

L'EVOLUZIONE AZIENDALE TRA EMPLOYER BRANDING E L'EQUILIBRIO TRA LE GENERAZIONI



15 settembre 2026
ore 14.00-15.00



Sala Ambra - Piano Terra
Bologna Congress Center
p.zza Costituzione 4/a

Le trasformazioni del mercato del lavoro offrono alle aziende nuove opportunità per ripensare il modo di attrarre, valorizzare e coinvolgere le persone. Umana accompagna le imprese in questo percorso con progetti dedicati all'attraction e alla retention dei talenti, sviluppando soluzioni volte a rafforzare l'attrattività aziendale e a favorire il dialogo e la collaborazione tra generazioni.

L'incontro offrirà un'occasione di confronto e approfondimento su due temi chiave:

Employer Branding

Strategie e strumenti per attrarre e fidelizzare i talenti, rafforzando l'identità aziendale e la proposta di valore verso i collaboratori.

Age Diversity

Come valorizzare il dialogo tra generazioni, promuovere lo scambio di competenze e costruire contesti di lavoro inclusivi, collaborativi e sostenibili.

Relatori

Cristina Serafini, *Digital Communications & Employer Branding Advisor di Cesop Communication, azienda del Gruppo Umana*

Paolo Vitale, *Responsabile sviluppo progetti di Itinere Consulenza, divisione di Umana S.p.A.*