



I BUONI SHOPPING EDENRED



La soluzione perfetta per molteplici
usi in ambito welfare, trade e marketing



I BUONI ACQUISTO PER ECCELLENZA

Il voucher multibrand più diffuso in Italia,
adatto a business grandi e piccoli, per lo
shopping, la spesa e il carburante.

I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA

1

SEMPLICE
E FLESSIBILE

2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ

3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE

4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED?

5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ

6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE



I BUONI ACQUISTO CHE SODDISFANO I DESIDERI DI TUTTI.

I Buoni Shopping Edenred sono i buoni acquisto più desiderati e diffusi in Italia. Perché?



Perfetti per qualsiasi tipologia di acquisto: lo **shopping**, la **spesa** e il **carburante**.



Multibrand: utilizzabili presso una rete capillare e variegata di oltre **27.000 punti vendita** in Italia.



Adatti a **qualsiasi realtà aziendale**: grandi aziende, piccole e medie imprese, liberi professionisti e partite IVA.



Versatili, ideali per obiettivi in ambito **welfare**, **marketing** e **trade**.

SCOPRI DI COSA SI TRATTA





SEMPLICE E FLESSIBILE

Cartaceo, digitale, in app:
un formato per ogni esigenza.
Pratico e sempre pronto all'uso.

I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA 1

SEMPLICE
E FLESSIBILE 2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ 3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE 4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED? 5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ 6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE 7

IL BUONO ACQUISTO IN CONTINUA EVOLUZIONE



Dal voucher cartaceo all'app: il formato per ogni gusto

VOUCHER
CARTACEO



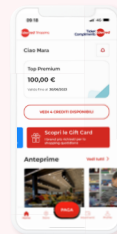
Blocchetti cartacei inviati
direttamente in Azienda

E-VOUCHER



Buoni digitali
da distribuire via email

APP



Credito a scalare erogato
direttamente via app

APP MYEDENRED SHOPPING



Per un utilizzo in totale mobilità:



CREDITO A SCALARE

per la gestione flessibile di qualsiasi importo



SEMPLICITÀ DI UTILIZZO

grazie alla creazione istantanea del voucher dell'importo desiderato direttamente in cassa e online



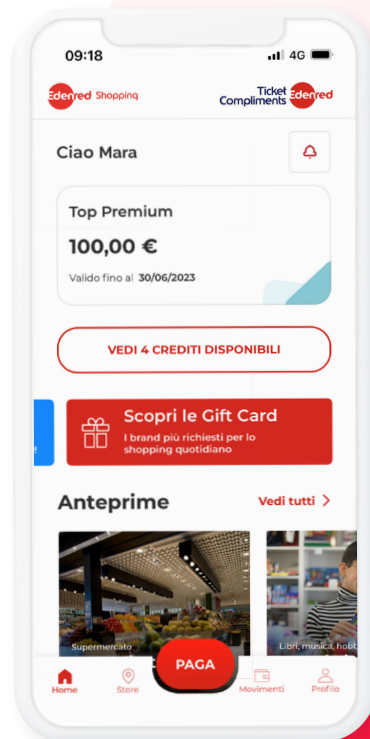
TUTTO NEL TUO SMARTPHONE

- Gestione dei buoni acquisto digitali
- Geolocalizzazione store
- Richiesta Gift Card



MINORI COSTI PER L'AZIENDA E MAGGIOR VALORE PER LO USER

- Nessun costo di attivazione e di gestione piattaforma
- Invio real time dei voucher
- Nessun rischio di smarrimento o furto



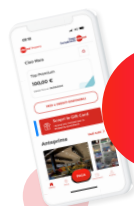
QUALI DIFFERENZE TRA CARTACEO E DIGITALE?



VOUCHER
CARTACEO



E-VOUCHER



APP

TAGLIO
FLESSIBILE



INVIO
REAL TIME



ACQUISTI
IN STORE



ACQUISTI
MOBILE



UTILIZZO
ONLINE



RICHIESTA
GIFT CARD





MASSIMA SPENDIBILITÀ

27.000 punti vendita, in store o online:
il buono acquisto più desiderato per
capillarità e varietà della rete talia.

I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA

1

SEMPLICE
E FLESSIBILE

2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ

3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE

4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED?

5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ

6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE



CAPILLARITÀ TERRITORIALE E VARIETÀ DI PARTNER

Un network in continua espansione:



27.000 punti vendita, distribuiti in tutta Italia.



Partner **in store** e **online**.



Anche **Gift Card**, utilizzabili in store e/o online.



Varietà che copre il 45% dei consumi degli italiani
(in base a paniere Istat)



SCOPRI TUTTI I PARTNER
EDENRED SHOPPING



IL NETWORK: I NOSTRI PARTNER PRINCIPALI



SPESA



ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI



VIAGGI E MOBILITÀ



PROFUMI, COSMETICI



CASA E ARREDAMENTO



ARTICOLI SPORTIVI



ELETTRONICA



TEMPO LIBERO



CARBURANTE



SCOPRI TUTTI I PARTNER
EDENRED SHOPPING

Edenred

I loghi dei brand riportati nel presente documento sono rappresentativi e non esaustivi. La rete dei partner convenzionati può subire modifiche nel tempo. Per visualizzare le informazioni aggiornate, consultare il portale cercalocali.edenred.it oppure la sezione Store dell'app MyEdenred Shopping.



SPENDIBILITÀ ONLINE



Non solo siti e-commerce, ma anche Gift Card di brand nazionali ed internazionali, da utilizzare online e/o in store:

E-COMMERCE



GIFT CARD

ONLINE



NEGOZI

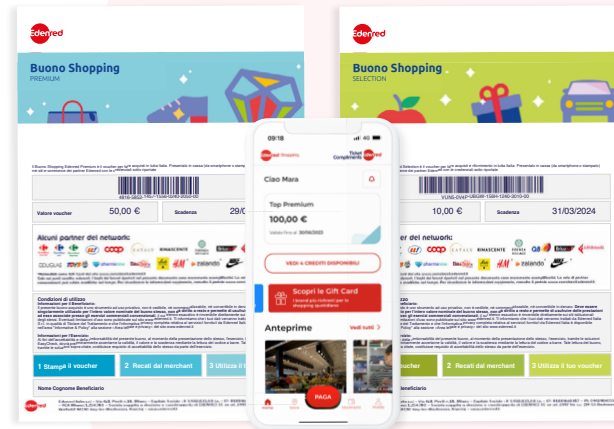


NEGOZI / ONLINE



TOP PREMIUM

SELECTION



UNA RETE ONLINE IN CONTINUA ESPANSIONE!

SCOPRI COME RICHIEDERE UNA GIFT CARD
CON I BUONI EDENRED SHOPPING



I loghi dei brand riportati nel presente documento sono rappresentativi e non esaustivi. La rete dei partner convenzionati può subire modifiche nel tempo. Per visualizzare le informazioni aggiornate, consultare il portale cercalocali.edenred.it oppure la sezione Store dell'app MyEdenred Shopping.

UNA PIATTAFORMA DI GEOLOCALIZZAZIONE SEMPRE AGGIORNATA



Il **network del Buono Shopping Edenred** è in continua espansione: grazie allo store locator hai sempre a disposizione l'elenco aggiornato dei partner convenzionati.

Puoi cercare lo **store a te più vicino** o il **sito e-commerce** che ti interessa, da pc o da smartphone, in qualunque momento.

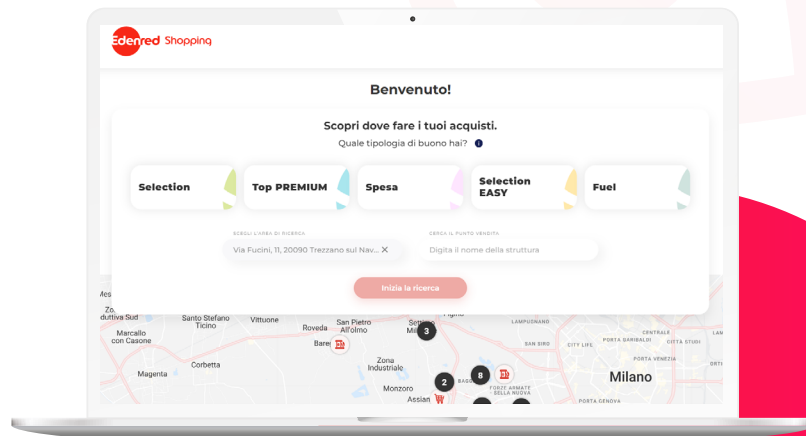
Puoi filtrare la ricerca per:

- **brand**
- **merceologia**
- **zona geografica**

SCOPRI TUTTI I PARTNER
EDENRED SHOPPING



Edenred



UNA RETE DI UTILIZZO PER OGNI ESIGENZA



I **Buoni Shopping Edenred** sono disponibili in **quattro diverse tipologie** per acquistare in totale libertà varie categorie merceologiche.



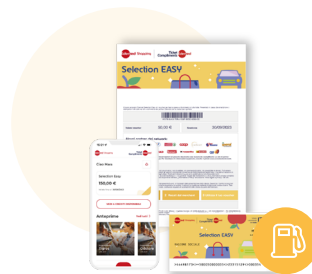
TOP PREMIUM

il buono **dedicato allo shopping e alla spesa** con la più ampia rete di utilizzo, oltre 24.000 punti vendita convenzionati.



SELECTION

il buono **perfetto per lo shopping, la spesa e il carburante**, con oltre 20.000 partner tra stazioni di servizio, negozi e supermercati.



SELECTION EASY

il buono acquisto **dedicato alla spesa e al carburante**, utilizzabile in oltre 14.000 punti vendita tra stazioni di servizio e supermercati.



SPESA

la scelta **ideale per la spesa quotidiana**, utilizzabile in oltre 15.000 punti vendita tra grandi supermercati e piccole catene locali.



SEMPRE LA SCELTA MIGLIORE

È così versatile che riesce a rispondere ad obiettivi di ambiti diversi, garantendo sempre molteplici vantaggi.



I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA

1

SEMPLICE
E FLESSIBILE

2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ

3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE

4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED?

5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ

6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE



QUALSIASI SIA L'OBIETTIVO, È SEMPRE LA SCELTA MIGLIORE

Perché usare i Buoni Shopping Edenred?

Perché sono sempre la soluzione più vantaggiosa, qualsiasi sia l'ambito di applicazione:



GESTIONE DELLE RISORSE



ADEMPIMENTI CONTRATTUALI



OMAGGISTICA



MARKETING



INCENTIVAZIONE DEL TRADE



GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

IL FRINGE BENEFIT PERFETTO PER MOTIVARE I COLLABORATORI

I Buoni Shopping Edenred possono essere erogati come **fringe benefit** nell'ambito di iniziative di **Welfare aziendale**, per **incentivare e premiare i propri dipendenti**, dando un sostegno concreto al reddito delle loro famiglie.

Non concorrono alla formazione del reddito fino a 1.000€ all'anno a dipendente e fino a 2.000€ per i dipendenti con figli a carico (Legge di Bilancio 2024).

SCOPRI I VANTAGGI FISCALI DEI BUONI
ACQUISTO EROGATI COME FRINGE BENEFIT



ADEMPIMENTI CONTRATTUALI

IL FRINGE BENEFIT IDEALE PER ADEMPIERE AGLI OBBLIGHI DEL CCNL

I buoni acquisto erogati come **fringe benefit** sono la risposta più semplice alla necessità di rispettare gli **accordi di 1° e 2° livello** che prevedono l'**erogazione di strumenti di Welfare ai dipendenti**, quali ad esempio: CCNL metalmeccanici PMI, CCNL Orafi e argentieri, CCNL Gas acqua.

⊗ Nessun impatto organizzativo e gestionale

⊙ Non concorrono alla formazione del reddito fino a 1.000€ all'anno a dipendente e fino a 2.000€ per i dipendenti con figli a carico (Legge di Bilancio 2024).

SCOPRI I VANTAGGI FISCALI DEI BUONI
ACQUISTO EROGATI COME FRINGE BENEFIT



ADEMPIMENTI CONTRATTUALI

CASE HISTORY



Per fare fronte all'emergenza economica e sanitaria e dare un riscontro tangibile per l'impegno profuso nel particolare contesto che ha caratterizzato l'anno 2020, il Gruppo ha riconosciuto a ciascun dipendente 420 euro in buoni Schopping Edenred, con l'obiettivo di sostenerne le esigenze personali e familiari.



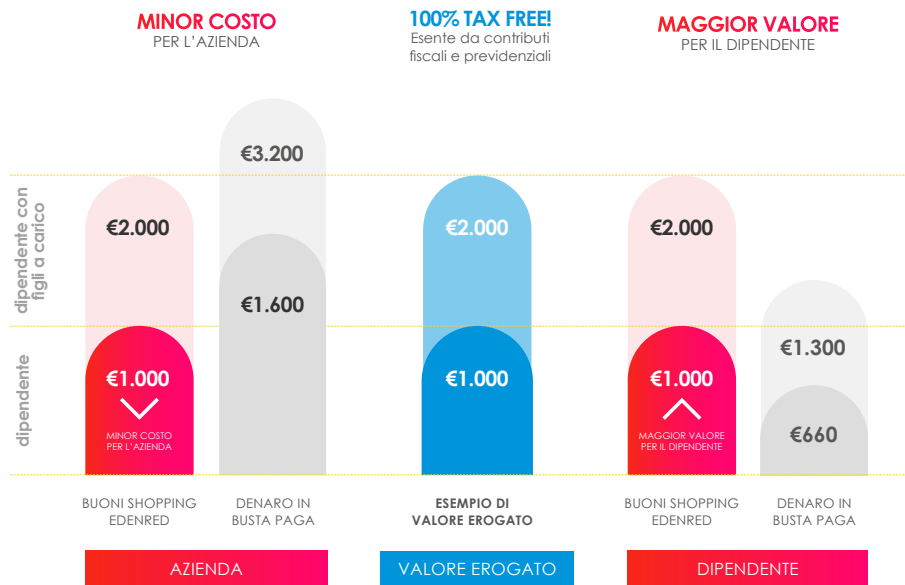
AZIENDA:
Gruppo Carige (Banca Carige, Banca Cesare Ponti, Banca del Monte di Lucca)



OBIETTIVO:
fare fronte all'emergenza economica e sanitaria, e dare riscontro all'impegno dei collaboratori



VANTAGGIO FISCALE PER TUTTI, AZIENDE E DIPENDENTI



Per l'azienda:

l'esenzione fiscale totale quando viene utilizzato come incentivo dato ai dipendenti sotto forma di "Fringe Benefit" (ai sensi dell'art.95 del DPR n. 917/86).



Per i dipendenti:

esenzione fiscale totale per ciascun dipendente fino a 258,23€* (ART.51 comma 3 del T.U.I.R.).



***Novità 2024: fino a 1.000€ all'anno a dipendente e fino a 2.000€ per i dipendenti con figli a carico (Legge di Bilancio 2024).**

*per i valori riportati nel grafico è stata applicata una media standard a mero titolo esemplificativo

OMAGGISTICA



OFFRIRE OMAGGI DI VALORE A CLIENTI O FORNITORI

I buoni acquisto rappresentano una scelta vincente per offrire **omaggi a clienti o fornitori** in molteplici occasioni:



NATALE
o altre festività



RICORRENZE



**LANCIO DI NUOVI
PRODOTTI**



**EVENTI
PROMOZIONALI**
a supporto della
lead generation

È 100% DEDUCIBILE

Il valore imponibile dei buoni regalo utilizzati come omaggio per azioni promozionali inerenti l'attività di impresa può essere dedotto completamente dai costi con detraibilità dell'IVA relativa alla commissione.

(ex Art 108 comma 2 del T.U.I.R. - DPR n.917/86 e D.M.19/11/2008)



MARKETING

IL REWARD PIÙ AMBITO IN OPERAZIONI DI MARKETING

Con i buoni acquisto di Edenred, puoi **incrementare le vendite sul consumatore finale**:

- ✚ acquisisci nuovi clienti riducendo il costo di acquisizione
- ♥ li fidelizzi rafforzando la relazione

Uno strumento per aumentare il conversion rate e rendere distintive e attraenti le tue operazioni di marketing.

CONSUMER ENGAGEMENT

Concorsi a premi
Giochi Instant win
Member get member

LOYALTY

Cataloghi fedeltà
Campagne di retention
Piani CRM e antichurn

IL PREMIO PIÙ DESIDERATO PERCHÉ LASCIA IL CLIENTE LIBERO DI SCEGLIERE CIÒ CHE PIÙ DESIDERA!



MARKETING



CASE HISTORY



A fronte dell'acquisto di una confezione di acqua Lete, l'utente carica lo scontrino nella pagina dedicata al concorso e scopre subito se ha vinto 50 € in buoni acquisto Edenred.

<https://www.beviscoprivinci.it>



AZIENDA:
Lete



OBIETTIVO:
acquisizione
di nuovi clienti



MECCANICA:
concorso
instant win



MARKETING

CASE HISTORY



A fronte della sottoscrizione di un nuovo contratto Edison Luce o/e Edison Gas, gli utenti vincono **fino a 50€ in buoni acquisto Edenred**.



AZIENDA:
Edison



OBIETTIVO:
**acquisizione
di nuovi clienti**



MECCANICA:
**operazione
a premi**



The banner features the Edison logo at the top left. Below it, a green bar contains the text: "Edison Energia, Luce e Gas per la casa. Attiva le offerte Edison a prezzo fisso o con tariffe energetiche di mercato libero. Scopri tutte le soluzioni Edison per il risparmio energetico." The main body of the banner shows a white polar bear standing in a supermarket aisle, holding a shopping basket. To the left of the bear, text reads: "L'offerta che permette di ridurre la spesa in bolletta per aumentare quella al supermercato." Below this, smaller text states: "Attiva sia EDISON LUCE PREZZO FISSO12 che EDISON GAS PREZZO FISSO12 per avere fino a 50€* di bonus in bolletta e un Ticket Compliments Spesa Edenred dal valore di 100€** per la tua spesa." At the bottom left, there are two buttons: "Attiva Edison Luce Prezzo Fisso12" and "Attiva Edison Gas Prezzo Fisso12". At the bottom right, there is a blue circular platform with a "Ticket Compliments edenred" logo.

MARKETING



CASE HISTORY



A fronte dell'acquisto di prodotti Scotch o Post-it, l'utente carica lo scontrino sul sito dedicato <https://www.3mpromoufficio.it> e scopre subito se ha vinto un buono acquisto Edenred da 100€.



AZIENDA:
3M



OBIETTIVO:
**acquisizione
di nuovi clienti**



MECCANICA:
**concorso
instant win**



INCENTIVAZIONE DEL TRADE

IL REWARD CHE MIGLIORA LE PERFORMANCE DELLA RETE DI VENDITA

Con i buoni acquisto, l'azienda aumenta la **produttività** e spinge il canale di vendita verso gli **obiettivi di sell-in e sell-out**.

Un premio che ha un impatto significativo sulle prestazioni della forza vendita: agenti, distributori, clienti btb.

REPORTING & ANALYSIS

Edenred fornisce dati e informazioni utili a:

- comprendere l'efficacia del programma di incentivazione
- conoscere dove e come la forza vendita utilizza i buoni acquisto



INCENTIVAZIONE DEL TRADE



CASE HISTORY



L'officina accede alla piattaforma Promoflash, sottoscrive l'accordo di singola pattuizione e acquista gli pneumatici Tagliabue nel periodo della promozione. Al raggiungimento degli obiettivi di vendita, riceve punti benefits che può usare per richiedere buoni acquisto Edenred digitali.



AZIENDA:
Tagliabue



OBIETTIVO:
incentivazione
rete di vendita



MECCANICA:
operazione a premi
rivolta alle officine
clienti Tagliabue



INCENTIVAZIONE DEL TRADE



CASE HISTORY



A fronte dell'acquisto di 110 litri di prodotti Castrol presso il proprio distributore, ogni officina vince un buono acquisto Edenred Top Premium da 20€.



AZIENDA:
Castrol



OBIETTIVO:
upselling



MECCANICA:
operazione a premi
rivolta a tutte le officine
clienti Castrol





PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI SHOPPING EDENRED?

Una soluzione completa e competitiva che si distingue nel mercato soprattutto per l'attenzione verso il cliente e il valore aggiunto della consulenza.

I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA

1

SEMPLICE
E FLESSIBILE

2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ

3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE

4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED?

5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ

6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE



PERCHÉ SCEGLIERE I BUONI SHOPPING EDENRED?

Rispetto a soluzioni simili presenti sul mercato, i Buoni Shopping Edenred sono una **scelta semplice e completa**:

- ⊗ **Nessun minimo** d'ordine
- 🖨 **Consegne B2B e B2C**
- 🎧 **Customer service** dedicato
- 📍 Piattaforma di **geolocalizzazione**
- 🏠 Partner **e-commerce** e **Gift Card**
- ✍ **Personalizzazione** per buoni cartacei ed e-voucher
- 💻 **Portale ordini** senza costi di set-up
- ✍ **Supporto marketing** per lo sviluppo di materiali digitali ad hoc
- 📊 **Consulenza strategica**, anche per attività di user engagement e incentive





PARTNER DI SOSTENIBILITÀ

Chi sceglie i Buoni Shopping Edenred intraprende un percorso virtuoso e rende concreta una strategia di sostenibilità.



I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA 1

SEMPLICE
E FLESSIBILE 2

MASSIMA
SPENDIBILITÀ 3

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE 4

PERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED? 5

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ 6

EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE 

PARTNER DI SOSTENIBILITÀ



SCEGLIERE EDENRED

Significa avere un partner con cui **intraprendere un percorso virtuoso** che consenta all'azienda di prendersi cura dei bisogni delle proprie persone in modo più efficiente, grazie a un maggiore potere di acquisto, e di **rendere concreta una strategia di sostenibilità**.



L'IMPEGNO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Garantisce all'azienda di accrescere la **"fiducia"** dei propri partner e collaboratori, la **"riconoscibilità"** dei consumatori e la **"reputation"** degli stakeholder.



COME MISURARE L'IMPATTO DELLE SOLUZIONI WELFARE PER LA SOSTENIBILITÀ?



Le **soluzioni Edenred** consentono all'azienda di **rendicontare**, all'interno del bilancio di sostenibilità, il **proprio impegno per uno sviluppo sostenibile**.

FAC-SIMILE

INDICE

IL NOSTRO IMPEGNO HIGHLIGHTS 2019	10 12
1.0 LA SOSTENIBILITÀ	14
1.1 NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
1.2 GLI ENTRAPOCCO DEL GRUPPO E I CANALI DI CONTATTO	
1.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ	
1.4 L'ADOZIONE DI UN SOCIAL CONTRACT	
1.5 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	
2.0 IL GRUPPO	40
2.1 PROFILO DEL GRUPPO	
2.2 LA STORIA	
2.3 L'IMPATTO SUL MONDO	
2.4 I VALORI E I PRINCIPI DEL GRUPPO	
2.5 STRUTTURE ORGANIZZATIVE E GOVERNANCE	
2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ	
2.7 INTEGRITÀ E CONFORMITÀ	
3.0 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA	62
3.1 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO	
3.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E RIDISTRIBUITO	
3.3 IL RISULTATO ECONOMICO FINANZIARIO DEL 2019	
3.4 INVESTIRE NELLE INNOVAZIONI	
4.0 LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO	74
4.1 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI	
4.2 I NOSTRI MERCATI	
4.3 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	
4.4 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	
4.5 CERTIFICAZIONI DI SISTEMA	
4.6 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	
5.0 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	94
5.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	
5.2 LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI	
5.3 LE ATTIVITÀ PRINCIPALI	
5.4 IL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI	
5.5 ENERGIA ED EMISSIONI	
5.6 ACQUA	
5.7 GESTIONE DEI RIFIUTI	
5.8 BIODIVERSITÀ	
6.0 LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	116
6.1 I NOSTRI PERSONE	
6.2 FORMAZIONE E SVILUPPO	
6.3 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	
6.4 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI	
6.5 GESTIONE DEI FORNITORI DELLA CATENA DI FORNITURA	
7.0 ALLEGATI	138
7.1 DATI AMBIENTALI	
7.2 DATI SUI LE RISORSE UMANE	
7.3 DATI SULLA CATENA DI FORNITURA	
8.0 INDICE DEI CONTENUTI GRI	160
9.0 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE	168

QUALI AZIENDE SONO OBBLIGATE A FARE IL BILANCIO SOCIALE?



Per estendere l'obbligo della **rendicontazione di sostenibilità** a tutti gli enti di pubblico interesse (società quotate, banche e assicurazioni) con più di 250 dipendenti, è stata presentata una modifica alla direttiva 2014/95/UE.

OGGI

Società di pubblico interesse
– ovvero banche, assicurazioni
e società quotate – con:

- **500 dipendenti**
- **un totale dei ricavi netti**
delle vendite e delle prestazioni
superiore a €40.000.000
- **un totale dell'attivo dello stato
patrimoniale** superiore
a €20.000.000

DAL 2024

Società di pubblico interesse
– ovvero banche, assicurazioni
e società quotate (piccole-medie
imprese quotate dovranno rispettare
l'obbligo con applicazione
dal 1° gennaio 2026) – con:

- **250 dipendenti**
- **un totale dei ricavi netti**
delle vendite e delle prestazioni
superiore a €40.000.000
- **un totale dell'attivo dello stato
patrimoniale** superiore
a €20.000.000*

*Bisognerà rispettare almeno 2 di questi 3 criteri.

L'IMPATTO DEI BUONI SHOPPING EDENRED SUGLI SDGs



Le soluzioni Edenred, come il buono acquisto, permettono l'accesso ai servizi finanziari di base aumentando il potere d'acquisto dei dipendenti per la spesa, il benessere e la salute.

Le soluzioni Edenred **creano un circolo virtuoso** amplificato dalle soluzioni digitali, aumentando l'affidabilità e la tracciabilità. Inoltre, gli ultimi anni hanno dimostrato l'efficacia delle soluzioni e la creazione di un ecosistema virtuoso che spinge la crescita economica locale e delle piccole e medie imprese, soprattutto nei settori impattati dalla crisi causata dalla pandemia.

BUONA OCCUPAZIONE
E CRESCITA ECONOMICA

BUONO ACQUISTO



COME IMPATTA IL BUONO SHOPPING EDENRED SUGLI INDICI GLOBAL REPORTING INITIATIVE?

Il Buono Shopping Edenred può essere rendicontato all'interno del **bilancio di sostenibilità** di un'azienda come previsto dai seguenti GRI*:



GRI 201-1

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore del credito riconosciuto nell'anno ai dipendenti in buoni acquisto può essere incluso nel totale del costo relativo a salari e benefit al personale.

*Global Reporting Initiatives, standard internazionali per la redazione del reporting di sostenibilità.



COSA FA EDENRED IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ?

Da sempre poniamo la sostenibilità ambientale al centro di ogni scelta di business e consideriamo l'aspetto sociale valore intrinseco dell'azienda e parte integrante della strategia.

La nostra missione è quella di rendere il mondo del lavoro un posto migliore per tutti, incentivando la cultura della salute e del benessere, favorendo il consumo responsabile, preservando l'ambiente e creando valore sostenibile.

Nel 2015, a livello di Gruppo, abbiamo definito in modo chiaro il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile sottoscrivendo il **Global Compact delle Nazioni Unite**. Questo si è concretizzato nella definizione di una strategia che fosse orientata al raggiungimento di alcuni degli **obiettivi di sostenibilità dell'agenda 2030** delle Nazioni Unite e nell'identificazione di indicatori di performance e di target a cui contribuiscono tutte le società del Gruppo nella loro realtà locale.



LE TRE LINEE STRATEGICHE



Questo impegno ha portato Edenred a identificare la politica di responsabilità ambientale e sociale, attuata attraverso tre linee strategiche:



PEOPLE

Per migliorare la qualità della vita sul luogo di lavoro. Garantiamo al nostro interno uguaglianza e inclusione di genere e strumenti di empowerment femminile. Inoltre, assicuriamo alle nostre persone un'adeguata formazione a supporto dello sviluppo del potenziale e del talento, la tutela della salute sul lavoro e iniziative che permettono un equilibrio tra vita privata e lavorativa.



PLANET

Per preservare l'ambiente. Ci impegniamo nella mitigazione dei cambiamenti climatici riducendo le emissioni di CO₂ dei nostri uffici grazie all'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e proponendo prodotti e soluzioni a basso impatto ambientale. Promuoviamo, inoltre, la riduzione dei rifiuti e siamo promotori di iniziative contro lo spreco alimentare.



PROGRESS

Per creare valore responsabilmente. Sviluppiamo soluzioni che aiutano anche i clienti a ridurre l'impatto ambientale, come le iniziative sulla mobilità sostenibile (ad esempio il piano spostamento casa-lavoro) di cui le aziende clienti possono beneficiare per ridurre in modo strutturale e permanente l'impatto ambientale, derivante dal traffico veicolare nelle aree urbane. Garantiamo, inoltre, la sicurezza IT e la protezione dei dati.





EDENRED.

Innovatori, visionari, precursori da sempre



I BUONI ACQUISTO
PER ECCELLENZA **1**

SEMPLICE
E FLESSIBILE **2**

MASSIMA
SPENDIBILITÀ **3**

SEMPRE LA SCELTA
MIGLIORE **4**

ERCHÈ SCEGLIERE I BUONI
ACQUISTO EDENRED? **5**

PARTNER
DI SOSTENIBILITÀ **6**

**EDENRED.
INNOVATORI, VISIONARI,
PRECURSORI DA SEMPRE**



EDENRED. INNOVATORI, VISIONARI, PRECURSORI DA SEMPRE



Tecnologia e innovazione sono al centro della strategia di sviluppo di Edenred, per rispondere ai bisogni di tutte le imprese, tutti i dipendenti, ovunque in Italia.

Operiamo nel settore dell'**employee benefit** da oltre 40 anni e siamo presenti in 46 Paesi del mondo. Siamo gli **ideatori del Ticket Restaurant®**, il buono pasto più diffuso in Italia, ed emettiamo **buoni acquisto** da oltre 20 anni. Il pilastro fondamentale della nostra strategia sono le **soluzioni digitali** che vengono scelte dal **95% dei nostri clienti**.

IL MONDO EDENRED



2001
Nascono i nostri
buoni acquisto
Ticket Compliments®

2015
Emettiamo i primi
buoni acquisto digitali

2017
Lanciamo i voucher
Top Premium, Selection,
Spesa

2017
Le aziende clienti
possono ordinare i buoni
tramite **portale online**

2020
I nostri buoni possono
essere utilizzati online, anche
per richiedere le **Gift Card**

2021
Nasce
MyEdenred Shopping



I NUMERI CHE CI RACCONTANO



Da oltre 40 anni ogni giorno in Italia le **nostre soluzioni** sono sinonimo di **semplicità e innovazione** per la vita di aziende e collaboratori.

Lo spirito innovativo che ci contraddistingue ci ha permesso di diventare **leader** nelle soluzioni per gli **employee benefits** e l'**expense management** per le imprese.



+2,5 milioni
BENEFICIARI



+100 mila
CLIENTI



+150 mila
ESERCIZI CONVENZIONATI

LE SOLUZIONI EDENRED



Esploriamo il mercato e le sue potenzialità per **offrire alle aziende soluzioni innovative**. Studiamo i trend emergenti per acquisire il know how necessario per creare nuove opportunità.



TICKET RESTAURANT®

Il **buono pasto** utilizzabile presso 150.000 locali in tutta Italia: **bar, ristoranti** e anche per la **spesa** al supermercato!



WELFARE EDENRED

Il welfare per **tutte le aziende, per tutti i dipendenti**, ovunque in Italia.





Enrich
connections.
For good.