



ASSOCIATI  ASSOCIATI

Sustain + Ability



100%
come essere **sostenibili**
per creare e mantenere più valore

Martedì **14 marzo** 2023
ore **15,00**

WEBINAR GRATUITO PER IMPRESE



Siamo

una società di consulenza

che si propone come fornitore di servizi innovativi, integrati e di alta qualità nell'ambito della *prevenzione e gestione dei rischi aziendali*

che opera con una rete di consulenti, professionisti e manager con esperienze di successo e significative competenze nei diversi ambiti aziendali



Mission

Aiutare le aziende a trasformare la gestione del rischio da gravoso vincolo a straordinaria opportunità in grado di generare valore e migliorare la competitività

Governo dei rischi e delle informazioni
per sostenere la creazione di valore

Il metodo



Lavoriamo con un *approccio multidisciplinare ed integrato* tale da favorire una *politica unitaria della gestione dei rischi*, valorizzando l'assetto organizzativo e il sistema di controllo già presente in azienda

Gestiamo le diverse tipologie di interventi in modo coordinato per aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi, anche in situazioni d'incertezza

AGENDA

- 1. La creazione di valore ragion d'essere dell'azienda**
2. Creazione di valore e sostenibilità
3. Sostenibilità per davvero: aspetti da attuare
4. Bilancio di sostenibilità e impresa davvero sostenibile
5. Sustain + Ability: un possibile percorso per l'impresa davvero sostenibile

La sopravvivenza di un'azienda è assicurata dalla sua **capacità di creare valore** per gli *stakeholder*

Stakeholder

[portatori d'interesse]

persone, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione della società o che hanno comunque un interesse nelle attività della società.

In senso allargato

tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività della società, quali le comunità locali e nazionali in cui società opera



Il valore si crea, si conserva o si riduce in funzione delle decisioni del management

(determinante quindi la definizione delle strategie di gestione)

Il processo di creazione valore



AGENDA

1. La creazione di valore ragion d'essere dell'azienda
- 2. Creazione di valore e sostenibilità**
3. Sostenibilità per davvero: aspetti da attuare
4. Bilancio di sostenibilità e impresa davvero sostenibile
5. Sustain + Ability: un possibile percorso per l'impresa davvero sostenibile

Concetti e definizioni

sostenibilità

condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

[Enciclopedia Treccani]

sviluppo sostenibile

lo sviluppo, per essere sostenibile, deve soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri bisogni.

[Our Common Future, 1987 - rapporto Brundtland]

successo sostenibile

obiettivo che guida l'azione dell'organo di amministrazione e che si sostanzia nella creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società.

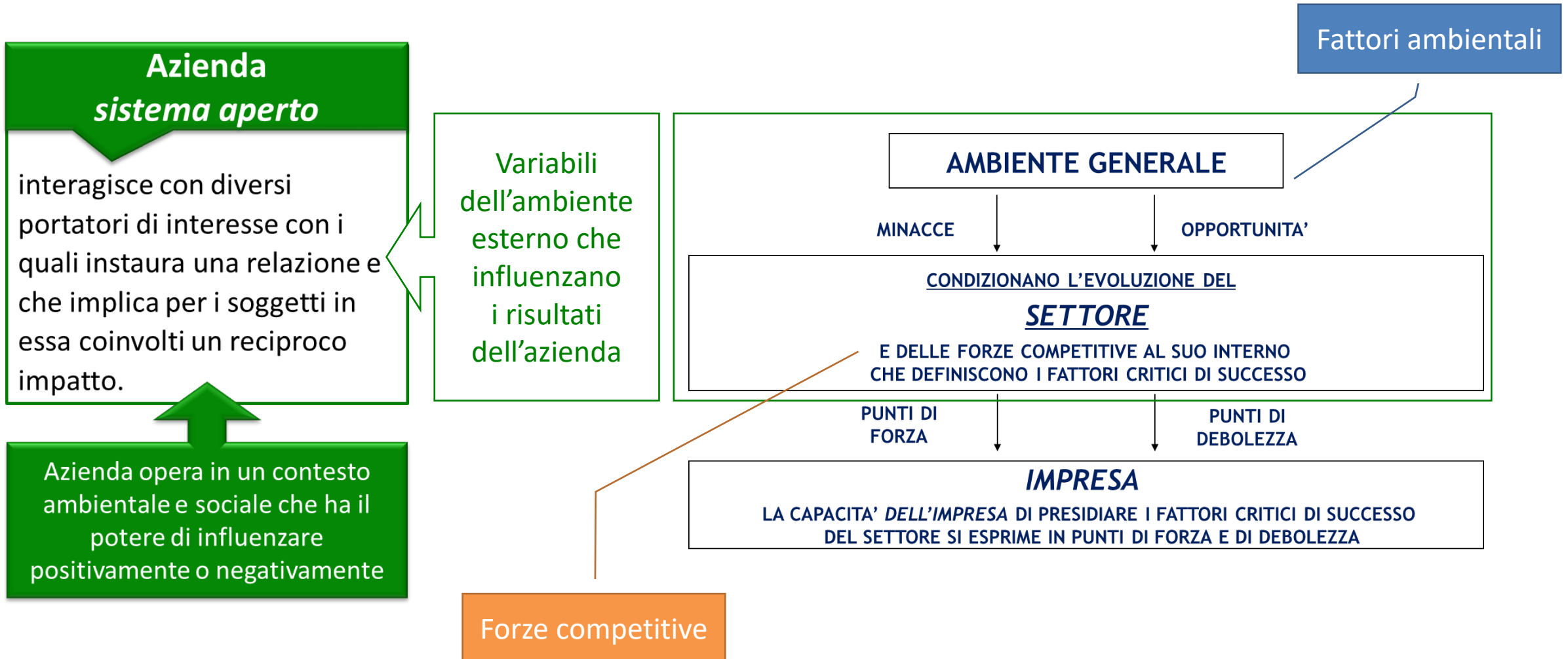
[Codice di corporate governance, 2020]

sviluppo sostenibile

La società civile e le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo attivo, accanto agli Stati, nella promozione di uno sviluppo sostenibile inteso in un'accezione ampia che comprenda l'ambiente, i cambiamenti climatici, i diritti umani, la dimensione sociale, i diritti dei lavoratori, la lotta alla corruzione.

[Rapporto Assonime, Doveri degli amministratori e sostenibilità, Note e Studi, 6, 2021, 3]

Azienda sistema aperto



Ridefinizione del concetto di valore

Ampliamento del concetto di valore

Valore condiviso

(valore come bene comune)

Valore rilevato anche sulla base della percezione che hanno le diverse tipologie di stakeholder rilevanti

da

Connesso a parametri
finanziari

a

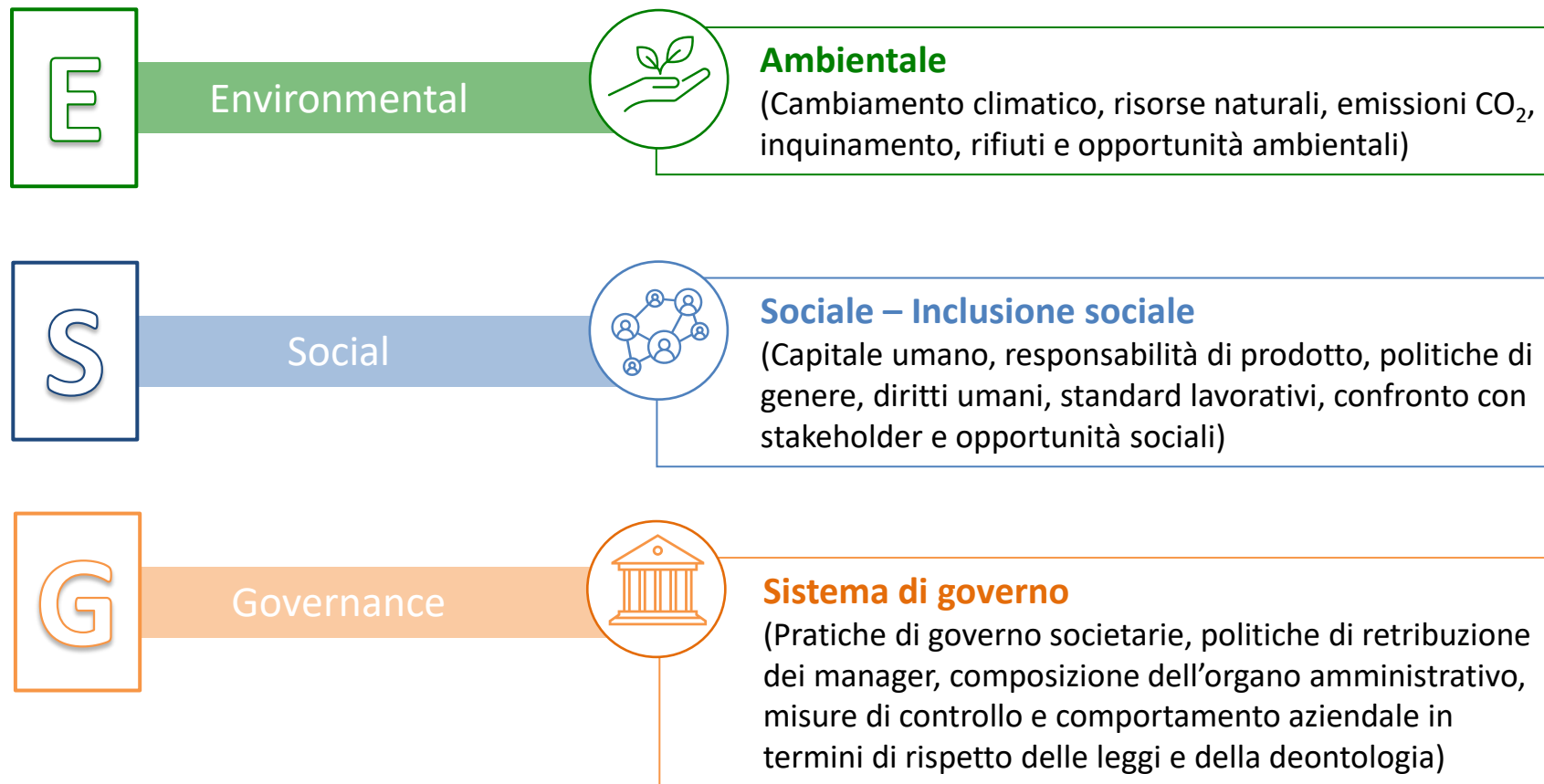
Ponderazione e
bilanciamento di una
pluralità di interessi anche
sociali e ambientali

Temi che informano sul significato della creazione di valore

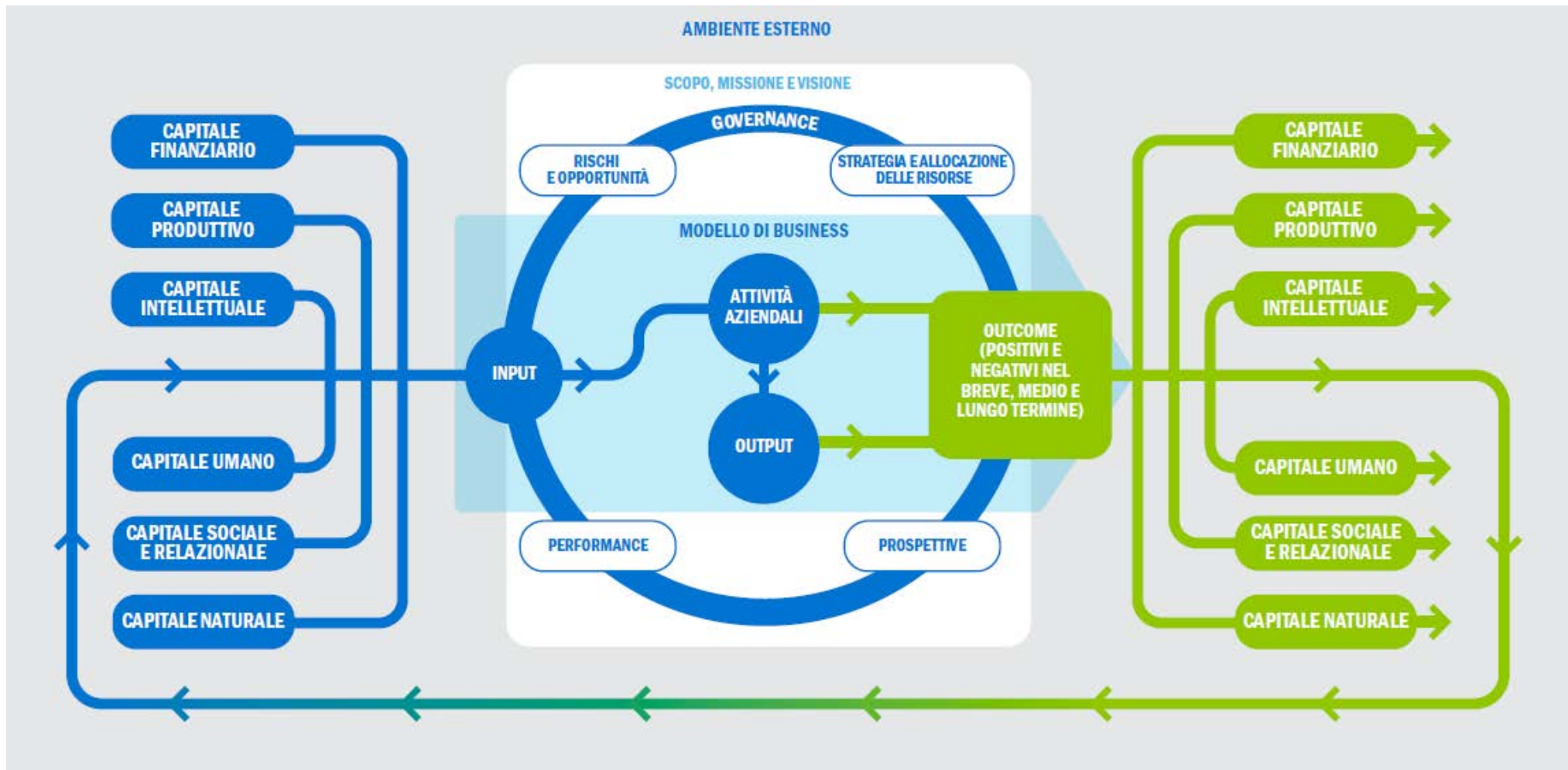
1. La creazione di valore avviene all'interno di un contesto
2. Il valore finanziario è rilevante, ma non sufficiente, per valutare la creazione di valore
3. Il valore è creato da beni materiali e immateriali
4. Il valore è creato da risorse private e pubbliche/comuni
5. Il valore è creato per un'organizzazione e per gli altri
6. Il valore viene creato dalla connettività tra un'ampia gamma di fattori
7. La creazione di valore si manifesta nei risultati
8. L'innovazione è fondamentale per la creazione di valore
9. I valori giocano un ruolo nel come e quale tipo di valore viene creato
10. Le misure di creazione di valore si stanno evolvendo

Technical Collaboration Group (TCG)

Fattori ESG



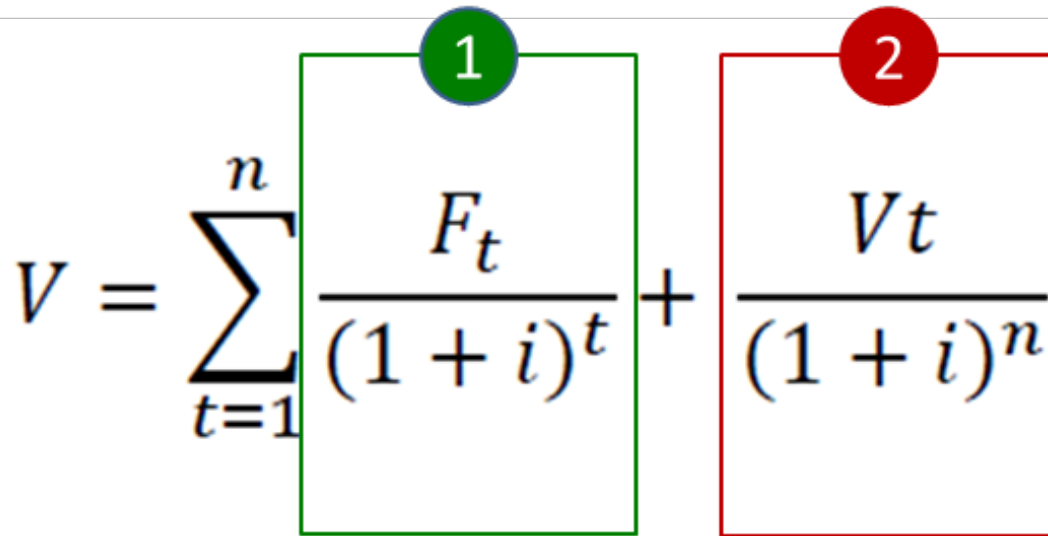
Processo di creazione del valore



Metodo del *Discounted Cash Flow* (DCF)

Il valore dell'azienda è dato dalla somma di due principali componenti:

- 1) valore **flussi di cassa** del periodo di sviluppo analitico delle previsioni;
- 2) **terminal value** al tempo n , quando si conclude il periodo di previsione analitica dei flussi.

$$V = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+i)^t} + \frac{V_t}{(1+i)^n}$$
The equation is presented with two components highlighted in boxes. The first component, the sum of discounted cash flows, is enclosed in a green rectangular box and labeled with a green circle containing the number '1' above it. The second component, the discounted terminal value, is enclosed in a red rectangular box and labeled with a red circle containing the number '2' above it.

gli elementi ESG generano un loro impatto su ciascuna delle variabili che compongono la funzione del metodo DCF

Metodo del *Discounted Cash Flow* (DCF)

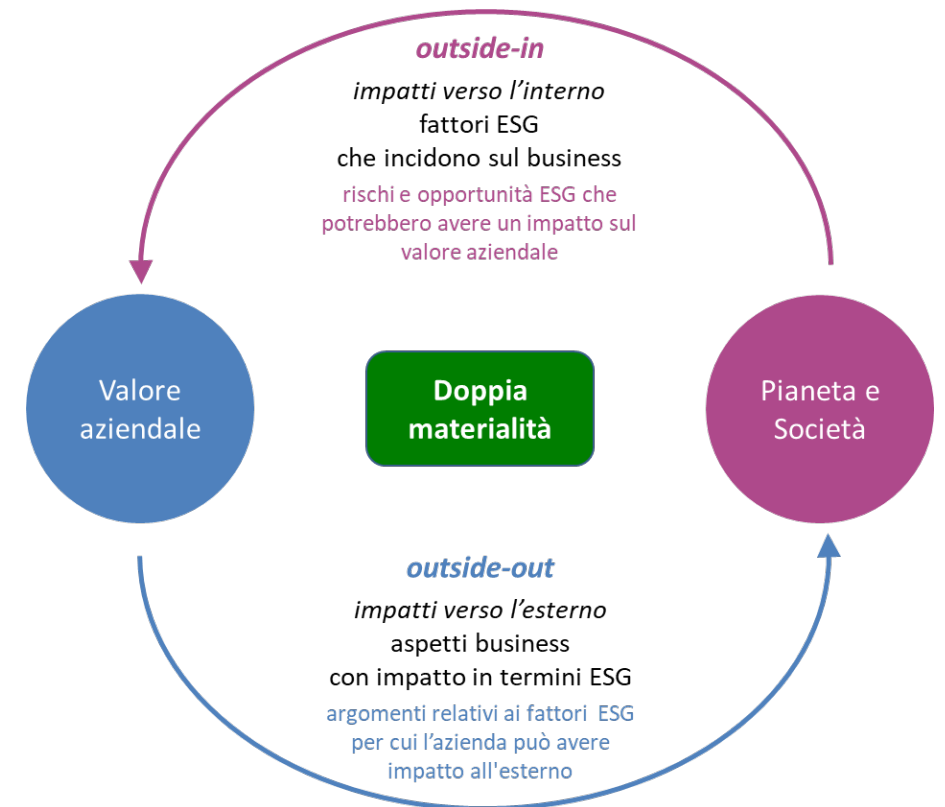
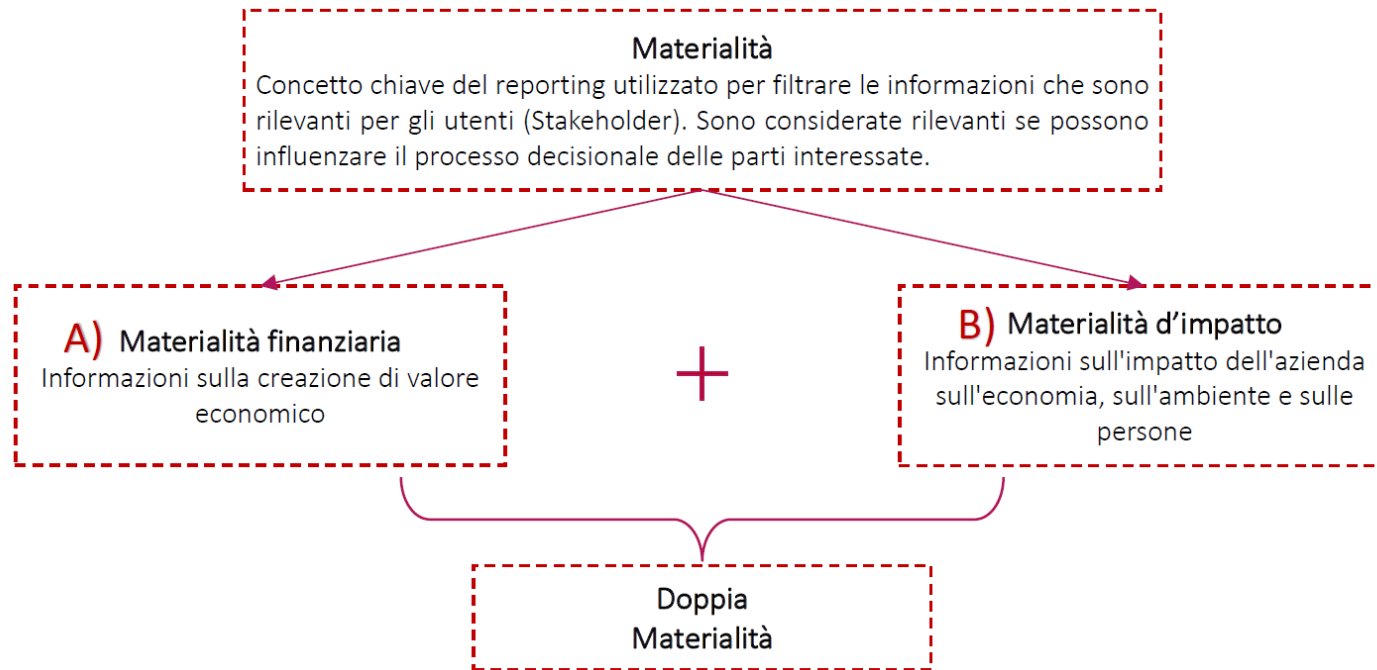
$$V = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+i)^t} + \frac{V_t}{(1+i)^n}$$

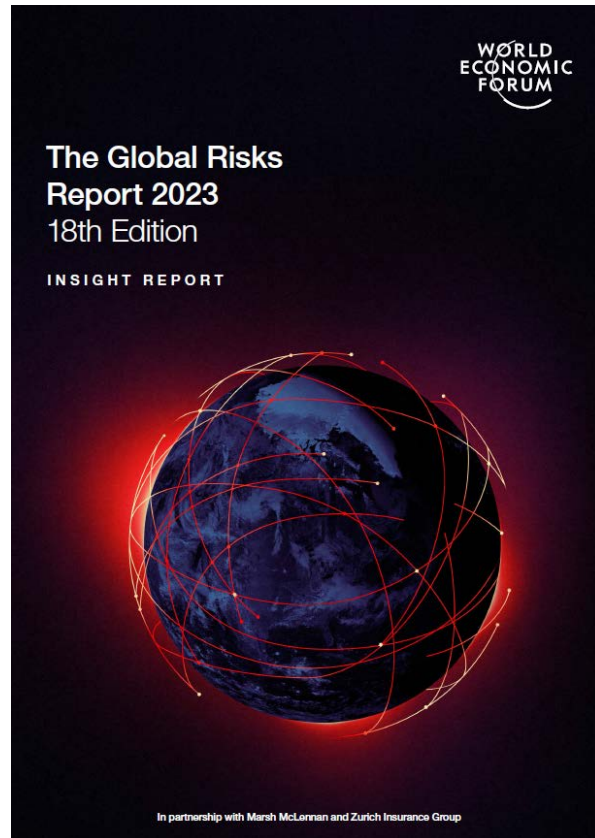
The formula is annotated with two boxes: a green box labeled '1' around the summation term $\sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+i)^t}$ and a red box labeled '2' around the terminal value term $\frac{V_t}{(1+i)^n}$.

(i)	Tasso di attualizzazione dei flussi di cassa	tra i molteplici fattori che influenzano il tasso di attualizzazione, uno dei più rilevanti è il premio legato al “rischio”	tra le varie forme di rischio, i c.d. rischi ESG sono variabili, con un peso crescente nell’incidere sulla performance dell’azienda, specie in un’ottica di lungo periodo.
(Vt)	Terminal Value	tra le diverse componenti del valore terminale: le prospettive di crescita del settore di riferimento, le prospettive di crescita dell’azienda, l’eventuale minaccia di prodotti/servizi/tecnologie sostitutive, l’intensità competitiva del settore	rilevante è la capacità di innovazione, di prodotto o di processo : rappresenta un segnale di come l’azienda possa collocarsi nel mercato negli anni a seguire, vale a dire la sua capacità di adattarsi e/o anticipare i trend.
(Ft)	Flussi di cassa	rappresenta la misura della cassa che l’azienda sarà in grado di generare in un orizzonte previsionale esplicito ed è legata a una previsione analitica dei flussi	Variabili ESG rilevanti specialmente in caso di investimenti per il perseguimento dei obiettivi nella prospettiva del “successo sostenibile” da cui possa generarsi una riduzione dei flussi stessi
(n)	Anni	l’arco temporale di previsione condiziona l’incidenza del valore della prima componente della formula, cioè l’incidenza della sommatoria dei flussi di cassa, rispetto alla seconda componente del valore terminale	In relazione all’impatto sulle variabili ESG , “n” è fattore che deve essere attentamente valutato per attribuire attendibilità ai piani analitici e al loro sviluppo temporale e, quindi, al loro impatto su ciascuno dei fattori della funzione del calcolo del valore aziendale.

AGENDA

1. La creazione di valore ragion d'essere dell'azienda
2. Creazione di valore e sostenibilità
- 3. Sostenibilità per davvero: aspetti da attuare**
4. Bilancio di sostenibilità e impresa davvero sostenibile
5. Sustain + Ability: un possibile percorso per l'impresa davvero sostenibile





sondaggio condotto tra esperti e decision-maker dei vari settori dell'economia globale sulla percezione dei rischi a livello internazionale

Global Risks Report 2023

Top 10 Risks

“Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period”



2 years

- 1 Cost of living crisis
- 2 Natural disasters and extreme weather events
- 3 Geoeconomic confrontation
- 4 Failure to mitigate climate change
- 5 Erosion of social cohesion and societal polarization
- 6 Large-scale environmental damage incidents
- 7 Failure of climate-change adaption
- 8 Widespread cybercrime and cyber insecurity
- 9 Natural resource crises
- 10 Large-scale involuntary migration

10 years

- 1 Failure to mitigate climate change
- 2 Failure of climate-change adaption
- 3 Natural disasters and extreme weather events
- 4 Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 5 Large-scale involuntary migration
- 6 Natural resource crises
- 7 Erosion of social cohesion and societal polarization
- 8 Widespread cybercrime and cyber insecurity
- 9 Geoeconomic confrontation
- 10 Large-scale environmental damage incidents

Risk categories

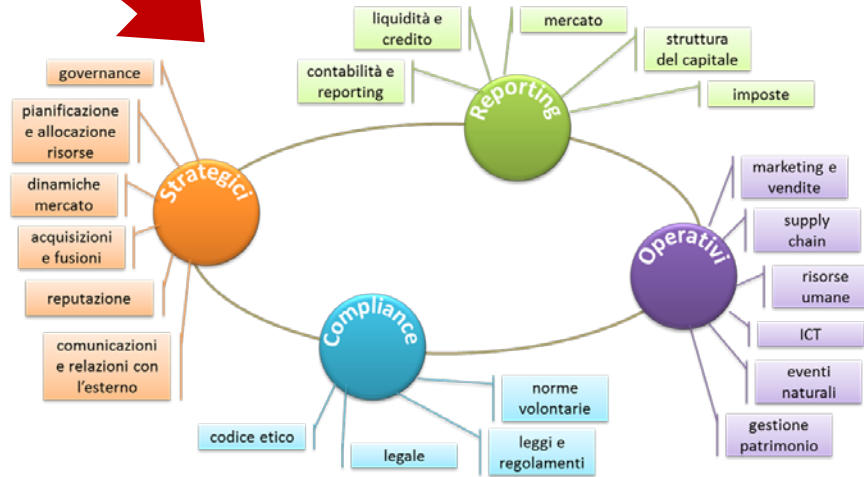
Economic Environmental Geopolitical Societal Technological

Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023

Rischi ESG correlati (o rischi correlati ai fattori ESG)

riferiti agli impatti che gli aspetti di sostenibilità possono avere sulla creazione di valore.

Impatti che, se negativi, possono compromettere la stessa continuità aziendale



percorso di gestione del rischio "enterprise wide"

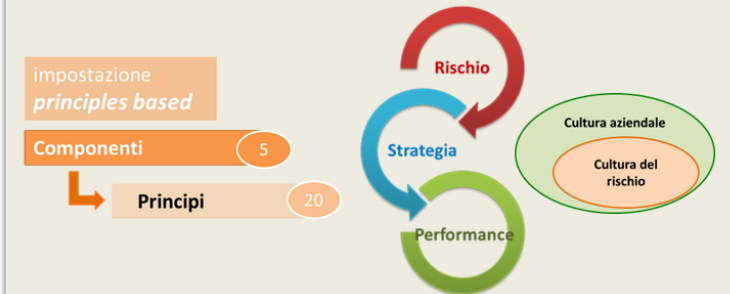
- 1 Governance & Culture
- 2 Strategy & Objective-Setting
- 3 Performance
- 4 Review & Revision
- 5 Information, Communication, & Reporting

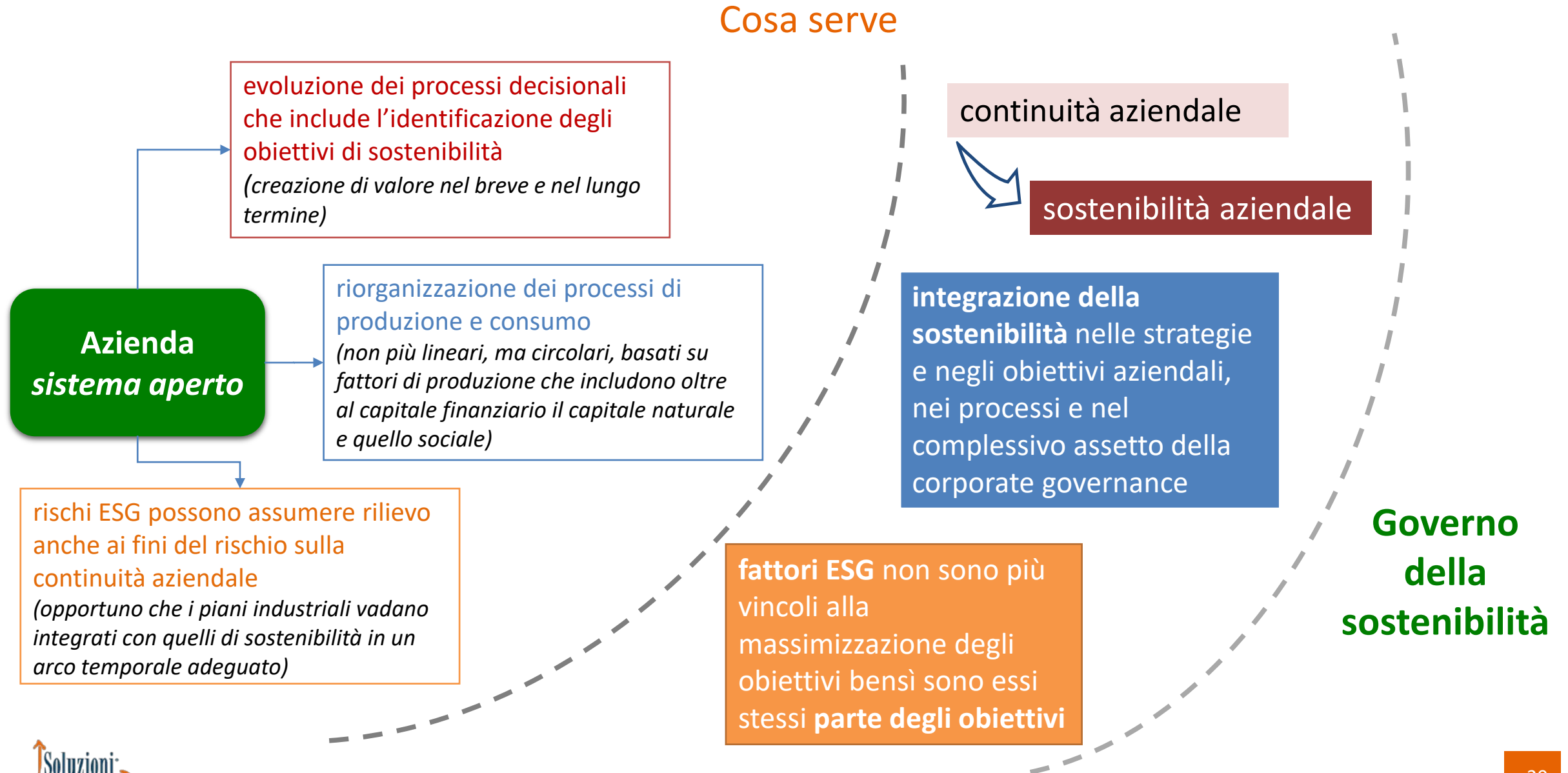
5 componenti avvolgono il **percorso aziendale di gestione del rischio** verso **la creazione di valore per l'impresa**, intrecciando le **fasi dello sviluppo e dell'esecuzione di una strategia aziendale**



Enterprise Risk Management (ERM) 2017

Aligning Risk with Strategy and Performance



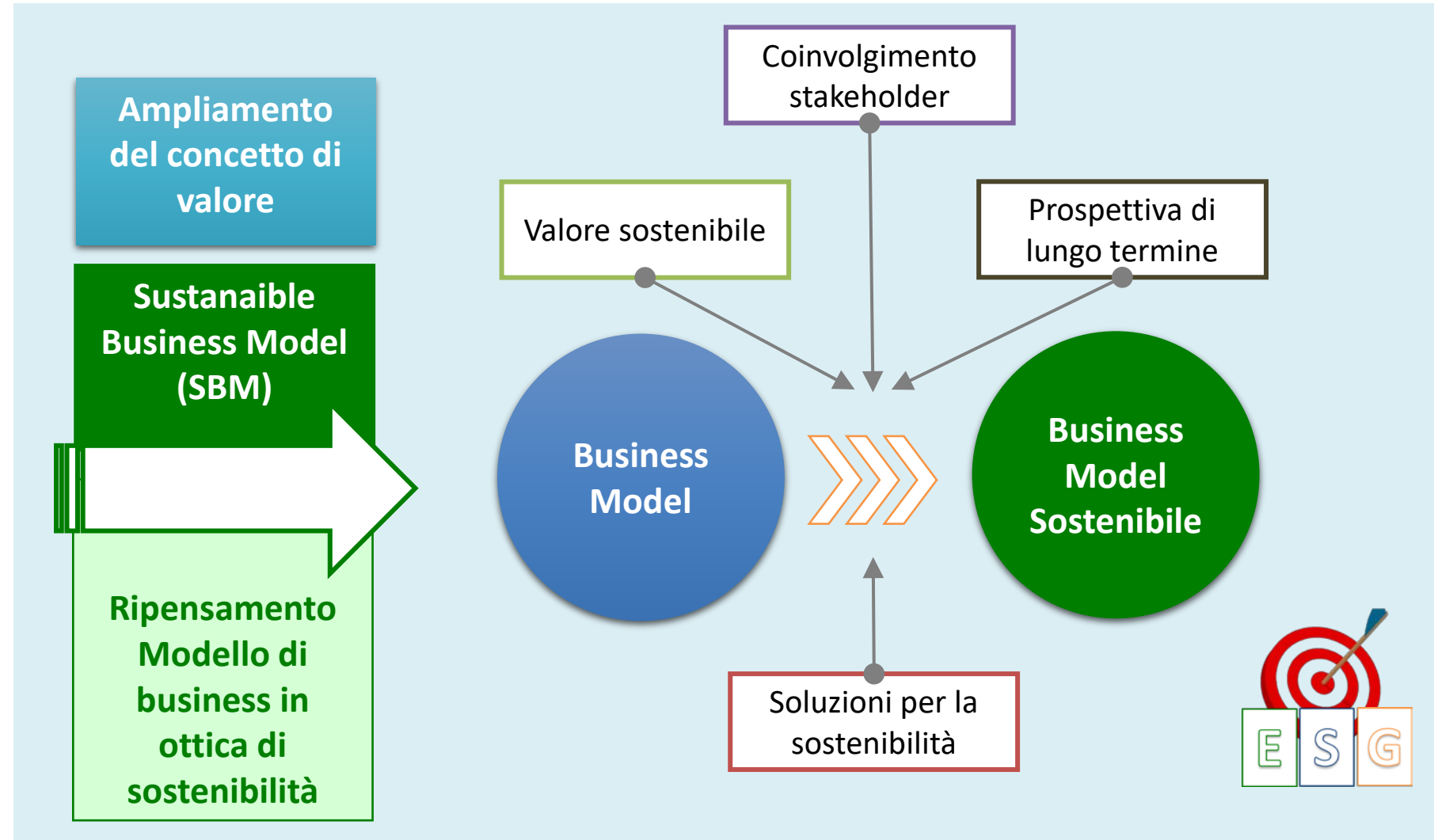


Ridefinizione del concetto di valore e cambiamento dei modelli di business



insieme delle soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce vantaggio competitivo

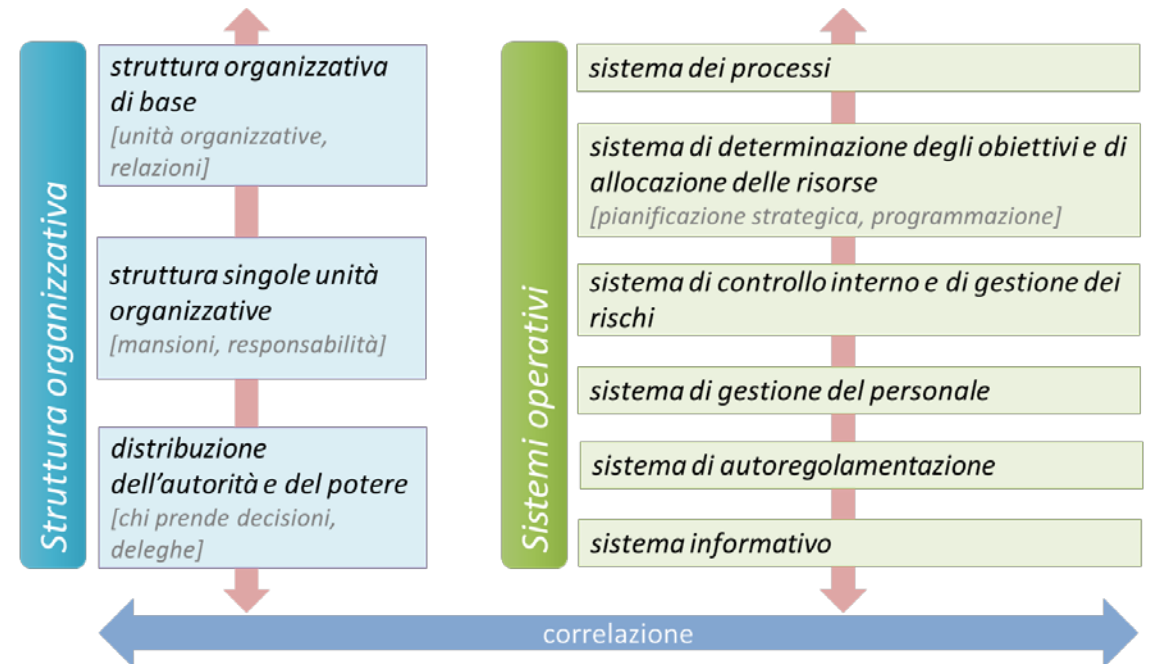
descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore



Assetto organizzativo



assetto di governance che integri la sostenibilità nei processi operativi e nel sistema di controllo interno (stabilendo correlazioni tra i compliance program implementati) e consentendo una gestione del rischio con approccio integrato



capacità del management di *coordinare e mettere in sincronia le differenti risorse* all'interno di «**routine organizzative**»

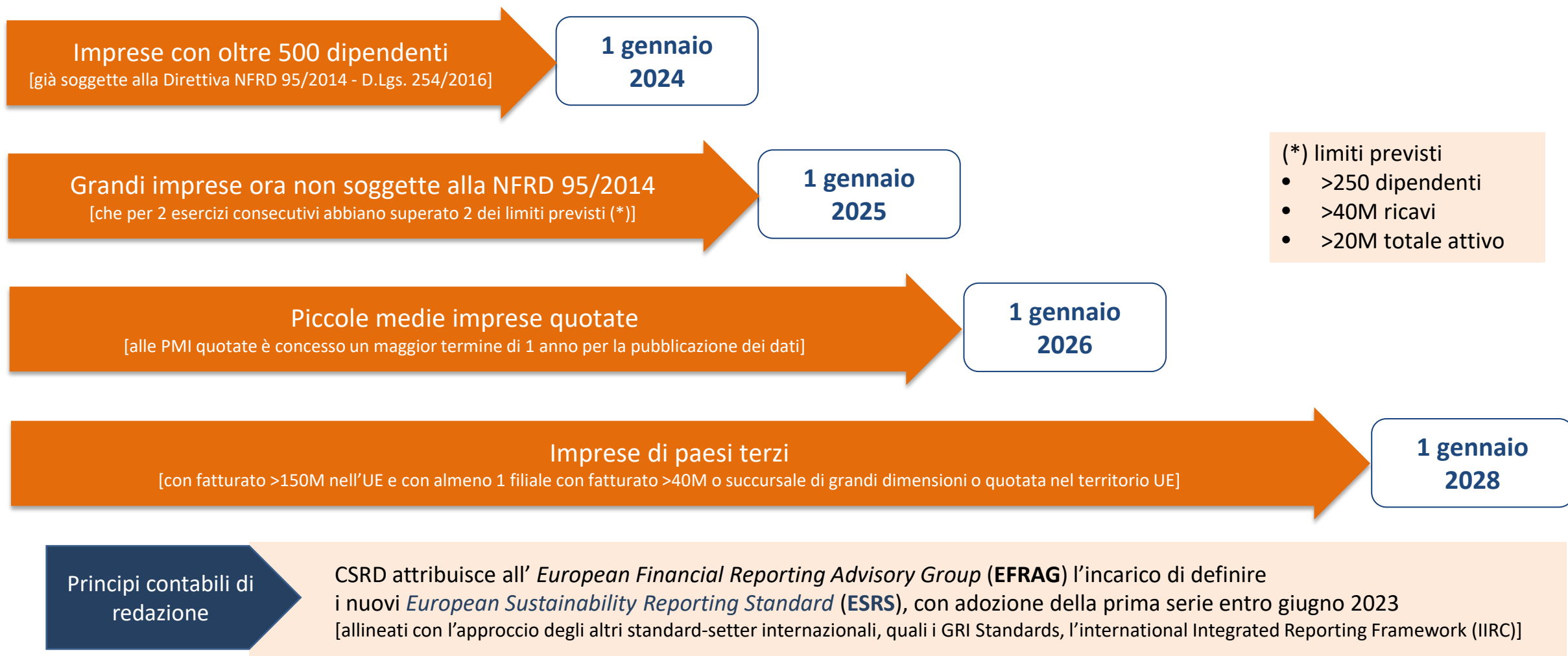


competenza che rappresenta ciò che un'impresa può fare con quelle risorse

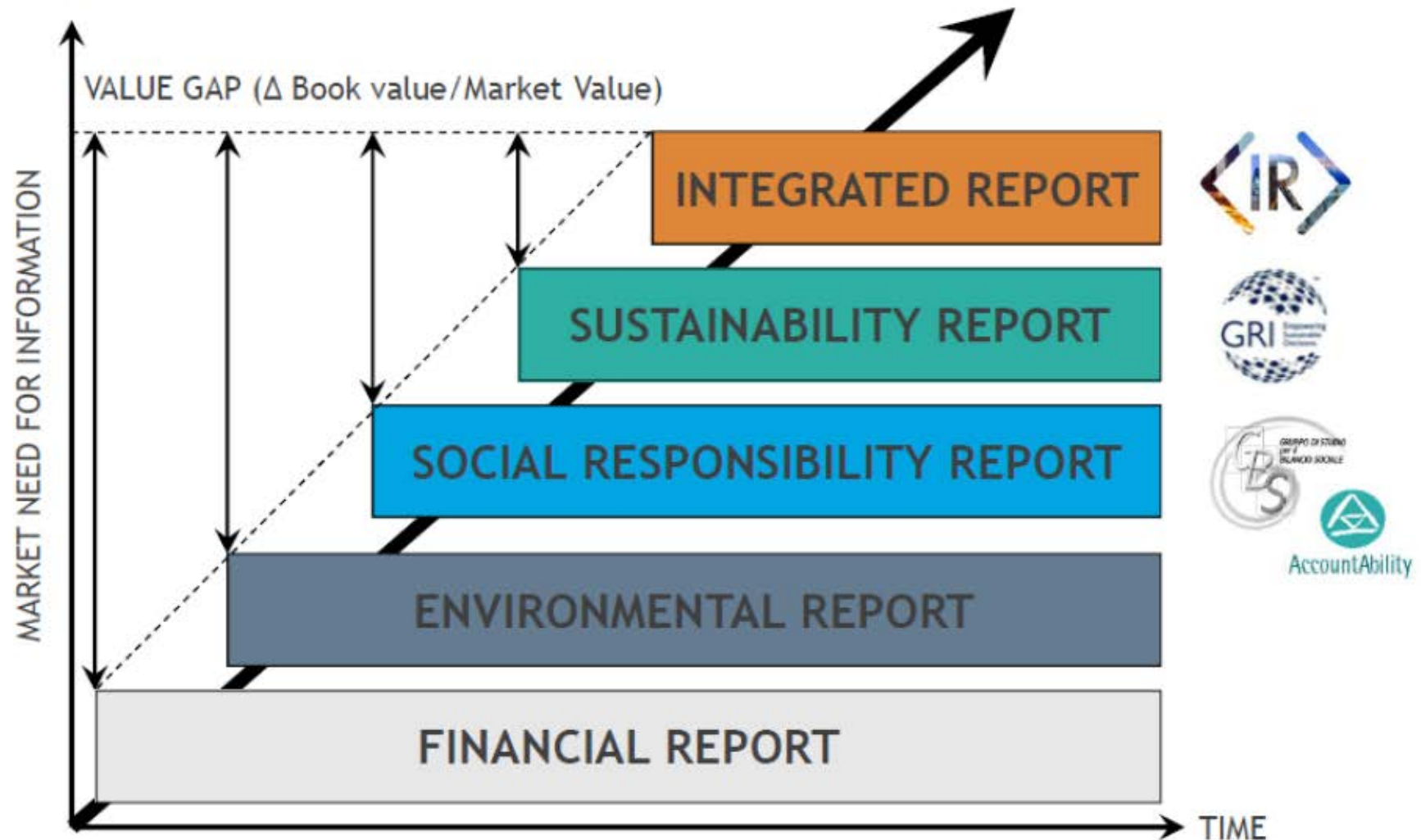
AGENDA

1. La creazione di valore ragion d'essere dell'azienda
2. Creazione di valore e sostenibilità
3. Sostenibilità per davvero: aspetti da attuare
- 4. Bilancio di sostenibilità e impresa davvero sostenibile**
5. Sustain + Ability: un possibile percorso per l'impresa davvero sostenibile

Quadro normativo – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)



IL PROCESSO EVOLUTIVO DELLA RAPPRESENTAZIONE DEL VALORE



AGENDA

1. La creazione di valore ragion d'essere dell'azienda
2. Creazione di valore e sostenibilità
3. Sostenibilità per davvero: aspetti da attuare
4. Bilancio di sostenibilità e impresa davvero sostenibile
5. **Sustain + Ability: un possibile percorso per l'impresa davvero sostenibile**

Percorso proposto per l'impresa davvero sostenibile



Webinar

Sustain + Ability

ESG ASSESSMENT

Analisi del contesto e misura dell'impatto delle attività

STRATEGIA & ASSETTO ORGANIZZATIVO

Definizione di una strategia aziendale ESG oriented e del "campo da gioco" per realizzarla in concreto

ATTIVITÀ OPERATIVE

La gestione in attuazione dell'ESG Action Plan, con valutazione coordinata delle prestazioni e degli impatti e monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi



SISTEMA DEI PROCESSI

Sviluppo dei processi aziendali per la creazione di valore

RISK MANAGEMENT

Il processo di risk management per raggiungere gli obiettivi e per tutelare la creazione di valore

REPORT & COMMUNICATION

Impostazione, predisposizione e comunicazione del Report di sostenibilità



Calendario dei webinar

28/03/2023	1	ESG ASSESSMENT <i>Analisi del contesto e misura dell'impatto delle attività</i>
18/04/2023	2	SISTEMA DEI PROCESSI <i>Sviluppo dei processi aziendali per la creazione di valore</i>
04/05/2023	3	STRATEGIA & ASSETTO ORGANIZZATIVO <i>Definizione di una strategia aziendale ESG oriented e del "campo da gioco" per realizzarla in concreto</i>
25/05/2023	4	RISK MANAGEMENT <i>Il processo di risk management per raggiungere gli obiettivi e per tutelare la creazione di valore</i>
08/06/2023	5	ATTIVITA' OPERATIVE <i>La gestione in attuazione dell'ESG Action Plan, con valutazione coordinata delle prestazioni e degli impatti e monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi</i>
27/06/2023	6	REPORT & COMMUNICATION <i>Impostazione, predisposizione e comunicazione del Report di sostenibilità</i>

Per partecipare gratuitamente
ai webinar

richiedere a:

eventi@soluzioniaziendali.net



Il nostro sito internet
www.soluzioniaziendali.net



Contenuti di valore (area riservata sito web)

Approfondimenti sui temi:

- Sistemi di gestione
- Sicurezza delle informazioni
- Dlgs 231
- ISO 22301
- GDPR

WEBINAR

● REC

- Il modello organizzativo per la sostenibilità
- Siti web e compliance GDPR
- **Sustain + Ability**

new

Francesco Bassi

CEO SOLUZIONI S.R.L.



fbassi@soluzioniaziendali.net

+39 335 6001378

Soluzioni s.r.l.

via Ugo Lambertini, 6 40026 Imola BO

phone: +39 0542 640084

www.soluzioniaziendali.net

