che permettono di rendere riconoscibile l'azienda e di costruire nell'utente una memorizzazione differenziale di marca.



IL NETWORK



technology team

SocialCities fa parte del CNA Technology Team, una rete di aziende la cui creazione è stata promossa dal CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) di Imola. La mission non è solo quella di rispondere alle esigenze che le imprese del territorio manifestano relativamente alle nuove tecnologie e all'informatica, ma anche di diffondere la cultura inerente mezzi e possibilità date da questi settori.

DATA SYSTEM

Sistemi integrati per la gestione e lo sviluppo dell'ufficio. Flussi e costi di stampa, rete dati integrata, impianti audio e video, arredamento di interni.

www.datasystem.it

dnassist

Gestione infrastrutture IT, security, centralizzazione e virtualizzazione server, cloud computing, business continuity. Ottimizzazione dei costi.

www.dnassist.it

logicamentePC

Progettazione, vendita, riparazione, assistenza reti informatiche, PC e backup. Manutenzione, ottimizzazione, check-up PC ed accessori ad hoc.

www.logicamentepc.it



Full Outsourcing, Cloud, Hosting, VPS e server dedicati. Archiviazione e gestione documentale. Condivisione documenti aziendali.

www.exe.it

italianaSoftware

Integrazione di sistemi, analisi ed implementazione flussi di gestione, architetture distribuite e tecnologie per microservizi.

www.italianasoftware.com



Consulenza nell'ambito dell'informatica giuridica, stesura contratti, condizioni di utilizzo dei siti internet e vendita sul web, diffamazione sui social network.

www.studilegaliriuniti.net

I NOSTRI SERVIZI

INFRASTRUTTURA E MISURE DI SICUREZZA

Gestiamo tutta la filiera online, a partire dalle sue basi: **registrazione e trasferimento di domini, server hosting, infrastruttura cloud, server dedicati, server email e firewall.**

Aderiamo alle più **stringenti tecnologie di sicurezza informatica**, di accessi del personale, di continuità energetica e disaster recovery. La scelta del giusto servizio è importante non solo per motivi di sicurezza, ma anche per le prestazioni: un server troppo lento causa problemi di caricamento del sito e questo si riflette negativamente sulla navigazione dell'utente, sul posizionamento del sito e su eventuali campagne promozionali in atto.

I server da noi selezionati fanno parte di un'infrastruttura totalmente cloud e virtualizzata, ad **altissime prestazioni.**

- Per ogni applicazione viene creata una nuova istanza, totalmente indipendente.
- Tutti i dati vengono salvati su un hardware separato e vengono replicati molteplici volte in differenti rack, con lo scopo di minimizzare le possibilità di perdita dati in caso di hardware failure.
- In tutti i passaggi all'interno dell'infrastruttura i dati vengono trasmessi sempre ed unicamente in forma completamente criptata e su una rete privata fisicamente isolata da Internet.

REALIZZAZIONE E RESTYLING SITI WEB

Il sito internet è il biglietto da visita di ogni azienda nel web: un sito deve avere un'organizzazione ragionata dei contenuti e una grafica esclusiva ed accattivante. Il nostro compito è quello di **evidenziare il carattere e l'unicità del Cliente** e di creare uno **spazio di informazione e di coinvolgimento per l'utente.**

Realizziamo tutti i tipi di siti: da quelli one page per le aziende più piccole e con budget più ridotti, a siti complessi per realtà strutturate.

Ci occupiamo di **garantire un'ottimale navigazione** dell'utente tramite le tecniche di UX (user experience) e di creare contenuti utili all'ottimizzazione nei motori di ricerca. La visibilità data da un buon posizionamento, unita ad un sito funzionale, permettono di raggiungere nuovi potenziali target e di fidelizzare i clienti.

Lo sviluppo o il restyling di un sito web passano attraverso le fasi di progettazione, realizzazione, ottimizzazione e promozione. SocialCities, grazie alle competenze e all'esperienza accumulata, è in grado di supportare il Cliente in tutte le fasi.



SVILUPPO SOFTWARE PER WEB

Sviluppiamo **software web** impiegando i migliori linguaggi e le migliori tecnologie in base al tipo di applicativo da sviluppare. Grazie all'utilizzo di **tool di versioning**, come Github, teniamo traccia con il passare del tempo delle modifiche apportate ad un progetto. Creiamo diverse release intermedie durante lo sviluppo che vengono passate in produzione soltanto dopo un'attenta fase di testing, in questo modo garantiamo la massima qualità in tutte le fasi di progettazione, sviluppo e deployment.

Dopo un'attenta analisi pre-progettuale delle esigenze del Cliente, **consigliamo la scelta migliore tra piattaforma già esistente o sviluppo ad-hoc** di un software che abbia tutte le funzionalità richieste.

Incrementiamo l'efficacia delle attività on-line utilizzando soluzioni dedicate per ogni specifica necessità e settore d'impresa. Prima della realizzazione effettiva proponiamo **mockup, wireframe e prototipi** per poter disporre di un'anteprima del risultato e poter ottimizzare le funzionalità anche in ambiti di lavoro ad altissima complessità.

LINGUAGGI E FRAMEWORK FRONTEND

HTML5 / CSS3
Javascript / jQuery
Phonegap / Cordova
AngularJS / React
Ionic

LINGUAGGI E FRAMEWORK BACKEND

PHP
Python
Django
PostgreSQL
Node.js

COOKIE E PRIVACY POLICY

La legislazione del web è un mondo in continua evoluzione e il dibattito sulla tutela della privacy è sempre più sentito. Il mancato rispetto delle norme imposte dal Garante della Privacy comporta sanzioni molto salate.

Ci occupiamo di **selezionare l'informativa da esplicitare obbligatoriamente nel sito** e la tipologia di cookie che autorizzano a raccogliere i dati degli utenti. Affianchiamo il Cliente garantendo il rispetto della legislazione corrente e la risoluzione tempestiva di qualunque difficoltà.

USER EXPERIENCE

Tutto ruota intorno all'utente, pertanto si rende necessario progettare con attenzione le modalità con cui interagisce con un prodotto o un servizio.

La **User Experience** è fondamentale per il successo dei prodotti e dei servizi digitali e va progettata e sviluppata con qualità e professionalità. Una buona User Experience può **influire sull'acquisizione di nuovi utenti**, sull'aumento di persone che usano il prodotto o servizio, sulla **capacità di coinvolgimento a lungo termine** degli utenti e, infine, sui ricavi generati dal prodotto o servizio che si sceglie di lanciare.

Analizziamo i dati forniti dalle Web Analytics e utilizziamo le linee guida e pattern più recenti. Coinvolgiamo inoltre gli utenti stessi in **test di usabilità** su wireframe o mockup interattivi, su prototipi o sul prodotto già sviluppato.

E-COMMERCE

Capire come strutturare un e-commerce di successo implica molto più del semplice inserimento di prodotti in una piattaforma. Significa innanzitutto studiare il processo di acquisto, sempre più multicanale, del potenziale cliente: negozio fisico e on-line, siti di recensioni e piattaforme come Amazon e Yoox, per citarne un paio, non hanno confini ben separati per il consumatore. Quello che desidera è soddisfare un bisogno nel modo più veloce, semplice ed economico che ci sia sul mercato.

Seguiamo i progetti di e-commerce in maniera completa: dallo studio dei processi di acquisto alla scelta della piattaforma, passando per la realizzazione grafica, l'implementazione piattaforme CMS, le integrazioni di dati, l'installazione di funzionalità dedicate, i controlli e i bug fix.

Dotiamo la piattaforma e-commerce di **strumenti semplici per la gestione del magazzino e della fatturazione**, in modo da creare un sistema integrato e funzionale. Un'interfaccia intuitiva che faciliti l'approccio alla gestione dell'e-commerce è fondamentale, così come la visione integrata tra strategia on-line e off-line.

Oltre alla **consulenza tecnica e marketing a 360°**, su richiesta **sviluppiamo plugin** e software in grado di svolgere funzioni non previste dalla piattaforma. Riusciamo così a rispondere ad esigenze specifiche del cliente.

MAGENTO 2

Magento 2 è un CMS open source ricco di features native che offre l'opportunità di entrare nel mondo degli e-commerce in modo più performante e personalizzabile.

È una piattaforma adatta ad **aziende di dimensioni medio-grandi**, in quanto la versione Enterprise e i costi di sviluppo sono più elevati rispetto ad altri CMS open source.

La scelta ricade su Magento 2 nei casi in cui l'azienda debba commercializzare on-line un **gran numero di prodotti** e vi sia la necessità di vendere in **più Paesi** e in **più lingue**.

Questa piattaforma è pensata per l'**ottimizzazione dei contenuti in ottica di posizionamento** sui motori di ricerca e per la massima personalizzazione.

Altro aspetto da non trascurare è la **sicurezza**: Magento 2 è sottoposto giornalmente a controlli e aggiornamenti e sono molto rari i casi in cui la piattaforma è off-line.



APPLICAZIONI

Quando un'app è la scelta strategicamente più corretta per il business del Cliente, si tratta di un'opportunità da sfruttare appieno. Sappiamo guidare il Cliente nella scelta tra app nativa, multiplatforma o un semplice adattamento responsive del sito aziendale.

Il nostro team di programmatori provvede a:

- **individuare la tecnologia migliore**
- svilupparla **garantendo la compatibilità con tutte le piattaforme esistenti**, siano smartphone, tablet, iOS o Android
- curare l'interfaccia, per renderla accattivante ed intuitiva, e il design, in linea con il brand

Le nostre app sono **soluzioni di successo**: un esempio è **il nostro progetto proprietario LocalJob, che è stato premiato con numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali**.

Abbiamo l'esperienza diretta nello sviluppo e nella gestione di applicazioni, sia dal punto di vista software che marketing. Le nostre app ricevono **continui aggiornamenti** e vengono particolarmente curate nell'aspetto della UX.

CONSULENZA STARTUP

Abbiamo **esperienza diretta** di quel che significa essere una Startup: il nostro progetto proprietario **LocalJob** è stato considerato Startup innovativa. Proprio perché **abbiamo vissuto in prima persona tutte le fasi della vita di una Startup**, possiamo supportare il nostro Cliente dalla nascita dell'idea fino alla sua realizzazione. Ci occupiamo di:

Analisi di mercato, costituzione, accesso ai fondi

Il Cliente può di concentrarsi sulla propria idea: noi ci occupiamo di tutti gli altri aspetti.

Logo, registrazione del marchio e supporto tecnologico

Produzione logo, design, payoff e registrazione del marchio.

Creazione del Business Plan e del Marketing Plan

Indispensabili per trovare business angels e per presentarsi ad acceleratori e incubatori di Startup.

Produzione contenuti multimediali

Realizzazione video, immagini ed infografiche.

Consulenza commerciale e marketing

Strategie per far crescere costantemente il business.



WEB MARKETING

Non basta che un prodotto o un servizio siano presenti nel web: devono esserlo nel modo giusto. Aiutiamo il Cliente nel suo percorso, dall'**analisi dei dati** alla **gestione operativa** di contenuti, **social e campagne** sponsorizzate, fino alla **misurazione dei risultati**.

Un servizio completo e modulabile in base alle esigenze e budget aziendali.

Obiettivo: vendere di più

Per aumentare le vendite proponiamo una serie di **soluzioni modulabili** che comprendono tutti o alcuni strumenti del web, **in base al budget e alle tempistiche** date dal Cliente. Utilizziamo tecniche di Inbound e di pubblicità in maniera congiunta.

Obiettivo: farsi conoscere

Se l'azienda è nuova o vuole farsi conoscere, mettiamo in campo tecniche SEO, pubblicitarie e di Social Media Marketing per **raggiungere potenziali clienti** e aumentare la riconoscibilità del brand.

Obiettivo: promuovere un prodotto/offerta

Grazie a pubblicità in Google (AdWords), Facebook, LinkedIn, Instagram siamo in grado di far emergere il prodotto/offerta del Cliente per generare il maggior numero di **opportunità commerciali**.

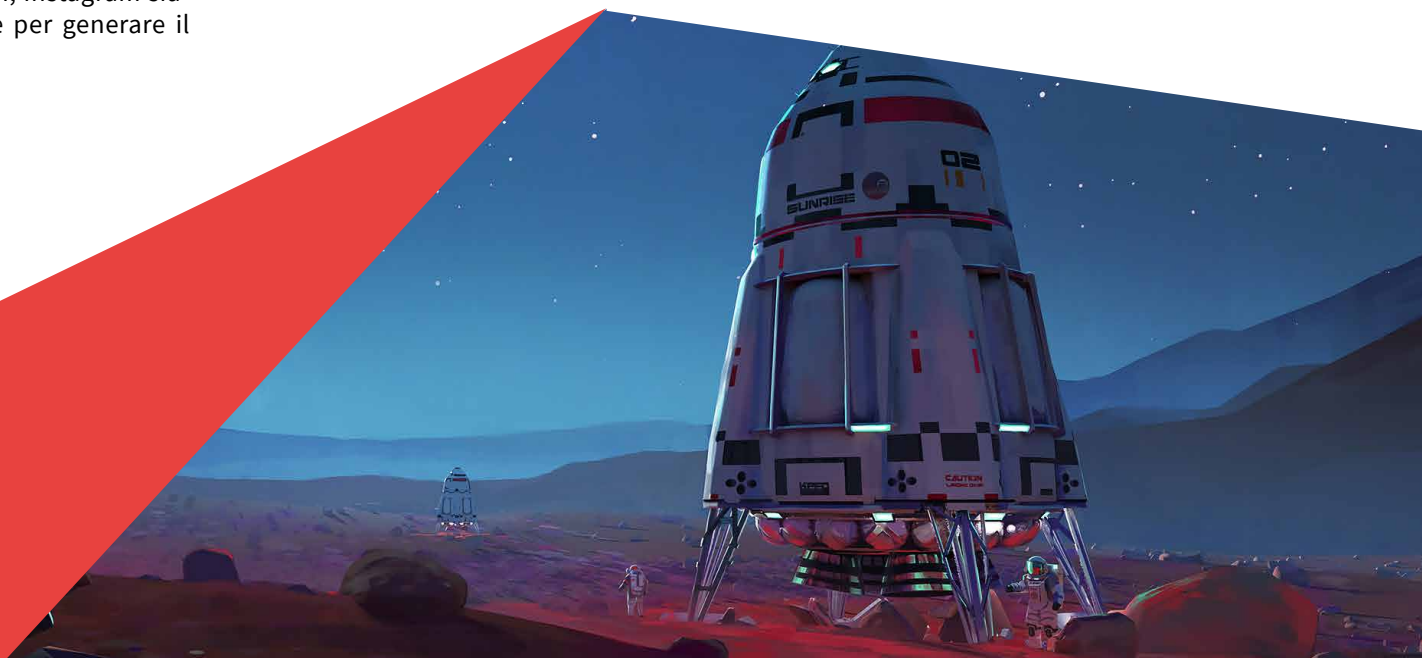
INBOUND MARKETING

Cosa fa ognuno di noi quando cerca una risposta o delle informazioni? Fa delle ricerche on-line.

L'Inbound Marketing permette all'azienda di farsi trovare quando un potenziale cliente cerca informazioni che la riguardano sia indirettamente che direttamente.

L'Inbound permette di attrarre visitatori al sito, di convertirli in potenziali clienti, di trasformarli in acquirenti e di fidelizzarli.

È un percorso strutturato, multicanale, che coinvolge tutti i reparti aziendali e che fornisce **risultati a lungo termine**. È la soluzione ideale per medie e grandi aziende che cercano nuove vie commerciali per attrarre clienti.





HANNO CREDUTO IN NOI

Il nostro progetto proprietario **LocalJob** è stato riconosciuto come Startup innovativa. Hanno creduto ed investito in noi diversi Business Angel, acceleratori ed incubatori di Startup











Abbiamo vinto concorsi, Startup Competitions e ricevuto numerosi premi nazionali ed internazionali.



PARLANO DI NOI

Il nostro progetto proprietario **LocalJob** è stato ed è oggetto di interesse per la stampa di settore e non solo



















ALCUNI CLIENTI

In questi anni abbiamo avuto modo di **lavorare con moltissime realtà diverse tra loro. Abbiamo sviluppato progetti per aziende di tutte le dimensioni:** dalle Startup fino alle aziende più strutturate e con una presenza sul mercato decennale. Abbiamo **collaborato con realtà di tutti i settori**, dal Food & Beverage all'HR, dalla domotica alla formazione, dal mondo dell'energia a quello dell'industria, dal turismo ai servizi per la persona.



Playground Around
The Corner



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



DICONO DI NOI

Play s.r.l.

“Affidandomi a SocialCities ho raggiunto la professionalità che serviva al mio sito. SocialCities ha realizzato inoltre l'applicazione del progetto: semplice, immediata e perfettamente funzionale. **La società è stata capace di dare forma alle mie idee e richieste in modo creativo, in modo efficiente e soprattutto costante.**”

Playground Around
The Corner

MP Executive
Sarch s.r.l.

“Abbiamo affidato la nostra immagine nel web a SocialCities **per recuperare uno spazio da leader nel nostro territorio.** Siamo ora presenti nelle prime posizioni Google, abbiamo recuperato la nostra identità e aumentato la visibilità. SocialCities ha affrontato la sfida con celerità, competenza e grandi doti di innovazione e creatività.”



Forum Lavoro Digitale

“Cercavamo uno strumento agile e piacevole per diffondere al meglio le iniziative scientifiche del nostro gruppo di ricerca. SocialCities ha accolto le nostre richieste grafiche e di funzionalità con **grande professionalità e creatività.** Il risultato è un sito one page davvero bello e funzionale che offre la visibilità che cercavamo.”



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FORUM LAVORO
DIGITALE



CASE HISTORY



DIMENSIONE AZIENDA

Startup (0-15 dipendenti)

SETTORE

Servizi

IL NOSTRO INTERVENTO

- Sviluppo app multiplatforma
- Web Design, UX, UI
- Content Marketing e SEO
- SEM

LocalJob è la nostra app proprietaria, che permette ai privati di richiedere preventivi, in modo facile e veloce, ai professionisti della casa. L'artigiano più vicino viene individuato grazie alla geolocalizzazione.

Lo sviluppo dell'app

LocalJob è un'app multiplatforma sviluppata utilizzando il framework Cordova/Phonegap. Il frontend è sviluppato in HTML5, CSS3, Javascript (utilizzando i framework Bootstrap e jQuery/AJAX), il backend è sviluppato in Python (utilizzando il framework Django), il database è realizzato con PostgreSQL.

Gli interventi di UX e UI

Essendo un'app multiplatforma è stato scelto di non seguire pedissequamente le linee guida grafiche di Android o iOS, ma di seguire principi comuni di entrambe le piattaforme creando un **manual di stile** ad-hoc (colori, grafica e font dell'app sono in linea con la brand identity e con il sito).

Inizialmente è stata creata la struttura dell'app utilizzando wireframe cartacei, la grafica è stata creata successivamente realizzando mockup. Per le parti definite critiche sono stati creati 3 prototipi differenti e fatti testare da utenti. Utilizzando sia metriche di performance che feedback qualitativi è stata scelta la versione definitiva.

Una volta pubblicata l'app sono stati monitorati gli utilizzi (tramite gli analytics) e sono stati raccolti feedback qualitativi. Grazie a questi dati sono state rilasciate diverse versioni con continui miglioramenti di usabilità.

La realizzazione del sito

Il nostro team ha creato un **sito web responsive** su piattaforma Wordpress. È stata creata **una sezione per ciascuno dei due target** a cui il servizio è rivolto: una per i privati e una per i professionisti/artigiani. Vengono costantemente monitorate le prestazioni del sito e le interazioni degli utenti, in modo da garantire una user experience ottimale.

La creazione di un blog (SEO)

Una volta studiato il target, gli obiettivi e i competitors, abbiamo deciso di puntare sull'apertura di un blog. Dall'analisi delle performance del sito e delle ricerche degli utenti in rete abbiamo individuato le aree di interesse e abbiamo **sviluppato un piano redazionale**. In base alle performance di ogni articolo, il piano redazionale è stato costantemente migliorato, fino ad arrivare ad un livello ottimale di visite e user engagement. Ci siamo occupati anche della parte di copywriting degli articoli.

Il blog è stato sfruttato inoltre per inserire **spazi pubblicitari** per altre aziende e per **azioni di co-marketing** con realtà complementari a LocalJob.

L'apertura e gestione delle pagine social (SMM)

Abbiamo aperto le pagine social maggiormente in linea con il nostro target: abbiamo puntato su Facebook e Twitter, che vengono costantemente aggiornati con articoli e curiosità.

Campagne sponsorizzate e collaborazioni con altre aziende

Per **promuovere** la nostra app ci siamo mossi **su diversi canali**, scegliendo quelli più appropriati in base agli obiettivi. Abbiamo avviato campagne sia off-line (fiere, interviste, articoli, eventi, materiale cartaceo) che on-line (AdWords, Facebook Ads, banner), mirando inizialmente ad aumentare la brand awareness. Oltre alle attività di pubblicità, curiamo le **digital PR** collaborando con altre aziende per scambi di visibilità o per offrire spazi pubblicitari di qualità nel nostro sito, blog e pagine social.

Risultati

I risultati ottenuti sono stati un **aumento costante delle iscrizioni alla nostra app**, sia lato privati che lato professionisti/artigiani. Altro dato fondamentale è stato l'incremento delle sessioni mensili al blog e il successo delle azioni di digital PR, che hanno portato ad interessanti collaborazioni.

**DIMENSIONE AZIENDA**

Piccola (0-15 dipendenti)

SETTORE

HR

IL NOSTRO INTERVENTO

- Web Design
- Content Marketing e SEO
- SEM
- Social Media Management

MP Executive Search si è rivolto a noi esprimendo diverse esigenze, sia in ambito tecnico che di marketing, in quanto la sua **strategia web non stava portando alcun risultato in termini di crescita e nuove opportunità**.

Il Cliente non era soddisfatto del sito web, di difficile navigazione per l'utente e ormai obsoleto graficamente e nei contenuti.

La presenza nel web non era tale da garantire una costante crescita delle visualizzazioni, delle richieste di contatto e, quindi, dell'acquisizione di nuovi clienti. L'azienda non era presente nei social media, perdendo grandi opportunità di visibilità ed incremento della brand awareness.

L'analisi

Dopo una fase di analisi, i principali problemi che il nostro team ha individuato sono stati:

- un sito non pensato per favorire la user experience e usability
- non era stato effettuato un lavoro di ottimizzazione in ottica SEO
- erano presenti documenti scannerizzati, quindi non leggibili dai motori di ricerca e, di conseguenza, non utili al posizionamento
- il design obsoleto, non accattivante e con uno scarso uso delle immagini non favoriva una buona esperienza di navigazione

Realizzazione nuovo sito e ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)

Il nostro team ha **realizzato un nuovo sito web** migliorando l'organizzazione dei contenuti, inserendo una sezione per le news, migliorando il design e optando per un dominio contenente le parole chiave adatte. Il team marketing si è occu-

pato della revisione di ogni testo del precedente sito arricchendolo con le **parole chiave target**.

Social Media Management

Sono stati selezionati i canali social media più adatti alla tipologia di business e sono state aperte le pagine Facebook e LinkedIn. È stato anche offerto un corso di **formazione e supporto con la finalità di permettere al Cliente di gestire i social in autonomia**.

Campagne sponsorizzate (SEM)

A complemento della strategia, sono state impostate **campagne pubblicitarie** on-line che hanno permesso all'azienda di acquisire nuovi contatti. I canali selezionati per la promozione dei servizi di MP Executive Search sono stati AdWords e LinkedIn, in quanto luoghi di incontro tra chi cerca lavoro, chi lo offre e chi funge da intermediario.

Risultati

Il nuovo sito web ha permesso di migliorare nettamente sia il posizionamento nei motori di ricerca che l'esperienza di navigazione dell'utente. Questi dati sono confermati dalla diminuzione del tasso di rimbalzo, dall'aumento del tempo medio di sessione e dall'incremento di iscrizioni e contatti ricevuti.

Le campagne AdWords hanno determinato un veloce **incremento della brand awareness e delle iscrizioni al sito**, con un ottimo ROI (ritorno sull'investimento). Il successo dell'apertura dei canali social è stato confermato dall'elevato grado di engagement e dall'aumento costante degli iscritti alle pagine.



DIMENSIONE AZIENDA

Gruppo Farco (50-200 dipendenti)

SETTORE

Energie Rinnovabili

IL NOSTRO INTERVENTO

- Web Design
- Content Marketing e SEO
- Integrazione Software

EOST si è rivolto a noi per ricevere consulenza in ambito web design e sviluppo software. L'obiettivo era quello di ottenere performance migliori in termini di presenza nel web e di avere una piattaforma su cui integrare software sviluppati ad-hoc.

Realizzazione di un nuovo sito

Dopo un attento **studio della brand identity**, abbiamo creato una grafica adeguata e impostato un'architettura del sito che rendesse facile l'individuazione dei contenuti da parte dell'utente. Nel corso dei mesi, grazie alla costante analisi dei dati delle Web Analytics e dei competitor, abbiamo continuato ad implementare e a migliorare il sito web, integrandolo con nuove funzioni e contenuti.

Integrazione software

EOST ha stretto una collaborazione con 2 aziende che producono dispositivi IoT di controllo dell'energia ed analisi della qualità dell'aria.

Abbiamo integrato i servizi di queste due aziende con il sistema di EOST, in modo che i loro clienti potessero accedere anche ai servizi dei partner senza ulteriori accessi.

Creazione di un blog e copywriting

Abbiamo concordato con il cliente l'apertura di un **blog informativo**, fondamentale per aiutare gli utenti e potenziali clienti a districarsi nel complicato mondo della fornitura di energia e dell'ottenimento di finanziamenti pubblici. Abbiamo strutturato un piano editoriale e creato i contenuti testuali e grafici degli articoli. La scelta del linguaggio è stata fondamentale: trattandosi di un'azienda con ser-

vizi per la maggior parte B2B, è stato scelto un tone of voice coinvolgente ma allo stesso tempo professionale e tecnico.

Risultati

I risultati conseguiti tramite tutte le azioni sopra elencate sono stati quelli desiderati. Abbiamo ottenuto un **incremento costante del traffico organico del 44%** circa mese su mese. Il traffico organico, grazie anche al lavoro di content marketing, è duplicato rispetto al traffico diretto, permettendo al Cliente di ricevere contatti anche da utenti che non conoscevano l'azienda in precedenza.

L'integrazione software ha permesso al Cliente di offrire nuovi servizi agli utenti e di raccogliere dati utili sugli utilizzatori di questi sistemi. Sono stati quindi **raggiunti gli obiettivi di aumento della brand awareness e di lead generation**.



PRENDIAMOCI
UN CAFFÈ ...

QUALSIASI SIA LA TUA
RICHIESTA
CONTATTACI O
VIENI A TROVARCI!



SOCIAL CITIES

NUOVE DESTINAZIONI DIGITALI

WEB		www.socialcities.it
MAIL		info@socialcities.it
PEC		socialcities@cert.cna.it
TEL		+39 0542 010 000

SocialCities s.r.l. - Startup innovativa registrata alla Camera di Commercio di Bologna
P. Iva IT 03368221200, REA BO 513684
Sede legale: Via Selice 191/B, 40026 Imola