



Order for Fashion

partner ideale per l'azienda di moda

Gestisci prodotti e vendite
in un'unica Web Application

Order for Fashion è la soluzione Web nata per gestire l'intero **processo di acquisizione ordini clienti** nel settore Moda. Pensata per il B2B, l'applicazione agevola le operazioni della forza vendita, migliorando **l'esperienza utente** grazie a una serie di strumenti di ricerca e visualizzazione digitale del catalogo.



Gestione avanzata della disponibilità di magazzino attuale e futura



Navigazione facilitata e organizzabile per temi e categorie merceologiche



Supporto lettori barcode per le vendite in showroom



Order for Fashion

Order for Fashion è stato progettato a partire dalle esigenze di un settore che ha bisogno di **ridurre al minimo i tempi di gestione** e azzerare le possibilità di errore.

Come? Sviluppando la **catena del valore** attraverso la corretta organizzazione di tutte le tipologie di ordine: di campagna, di fine campagna, riassortimento, flash, resi e cambi merce.

Order for Fashion rappresenta il compagno ideale di ogni casa di moda, grossista o rivenditore che vuole poter contare su un **bouquet tecnologico performante** e personalizzabile in ogni suo aspetto.

Con la **funzione Tavolo virtuale** è possibile selezionare gli articoli tramite la ricca dotazione di opzioni dedicate, oppure da lettore barcode senza wireless: il confronto delle caratteristiche e degli abbinamenti diventano così un'esperienza più soddisfacente e immediata, a portata di click.

il DNA di Order for Fashion

Interfaccia intuitiva e semplice da utilizzare

Possibilità di scegliere tra diverse modalità d'ordine

Sincronizzazione di listini, clienti, articoli

Tavolo virtuale, per visualizzare l'articolo e studiarne particolari e caratteristiche

Gestione dei distributori-rivenditori, con listini personalizzati

Acquisizione ordini personalizzata e facile

Confronto degli acquisti fatti nelle stagioni precedenti, anche durante la creazione dell'ordine

Gestione delle promozioni, degli articoli venduti in box o dei coordinati

Gestione regole di vendita: quantità minime per taglia, colore o articolo

Gestione resi e cambio merce