



COMUNICAZIONE
DIGITALE



PIATTAFORME
COLLABORATIVE



VIDEO
IMMERSIVI



DINAMICA DIGITAL + INNOVATION AGENCY

Dinamica, l'agenzia di comunicazione con oltre 30 anni di esperienza nella gestione di progetti complessi e nello sviluppo integrato della comunicazione e del marketing.

Costruiamo progetti di comunicazione customizzata sulle esigenze di ogni cliente, e forniamo soluzioni ad alto valore aggiunto.

Oggi il nostro approccio è fortemente focalizzato sulla comunicazione digitale nel suo complesso, sullo sviluppo di piattaforme collaborative, sull'applicazione di nuove tecnologie abilitanti, quali i video immersivi.

Il nostro team è una combinazione di competenze che spaziano tra discipline creative, tecniche e di marketing, fondate su una approfondita conoscenza delle dinamiche di mercato e dei linguaggi di comunicazione, tradizionali e new media.

Il nostro metodo di lavoro si basa sulla condivisione a tutto campo delle passioni, dei talenti, e delle esperienze di ognuno di noi.

COMUNICAZIONE DIGITALE UN NUOVO PARADIGMA

Internet, i social network e l'esplosione dei new media hanno rivoluzionato il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing. La nostra attività si aggiorna continuamente assecondando i cambiamenti di prospettiva della comunicazione digitale, e gestendo in modo articolato i suoi elementi strutturali.



MULTIMEDIALE

Utilizzo contemporaneo di diversi linguaggi di comunicazione



TRASVERSALE

Gli strumenti, classici e digitali, devono interagire tra loro



ON DEMAND

I contenuti vengono fruiti quando e come vuole l'utente



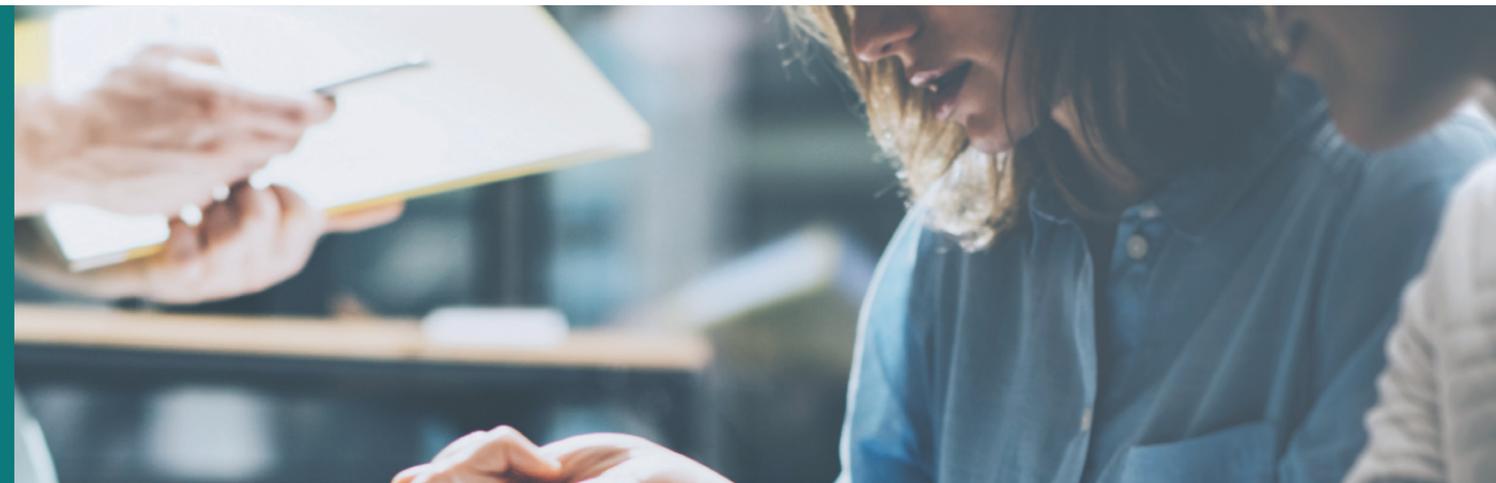
MONITORABILE

Per monitorare, rilevare e analizzare i buzz e i rumors relativamente all'ambito di azione



IN REAL TIME

Per fronteggiare specifiche esigenze e/o crisi management



FOCUS

IL PIANO EDITORIALE

La comunicazione digitale si muove nell'ambito dei new media ma interagisce con la comunicazione tradizionale. Questo mix, per essere efficace, deve essere governato e presidiato in modo continuativo. Attraverso l'elaborazione e l'attuazione di un Piano editoriale è possibile identificare le aree di interesse per la produzione dei contenuti (testuali e multimediali), verificare periodicamente la congruità e rispondenza agli obiettivi, pianificare le attività e verificarne l'attuazione, identificare, coinvolgere e coordinare contributor e influencer, coordinare le attività che confluiscono sui canali digitali, fare web monitoring e sentiment analysis in funzione della proposizione dei contenuti.

COME LAVORIAMO

Il servizio viene strutturato su due linee di azione, in base alle specificità della committenza.

1

MODALITÀ CONTINUATIVA: Attività di supporto alla Committenza; gestione delle attività di comunicazione continuativa e verifica dell'aderenza rispetto al perimetro della fornitura; coordinamento con altri enti, direzioni o realtà aziendali.

2

MODALITÀ ON DEMAND: Consulenza specialistica per la progettazione e implementazione di strumenti e attività in ambito di comunicazione digitale.

- **Strumenti:** portali, siti web, app, applicativi, landing page, presentazioni multimediali azienda • prodotto • servizio, video, banner, etc.
- **Attività:** progettazione, pianificazione, gestione campagne digital e social, realizzazione dem, redazione contenuti e grafiche, etc.

PIATTAFORME COLLABORATIVE LA NUOVA FRONTIERA

In tutti i settori di attività e a tutti i livelli organizzativi e operativi della società, la collaborazione e la condivisione della conoscenza sono importantissimi fattori di efficienza e di crescita economica. Questa considerazione vale sia per i settori privati, profit e no profit, sia per la Pubblica Amministrazione, centrale e locale, soprattutto nella crescente necessità di relazione e dialogo con il territorio. La nostra expertise in più ambiti, dalla gestione di gruppi all'approfondimento di tematiche complesse, ci consente di progettare e realizzare piattaforme collaborative.

COORDINARE
GRUPPI DI LAVORO

PERCEPIRE
LE RICHIESTE

COORDINARE
LA CONOSCENZA
CONDIVISA

**COSTRUIRE
E COMUNICARE**
L'OFFERTA

CONTRIBUIRE
ALLA PROGETTAZIONE
DELLE TECNOLOGIE
NECESSARIE

COMUNICARE
IL POSIZIONAMENTO

COSTRUIRE
SOLUZIONI

FOCUS

IL COMMUNITY MANAGER

Abbiamo sviluppato una solida expertise nell'implementazione e gestione di piattaforme collaborative, per rispondere alla necessità di usufruire di sistemi web-based volti alla condivisione della conoscenza e alla collaborazione nei processi operativi. Siamo operativi in tutte le fasi di intervento, dall'analisi, alla definizione degli obiettivi, alla progettazione, sperimentazione e messa in opera, fino al supporto al community manager.

COME LAVORA

5

GESTISCE, COSTI, RISORSE, ATTIVITÀ E TEMPISTICHE

Gestisce, coordina e pianifica le attività e le risorse in modo strutturato, grazie a processi e strumenti consolidati e validati da tutti gli attori partecipanti

4

COORDINA LE RISORSE

Monitora progetti, persone e organizzazioni in modo strutturato grazie al contributo della piattaforma e al consolidamento dei processi

3

MEDIA EVENTUALI CONFLITTI

Modera e incoraggia le conversazioni, garantendo un ambiente di lavoro online inclusivo e proattivo

2

COORDINA GLI APPORTI

Stimola la partecipazione iniziale da parte di imprese ed enti

1

GOVERNA LO SVILUPPO

Raccoglie e inserisce nella piattaforma i dati riguardanti le persone e le organizzazioni, sceglie gli strumenti adatti al raggiungimento degli obiettivi

VIDEO IMMERSIVI

UN NUOVO SGUARDO A 360°

La Realtà Virtuale è un'interfaccia utente che coinvolge la simulazione in tempo reale e l'interazione attraverso i sensi, creando una fortissima impressione di realtà e di immersione nella scena.

Progettiamo, montiamo e produciamo video per tutti i visori di realtà virtuali, predisposti anche per la visualizzazione sui social network (Facebook e YouTube) mediante tecnologie autorealizzate sulla base delle esigenze. Per una esperienza sensoriale di grande impatto.



HEAD TRACKING

Scena a 360° orizzontale e verticale



STEREOSCOPIA

Per un effetto 3D dell'immagine



AUDIO SPAZIALIZZATO

Simulazione di una percezione a 360° dei suoni



PRESENZA

Immersione totale nella scena, come se fosse vissuta realmente



ADATTABILITÀ

Fruizione da qualsiasi device



FOCUS

IL VIDEO IMMERSIVO PER IL MARKETING TERRITORIALE

Abbiamo sviluppato un'esperienza specifica sui video immersivi funzionali alle attività di marketing e promozione territoriale, collaborando con soggetti pubblici e privati.

Il video immersivo è infatti uno strumento molto potente per l'attrazione di turisti italiani e internazionali, grazie alla sua capacità di far vivere una esperienza sensoriale ed emotiva a distanza, creando quello che è un vero e proprio assaggio del territorio prima di una visita. Si tratta dello strumento attualmente più efficace e impattante per la valorizzazione delle eccellenze paesaggistiche e culturali di un territorio.

COME LAVORIAMO

Costruiamo insieme al cliente la sceneggiatura e realizziamo il video immersivo con l'obiettivo di produrre il risultato, in termini emotivi e di comunicazione, atteso. In particolare ci occupiamo:

1

Della stesura del soggetto, dello storyboard e della sceneggiatura

2

Della realizzazione delle riprese sul campo

3

Della post-produzione

4

Dell'esportazione e fornitura del video per visori di realtà virtuale e player web (Facebook e YouTube)

5

Della progettazione e allestimento di corner con visori in eventi pubblici (fiere, manifestazioni, etc.)

6

Della realizzazione di documentazione video che testimoni la risposta degli utenti



IL MESTIERE DELLA COMUNICAZIONE

Regione Lombardia
Regione Emilia-Romagna
Museo Delta Antico – Comune di Comacchio
GAC – Isole di Sicilia

AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi
CFI - Consorzio Ferrara Innovazione
FON.TER - Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario
FORMATEMP - Fondo Formazione Lavoratori in Somministrazione

CapGemini Italia SpA
Premio Estense - Confindustria Emilia
FrigAir SpA
Mobili Dondi Srl
Site SpA
Stima SpA

DINAMICA
DIGITAL + INNOVATION AGENCY

Via Bologna, 549
44124 Ferrara
+39 0532 901411
info@dinamicamedia.it
www.dinamicamedia.it

