



Cesop HR Consulting Company con una storia trentennale, da sempre al fianco di grandi aziende, è una tra le più importanti società in Italia nel settore delle Fiere del Lavoro, in presenza e su piattaforma virtuale, e primario player nella consulenza strategica in ambito HR sui temi dell'Employer Branding e HR Digital Communications. Grazie al Job Meeting Network, il canale di fiere del lavoro più conosciuto in Italia, siamo in costante contatto con il pubblico della Gen Z e Millennials. La community Job Meeting, in continuo aggiornamento, conta migliaia di laureati e permette azioni sinergiche di comunicazione con le Aziende. Questo consente di dare massimo risalto al proprio Employer Brand e favorire il Recruiting, soprattutto legato ai profili STEM.

Cesop Communication srl a socio unico
P.I.V.A.: 04681350270 - C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.© - Cod. Univoco SUBM70N

www.cesop.it
www.jobmeeting.it
info@cesop.it



Sede legale **Bologna** : Via San Felice, 13 - Tel. +39 051.272.441 **Milano** : Via Tortona, 33 **Roma** : Via Quattro Novembre, 110
Cesop Communication srl a Socio Unico dispone di un Sistema di gestione per la Qualità certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 nel settore EA: 35 per la progettazione ed erogazione attività di marketing, comunicazione e gestione di eventi legati al mercato del lavoro.
(Certificato n. IC-QM-2212285 rilasciato dalla società di certificazione INTERCERT Inc.)



Chi siamo

Cesop HR Consulting Company, con una storia trentennale, da sempre a fianco di grandi aziende, è una tra le più importanti società in Italia nel settore delle Fiere del Lavoro, con il suo Job Meeting Network®, in presenza nelle principali città italiane e su piattaforma virtuale e primario player nella consulenza strategica aziendale in ambito HR sui temi dell'**Employer Branding** e **HR Digital Communications**.

Dal 1990, Cesop HR Consulting Company crea connessioni di valore tra il mondo produttivo e i neolaureati degli Atenei italiani attraverso la creazione di **fiere del lavoro**, **Career Day universitari**, **Recruiting Days**, **Hackathon** e progetti di **Digital Employer Branding** dedicati alle aziende che vogliono essere competitive e attrattive sul mercato del lavoro.

Oggi è il punto di riferimento per il mondo HR.

Cesop affianca i suoi clienti nello studio di strategie di **Employer Branding** finalizzate a conseguire il posizionamento desiderato dall'azienda, che rifletta l'identità aziendale riscuotendo successo per attraction, engagement e retention.

Sviluppiamo **campagne media** verso giovani studenti, neolaureati e professionisti di tutta Italia. Supportiamo le aziende nel Recruiting Marketing, offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni.



ENTRA IN CONTATTO CON I **TALENTI** DEL **FUTURO**



UNIVERSITÀ

Creiamo eventi su misura per gli Atenei italiani.

Affianchiamo gli Atenei nell'organizzazione completa e nella promozione dei loro **Career Day ufficiali**, virtuali e/o in presenza.

Occasioni uniche per mettere in contatto la popolazione studentesca delle Università con le aziende italiane e internazionali più prestigiose.



AZIENDE

Diamo valore alla tua unicità per attrarre le persone migliori.

Costruiamo strategie efficaci di **Employer Branding e Recruiting**.

Attraverso i nostri strumenti abbinati a campagne di comunicazione mirate e personalizzate, aiutiamo le aziende a posizionarsi come datori di lavoro desiderati, attirando i collaboratori giusti che ne condividono i valori e il purpose aziendale.



GENERAZIONE ZETA

Vogliamo farti incontrare le persone giuste.

Offriamo alle aziende un contatto diretto con il futuro del lavoro.

Organizziamo il **Job Meeting Network**, la più grande rete italiana di eventi dedicati all'incontro tra aziende e centinaia di laureandi e neolaureati, con un focus sui tanto ricercati **profili STEM**.
Eventi in presenza nelle principali città italiane ed eventi verticali in modalità virtuale.



Con Cesop hai accesso al talento

Cesop HR Consulting Company è il partner strategico di PMI e grandi aziende per attrarre i migliori talenti STEM e ingegneri in Italia con soluzioni di **Employer Branding e Talent Acquisition** mirate.

Grazie al **Job Meeting Network®**, il più esteso e frequentato circuito nazionale di Career Fair, offriamo accesso a un **database esclusivo di oltre 100.000 profili STEM e ingegneristici**, che permette alle aziende di **raggiungere profili qualificati e difficili da intercettare** con la comunicazione tradizionale.

Con Cesop puoi:

Accedere
a un
**database
esclusivo di
oltre
100.000
profili
qualificati
under 30**

Partecipare al *Job Meeting Network, la Career Fair più frequentata*, in presenza e online:

- **Job Meeting Network®** nelle principali città universitarie italiane (Bari, Catania, Pisa, Milano, Roma, Napoli)
- **Job Meeting Engineering** dedicato ai profili ingegneristici di tutti i corsi di laurea
- **Job Meeting STEM Girls** per la valorizzazione dei talenti femminili in ambito tecnico-scientifico

Attivare campagne di **Employer Branding mirate** per aumentare la visibilità del tuo brand:

- **DEM targettizzate** al nostro database qualificato
- **Campagne social organiche e ADV** studiate per intercettare i profili in linea con le esigenze aziendali

Sviluppare
strategie
integrate di
comunicazione HR,
progettate su
misura per
attrarre i
profili giusti

Entrare in
**contatto diretto
con la Gen Z**,
conoscendo
aspettative,
valori e
motivazioni dei
professionisti
del futuro
mercato del
lavoro.

Con Cesop HR Consulting Company trasformi la tua visibilità in **contatti reali con i talenti più richiesti dal mercato**.

A professional business meeting in a modern office. A man in a grey suit and glasses stands holding a tablet, while a woman in a dark blazer and glasses sits at a table with a laptop. Another man in a dark suit sits at the table, and a woman is partially visible on the right. A whiteboard in the background has the word 'MARKETING PLAN' written on it.

EMPLOYER BRANDING: LA LEVA STRATEGICA PER FARTI CONOSCERE DAI CANDIDATI CHE STAI CERCANDO!



Employer Branding

Fatti conoscere e attrai i migliori collaboratori per la tua azienda! L'Employer Branding strategico come elemento distintivo.

Tutti gli employer brand hanno un loro spazio definito nel mercato del lavoro. Cesop affianca i suoi clienti nello studio di **strategie di Employer Branding** finalizzate a conseguire il posizionamento desiderato dall'azienda, che rifletta l'identità aziendale risultando efficace per **attraction, engagement e retention** dei migliori collaboratori.

Grazie allo studio e allo sviluppo di format sempre nuovi e richiesti dal mercato, continuiamo ad erogare consulenza di alto livello in ottica **data-driven e HR innovation**.

Cesop fornisce l'**accesso ai canali più efficaci e innovativi** per comunicare e promuovere il proprio Employer Brand verso il pubblico di riferimento.

Il nostro metodo

1. Analisi

Studiamo i neolaureati e i loro needs a livello di Employer Brand, individuiamo i talenti da attrarre e da trattenere e valorizziamo i vantaggi competitivi degli employer brand.

2. Ideazione

Confrontiamo i driver di scelta dei candidati e dei collaboratori con i fattori distintivi dell'azienda, così possiamo creare il messaggio vincente per attraction, engagement e retention.

3. Pianificazione

Career day, social media, job-board, house organ. Qual è il Media-mix più coerente con il messaggio da divulgare e con il target da raggiungere?

4. Reporting + Optimization

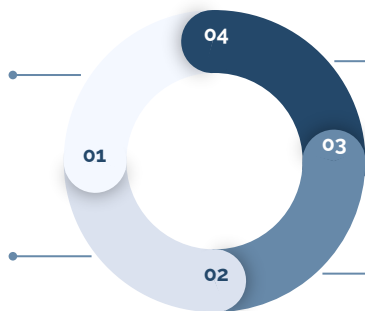
Aiutiamo il cliente a definire i KPI necessari per valutare i risultati del periodo e a ottimizzare gli investimenti e le azioni successive.



La consulenza strategica

EMPLOYER
BRANDING
ANALYTICS

EMPLOYER VALUE
PROPOSITION
(EVP)



PRODUZIONE
DI MATERIALI
DI
COMUNICAZIONE

PIANO EDITORIALE
E STRATEGIA DI
COMUNICAZIONE





**JOB MEETING NETWORK:
DOVE IL TALENTO INCONTRA
L'OPPORTUNITÀ!**





Job Meeting

Dal 1990, la Fiera del Lavoro più conosciuta in Italia.

Il **Job Meeting Network** è il più **importante network italiano** di eventi dedicati all'orientamento e al mondo del lavoro, finalizzati all'incontro diretto tra migliaia di studenti universitari, laureandi, neolaureati, giovani professionisti.

Il **calendario annuale prevede oltre 20 eventi: tra eventi in Phygital (Torino, Roma, Catania, Napoli, Bari, Milano e Pisa)** e dal 2020 con gli eventi totalmente online **Virtuali: Job Meeting ENGINEERING** (rivolto a ingegneri), **STEM GIRLS** (rivolto a donne STEM), **INCLUSION JOB DAY** (dedicato alle persone con disabilità e categorie protette).

Le aziende, attraverso la partecipazione al Job Meeting, hanno l'opportunità di:

- **Promuovere il proprio Employer Brand**
- **Incontrare potenziali collaboratori Junior**
- **Raccogliere i CV profilati in ingresso** e rispondenti alle esigenze di recruiting
- **Sviluppare relazioni** con le strutture di orientamento delle maggiori università
- **Incontrare e intervistare i candidati** oltre i confini del proprio stand attraverso l'innovativo servizio dell'**Agenda Colloqui**.

**I talenti passano
da qui!**





Job Meeting Network

Alle tappe del Job Meeting Network (Phygital e Virtual) si sono iscritti **circa 20.000 laureati, laureandi e giovani professionisti.**

***71%** Neolaureati (massimo 2 anni dalla laurea)

62% Under 28

52% Area STEM (43% Area Ingegneria)

390 Espositori partecipanti

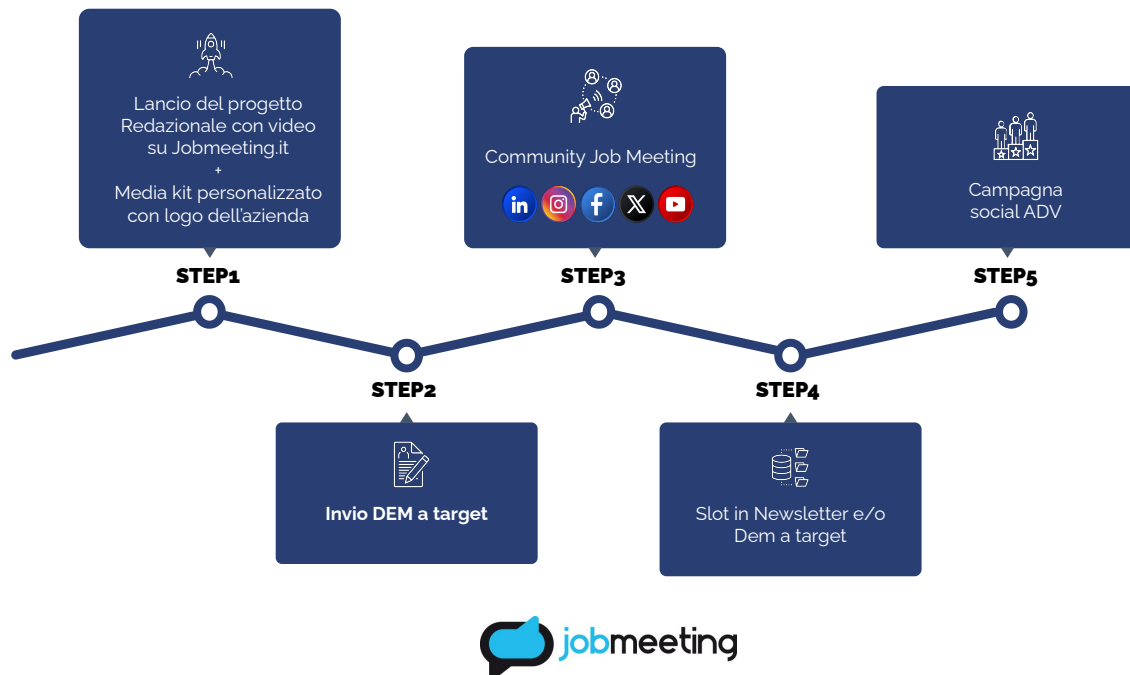
2.000 Offerte di lavoro pubblicate

**Il dato ha registrato un aumento del +20% rispetto al medesimo dato del 2022.
Dati relativi al pubblico che ha partecipato agli eventi 2023.*

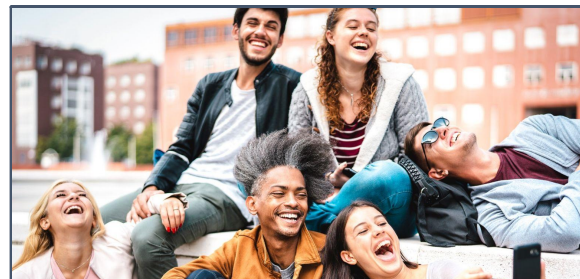


GEN Z & DIGITAL COMMUNICATION: DAI VALORE AL TUO EMPLOYER BRAND E AMPLIFICA IL TUO STORYTELLING!

DIGITAL EMPLOYER BRANDING



La pianificazione segue fabbisogno dell'azienda sulla base della propria strategia di contenuti di Employer Branding e può essere declinata su un arco temporale da concordare con l'azienda in relazione alle proprie esigenze di comunicazione.



AUDIENZE DELLA CAMPAGNA

- Pubblico **under 28** di giovani studenti universitari, laureandi, neolaureati di tutti i corsi di laurea in **Ingegneria, STEM, area umanistica, area economica, area giuridico-politica e sanitaria** degli Atenei italiani.
- La Gen Z è una generazione iperconnessa che ama trascorrere il proprio tempo sui social network, creare relazioni e costruire community.
- È un **pubblico proattivo**, che vuole investire anche in knowledge e in competenze perché ritiene che ciò rappresenti un valore per lo sviluppo personale e professionale, che vede nell'azienda un portatore e generatore di valore.
- Inoltre, le nuove generazioni sono attente a tematiche globali di interesse sociale, come la sostenibilità, l'ambiente, l'inclusività, l'equità di genere, ambiente di lavoro e si aspettano dai brand prese di posizione su quegli stessi temi. Si aspettano anche che questo impegno non sia solo di facciata, ma che le aziende mettano in campo azioni concrete per i valori in cui credono davvero.



HR Media Company

Sviluppiamo **campagne Media con DEM, Newsletter e piani ADV** verso studenti, neolaureati e giovani professionisti di tutta Italia. Supportiamo le aziende nel Recruiting Marketing, offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni.

Il target delle campagne media online e offline:

- giovani studenti, neolaureati e professionisti dai 22 ai 32 anni
- lauree tecnico-scientifiche, statistico-economiche, giuridico-sociali e umanistiche
- tutta Italia

I NUMERI


350 mila*

Visualizzazioni annuali
(portale
jobmeeting.it)

190 mila

Iscritti alla
newsletter

**Dati relativi all'anno 2024.*



EMPLOYER BRANDING PROGETTI STEM-ORIENTED



Ingenio al Femminile

BANDO PREMI TESI DI LAUREA
INGENIO AL FEMMINILE

CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI

Premio Tesi di laurea "Ingenio al Femminile"

Dal 2020 Cesop HR Consulting Company è **partner di CNI (Consiglio Nazionale degli Ingegneri)** per la promozione e l'organizzazione del *Premio Tesi di Laurea Ingenio al Femminile*, giunto alla sua quarta edizione.

Lo scopo del Premio è quello di promuovere l'obiettivo n.5 "**Parità di Genere**" dell'**Agenda ONU 2030**" e di valorizzare, incoraggiare e mettere in evidenza la figura della donna in ambito tecnico.

Cesop è da sempre attento all'**empowerment femminile in ambito tecnico**: in questa ottica si intende dare un supporto alle neolaureate per dare loro l'occasione di inserirsi nel mondo del lavoro con le stesse opportunità e la stessa retribuzione economica dei colleghi uomini.

Il Premio è anche un ottimo strumento da **integrare nella strategia di Employer Branding** per una visibilità sul pubblico delle donne ingegnere.

Strategic stakeholder: **Università e Top Employer**

Il Premio è supportato da un'ampia campagna social a livello nazionale e permette alle Aziende Ambassador di entrare in contatto diretto anche con le candidate iscritte al Premio.

Nelle quattro edizioni più di 100 aziende Ambassador e oltre 700 le candidature ricevute dalle giovani donne ingegnere.



Clients

Attivi da trent'anni sul mercato HR, siamo stati scelti dai big player del mercato nazionali e internazionali per le strategie di Employer Branding & Recruiting.



Partner

Abbiamo attivato partnership con Università ed Enti d'eccellenza in grado di ampliare l'offerta dei nostri servizi.





Cesop HR Consulting Company

Milano - Via Tortona, 33

Roma - Via Quattro Novembre, 110

Bologna - Via San Felice, 13

Tel: +39 051 272441

mktg@cesop.it - www.cesop.it

