

Digital Marketing Area

Digital Strategy
Web Communication
Search Engine Optimization
Online Advertising
Social Media Marketing
Web Copywriting
Analytics and Web Reputation



Ci hanno scelto:



TOYOTA MATERIAL HANDLING ITALIA

eLogic s.r.l. - Via Paolo Nanni Costa, 30
40133 Bologna - Tel. 051 3145611

info@elologic.it

www.elologic.it



GOLDEN LADY

QUBICA AMF
THE POWER OF PARTNERSHIP

Agribologna



Digital Marketing Strategy

Una strategia vincente per il tuo business on line

La necessità di comunicare on line in modo efficace sfruttando tutte le opportunità che oggi il canale Internet offre è ormai fondamentale per le aziende, non solo quelle rivolte al consumatore finale (b2c), ma anche quelle che operano nella filiera di creazione del valore (b2b). eLogic ha creato un'area aziendale dedicata a queste tematiche e si propone come interlocutore qualificato per costruire un'efficace strategia di marketing on line.

La redazione di un piano strategico di digital marketing si pone l'obiettivo di dare priorità e organicità alle azioni selezionate, di fissare degli obiettivi di valutazione di breve, medio e lungo termine, di valutare in modo realistico le risorse necessarie al suo sviluppo, di sfruttare sinergie di lavoro. In sintesi, a ottimizzare i budget che le aziende possono allocare sul canale in funzione dei risultati attesi.

Le attività di marketing sul canale digitale rientrano necessariamente all'interno di un piano di marketing complessivo dell'azienda e ne seguono le linee di comunicazione. Sulla base degli **obiettivi fissati** e del **budget disponibile** si individua una **serie di azioni preferenziali** quali il posizionamento del sito aziendale sui motori di ricerca, realizzazione di campagne pubblicitarie su Internet, presidi di canali social, attività di Direct Email Marketing, realizzazione di concorsi on line, etc ... Di ausilio alla redazione del piano sono inoltre i numerosi strumenti di analisi che oggi Internet rende disponibili, che consentono, tra le altre cose, di monitorare la visibilità in rete di aziende concorrenti e di valutare le conversazioni on line e quindi la reputazione della nostra azienda.

La realizzazione dell'insieme delle attività del piano di Digital Marketing deve inoltre essere periodicamente monitorata e valutata attraverso strumenti di **Analytics**, oggi sempre più popolari, al fine di valutare i risultati raggiunti e porre in atto azioni sempre più efficaci.





GOLDEN LADY

fresco
senso

CLUB VILLAGE & HOTEL
SPIAGGIA ROMEA
sul lago e sul mare

energygroup
ADVANCED CAD TECHNOLOGY

REVLON
PROFESSIONAL

Content Marketing

Contenuti di qualità per strategie di marketing vincenti.

eLogic, in linea con le ultime tendenze di **Digital Marketing**, ritiene che la produzione di **contenuti originali, aggiornati e adatti al canale digitale** sia un importante ingrediente per il tuo successo on line. Una **linea editoriale** efficace e **contenuti di qualità** permettono non solo una migliore visibilità sui **motori di ricerca** e sui **social network** ma sono indispensabili per **attirare i click** e l'**attenzione** dei tuoi utenti.

Il **Content Marketing** è oggi alla base di una **strategia SEO efficace**, di una **programmazione editoriale sui Social Network**, di una campagna di **Internet Advertising**. I consulenti dell'area di Digital Marketing, nell'elaborare una **Content Strategy**, partono dallo studio della tua azienda, dei suoi **marchi** e dei suoi **target** e si pongono in ascolto di tutte le **conversazioni on line** intorno al prodotto/servizio che intendi promuovere. Da questa fase di ascolto è possibile evincere gli argomenti che suscitano maggior interesse nel target di riferimento. In seconda istanza diventa centrale l'attività di **Web Analytics**, sia attraverso gli strumenti di **Google** sia attraverso gli **Insights dei Social Network**, in quanto proprio attraverso il **monitoraggio del traffico** verso il tuo sito riusciamo a comprendere quali sono i contenuti più graditi e quelli su cui correggere il tiro. Analizzando la **provenienza del traffico** e le **parole chiave utilizzate** per accedere alle informazioni possiamo comprendere quali contenuti abbinare ai diversi strumenti di promozione on line.

eLogic pone grande attenzione ai contenuti di qualità anche per le campagne di **Search Engine Marketing**. Infatti la creazione di **landing page accattivanti** e orientate all'azione immediata dei visitatori provenienti dagli annunci a pagamento consente un'**ottimizzazione del budget** e un **maggior numero di conversioni**.

digitalmarketingarea

Un team di professionisti dedicato a promuovere i tuoi prodotti e i tuoi servizi sfruttando tutte le opportunità del canale digitale.



Agribologna

fresco
senso



QUBICA AMF
THE POWER OF PARTNERSHIP

praesidium
innovative value to your business

Sito Web Aziendale

L'immagine della tua azienda in rete

Il sito web della tua azienda rappresenta **la brochure** e **la business card** dell'era digitale. La sua accuratezza grafica, la fruibilità e la qualità dei suoi contenuti, la sua compatibilità di lettura con i diversi dispositivi tecnologici sono elementi che devono corrispondere alla qualità dei tuoi prodotti e servizi.

eLogic il partner ideale per ogni azienda che voglia valorizzare e promuovere la propria immagine sul canale digitale, realizzando progetti in cui la **componente grafica** e quella di **comunicazione** assumono grande rilievo. Partendo da uno studio accurato delle peculiarità aziendali, dalla formalizzazione degli obiettivi di comunicazione e da un'attenta analisi dei concorrenti, eLogic realizza siti aziendali curati, in grado di comunicare l'azienda, i suoi valori e la sua mission, siti coerenti nei contenuti e capaci di migliorare la **reputazione on line** della tua azienda e di potenziarne il business sviluppato sul canale digitale.

Per eLogic, una veste grafica raffinata, finalizzata a conquistare anche **emozionalmente** il tuo target di riferimento non deve mai sacrificare una **user experience** piacevole, che tenga conto dei principi di accessibilità e usabilità. Il tuo sito deve suggerire al visitatore percorsi intuitivi e veloci, diretti all'informazione di interesse. Attraverso la **tecnologia responsive**, la navigazione deve essere ottimizzata anche per **smartphone** e **tablet**.

L'utilizzo, inoltre, di una piattaforma di Web Content Management come **Kentico CMS** fornisce alla tua azienda tutti gli strumenti per consentire al reparto marketing la **gestione in completa autonomia** dei contenuti e la pianificazione di **azioni di marketing** basate sul canale Internet. Kentico CMS è una piattaforma in grado di scalare per soddisfare le esigenze di Content Management più raffinate. E' stabile e sicura, aggiornata continuamente da un team tecnico di oltre 100 persone.





SEO e SEM

Una consulenza cucita su misura per la massima visibilità sui motori di ricerca

Essere visibili e ben posizionati sui motori di ricerca è ormai una condizione fondamentale per una strategia di comunicazione on line. I due strumenti principali per raggiungere questo importante obiettivo di marketing digitale sono: **Search Engine Optimization (SEO)**, ossia tutte le attività necessarie al posizionamento organico sui motori di ricerca e **Search Engine Marketing (SEM)**, ossia l'advertising a pagamento con tariffazione **Pay Per Click (PPC)** sul circuito **Google** e sui principali **Social Network**.

Il team dell'area **Digital Marketing** di eLogic pianifica, dopo un accurato studio del target e del mercato di riferimento, la **migliore strategia di posizionamento** per il tuo business. Si parte dalla **keyword research**, step fondamentale per scegliere le parole chiave più significative sia per un'attività di SEO che per la SEM, si procede all'ottimizzazione on-page prestando massima attenzione a tutti i fattori che determinano una corretta indicizzazione sui motori di ricerca, si offre una consulenza mirata sugli aspetti legati al **contenuto**, ormai centrale per un posizionamento ottimale e per accattivare una fetta sempre più larga di utenti, si valuta la possibilità di effettuare **strategie off-page** quali **Link Building**, **Social Media Signals** e Blog Aziendali, e infine si monitora periodicamente, attraverso un'attività di Web Analytics, il traffico in entrata e l'aumento di popolarità del sito, programmando le attività per potenziare il posizionamento.

Un'attività di Internet Advertising, SEM, prevede invece, oltre alla keyword research, la progettazione e la realizzazione della campagna, mediante i seguenti step: realizzazione di landing page dal contenuto accattivante, redazione degli annunci, scelta del target di posizionamento, ossia dei portali su cui posizionare gli annunci per attrarre click mirati, monitoraggio periodico e gestione della campagna per evidenziare i risultati raggiunti in relazione ai costi sostenuti e per intervenire in caso di eventuali correzioni della strategia adottata.

Le due attività di posizionamento sono integrabili e correlate, in quanto è possibile attraverso un'attività di Internet Advertising supportare il posizionamento organico e viceversa, raggiungendo così un elevato livello di visibilità on line.

SEO, SEM, Link Building, Digital Marketing, Keyword Research, Google Adwords, Pay Per Click

QUBICA AMF
THE POWER OF PARTNERSHIP

Segafredo
ZANETTI

Agribologna

SIMEX

TAHITI
BUNGALOW PARK

digitalmarketingarea



Un team di professionisti dedicato a promuovere i tuoi prodotti e i tuoi servizi sfruttando tutte le opportunità del canale digitale.



Digital Marketing per il Turismo

Un team dedicato ad aumentare le tue prenotazioni on line

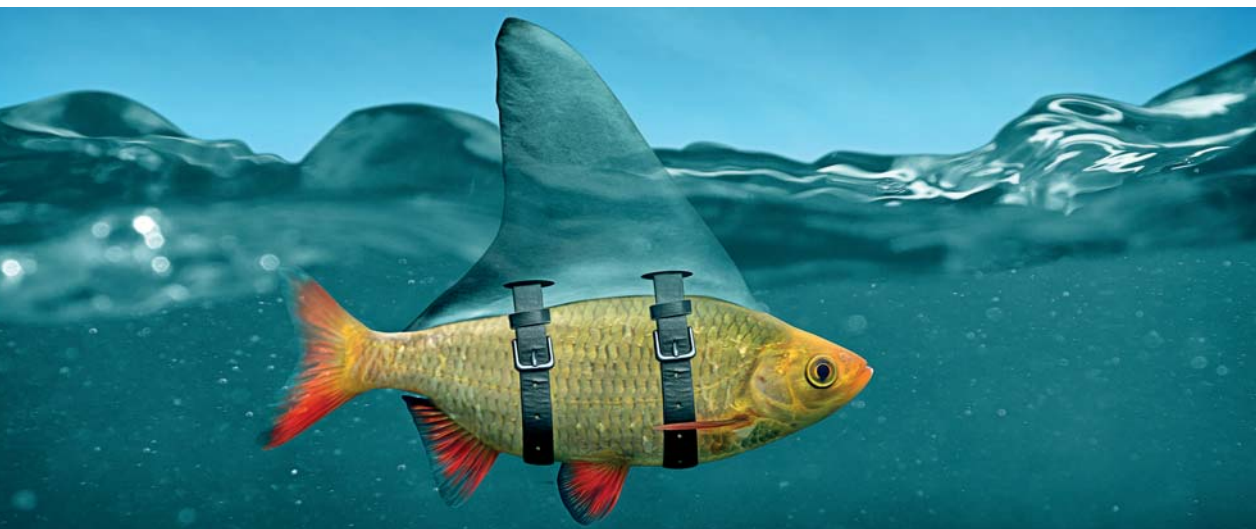
eLogic cura la strategia di **comunicazione on line** di importanti complessi turistici, sfruttando tutte le potenzialità che il canale digitale rende disponibili.

Il turismo è stato uno dei primi settori a beneficiare della **rivoluzione digitale** e allo stato attuale è quello che maggiormente si serve della comunicazione sul web per attirare e fidelizzare la propria clientela. eLogic si pone come partner ideale per la **gestione dell'immagine sul web**, per la **promozione on line**, per la gestione dei **Social Network** e **blog verticali**, per la pianificazione di **campagne DEM**.

La pianificazione della presenza on line delle strutture turistiche si articola in diversi step: partendo dall'**identificazione delle peculiarità della tua offerta**, si passa alla scelta dei canali digitali da presidiare. Il punto di partenza legato alla promozione on line di una struttura turistica è la **realizzazione di un sito dalla grafica accattivante**, affidabile in performance ed efficienza, usabile e che sia integrabile con i maggiori sistemi di prenotazione on line. Da questa base è possibile sviluppare le attività di web marketing, partendo dalla keyword research e dal posizionamento sui motori di ricerca (SEO), operando sia sul mercato italiano che su quello internazionale, proseguendo con **campagne di Pay Per Click** legate soprattutto alla stagionalità dell'attività turistica che s'intende promuovere e con l'ottimizzazione dei **Social Network** più idonei. Inoltre, eLogic offre soluzioni per campagne mirate di **E-Mail Marketing**, strumento valido per fidelizzare la propria clientela tramite una comunicazione costante di novità e offerte.

Il team dell'Area Digital Marketing offre la sua consulenza in ambito turistico anche nel campo della **Web Analytics**, in quanto l'insieme delle attività realizzate necessita di monitoraggio continuo al fine di valutare i risultati in base agli obiettivi prefissati e di intraprendere azioni sempre più mirate ed efficaci.





Digital Marketing per PMI/Settore Meccanico

Promozione su Internet per aziende orientate al b2b

eLogic aiuta la tua impresa a sviluppare una strategia vincente sul canale digitale per cogliere tutte le opportunità che la rete offre in termini di visibilità e di business. Sono numerose le PMI, in particolare del **settore meccanico**, che di anno in anno ci confermano la loro fiducia e che hanno scelto eLogic come partner preferenziale per sfruttare pienamente tutte le potenzialità della rete.

Il primo tassello nella creazione di un piano di **visibilità on line** identifica gli obiettivi da raggiungere e gli strumenti adatti a farlo, in un'ottica di ottimizzazione del budget disponibile. La realizzazione di un sito web che possa essere aggiornato nei contenuti anche da chi non ha una conoscenza approfondita dei linguaggi di programmazione è alla base di ogni attività. La piattaforma proposta da eLogic, **Kentico CMS**, garantisce performance elevate offrendo un'interfaccia intuitiva che consente una facile gestione dei contenuti.

In una **strategia di comunicazione** che non si basa su grandi numeri, ma su nicchie di interesse, è importante inoltre selezionare i canali giusti e le parole chiave più efficaci per il posizionamento su motori di ricerca o portali verticali. eLogic aiuta le aziende anche nella scelta dei canali social che possono essere maggiormente adatti al tuo business, costruendo una **content strategy** efficace per intessere relazioni di qualità con la propria clientela e promuovere un percorso di lead generation. eLogic è attenta a monitorare in modo continuo i risultati raggiunti in base agli obiettivi pianificati al fine di intraprendere azioni sempre più mirate ed efficaci.