

Rassegna stampa 2015 / 2016

Press review 2015 / 2016



Made with love eau de parfum

Undici opere per immergersi in un'esperienza che da personale diventa "non luogo". Andirivieni nello spazio/tempo alla ricerca di nuovi sensi di appartenenza, nuove considerazioni della realtà, nuove sedi dell'interiorità. Il diario di viaggio olfattivo di Angela Laganà nelle undici città italiane: **Bologna, Capri, Cortina, Firenze, Milano, Napoli, Positano, Reggio Calabria, Roma, Taormina e Venezia.**

Marzo 2015

Eleven different trips that make human experience fade away into non-places, cities that re-create themselves in a newly discovered time-space relationship that deals more with interiority than physicality. Made with love is an olfactory travel diary set in eleven Italian cities: **Bologna, Capri, Cortina, Florence, Milan, Naples, Positano, Reggio Calabria, Rome, Taormina and Venice.**

March 2015



Dynamic organic beauty

Real natural performance

Con attivi **fito-derivati**, **biologici** e **biodinamici**.

Trattamenti basati su blend di attivi concentrati, contenuti in ogni prodotto, per rimodellare, ridensificare, sublimare la pelle. Skin feeling assoluto e naturalezza **100%**. Formule zero compromessi con ingredienti fito-derivati al massimo della qualità, efficacia assoluta ed immediatamente riscontrabile nei risultati.

Marzo 2015

With **phyto-derived**, **certified biodynamic** and **organic ingredients**. Dynamic is a mix of treatments through a blend of active concentrates in each product that remodels, densifies and elevates the skin. Absolute skin feeling and **100% natural**. No-compromise formulas with high quality phyto-derivative ingredients that create an immediate effect and real results on the skin.

March 2015



Esxence 2015

Presentazione delle due nuove linee di Angela Laganà all'evento della profumeria selettiva **Esxence** a Milano.

www.esxence.com

<https://vimeo.com/129533991>

Marzo 2015

Introduction of the two new Angela Laganà lines at the artistic perfumery event **Esxence** in Milan.

www.esxence.com

<https://vimeo.com/129533991>

March 2015



Cose & Case

Articolo blog e post su Facebook.

mariarosasirotti.wix.com/cosecase

Maggio 2015

Articolo blog e post su Facebook.

mariarosasirotti.wix.com/cosecase

May 2015


ANGELA LAGANÀ

Ufficio stampa
Angela Laganà
info@angelalagana.it



Siamo un gruppo italiano che dal 1938 produce cosmetici per il mercato nazionale ed internazionale. La nostra presenza sul mercato mondiale, in continua crescita e in fase di consolidamento, esprime la volontà di essere garanzia della qualità e dello stile Made in Italy. Nel 2004 nasce **Angela Laganà**, che, aderendo alla filosofia Eco-Bio si pone l'obiettivo di interpretare i bisogni emergenti di una clientela alla ricerca di nuovi stimoli e proposte di qualità. La divisione cura e sviluppa aspetti legati alla sua tradizione di qualità, ma allo stesso tempo proiettati verso l'innovazione. Tipicità e tradizione si uniscono a creatività, tecnologia e innovazione. Ecco come nasce la qualità del cosmetico Made in Italy, estro del genio italiano: elevate performance nei processi produttivi, alta qualità delle materie prime e maniacale cura dei dettagli. Sono questi i valori che vogliamo condividere per favorire la nascita di un processo di collaborazione e sviluppo.



MADE WITH LOVE
è un diario di viaggio olfattivo in undici città italiane: **Bologna, Capri, Cortina, Firenze, Milano, Napoli, Positano, Reggio Calabria, Roma, Taormina e Venezia**. Un racconto che alle parole sostituisce le fragranze; i vissuti sinestesici incrociano uomini, oggetti, ambienti e situazioni. L'immediatezza comunicativa del profumo restituisce questa percezione. Undici opere per immergersi in un'esperienza che da personale diventa "non luogo". Il profumo, con le sue ancestrali ragioni, permetta di sfogliare e "leggere" le pagine del diario. Gli odori raccolti sono quelli veri, sono stati selezionati accuratamente per donare una ricchezza esperienziale complessa dove si uniscono percezioni ed emozioni, storia e passione. Il primo viaggio olfattivo del **My sense of Italy** di **Angela Laganà** parte da **MILANO**, in questi giorni al centro dell'attenzione mondiale grazie a EXPO 2015.



MADE WITH LOVE IN MILANO
Dinamismo sofisticato. Toni ricercati e opulenti. Struttura legnosa e speziata. Piramide olfattiva: Elemi, Pompelmo, Bergamotto, Pepe Rosa Cardamomo, Menta, Gelsomino, Liquirizia Benzoino, Legno di Cedro, Muschio, Vetiver

Kos

Made with love eau de parfum

Articolo pubblicato su una rivista di cosmetica.

Maggio 2015

Made with love eau de parfum

Article published in a cosmetic magazine.

May 2015



Diario di viaggio

Confini lontani avvicinati da inusuali convergenze che arricchiscono le percezioni. Il viaggio assume così nuovi significati, in una combinazione che trasforma l'esperienza del vicino e dell'altrove. Made with love di **Angela Laganà** è un racconto di emozioni e di nuove relazioni nate da una rete di percorsi tra uomini, oggetti e situazioni. Il profumo diventa un "non luogo", cioè un ambito di relazione che non può essere definito come spazio di vita reale, ma che lo diventa quando sentiamo che è sede di emozioni e luogo di interiorità.

Elle

Made with love a Milano
tra i prodotti rappresentativi
di **EXPO 2015**.

Giugno 2015

Made with love in Milano
included in the list of the representative
EXPO 2015 products.

June 2015



Imagine mag

Dynamic nella sezione
“Se ne parla”.

Giugno 2015

Dynamic in the section
“they speak about it”.

June 2015



SE NE PARLA



**Naturale al 100%
con Bio - derivati**

With phyto-derived, certified biodynamic and organic ingredients. Dynamic is a mix of treatments through a blend of active concentrates in each product that remodels, densifies and elevates the skin. Absolute skin feeling and 100% natural. No-compromise formulas with high quality phyto-derivative ingredients that create an immediate effect and real results on the skin.

Fashion Snoops

Made with love tra i prodotti “HOT” della sezione Beauty.

www.fashionsnoops.com/ServiceHP/beauty

Giugno 2015

Made with love in the “HOT” beauty section.

www.fashionsnoops.com/ServiceHP/beauty

June 2015



Il Resto del Carlino

Made with love a Bologna

Articolo pubblicato sul giornale della Regione

Luglio 2015

Made with love in Bologna

Article published in a regional newspaper.

July 2015

DOMENICA 5 LUGLIO 2015 **il Resto del Carlino**

IL PERSONAGGIO

GLI INIZI
E' UNA TRADIZIONE DI FAMIGLIA,
DAL PRIZZO ANTONINO
FINO AI SEMINARI DI CHANEL

«Cannella, ambra e patchouli Così ho creato il profumo dei portici»

Angela Laganà ha dedicato 'Made with love...' alla nostra città

di LUCA ORSI

QUAL È IL PROFUMO di Bologna? «È il profumo della mia storia, della mia arte, della mia cultura». Angela Laganà, 46 anni, bolognese, presidente dei Chimici di Unindustria, direttore tecnico del gruppo Eley-Rollett-Angela Laganà, che opera in 60 Paesi – è partita da qui per realizzare la sua ossessione: il profumo 'Made with love in Bologna', profumo artigianale dedicato alla nostra città. In cui «c'è la mia memoria, il mio studio, la mia visione olfattiva di Bologna».

Proviamo a spiegare.
«Ho voluto ricreare le atmosfere delle camminature sotto i portici, dei mattoni rossi bagnati dalla pioggia, della polvere dei vecchi libri sfogliati nelle biblioteche».

Con quali ingredienti?
«Cannella, incenso e bergamotto come note di testa; ginepro, arancio e chiodi di garofano come note di cuore; patchouli, benzoino e vaniglia come note di fondo».

Quanto tempo c'è voluto?
«Circa diciotto mesi di lavoro, chiusi in laboratorio. Dicevo di poco, prima di trovare il giusto equilibrio fra le diverse note».

Risultato?
«Ne è uscito un profumo molto strutturato, che rispecchia bene il carattere della nostra città».

Con quale fragranza?
«Laguna, spezia, orientale, muschiata».

Come nasce la passione per i profumi?



CHE È?
Angela Laganà, 46 anni, biologa, è presidente dei Chimici di Unindustria, direttore tecnico del gruppo Eley-Rollett-Angela Laganà, che opera in alcuni Paesi

L'ESSENZA DI BOLOGNA

L'obiettivo	Il lavoro	La linea
«Volevo ricreare le atmosfere delle passeggiate sotto i portici, dei mattoni rossi bagnati dalla pioggia e dei vecchi libri sfogliati nelle tante biblioteche»	«Note di testa, di cuore e di fondo: abbiamo impiegato diciotto mesi per trovare il giusto equilibrio. Ne è uscito un profumo che rispecchia il carattere di Bologna»	La linea 'Made with love' comprende undici città. «Sono i luoghi che ho frequentato di più: un solo profumo attraverso l'Italia: la tradizione riproposta, in verità, un bel libro da viaggio. Un viaggio ricco di colori, di sfumature, ricordi ed emozioni».



«È una tradizione di famiglia, la classica opera di un'azienda familiare. Made in Italy. Negli anni Trenta, il mio prado Antonino fa le valigie e da Padova, in provincia di Reggio Calabria, viene su a Bologna. Qui sposa una nobildonna, e insieme aprono un piccolo laboratorio in via Castiglione».

Di cosa si occupavano?
«Compravano essenze da Ginevra, in Francia. Il meglio che ci fosse nel mercato».

Lui quando entrò in scena?
«Da ragazzino, negli anni Ottanta. L'azienda intanto si era trasferita in via Lilla. Lo studiavo, e il sabato pomeriggio dava una mano a una mia zia, che aveva una profumeria. E lei mi portava ai seminari di Chanel, Guerlain, Arden».

Ho pensato la vita fra i profumi?
«Sì».

È ne ha fatto una professione?
«È stata una scelta naturale. Ho sempre coltivato l'interesse per le sostanze aromatiche: erbori, oli essenziali e spezie. Il primo passo fu la conoscenza con i maestri di erboristeria e le tecniche di composizione. Per anni ho creato profumi per altre aziende».

La linea 'Made with love' comprende undici città. Come le ha scelte?
«Sono le città che meglio rappresentano la mia vita, i luoghi che più ho frequentato. È un solo profumo attraverso l'Italia: la tradizione riproposta, in verità, un bel libro da viaggio. Un viaggio ricco di colori, di sfumature, ricordi ed emozioni».

La Rinascente Duomo Milano

Dynamic come uno dei migliori marchi di ricerca cosmetica nella settimana dedicata allo skincare.

Settembre 2015

Dynamic as one of the best cosmetic research product during the skincare week.

September 2015



15 - 21 SETTEMBRE

SCOPRI UNA NUOVA BELLEZZA

La Rinascente ha il piacere di accoglierti nel luogo che per eccellenza celebra la bellezza e di offrirti una **settimana tutta dedicata allo skincare**, presentandoti i trattamenti viso e corpo più innovativi, quelli che si prendono cura della tua pelle esaltandone il benessere. Dal 15 al 21 settembre i **migliori marchi ti aspettano per una consulenza gratuita** e per farti scoprire tutte le proposte che ti faranno risplendere nella nuova stagione.

AREA LAB ALLA RICERCA DELLA BELLEZZA

Vieni a trovarci nella nuova area Lab, lo spazio multibrand dedicato ai migliori marchi di ricerca cosmetica. Qui troverai in esclusiva per l'Italia la linea haircare di Show Beauty by Tamara Ecclestone, Oribe, la collezione che definisce il lusso nell' haircare, firmata dall' hairstylist americano Oribe Canales e Dynamic® la nuova linea cosmetica made in Italy di origine organica. Insieme a tante altre proposte che uniscono creatività, tecnologia e innovazione.

Hair & Beauty 14 Bologna

Linea **Made with Love** nel salone di Hair & Beauty 14.

Settembre 2015

Made with Love line in Hair & Beauty 14 store.

September 2015



Bologna Design Week

In occasione della **Bologna Design week**, Angela Laganà ha creato due allestimenti: il primo è **cubique**, un cubo profumato realizzato appositamente per Sephora, una delle maggiori catene di distribuzione di prodotti di bellezza in Europa. Il secondo è un allestimento della linea di profumi **Made with love** presso FGC Loft, studio di consulenza, progettazione e realizzazione di oggetti di arredo.

Settembre - Ottobre 2015

During **Bologna Design week**, Angela Laganà created two special installations: the first one is **cubique**, a perfumed cube specifically realized for Sephora, one of the major distribution chain of beauty products in Europe. The second one is an installation of **Made with love** line for FGC Loft, a consultation, planning and realization studio for furniture objects.

September - October 2015



Expo 2015

Realizzazione del profumo «La via Emilia» per Expo 2015.

https://www.youtube.com/watch?v=P181Qa_w2l8

Ottobre 2015

Realization of the perfume «La via Emilia» for Expo 2015

https://www.youtube.com/watch?v=P181Qa_w2l8

October 2015

 UNINDUSTRIA BOLOGNA



Incontro di visioni. Eccellenze emiliane a Expo.

martedì 6 e mercoledì 7 ottobre 2015 ore 11 - 21 • Expo Milano

Unindustria Bologna e Confindustria Modena sono liete di informare tutti gli associati che nelle giornate del 6 e 7 ottobre 2015 promuoveranno le eccellenze del territorio a Expo Milano, nello spazio adiacente a Palazzo Italia che la Regione Emilia Romagna ha messo a disposizione delle associazioni.

Nella Piazzetta della Regione saranno ricreati i tratti distintivi e i valori del territorio, attraverso un allestimento artistico, performance musicali e un laboratorio olfattivo di fragranze ispirate al food, alla motor valley e alla cultura: tutti gli spettacoli puntano a mostrare al pubblico di Expo Milano come dall'interazione tra mondi apparentemente distanti possa nascere l'humus per una fertile industria famosa nel mondo.

Vi invitiamo a farci visita.

Si ringraziano

 ANGELA LAGANÀ





Glamorous week Bologna

“Un viaggio tra gusto e olfatto, alla scoperta di nuove sensazioni.” By Glamour Magazine Edizioni Conde’ Nast

Novembre 2015

“A journey through taste and scent, to discover new sensations.” By Glamour Magazine Conde’ Nast editions

November 2015

HAVE A GLAMOROUS WEEKEND



Christmas Confindustria 2015

In occasione della serata d'auguri natalizi, organizzata da **Confindustria Bologna**, è stato regalato alle numerose aziende presenti l'eau de parfum creata da **Angela Laganà**.

Dicembre 2015

In occasion of the Christmas wishes night organized by **Confindustria Bologna**, has been donated to the several companies participating the eau de parfum created by **Angela Laganà**.

December 2015

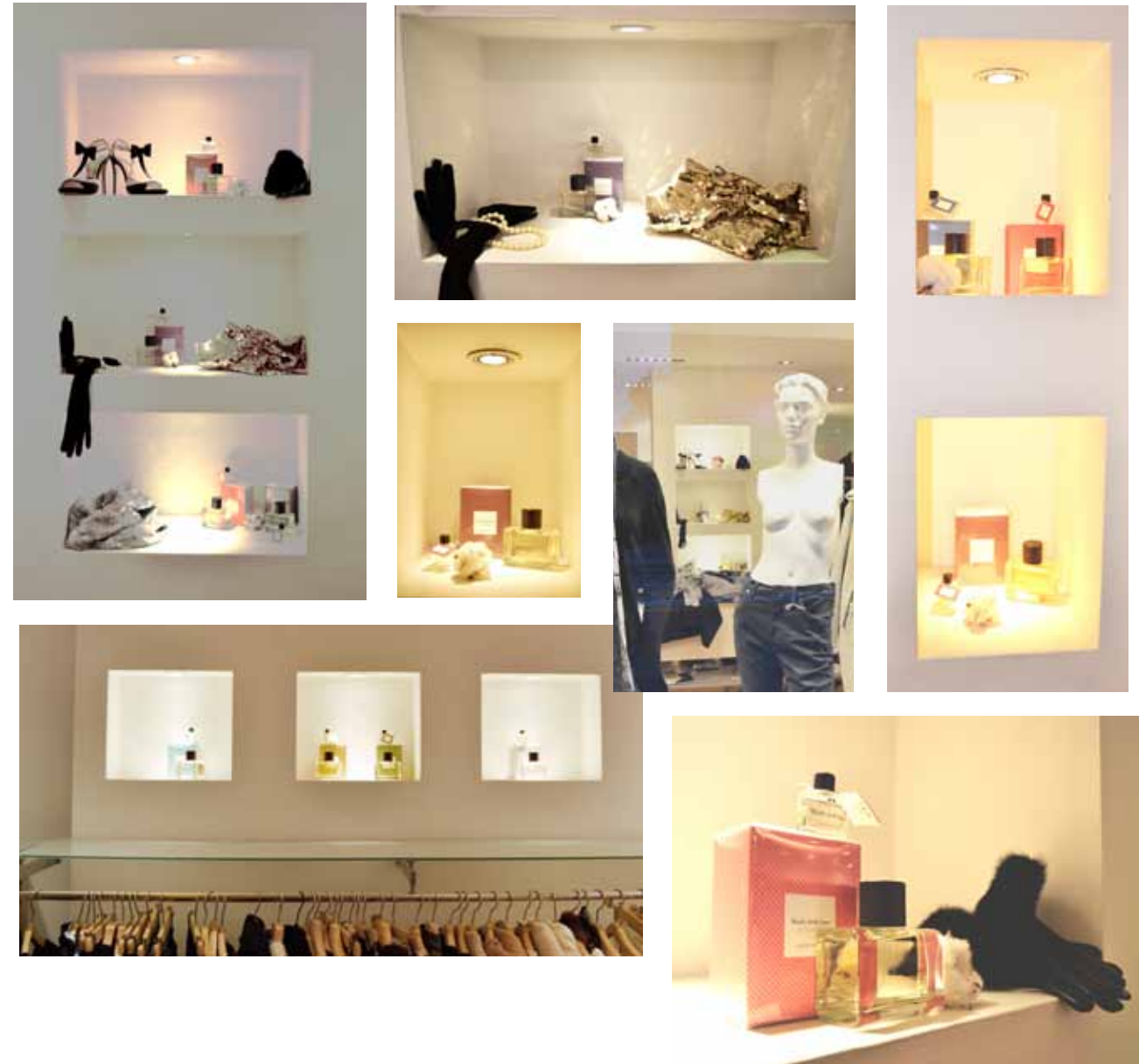


Boutique Caroli Bologna

“La perfezione non è un dettaglio, ma i dettagli fanno la perfezione”

La storica women fashion boutique bolognese si avvale della collaborazione di **Angela Laganà** per un allestimento sinestetico in cui la stimolazione uditiva, olfattiva, tattile e visiva è percepita come una rapsodia tecnica tra arte sartoriale e chimica dell'essenza pura.

Gennaio 2016



“Perfection is not a detail, but details make perfection”

The historic women fashion boutique placed in Bologna enjoys the collaboration of Angela Laganà for a synaesthetic setting where auditive, olfactory, tactile and visual stimulation is perceived as a technical rapsody between sartorial art and chemistry of pure essence.

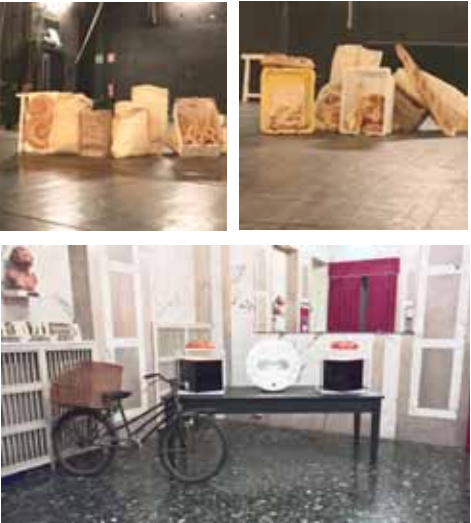
January 2016

La farina va in amore Bologna

“Giorgio Comaschi narra l’epopea del pane al teatro Duse”

Va in scena lo spettacolo teatrale di Giorgio Comaschi articolato dall’effetto odorama creato da Angela Laganà che ha ricreato il profumo del pane.

Febbraio 2016



“Giorgio Comaschi tells the epic story of the bread at Duse theater”

The play of Giorgio Comaschi goes on stage articulated by the Odorama effect created by Angela Laganà who recreated the scent of bread.

February 2016



Matteo Setti in FREDDIE IS BACK

Teatro OutOff Milano

La voce strepitosa di **Matteo Setti** e le ballerine eclettiche e sensuali della **Katherine Dance Company** ci fanno rivivere il mito leggendario di **Freddie Mercury**. Lo spettacolo è un viaggio multisensoriale scandito dalle note olfattive dei Profumi di **Angela Laganà**, azienda cosmetica con oltre **75 anni** di esperienza, che porterà in teatro anche il preludio del lancio del profumo **THEO** progettato per accompagnare Matteo (aka **#theitaliangringoire**) lungo tutto il tour di **Notre Dame de Paris**.

Marzo 2016

The sensational voice of **Matteo Setti** and the eclectic and sensual dancers of **Katherine Dance Company** make us relive the legendary myth of **Freddie Mercury**. The play is a multi-sensorial journey articulated by the fragrances' olfactive notes of **Angela Laganà**, cosmetic company with over **75 years** of experience, that will bring in the theatre also the launch prelude of **THEO** perfume, created to accompany Matteo (aka **#theitaliangringoire**) through the entire tour of **Notre Dame de Paris**.

March 2016



T-Heo Eau De Parfum

Finalmente, è arrivato.

Matteo Setti è orgoglioso del suo profumo così giusto ed elegante! La serigrafia in rilievo del logo **T-HEO** fuso sulla bottiglietta di vetro crea un'esperienza tattile intensa e l'essenza sta già riscontrando le prime sensazioni e pareri entusiastici. La sua immagine è stata creata da **Daniela Dallavalle**, mentre il suo corpo, le sue note, la sua anima e la sua identità da **Angela Laganà**. Nel mese di aprile assisteremo al suo debutto a Trieste, poi seguirà il tour di NDP in tutta Italia.

Buon viaggio T-Heo.

Aprile 2016

Finally here it comes.

Matteo Setti is proud of his fragrance that has never been so balanced and smart. The serigraphy in relief of **T-HEO** type printed on the small glass bottle creates a unique tactile experience. Furthermore, the huge public has already appreciate the essence. Its appearance was designed by **Daniela Dallavalle** while its body and soul was conceived by **Angela Laganà**. During the month of April we will attend to its debut in Trieste, then the NDP tour will continue all over Italy.

Have a good journey T-Heo.

April 2016



EXPORT MAGAZINE

intervista Angela Laganà

L'ultimo numero fresco di pubblicazione di **Export Magazine** (Perfumery Edition) dedica una intervista ad Angela.

www.exportmagazine.net

Maggio 2016

The last number of **Export Magazine** (Perfumery Edition) dedicates an interview with Angela.

www.exportmagazine.net

May 2016



FRAGRANCES AND COSMETICS

an all-organic story

EXPORT MAGAZINE MET ANGELA LAGANÀ, WHO IS CONTINUING THE FAMILY HERITAGE WITH EXPERTISE AND SENSITIVITY

EXPORT MAGAZINE: Can you tell us about your products?

ANGELA LAGANÀ: The site *Dynami Organic Beauty* (www.dynamiorganicbeauty.it) identifies three targets of reference: the "COSYmmers", i.e. those who are looking for results that are immediately visible, effective and multifunctional; the "SENSiTable" who are looking for scientific but also natural formulas and lastly the "ICOnique", the consumer who is always in search of an exclusive and unique offering. Our products meet a triple demand, following the teachings of one of our gurus, Francesco Monaca - who is the founder of Future Concept Lab, we started off from the needs of the consumer and we have tried to offer a really performing product, in fact, one of our slogans is: *Real Natural Performance*. The product doesn't have to be used for a month to see a result, but the results are visible immediately.

EM: Are your cosmetics also for prevention?

AL: We have a cream especially developed for younger skins - the moisturizing cream - which can be used until the age of 25-30, then the night cream has to be identified to deal with prevention and anti-wrinkles. The eye contour is transversal because it has a relaxing tenser effect and it is also anti-dark circles which means it can be used transversally, at all ages. The moisturizing cream, the tonic and the cleansing milk can tranquilly be used on all skin types and the same goes for the body wash. The serum is for slightly more mature skins, and the anti-age creams and the cream for mature skins are certainly for a different type of treatment. There are only ten products, covering all needs and all age groups.

EM: Is this line also suitable for skins of a certain type, such as Asian skins?

AL: Absolutely yes. Probably for Asian skins we can't go as far as anti-ageing, the cream for mature skin is probably too rich, but the other two creams can meet their needs: Asian skins are slightly oilier or prone to acne, and their products can be used transversally

also by people who have problems due to allergies. We have also used fragrances without allergens in all the products, not all the products are coloured and where they are, the colours come from the active ingredients, not from dyes.

EM: Are all the colours of the products natural?

AL: Yes. Perhaps the only coloured one is the anti-age, which is light blue but it is a natural colour

find shine, scent, content and effectiveness all together: this was the extreme difficulty in formulating this type of product.

EM: The uniqueness of this line is precisely the combination of effectiveness, pleasantness of use and safe ingredients?

AL: Absolutely. There is also a matter of ethics, of *consciousness* which also applies to the environment, as different types of parameters have been respected




INTERVIEW MAGAZINE by **EMILIA MONTAUDO**



Insieme a **SACLA'** per una esperienza multisensoriale!

In occasione di **CIBUS** International Food Exhibition concluso alla Fiera di Parma, abbiamo avuto il piacere di rievocare uno degli aromi più amati e più freschi della cucina italiana: il **basilico**. Per rendere ancora più completa l'esperienza dei visitatori, nello **stand SACLÀ Italia** abbiamo infatti ricreato, in occasione della presentazione delle nuove confezioni di olive al basilico, un vero e proprio evento multisensoriale.

Una prestigiosa collaborazione, ricca di soddisfazione e gusto e una nuova sfida per noi!

Maggio 2016

During the International Food Exhibition called **CIBUS** in Parma we had the great pleasure to recreate one of the most cool and beloved aromas existing in Italian cuisine: **basil**.

SACLÀ Italia needed to launch its new packs of basil olives and in order to let the visitors immerse in this experience, we have reproduced a multisensory event in the exhibition stand.

A prestigious collaboration, rich of satisfaction, full of taste and a new challenge for us!

May 2016



A spasso nel tempo

A giugno, un'altra prestigiosa occasione bussa alle porte dei **Laboratori Angela Laganà**: la mostra dedicata ai **fratelli Lumière** sull'origine del cinema come industria. L'evento, promosso dalla **Cineteca di Bologna** in collaborazione con l'**Institut Lumière di Parigi** che per la prima volta varca i confini della Francia, si svolgerà dal **25 giugno al 27 gennaio 2017** a **Spazio Sottopasso**, tra le Due Torri e piazza Maggiore, nel cuore del centro storico di Bologna. In questa circostanza, la location verrà profumata con un'essenza caratterizzata da note di fico, edera e bergamotto.

Non resta che recarsi a visitare la mostra per godersi uno spettacolo senza tempo.

Giugno 2016

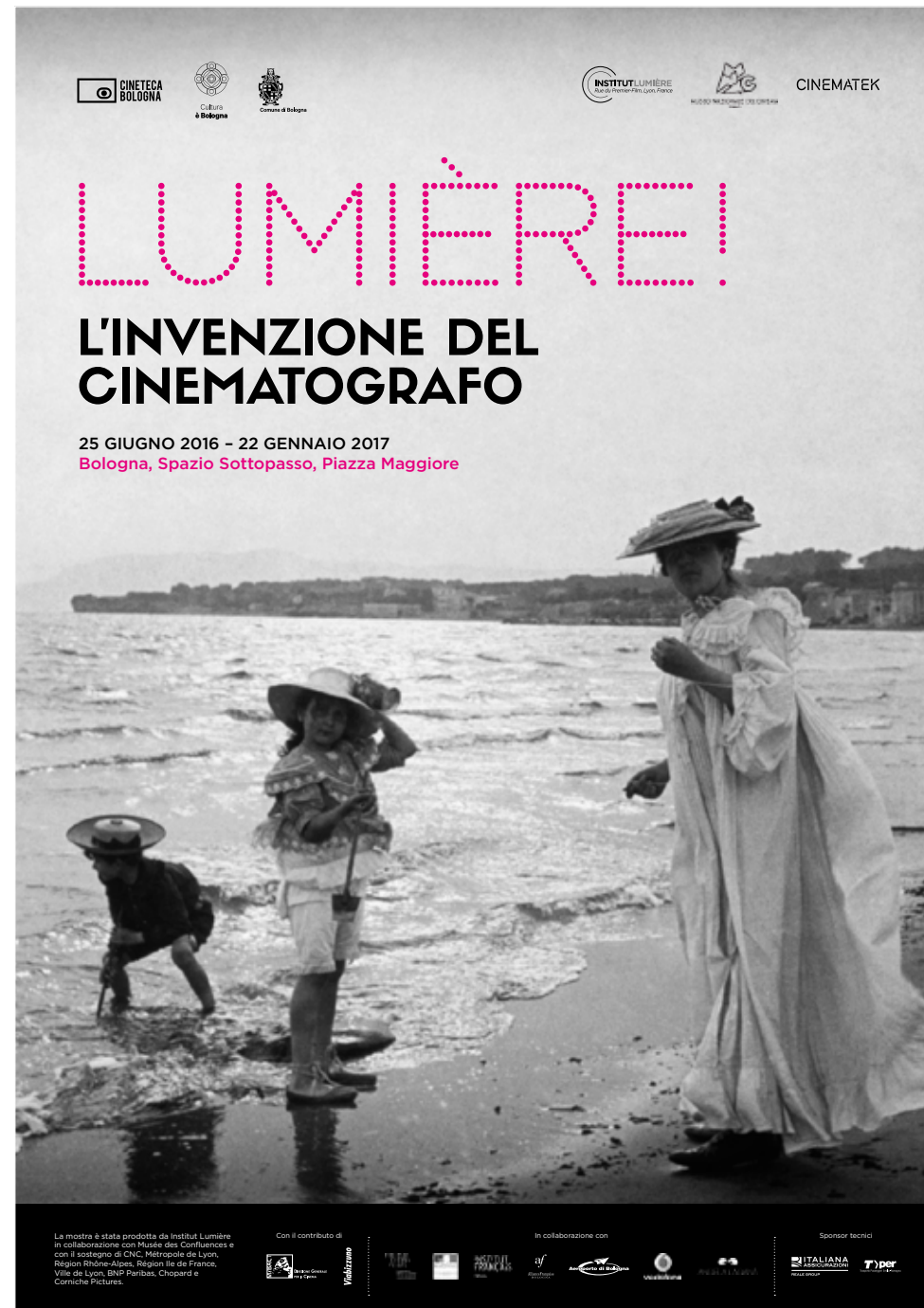
Walking through the time

In June, another prestigious occasion knock on the door of **Angela Laganà Labs** and this is the exhibition dedicated to **Lumière brothers** on the origin of the cinema as an industry. Promoted by "**Cineteca di Bologna**" in collaboration with "**Institut Lumière**" in Paris which comes out of France for the first time, the event will take place from the **25th of June** to the **27 of January 2017** in **Spazio Sottopasso**, between the "Due Torri" and "Piazza Maggiore", in the heart of the city centre of Bologna. In this circumstance, the location will be perfumed with an essence characterized by notes of fig, ivy and bergamot.

All we can do is going to the exhibition in order to enjoy a show out of time.

June 2016


ANGELA LAGANÀ
Beauty Lab and Perfume



SCENT OF BOLOGNA...

in viaggio con stile

L'Hotel Al Cappello Rosso e Angela Laganà - Beauty Lab and Perfumes vi invitano ad una esperienza multisensoriale per chi ama vivere un soggiorno di straordinaria unicità nella nostra città. Le atmosfere suggestive dell'Hotel, location esclusiva nata da un'antica passione e che dal 1375 è sinonimo di raffinata accoglienza, saranno impreziosite dalla nostra collezione di profumi **MADE WITH LOVE**, fragranze originali ispirate a **11 città italiane**. Scelte con amore e cura per i suoi ospiti da Marianna Di Giansante nel **WELCOME KIT** delle camere ispirate a icone decorative originali, per contribuire a rendere indimenticabili le ore trascorse nella meravigliosa Bologna.

Un impalpabile ricordo che potrete portare con voi anche nelle confezioni regalo.

Giugno 2016

SCENT OF BOLOGNA, TRAVELLING WITH STYLE

Al Cappello Rosso Hotel together with Angela Laganà - Beauty Lab and Perfumes invite you to a multisensorial experience for those who love living a journey of uniqueness in our city. The evocative atmospheres of the Hotel, an exclusive location born in 1375, will embrace our fragrance collection **MADE WITH LOVE**, inspired by **11 Italian cities**. The perfumes were chosen with love by Marianna Di Giansante for her guests in order to be included in the **WELCOME KIT** of the fancy rooms. They will contribute to make wonderful the hours spent in Bologna.

A weightless souvenir that could be carried with you in the gift box.

June 2016



Ascom informa

A giugno, l'ultimo numero di **Ascom informa Bologna**, dedica uno spazio alla presentazione di **Angela Laganà - Beauty Lab and Perfume** e alle sue due linee **Made with Love - Eau de parfum** e **Dynamic - Organic Beauty**.

Confcommercio Ascom Bologna è un'organizzazione di categoria, che rappresenta oltre **16.000** aziende - piccole, medie imprese e professioni - del nostro territorio. Interpreta, difende e tutela gli interessi delle forze imprenditoriali del settore terziario: del **commercio**, del **turismo** e dei **servizi**.

Buona lettura.

Giugno 2016

Ascom informa

In June, the latest issue of **Ascom informa Bologna**, dedicates a space to the presentation of **Angela Laganà - Beauty Lab and Perfume** and its two lines **Made with Love - Eau de parfum** and **Dynamic - Organic Beauty**.

Confcommercio Ascom Bologna is a professional organization, which represents more than **16.000** companies - small, medium businesses and professions - in our area. It interprets, defends and protects the interests of entrepreneurial forces of the service sector: **commerce**, **tourism** and **services**.

Enjoy the reading.

June 2016

Made with love eau de parfum

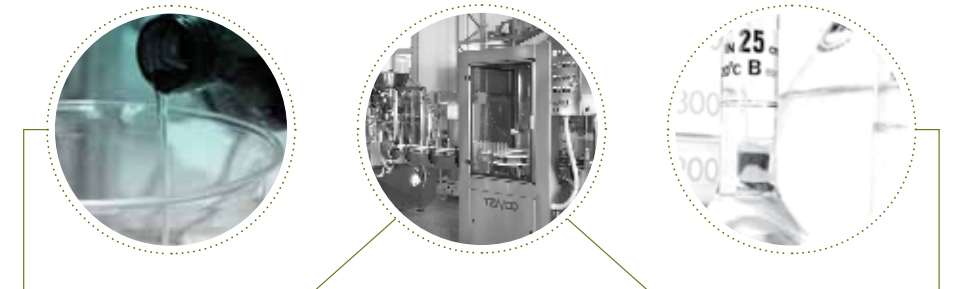


Undici **opere** per immergersi in un'esperienza che da personale diventa "**non luogo**". Andirivieni nello **spazio / tempo** alla ricerca di nuovi sensi di appartenenza, nuove considerazioni della realtà, nuove sedi dell'interiorità. Il diario di viaggio olfattivo di **Angela Laganà** nelle undici città italiane: **Bologna, Capri, Cortina, Firenze, Milano, Napoli, Positano, Reggio Calabria, Roma, Taormina e Venezia**.

Dynamic organic beauty



Con **attivi fito-derivati, biologici e biodinamici**. Trattamenti basati su blend di attivi concentrati, contenuti in ogni prodotto, per **rimodellare, ridensificare, sublimare** la pelle. Skin feeling assoluto e **naturalezza 100%**. Formule **zero compromessi** con ingredienti fito-derivati al massimo della qualità, **efficacia assoluta** ed immediatamente riscontrabile nei **risultati**.



Il nostro **Advanced Natural Research Laboratory** è specializzato nel creare concept olfattivi e cosmetici, beauty collections e prodotti private label per brand di lusso e case di moda, nei settori cosmetico, estetico, sport, fitness e parafarmaceutico. **L'esperienza** consolidata nel settore e la **versatilità** della nostra struttura, ci permette di modulare i servizi offerti sulla base di ogni esigenza, coprendo tutte le aree coinvolte nello sviluppo dei progetti.

Angela Laganà

Via G. Di Vittorio, 11 Cadriano di Granarolo Emilia - 40057 (BO) Italy
T: +39 051.763418 F: +39 051.763532 e-mail: info@angelalagana.it

