





Chi siamo

Cesop HR Consulting Company con una storia trentennale, da sempre **al fianco di grandi aziende**, è una tra le più importanti società in Italia nel settore delle **Fiere del Lavoro**, in presenza e su piattaforma virtuale, e primario player nella **consulenza strategica in ambito HR sui temi dell'Employer Branding e HR Digital Communications**.

Grazie al **Job Meeting Network**, il canale di fiere del lavoro più conosciuto in Italia, siamo in costante contatto con il pubblico della **Gen Z e Millennials**. La community Job Meeting, in continuo aggiornamento, che conta oltre 180.000 laureati e laureandi, permette **azioni sinergiche** di comunicazione con le Aziende. Questo consente di dare massimo risalto al proprio **Employer Brand** e favorire il **Recruiting**, soprattutto legati ai ricercati **profili STEM**.

Cesop affianca i suoi clienti nello studio di strategie di **Employer Branding** finalizzate a conseguire il posizionamento desiderato dall'azienda, che rifletta l'identità aziendale riscuotendo successo per attraction, engagement e retention.

Sviluppiamo **campagne media on e off line** verso giovani studenti, neolaureati e professionisti di tutta Italia. Supportiamo le aziende nel Recruiting Marketing, offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni.

Il nostro prodotto di punta, realizzato interamente in house, è CVweb VISION, un innovativo **recruiting software** sviluppato da Cesop per supportare e gestire l'intero processo di selezione e reclutamento.

Cesop **Recruiting** è un nuovo modo di fare ricerca e selezione del personale basato su innovative strategie di **recruitment marketing**.



Employer Branding

Fatti conoscere e attira i migliori collaboratori per la tua azienda! L'Employer Branding strategico come elemento distintivo.

Tutti gli employer brand hanno un loro spazio definito nel mercato del lavoro. Cesop affianca i suoi clienti nello studio di **strategie di Employer Branding** finalizzate a conseguire il posizionamento desiderato dall'azienda, che rifletta l'identità aziendale risultando efficace per **attraction, engagement e retention** dei migliori collaboratori.

Grazie allo studio e allo sviluppo di format sempre nuovi e richiesti dal mercato, continuiamo ad erogare consulenza di alto livello in ottica **data-driven e HR innovation**.

Cesop fornisce l'**accesso ai canali più efficaci e innovativi** per comunicare e promuovere il proprio Employer Brand verso il pubblico di riferimento.

Il nostro metodo

1. Analisi

Studiamo i neolaureati e i loro needs a livello di Employer Brand, individuiamo i talenti da attrarre e da trattenere e valorizziamo i vantaggi competitivi degli employer brand.

2. Ideazione

Confrontiamo i driver di scelta dei candidati e dei collaboratori con i fattori distintivi dell'azienda, così possiamo creare il messaggio vincente per attraction, engagement e retention.

3. Pianificazione

Career day, social media, job-board, house organ. Qual è il Media-mix più coerente con il messaggio da divulgare e con il target da raggiungere?

4. Reporting • Optimization

Aiutiamo il cliente a definire i KPI necessari per valutare i risultati del periodo e a ottimizzare gli investimenti e le azioni successive.





Job Meeting

Dal 1990, la Fiera del Lavoro più conosciuta in Italia.

Il **Job Meeting Network** è il più **importante network italiano** di eventi finalizzati all'incontro diretto tra migliaia di studenti universitari, laureandi, neolaureati, giovani professionisti e il **mondo del lavoro**.

Nel 2023 il calendario prevede oltre 20 eventi: tra eventi in Phygital (Torino, Roma, Napoli, Bari, Milano e Pisa) e dal 2020 con gli eventi totalmente online Virtuali: ENGINEERING (rivolto a ingegneri), STEM GIRLS (rivolto a donne STEM), INCLUSION JOB DAY.

Le aziende, attraverso la partecipazione al Job Meeting, hanno l'opportunità di:

- **Promuovere il proprio Employer Brand**
- **Incontrare potenziali collaboratori** Junior di talento
- **Raccogliere i CV profilati in ingresso** e rispondenti alle esigenze di recruiting
- **Sviluppare relazioni** con le strutture di orientamento delle maggiori università italiane
- Incontrare e intervistare i candidati oltre i confini del proprio stand attraverso l'innovativo servizio dell'**Agenda Colloqui**



**I talenti passano
da qui!**



Job Meeting Network

Le tappe del Job Meeting Network 2022 (Phygital e Virtual)
hanno accolto **circa 20.000*** laureati, laureandi e giovani professionisti.

52%

Neolaureati
(massimo 2 anni)

70%

Under 28

51%

Area STEM
44% Area Ingegneria

330

Aziende
partecipanti

1800

Offerte di lavoro
pubblicate



**Dati relativi al pubblico che ha partecipato agli eventi 2022.*

Ingenio al Femminile

BANDO TESI DI LAUREA
INGENIO AL FEMMINILE

II CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI INGEGNERI

Premio Tesi di Laurea Ingenio al Femminile - III edizione

Cesop HR Consulting Company è partner di CNI (Consiglio Nazionale degli Ingegneri) per la promozione e l'organizzazione del *Premio Tesi di Laurea Ingenio al Femminile*, giunto alla sua terza edizione.

Lo scopo del Premio è quello di promuovere l'**obiettivo n.5 "Parità di Genere" dell'Agenda ONU 2030** e di valorizzare, incoraggiare e mettere in evidenza la figura della donna in ambito tecnico.

Cesop è da sempre attento all'**empowerment femminile in ambito tecnico**: in questa ottica si intende dare un supporto alle neolaureate per dare loro l'occasione di inserirsi nel mondo del lavoro con le stesse opportunità e la stessa retribuzione economica dei colleghi uomini.

Il Premio è anche un ottimo **strumento da integrare nella strategia di Employer Branding** per una visibilità sul pubblico delle donne ingegnere.

Il Premio è supportato da un'ampia **campagna social a livello nazionale** e permette alle **Aziende Ambassador** di entrare in contatto diretto anche con le candidate iscritte al Premio.

Nelle due edizioni più di 25 aziende Ambassador e oltre 320 le candidature ricevute attraverso la personalizzazione della piattaforma proprietaria ATS di Cesop.





HR Media Company

Sviluppiamo **campagne Media e piani ADV** verso studenti, neolaureati e giovani professionisti di tutta Italia. Supportiamo le aziende nel Recruiting Marketing, offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni.

Il target delle campagne media online e offline:

- giovani studenti, neolaureati e professionisti dai 22 ai 32 anni
- lauree tecnico-scientifiche, statistico-economiche, giuridico-sociali e umanistiche
- tutta Italia

I NUMERI

1,5 milioni*

Visualizzazioni annuali (portale e piattaforma Job Meeting)

1,8 milioni

Utenti profilabili

180 mila

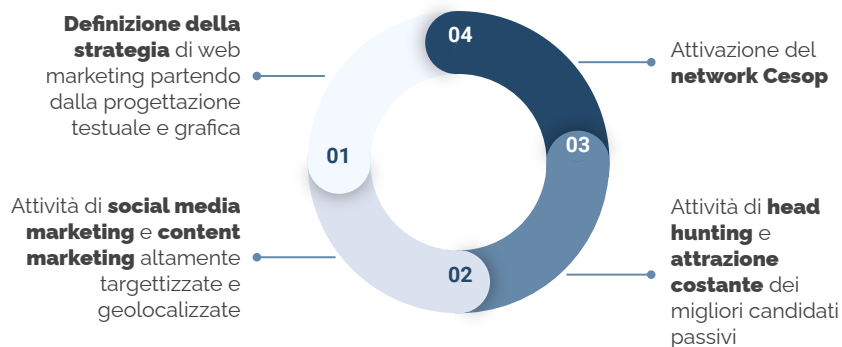
Iscritti alla newsletter

**Dati relativi al pubblico che ha partecipato agli eventi 2022.*

Recruiting Marketing

Cesop Recruiting è un nuovo modo di fare ricerca e selezione del personale basato su **innovative strategie di recruitment marketing**. I progetti di recruiting partono da un'analisi approfondita del contesto e del fabbisogno aziendale finalizzata ad identificare il candidato target e la U.S.P. (Unique Selling Proposition) del ruolo.

Ogni progetto di recruiting prevede l'attivazione di specifici strumenti:



Case Study

Employer Branding Excellence: in oltre venti anni ci hanno scelto le più importanti aziende nazionali e internazionali.



Eni

Obiettivo. Organizzare due giornate di presentazione dell'Eni Master School "Geoscience for Energy".

Soluzione. Naming, immagine, design e programmazione di un sito dedicato all'iniziativa. Progettazione e realizzazione del business game "Geo challenge". Realizzazione della campagna di comunicazione.

Ferrari

Obiettivo. Per la prima volta Ferrari si affaccia al mondo dei career days e non può esimersi da una presentazione in linea con la propria immagine di eccellenza e prestigio.

Soluzione. Per la presenza di Ferrari all'evento, abbiamo identificato in una struttura retroilluminata il perfetto punto di incontro tra la praticità e la snellezza richieste da una fiera del lavoro e l'immagine di eccellenza che caratterizza il brand Ferrari.

Alpitour

Obiettivo. Organizzare un recruiting day per l'inserimento di giovani laureati e contemporaneamente cavalcare la campagna promozionale per valorizzare l'employer brand Alpitour.

Soluzione. Naming, immagine, design e programmazione di un sito dedicato al recruiting day, con un'infografica e varie pagine dedicate al Progetto giovani.

Ferrovie dello Stato

Obiettivo. Posizionare l'azienda come best Employer Brand.

Soluzione. Attraverso campagne on e off line e un'attenta definizione della strategia, abbiamo ottenuto che il brand dell'azienda sia al primo posto nel Best Employer of Choice Italia dal 2013.

Clienti

Attivi da trent'anni sul mercato HR, siamo stati scelti dai big player del mercato nazionali e internazionali.



Partner

Abbiamo attivato numerose partnership con società ed enti d'eccellenza in grado di ampliare la nostra offerta e i nostri servizi.





AGENDA EVENTI 2023

25 GEN	Sapienza Career Days <i>Scienze Umane e Sociali - in presenza</i>
15 FEB	Inclusion Job Day <i>Virtual Edition</i>
23 FEB	Job Meeting ENGINEERING I <i>Virtual Edition</i>
15 MAR	Sapienza Career Days <i>Scienze economiche e giuridiche</i>
16 MAR	Job Meeting STEM GIRLS I <i>Virtual Edition</i>
30 MAR	Job Meeting TORINO <i>Evento Phygital</i>
4 APR	Job Meeting NAPOLI <i>Evento Phygital</i>
18 MAG	Sapienza Career Days <i>STEM - in presenza</i>
7-14 GIU	Career FAIR Poliba <i>7/5 Virtual + 14/5 in presenza</i>
8 GIU	Inclusion Job Day <i>Virtual Edition</i>
15 GIU	Job Meeting ENGINEERING II <i>Virtual Edition</i>
28 GIU	Job Meeting ITALIA <i>Virtual Edition</i>

14 SET	Job Meeting STEM GIRLS II <i>Virtual Edition</i>
26-27 SET	Sapienza Career Days <i>Evento generale - in presenza</i>
12 OTT	Job Meeting BARI <i>Evento Phygital</i>
19 OTT	Job Meeting MILANO <i>Evento Phygital</i>
20 OTT	Inclusion Job Day <i>Virtual Edition</i>
14 NOV	Job Meeting ROMA <i>Evento Phygital</i>
15 NOV	LUMSA Career Days <i>In presenza</i>
23 NOV	Job Meeting ENGINEERING III <i>Virtual Edition</i>
29 NOV	Job Meeting PISA <i>Evento Phygital</i>
14 DIC	Job Meeting STEM GIRLS III <i>Virtual Edition</i>
15 DIC	Sapienza Career Days D&I <i>Diversity&Inclusion</i>

Per informazioni: mktg@cesop.it - 051.272441



Cesop HR Consulting Company

Sede di **Milano**
Corso Garibaldi, 24

Sede di **Roma**
Via Quattro Novembre, 110

Sede di **Bologna**
Via San Felice, 13

Centralino unificato: +39 051 272441

mktg@cesop.it - www.cesop.it



Cesop Communication srl

P.I.V.A.: 04681350270 - C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.© - Cod. Univoco
SUBM70N



Cesop è autorizzata dal Ministero del Lavoro all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale ed è una società di formazione e consulenza in possesso, per la sede di Bologna, di un Sistema di gestione per la Qualità certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 nel settore EA: 37 per la progettazione ed erogazione di interventi di formazione continua (Certificato n. DAS 22810701/i6/Q rilasciato dalla società di certificazione DAS Certification Ltd.)