

ProntoCoffee

Your Vending Partner

Il nostro impegno quotidiano è darvi
la migliore pausa ristoro che possiate immaginare





Gentile cliente di seguito siamo ad illustrarle il presente documento incentrato sul voler dare un'idea di massima sulla nostra gestione delle Aree Break presenti presso il vostro stabilimento.

L'obiettivo della nostra Azienda è stato quello di orientare la gestione di ogni singola attività componente il nostro servizio, verso la creazione di sinergie capaci di produrre nei nostri utenti finali, la sensibilizzazione a quei temi legati ad una crescita sostenibile.

Siamo onorati di poter condividere con voi la possibilità di creare un impianto Pilota basato sul concetto di un'Area Break ispirata ai 17 obiettivi di crescita sostenibile teorizzati in occasione della **Conferenza delle Nazioni Unite del 2015**, di cui di seguito le diamo riscontro.

L'obiettivo della presente proposta operativa ed economica, oltre che essere rappresentato ovviamente dalla somministrazione di bevande calde, fredde, snack e food in genere, è anche quello di far riflettere tutti i frequentatori delle Aree Break, su quanto sforzi anche piccoli di ognuno di noi, possano poi generare forme di benessere delle collettività in genere.

Da qui l'idea di premiare la corretta raccolta differenziata dei rifiuti, riciclando in maniera corretta i materiali che compongono gli imballaggi dei prodotti venduti all'interno dei nostri distributori, diverse opere di beneficenza, come ad esempio il progetto DB Coffee, volto a sostenere comunità salesiane bisognose devolvendo parte del nostro guadagno tramite l'erogazione del nostro caffè ed il nostro sostegno economico ad associazioni e organizzazioni green per salvaguardare il pianeta.

PRONTO COFFEE presente in tutta Italia attraverso È ORA

Pronto Coffee fa parte della Reta d'impresa È ORA: questa garantisce la standardizzazione e copertura Nazionale del Servizio Vending per i Clienti aventi più sedi sul territorio Nazionale. Caratterizza inoltre il servizio erogato da quei Valori tipici, dati da ogni singolo territorio Regionale su cui opera l'azienda aderente ad È ORA di riferimento.

QUAL È L'OBIETTIVO DI È ORA?

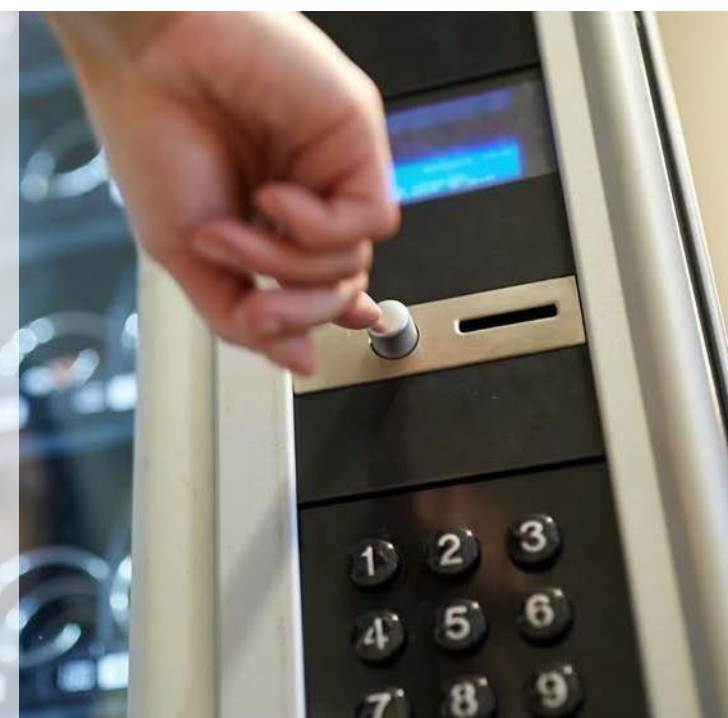
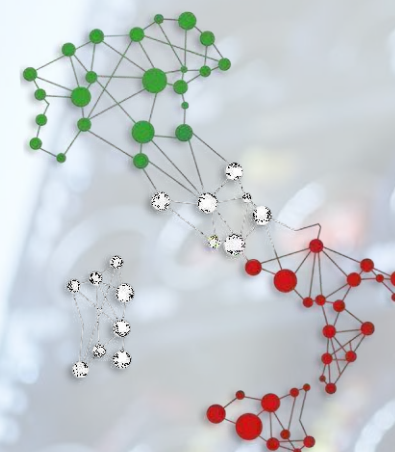
Fornire alle aziende un servizio altamente innovativo e volto alla sostenibilità ambientale grazie a progetti specifici.

LA PIÙ GRANDE DIFFERENZA CON LE AZIENDE COMPETITOR?

La capillarità, Ossia maggiore presenza in ogni regione italiana.



Realizziamo aree ristoro di caffè, snack e bevande in tutta Italia!



ALCUNI DEI NOSTRI NUMERI:

110 milioni

consumazioni sui distributori

463

collaboratori

8

certificazioni qualità



AREA RISTORO IN LINEA CON I TUOI VALORI AZIENDALI

Immagina l'orgoglio che proverai quando un tuo cliente importante ti farà i complimenti per la tua area ristoro sostenibile ed innovativa



ESEMPIO POSITIVO

Sarai la figura da prendere come esempio dai tuoi clienti ed i tuoi collaboratori anche quando prendono un semplice caffè o uno snack



AUMENTO BENESSERE AZIENDALE

Immagina quanto migliora il tuo clima aziendale grazie ad un distributore sostenibile con prodotti in linea con i gusti dei tuoi collaboratori



PIÙ LUSTRO PER LA TUA AZIENDA

Immagina la tua gioia nel vedere un'area ristoro di ultima generazione (con App e dispositivi Touch) che dà ancor più lustro alla tua azienda

Di seguito esplicitiamo la nostra proposta tecnico operativa del servizio, articolandola in due diverse sezioni, ognuna identificabile attraverso la seguente codifica colore:

SOSTENIBILITÀ

INNOVAZIONE

Le sezioni sono identificabili nell'intestazione a destra di ciascuna pagina, nonché dal fondo colorato di ciascuno dei titoli degli argomenti trattati. La proposta si struttura principalmente su questi due temi trattati a seguito della loro estrema importanza all'interno della nostra politica aziendale.

Nel mese di Settembre 2020, Prontocoffee ha implementato all'interno della propria organizzazione Aziendale, i 17 obiettivi teorizzati in occasione dalla Conferenza delle Nazioni Unite del 2015 per Lo Sviluppo Sostenibile (<https://unric.org/it/agenda-2030/>). Pertanto tutto quanto di seguito proposto è il frutto di tale nostro impegno nel raggiungimento entro il 2030 dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile di seguito indicati:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Lo sviluppo sostenibile è definito come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni.

Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.



ProntoCoffee e l'impegno per lo sviluppo sostenibile

Pronto Coffee aderisce ai **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** proposti dalle Nazioni Unite, nella convinzione che anche una piccola realtà può, e deve, dare il proprio contributo allo sviluppo globale. Pronto Coffee si occupa della gestione di Distributori automatici all'avanguardia per l'erogazione di bevande fredde, calde e snack. L'azienda fonda la propria attività sull'innovazione, il rispetto dell'ambiente e l'attenzione alla salute. Questi concetti sono presenti nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che indica un programma di azioni per le persone, il pianeta e la prosperità.

1. Fondiamo la nostra attività sull'innovazione

Pronto Coffee è costantemente attiva nella ricerca implementazione di soluzioni innovative che renda l'erogazione di bevande calde, fredde e snack, sempre più rispettosa dell'ambiente e sostenibile nell'utilizzo delle risorse come acqua ed energia elettrica.

2. Salute e ambiente

Pronto Coffee è fermamente convinta che anche attraverso i distributori automatici si possa generare uno stimolo alla sana alimentazione. Siamo fortemente orientati a proporre prodotti quanto più naturali possibile affidandoci a fornitori e brand di rilevanza nazionale.

3. Parità di genere

In Pronto Coffee ciascuno viene valutato per le proprie capacità e dedizione al lavoro, senza alcuna distinzione di sesso, etnia o religione. Siamo consapevoli che la formazione e il benessere dei dipendenti è un elemento fondamentale di profittabilità per la nostra azienda.

4. Prodotti equo solidali

Pronto Coffee promuove prodotti equo solidali nel rispetto delle comunità locali. In questo modo contribuisce al miglioramento delle condizioni di vita del produttore, dei suoi dipendenti e del territorio.

5. Benessere dei dipendenti dei clienti

Pronto Coffee offre lo studio di aree relax utilizzando materiali eco sostenibili per la loro realizzazione e servizi dedicati ai dipendenti delle aziende clienti al fine di garantire momenti di benessere durante la "pausacaffè".

6. Rispetto dell'ambiente

Pronto coffee ha ricevuto le certificazioni di Qualità ed Ambientali. Propone inoltre soluzioni per l'utilizzo di materiale carbon free. E' inoltre in grado di installare accanto ai distributori soluzioni per il riciclo attivo e passivo del materiale utilizzato per la pausa caffè.



1. Progetto Rivending: obiettivo CUP to CUP

Grazie al ciclo di raccolta di bicchieri e palette è possibile ottenere un **materiale rigenerato di grande valore perché non contaminato da altre plastiche**, per la produzione di nuovi bicchieri, in conformità alle richieste dell'Unione Europea nell'ottica di una efficiente economia circolare. Il programma **RiVending** è un esempio di efficiente riciclo di materiale, un progetto Zerowaste in accordo con i principi dell'economia circolare.



2. Mezzi a Metano

La nostra Azienda opera su mezzi di trasporto aventi il minor impatto possibile sull'ambiente. Nel caso del mezzo utilizzato per il rifornimento e gli interventi tecnici sui distributori automatici installati presso i siti posti in gara d'appalto, verranno impiegati **mezzi di trasporto alimentati esclusivamente a Metano**.



ECO FRIENDLY



3. Politiche di acquisto a Km Zero

Pronto Coffee nell'ottica di **limitare l'impatto ambientale del trasporto su gomma**, ha orientato i suoi approvvigionamenti sul concetto di **"Acquisto a Km Zero"**. Tale obiettivo sugli acquisti di prodotti atti alla gestione del business Aziendale, produce oltre che un beneficio a livello ambientale anche una **valorizzazione importante delle economie legate al territorio**.

A tal proposito indichiamo l'acquisto di uno dei prodotti più rappresentativi nel paniere delle vendite in una società di Gestione di Distributori Automatici, la quale **rappresenta circa il 20% sul venduto**:

- acquisto di Acqua Minerale Naturale Monte Cimone che sgorga, microbiologicamente pura, a 935 m s.l.m., da sorgenti e pozzi di perforazione situati al centro di un vasto e suggestivo territorio montuoso nel cuore dell'Appennino Emiliano, all'interno del parco denominato "Parco Naturale dell'Alto Appennino Modenese", in un ambiente incontaminato.

4. Bicchieri Hybrid 40: compensazione CO2

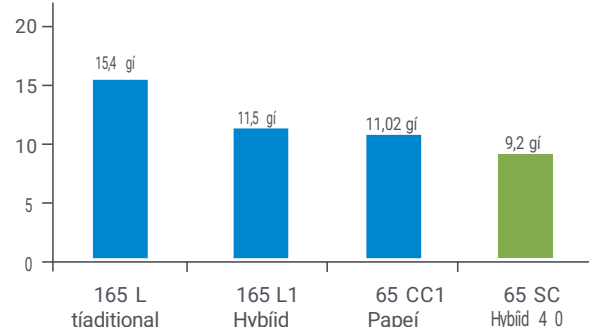
Consapevole che la progettazione e la ricerca di nuovi materiali possono giocare un ruolo strategico per la salvaguardia dell'ambiente, FLO ha sviluppato il progetto Hybrid. Hybrid è un materiale innovativo creato sostituendo parte del polistirolo di cui sono composti i tradizionali bicchieri vending, con una miscela di sali minerali di origine naturale.

L'analisi svolta sulla "carbon footprint" di un bicchiere Hybrid, corrispondente alla quantità di CO2 immessa nell'ambiente durante il suo ciclo di vita, ha attestato una riduzione di emissioni pari al 25% rispetto al modello standard realizzato in PS. Con un successivo intervento di ECO design, FLO ha realizzato 165 SC Hybrid 40 ottenendo un abbattimento delle emissioni del 40%.

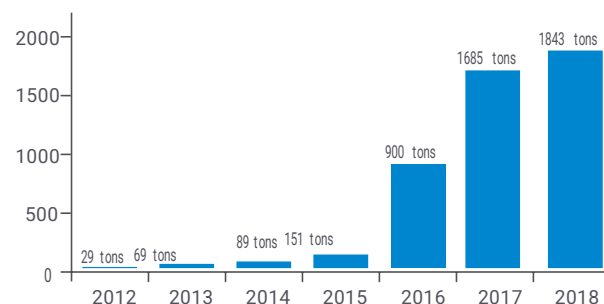
Con il materiale Hybrid sono oggi disponibili i più diffusi bicchieri vending del mercato Europeo, partendo dal 100L di capacità 10cl, il piccolo per il caffè espresso italiano, al best seller 165 L fino alle versioni di capacità superiore 150 EVO e 180 Thermo Wood.

Hybrid 40

Confronto carbon footprint bicchieri.
Carbon footprint comparison.



Tonnellate di CO2



L'introduzione di Hybrid nella gamma di bicchieri automatici FLO ha portato ad una significativa riduzione di CO2, crescente ogni anno come mostra il secondo grafico della finestra sopra. Nel 2018 si è arrivati ad una riduzione di oltre 1800 t di CO2. Hybrid è 100% riciclabile nella plastica e adatto ad essere immesso nel ciclo "Rivending", che ne garantisce un fine vita di recupero e riciclo totale. Visualizza la certificazione attestante la minor produzione di CO2 del bicchiere Hybrid scansionando il QRCode di cui sotto.



VUOI SAPERNE DI PIÙ?
Scansiona il QR Code!



5. Distributori con all'interno prodotti PLASTIC FREE

Consapevoli di quanto il tema ambientale sia di grande importanza per le organizzazioni, ma soprattutto per la conservazione del nostro pianeta, Pronto Coffee si avvale del totale utilizzo del Plastic Free. Ma cosa significa Plastic Free?

Plastic-free non significa solamente e banalmente un mondo senza plastica. La plastica per molti dei suoi usi non solo è ancora insostituibile, in quanto non ci sono materiali in grado di garantire le sue prestazioni, ma non è nemmeno obiettivo del Plastic-free affermare il contrario. Il caso esemplare è quello dei presidi medici per i quali non si è mai voluta una loro sostituzione con altro. Piuttosto Plastic Free vuol dire sostituire o eliminare la plastica dove il suo **utilizzo è monouso** e sono presenti sul mercato alternative riutilizzabili che consentano di garantire igiene, conservazione e integrità.

Per sostenere questa politica, all'interno dei nostri distributori automatici, presso il vostro stabile, verranno concordati prodotti con zero plastica o plastica riciclabile. Inoltre verranno inseriti prodotti bio e per celiaci così da incentivare una sana e corretta alimentazione anche all'interno delle nostre aree break.

All'interno del nostro distributore del caldo, qualora venisse richiesto dal nostro cliente, per incentivare ancor di più il discorso del Plastic Free, riducendo l'utilizzo di bicchieri monouso, sarà possibile inserire unamodalità che permetterà al consumatore di assumere il caffè all'interno della propria tazza personale.



6. Evitare gli sprechi aiutando le persone bisognose

La nostra Azienda combatte gli sprechi alimentari, organizzando consegne periodiche dei prodotti in prossimità di scadenza al Banco Alimentare dell' Emilia Romagna Onlus e presso la Caritas di Bologna.

Ci onoriamo di aver avviato una collaborazione con il Banco Alimentare, non solo dei nostri prodotti alimentari in scadenza ma anche di tutto ciò che è in disuso nel nostro magazzino.

Ad esempio 500.000 bicchieri in plastica monouso che non sarebbero potuti essere da noi utilizzati, poichè vi era una quantità esagerata in magazzino, sono stati consegnati ed utilizzati nelle mense per i poveri della Caritas.



Da ottobre 2018 il direttore della Caritas Diocesana è don Matteo Prosperini. Per le sue attività la Caritas si avvale di personale dipendente e volontario. Per raggiungere gli obiettivi collabora strettamente con la Fondazione S. Petronio Onlus.

Dalla sua nascita (1977) ad oggi la Caritas Diocesana ha incontrato persone in difficoltà nei Centri di Ascolto diocesani ed accompagnato con la formazione le caritas parrocchiali leggendo con attenzione i fenomeni di povertà emergenti.

Attraverso il lavoro di differenti equipe ha dato risposta con progetti innovativi, spesso in collaborazione con vari soggetti, ai bisogni delle persone più fragili (stranieri rifugiati e richiedenti asilo, donne vittime della tratta, persone senza dimora con problemi di salute mentale, ...).



7. Progetto DB COFFEE a sostegno delle comunità salesiane

Il progetto è stato pensato come una macchina del caffè che eroga il prodotto goccia dopo goccia e, riempie una tazzina, per noi il progetto da finanziare; si inserisce in un'abitudine ripetitiva della quasi totalità delle persone, non in un fatto straordinario (l'sms per donare, le arance, l'uovo di Pasqua, le piante, da acquistare per fare del bene) è un bene continuo. La collaborazione tra Pronto Coffee e DB Coffee permette agli utenti finali di poter bere un caffè assaporando il gusto della solidarietà.



La progettazione e realizzazione del layout è stata affidata ai ragazzi del settore grafico i quali, per arrivare al prodotto finito, hanno studiato la figura di Don Bosco. La grafica scelta per scatole di cialde e capsule, mostra i continenti con all'interno l'immagine di Don Bosco. Il marchio/logo rappresenta un chicco di caffè che racchiude il mondo con una "S" accennata a segno della famiglia Salesiana. Tutti i prodotti contengono frasi di Don Bosco, certi che chiunque le leggerà mentre beve un caffè, tratterrà qualcosa nel cuore. La frase di Don Bosco scelta dagli allievi e posta su ogni prodotto è: "La carità non conosce diversità di razza, né distanze di luoghi" Per aiutarci a fare del bene basta un caffè.

Prontocoffee sostiene il progetto "Casa di accoglienza per ragazze madri" della Famiglia Salesiana, che prevede la realizzazione di luogo di accoglienza per ragazze madri italiane e straniere. La casa di accoglienza sarà gestita in modo familiare e sarà localizzata nella città di Bologna o nell'immediata periferia, per favorire l'integrazione delle ragazze accolte e dei loro bambini nel tessuto sociale. Una parte degli incassi ottenuti dalla vendita dei prodotti della linea DB Coffee sarà devoluta alla Comunità della Missione di Don Bosco.

8. Zero CO2: una riforestazione ad alto impatto sociale

L'importanza degli alberi per la vita sul pianeta è qualcosa che impariamo sin dalle scuole elementari: essi producono ossigeno che respiriamo, assorbono CO2 e sono fonte di sostentamento diretto. Offrono riparo alla fauna locale, con le loro radici impediscono frane e smottamenti... insomma, salvaguardare gli alberi, per l'uomo, è vitale. Ed è proprio di questo che si occupa ZeroCO2.



ZeroCO2 è una società benefit italiana che si occupa di sostenibilità attraverso progetti di riforestazione ad alto impatto sociale. ZeroCO2 si occupa di sostenibilità a 360°: ambientale, sociale ed economica.

Realizza progetti di riforestazione, afforestazione, messa a dimora in aree urbane ed extraurbane con l'obiettivo di salvaguardare la natura ma non solo. Tramite la donazione degli alberi piantati a famiglie contadine, che vengono contestualmente istruite sulla coltivazione organica della terra, ZeroCO2 implementa lo sviluppo di intere comunità contadine che vivono nelle terre riforestate in quanto le famiglie che prendono in custodia gli alberi potranno giovare dei frutti prodotti, utilizzandoli sia per alimentazione personale o rivendendoli al mercato locale.

I progetti di ZeroCO2 hanno iniziato a svilupparsi in Guatemala, per poi approdare in Perù, fino ad arrivare recentemente anche in Italia. Gli alberi di zeroCO2 hanno così un doppio valore: ambientale e sociale.

Infine ZeroCO2 si impegna, inoltre, tramite i propri canali di comunicazione o vari progetti (tra cui il gioco da tavolo PACHAMAMA) a divulgare la sostenibilità, basandosi su dati tecnico-scientifici ma con un linguaggio comprensibile a tutti.

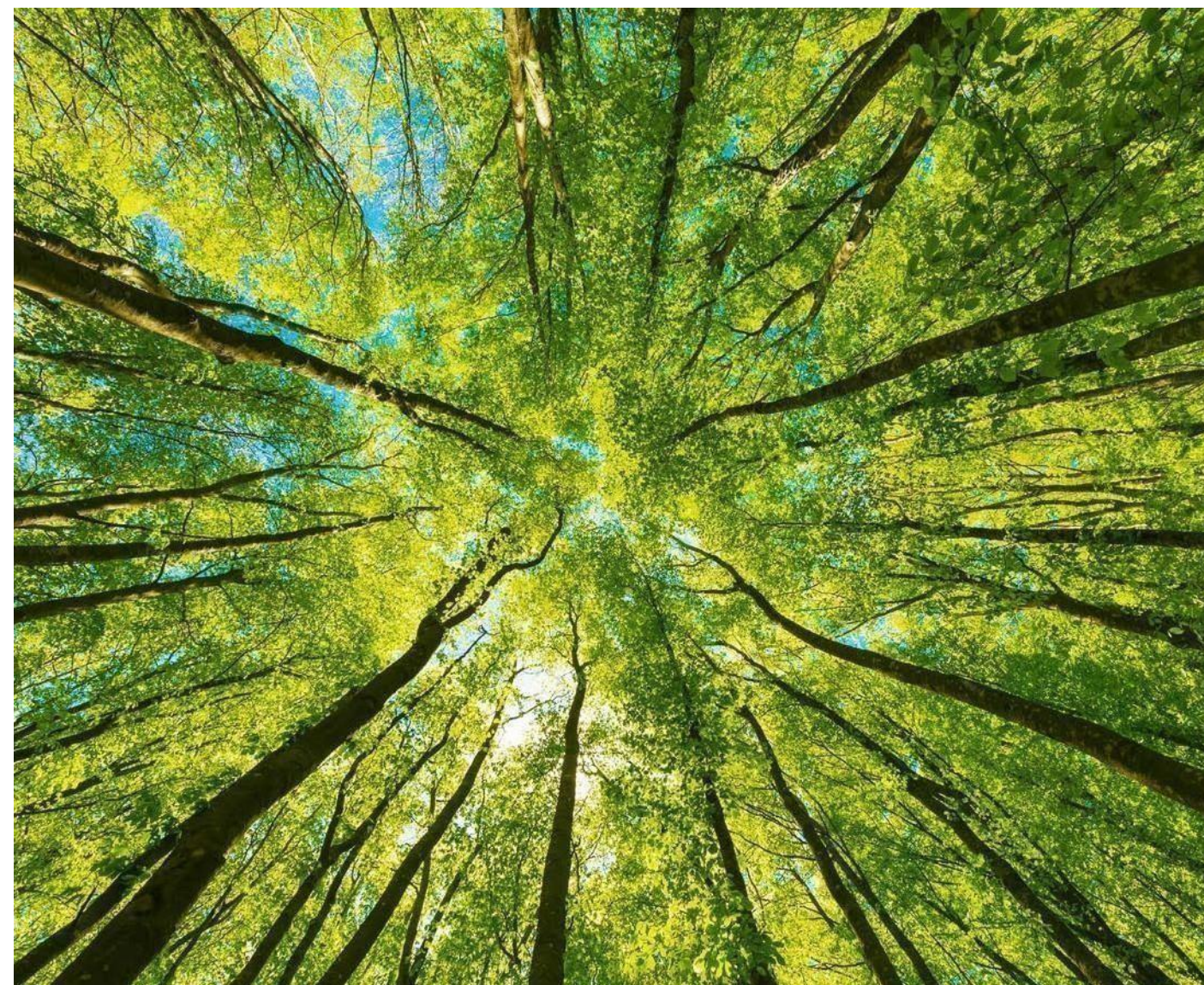


ZeroCO2 permette a privati o aziende di adottare un albero e seguirne la crescita durante i primi tre anni di vita, attraverso aggiornamenti fotografici personalizzati. Per il primo anno si ricevono solo foto di gruppo dall'albero nel vivaio, in quanto le piante sono troppo piccole. Alla messa a dimora di ciascuna pianta, viene applicata l'etichetta CHLOE con il codice univoco della pianta, in questo modo chi adotta è sicuro di ricevere gli aggiornamenti proprio del suo albero.

CHLOE è l'esclusivo sistema di tracciamento e trasparenza, che permette di vederne la posizione GPS e di monitorare la crescita in totale trasparenza di ciascuna pianta.

Pronto Coffee si è impegnata a sostenere ZeroCO2 acquistando 100 alberi con servizio di tracciamento Chloe, in America Latina denominando questa porzione di alberi: FORESTA PRONTO COFFEE.

Ai propri clienti, per chiunque volesse aderire a questo progetto, Pronto Coffee consegnerà dei CODICI RISCATTO associati ad ogni albero e il link della nostra landing page. Inserendo il codice alla voce "riscatta un albero" il cliente inizierà a ricevere, tramite email, 7 fotografie personalizzate in 3 anni.



1. Applicazione Smart Phone per consumare al Distributore Automatico

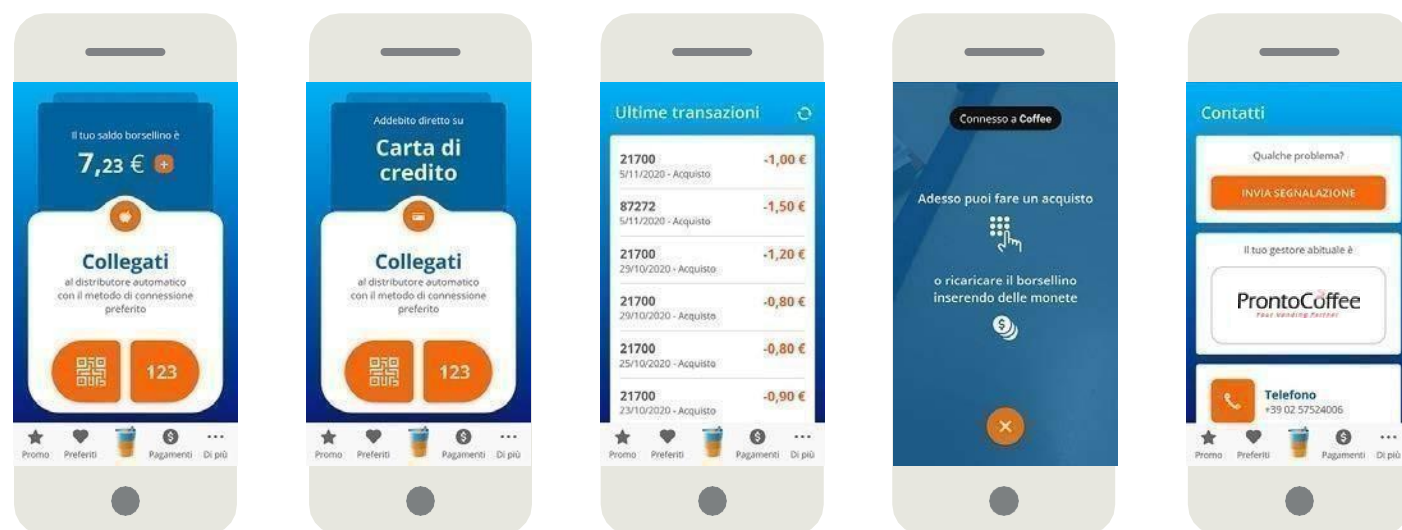
Come descritto nel proseguo della nostra proposta di Progetto, i distributori automatici saranno in grado di erogare i prodotti venduti, anche attraverso l'utilizzo di applicazione smartphone Android ed iOS, collegabile ai più diffusi pagamenti on-line e/o carte di credito attraverso l'applicazione Coffee Capp.

il tuo Coffee Break con il cellulare in modo sicuro e facile:

Evita di cercare moneta e chiavetta, finalmente puoi pagare con il tuo cellulare

Ricarica l'app semplicemente attraverso moneta o carta di credito

Presto aderirai a sconti e promozioni dedicati al tuo punto di consumo



- **GRATUITA:** Basta scaricare l'app sul tuo smartphone e registrarsi al servizio;
- **SEMPLICE:** Per usarla, associa una carta di credito al profilo (oppure ricarica il borsellino con moneta);
- **IMMEDIATA:** Quando hai fatto, comincia subito ad acquistare;
- **SICURA:** L'app è protetta da password e le transazioni sono gestite secondo lo standard PCI;
- **PRATICA:** Acquisti o ricariche sono addebitati sulla carta di credito, riducendo la necessità di contante;
- **FACILE E INTUITIVA:** Ogni sezione dell'app è sempre a portata di mano, premendo il tasto "menu";
- **STATISTICHE DI ACQUISTO:** Ogni operazione è rendicontata per data, ora, importo e distributore;
- **LETTORE DI QR CODE:** Collegarsi al distributore è facile, basta leggere un QR code.

2. Refrigeratore d'acqua - Frigogasatore a colonna H2ONDA Office by ITALBEDIS

Per venire incontro alle vostre esigenze, ProntoCoffee vi propone una delle Sue soluzioni VERDI a sostenibilità ambientale: 1. Frigogasatore a colonna Refrigerante H2ONDA Office di ITALBEDIS:

CONDIZIONI ECONOMICHE DI SERVIZIO	CANONE ANNUO
Modello H2Onda Natural (Versione acqua naturale - fredda e ambiente)	
Mobiletto con vano	incluso
Kit Lampada UVC-LED punto di erogazione	incluso
Kit Vaschetta recupero con galleggiante	incluso
Contalitri	incluso
Testa + Filtro trattamento acqua di rete	incluso
Manutenzione e pulizia ordinaria	incluso
Sanificazione semestrale con sostituzione del filtro trattamento acqua	incluso

italbedis®
ACQUA. NATURALMENTE. DAL 1989.

Nata nel 1989, vanta una consolidata esperienza nel settore della produzione di sistemi di trattamento, refrigerazione e distribuzione dell'acqua destinata al consumo umano, in particolare frigogasatori.

Tali apparecchiature valorizzano l'acqua di rete affinandola e rendendola gradevole al palato: liscia, fresca e gassata.



3. Distributore LEI600 touch by Bianchi Vending

LEI600, distributore automatico per bevande calde con capacità di 600 bicchieri. Progettato per poter cambiare facilmente la tastiera di selezione utente e adattarsi a diverse locazioni.

DIMENSIONI

- Altezza: 1830 mm
- Larghezza: 620 mm
- Profondità: 735 mm
- Peso: 155 Kg

INTERFACCIA UTENTE

- 3 interfacce utente intuitive e intercambiabili:
Easy: tastiera standard a membrana, con 24 pulsanti.
Smart: tastiera con tecnologia touchscreen con 24 ampi pulsanti retroilluminati.
Touch: monitor touchscreen 21.5" FULL HD per riprodurre anche contenuti multimediali.
- Display LCD 3.5" personalizzabile (disponibile su versione Easy e Smart).
- Compatibile con l'utilizzo di una mug in sostituzione al bicchiere (kit sensore in opzione).
- Dosaggio zucchero.
- Segnale di avviso bevanda pronta.
- Sportello vano erogazione a caduta rallentata.

CARATTERISTICHE

- Cassone rinforzato, cardini antivandalo e serratura a codice programmabile.
- Serpentina tè di serie su tutte le versioni.
- Distributore bicchieri a diametro adattabile (da 70 a 71 mm) e palettiera regolabile da 90 a 105 mm.
- Alimentatore switching che garantisce stabilità totale delle dosi dei prodotti solubili e una completa protezione elettrica di sicurezza.
- Elettronica multiprotocollo di serie.
- Compatibile con la telemetria.
- Predisposizione retroilluminazione lexan superiore e inferiore con Led.



Per maggiori
informazioni
scansiona
il QRCode

MACCHINNA DEL CALDO



4. Distributore Fas 1050 Advanced

Una macchina di design FAS che porta con sé alcune delle più importanti caratteristiche: Fas Cloud +, Easy Click e il gruppo refrigerante Slide IN Slide OUT.

DIMENSIONI

- Altezza: 1830 mm
- Larghezza: 910 mm
- Profondità: 900 mm
- Peso: 270 Kg

MACCHINNA DEL FREDDO



CARATTERISTICHE

- Distributore a spirali di alta capacità;
- Configurazioni possibili 1 T - 2T - 3 T (Snack + Drink + Food);
- Sistema Easy Click: per configurare la macchina in modo semplice e veloce senza l'ausilio di strumenti tecnici;
- Gruppo Frigo slide-in slide-out a basso consumo e rapida sostituibilità (patented). Gas CO2 per la riduzione al minimo dei gas effetto serra con GWP=1;
- Ventilazione refrigerazione laterale per riduzione consumi e condensa e per perfetta omogeneizzazione delle temperature (patented);
- Elettronica 32 bit con USB 2.0 HOST;
- Illuminazione con Power Led con Energy Saving;
- Programmazione, clonazione e funzioni Audit con Pen Drive Usb standard;
- Predisposizione per Kit Display cassette e Cassetti spingitori;
- Serratura Rielda RS1;
- Interfaccia utente interattiva con TABLET da 7";
- Collegamenti Wi Fi integrati;
- Predisposizione per collegamento chiave internet dongle;
- Gestione remota integrata tramite FAS CLOUD+.



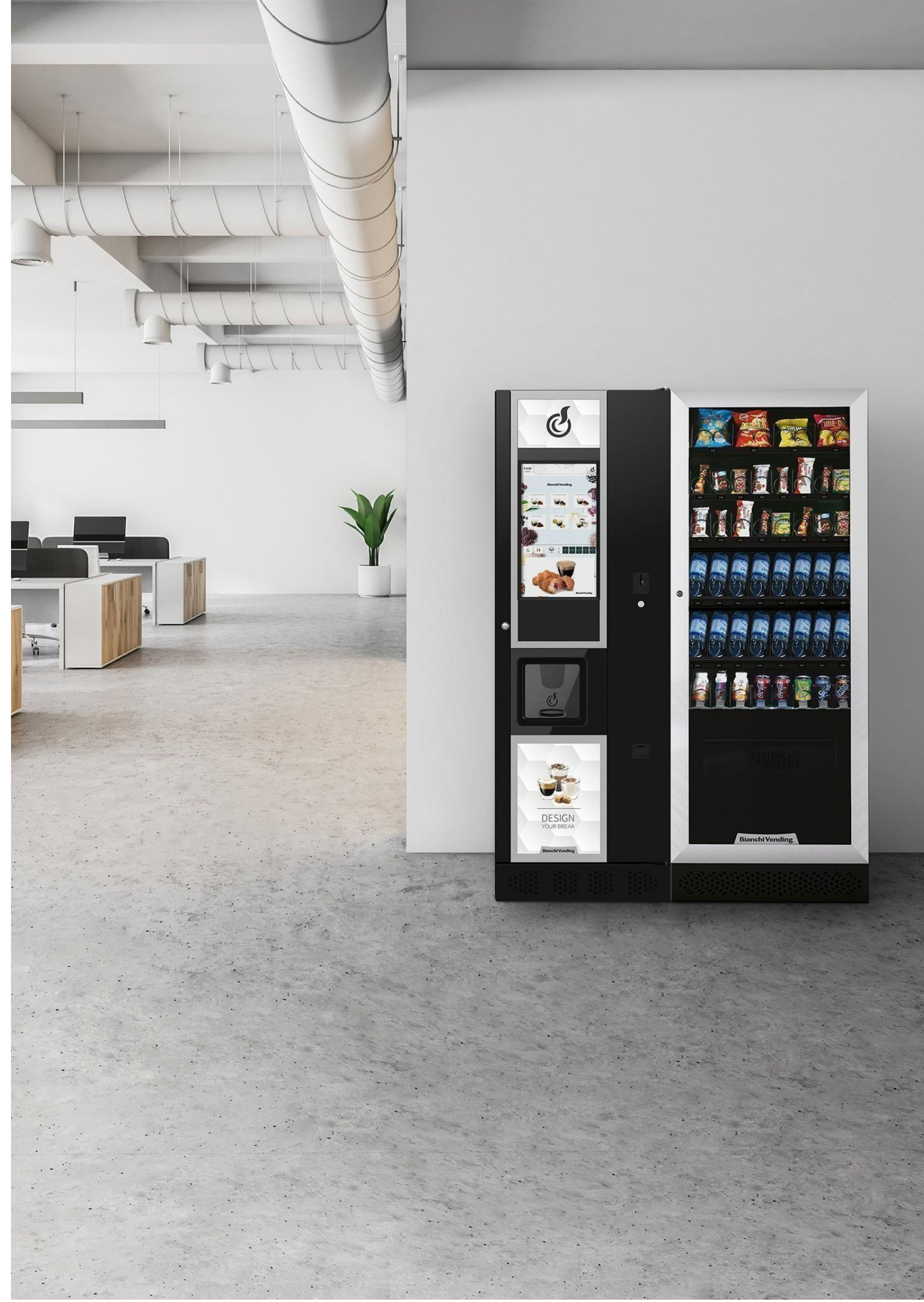
Per maggiori
informazioni
scansiona
il QRCode

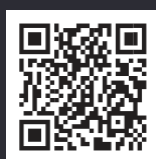
5. Telemetria

I Distributori Automatici sono dotati di collegamento alla rete Internet attraverso cui è possibile effettuare la **Telemetria**, ovvero un sistema informatico che permette una comunicazione diretta ed indipendente del Distributore Automatico con la nostra Sala Regia. La sua utilità sta nel fatto che il distributore automatico è in una condizione di **autodiagnosi continua**, atta ad inviare eventuali segnalazioni di mal-funzionamenti, anticipando la segnalazione dell'utente.

6. Distributori Automatici Innovativi Touch

I Distributori Automatici di Pronto Coffee rappresentano il più alto traguardo di **Innovazione e Tecnologia** attualmente presente sul mercato: Quello di bevande calde è dotato di **display Touch** e permette un'esperienza di acquisto notevolmente più performante rispetto ai tradizionali Distributori Automatici. All'interno di questo è possibile **proiettare filmati di Vostro interesse**. Attraverso, inoltre, l'utilizzo di apposite Applicazioni Smartphone è possibile effettuare e concludere il vostro acquisto, duplicando il display del distributore, sul vostro telefono: dopo aver selezionato la bevanda prescelta si possono scegliere le regolazioni desiderate, tra le quali: la lunghezza della bevanda, quantità o assenza di zucchero e concludere il proprio acquisto all'interno della stessa applicazione.





Scopri il mondo di

ProntoCoffee
Your Vending Partner

PRONTOCOFFEE S.r.l.

P.IVA e Cod. Fiscale 01529351205 REA N° B0-342408/FE-210603

Cap.Soc. €109.851.00 i.v. - Sede Legale Via del Maccabreccia 15/b 40012 Lippo di
Calderara (BO) Tel 800.322.082 Tel. 051.727151 Fax 0532.92931 Sede di Ferrara
LA RISTORA - Via Bela Bartok 36 - 44100 Ferrara (FE) - Tel 0532.900758

Società soggetta ad attività di direzione e controllo da parte di FREEVEND s.r.l.

Iscritta al Registro Imprese di Ferrara al n°01653570380 - Cap.Soc. €100.000 i.v.

www.prontocoffee.it